

8. September 2026

2. Staffel des IHA-Podcasts „Zukunft Hotel“ gestartet

Zehn neue Folgen mit Impulsen und Klartext aus der Branche

Der Hotelverband Deutschland (IHA) startet heute die zweite Staffel seines Podcasts „Zukunft Hotel“. Nach dem erfolgreichen Auftakt im Herbst 2025 geht das Gesprächsformat mit zehn weiteren Folgen in die nächste Runde. Die Hosts Otto Lindner und Marco Nussbaum aus dem IHA-Vorstand diskutieren auch in der neuen Staffel mit hochkarätigen Gästen aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Zukunftsfragen der Hotellerie – gewohnt meinungsstark, praxisnah und mit klarem Branchenfokus.

„Mit ‚Zukunft Hotel‘ wollen wir den Themen und Persönlichkeiten eine Bühne geben, die unsere Branche bewegen und ihre Zukunft mitgestalten. Dabei darf und soll es auch unterschiedliche Sichtweisen geben. Marco Nussbaum und ich freuen uns auf zehn weitere Folgen mit spannenden Gästen, neuen Impulsen und vor allem viel Klartext“, erklärt Otto Lindner, Vorsitzender des Hotelverbands Deutschland (IHA).

Auftakt mit Marc Werner und Erik Florvaag: Hat die Fixpacht noch Zukunft?

Gleich zum Start der zweiten Staffel bringen Otto Lindner und Marco Nussbaum zwei ausgewiesene Branchenexperten an einen Tisch: Marc Werner von der international renommierten Wirtschaftskanzlei Hogan Lovells, in der Branche auch als „Mr. Pachtvertrag“ bekannt, und Erik Florvaag, CEO und Managing Partner der The Chocolate on the Pillow Group und Mitglied des IHA-Beirats. Privat verbindet beide die Leidenschaft fürs Segeln, bei Vertragsverhandlungen finden sie sich dagegen nicht selten auf unterschiedlichen Seiten des Tisches wieder.

Entsprechend kontrovers geht es in der ersten Folge der zweiten Staffel mit dem Titel „*Das Ende der Fixpacht? Lehren aus der Revo-Insolvenz & die Zukunft der Hotel-Investments*“ um die aktuelle Situation bei Hotelimmobilien und Betreiberverträgen. Im Mittelpunkt steht die Frage, ob das klassische Fixpachtmodell nach den jüngsten Erschütterungen der Branche noch zeitgemäß ist oder ob hybride Vertragsmodelle und Managementverträge künftig stärker an Bedeutung gewinnen werden.

Darüber hinaus richtet die Runde den Blick auf internationale Franchise-Marken und deren Rolle in einem von mächtigen Online-Buchungsportalen geprägten Vertriebsumfeld: Welchen konkreten Mehrwert müssen Marken heute für Hotelbetreiber und Investoren liefern?

Die neue Folge von „Zukunft Hotel“ ist ab sofort auf Spotify, Apple Podcasts, dem YouTube-Kanal „Hotelverband Deutschland“ und weiteren gängigen Podcast-Plattformen kostenlos abrufbar.

Weitere neun Folgen der zweiten Staffel von „Zukunft Hotel“ werden voraussichtlich alle zwei Wochen veröffentlicht.



Otto Lindner, Erik Florvaag, Marc Werner und Marco Nussbaum (im Uhrzeigersinn)
© Hotelverband Deutschland (IHA)

Über den Hotelverband Deutschland (IHA)

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.500 Häuser aus allen Kategorien der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie zu seinen Mitgliedern. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotelleriespezifische Dienstleistungen an. Das Kürzel „IHA“ steht für die ehemalige deutsche Sektion der International Hotel Association.