

04. Juni 2025

Voice Week 2025 – die Stimme der Auszubildenden zählt

Hotelverband Deutschland und Fair Job Hotels rufen Auszubildende aktiv dazu auf, ihre Ausbildung zu bewerten und damit anderen in ihrer Entscheidung zu helfen.

Fair Job Hotels e.V. und der Hotelverband Deutschland (IHA) starten gemeinsam mit kununu eine Initiative zur Sichtbarmachung der Ausbildungsqualität in der Hotellerie. Vom 9. bis 15. Juni 2025 findet erstmals die *Voice Week – Deine Meinung zählt* statt. Ziel der Aktionswoche ist es, Auszubildenden eine Stimme zu geben – und deren Perspektive öffentlich sichtbar zu machen.

„Während auf kununu zwar zahlreiche Arbeitgeberbewertungen zu finden sind, mangelt es bislang an einer glaubwürdigen und unverfälschten Darstellung der Ausbildungssituation – und zwar aus der Perspektive der jungen Menschen selbst.“, so Otto Lindner, Vorsitzender der IHA, die schon seit 2022 intensiv mit kununu kooperiert. Diese Lücke will das Projekt „Starke Ausbildung. Starke Stimmen“ schließen. In der Voice Week sind daher insbesondere Auszubildenden in den Fair Job Hotels und den Mitgliedsbetrieben der IHA dazu aufgerufen, ihre Erfahrungen anonym und freiwillig auf kununu zu teilen.

„Wir wollen Auszubildenden die Möglichkeit geben, das Arbeitgeberimage ihrer Betriebe mitzugestalten. Zahlreiche Arbeitgeber in der Hotellerie bilden junge Menschen exzellent und mit einem hohen Grad an persönlicher Betreuung aus - hier brauchen wir mehr Transparenz“, sagt Katharina Darisse, Geschäftsführerin von Fair Job Hotels e.V.

Mitmachen leicht gemacht

Im Vorfeld der Voice Week fand für die Betriebe ein Info-Call statt, in dem Mathias Burger von kununu und Christin Neumann (IHA) die Nutzung der Arbeitgeberbewertungsplattform erläuterten. Tipps aus der Praxis bekamen die Fair Job Hotels hierbei von Linda Stehle, Gewinnerin des ersten Publikumspreises 2023 aus dem Hotel Fritz Lauterbad. Um möglichst viele Bewertungs-Teilnehmer zu gewinnen, erhalten die Mitgliedsbetriebe ein detailliertes Kommunikations-Kit, um über ihr Intranet oder das „Schwarze Brett“ Auszubildende über Kununu aufzuklären und durch einen QR-Code direkt zur eigenen kununu-Seite zu führen.

Der Hotelverband Deutschland und Fair Job Hotels setzen damit ein starkes Zeichen für Transparenz, Beteiligung und die nachhaltige Sichtbarmachung der Ausbildungsqualität in der Hotellerie. „Der Zeitpunkt ist jetzt ideal.“, so Darisse, und bezieht sich auf den Abschluss von Auszubildenden diesen Sommer.

Über den Hotelverband Deutschland (IHA)

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.500 Häuser aus allen Kategorien der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie zu seinen Mitgliedern. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotelleriespezifische Dienstleistungen an. Das Kürzel „IHA“ steht für die ehemalige deutsche Sektion der International Hotel Association.

Über Fair Job Hotels

Fair Job Hotels e.V. ist ein branchenübergreifender Zusammenschluss von Hotels, die sich für faire Arbeitsbedingungen und eine wertschätzende Unternehmenskultur einsetzen. Der Verein steht für mehr Transparenz, Authentizität und nachhaltige Personalentwicklung in der Hotellerie.

Weitere Informationen zur Initiative unter: www.fair-job-hotels.de

Pressekontakt:

Fair Job Hotels e.V.

Katharina Darisse

E-Mail: info@fair-job-hotels.de

Tel.: **0173-2976286**

Fotocredits: Grafik von Helene Jeske, Fair Job Hotels e.V.