PRESSEMITTEILUNG

25. Mai 2023

Produktinnovation des Jahres der Preferred Partner des Hotelverbandes:

Die drei Finalisten für die Produktinnovation des Jahres stehen fest

Der Hotelverband Deutschland (IHA) schreibt in diesem Jahr zum bereits sechsten Mal die „Produktinnovation des Jahres“ unter seinen Preferred Partnern aus, um praxisnahe und innovative Produktentwicklungen für die Hotellerie in Deutschland zu fördern. Die Produktinnovation des Jahres 2023 wird im Rahmen des Hospitality Festivals upnxt am 22. Juni 2023 im Science Congress Center Munich in Garching in direkter Abstimmung von den Festivalteilnehmern bestimmt. Eine Jury aus IHA-Vertretern hat nun die drei Preferred Partner ausgewählt, die auf dem Hospitality Festival „pitchen“ dürfen. „Wir laden alle Hoteliers und ihre Teams zur aktiven Teilhabe an der Entscheidung dieses ebenso spannenden wie informativen Wettbewerbs innovativer Preferred Partner im Rahmen von upnxt nach Garching ein“, erklärt IHA-Vorsitzender Otto Lindner.

Und dies sind die drei Finalisten um die „Produktinnovation des Jahres“ aus dem Kreis der Preferred Partner in alphabetischer Reihenfolge:

- **ADA Cosmetics International**

  Mit dem Entwurf einer Verpackungsverordnung hat die EU-Kommission einen Regelungsvorschlag vorgelegt, um die Umweltauswirkungen von Verpackungen durch Maßnahmen entlang des gesamten Lebenszyklus zu reduzieren. Die ADA Cosmetics International GmbH begrüßt den Fokus auf Abfallvermeidung und Mehrweg sowie die Recyclingfähigkeit und den Einsatz von Kunststoffrezyklaten. Gleichzeitig hat die ADA Cosmetics International GmbH entsprechende Lösungsideen entwickelt und stellt diese der deutschen und weltweiten Hotellerie im Bereich Hotelkosmetik zur Verfügung

  www.ada-cosmetics.com

- **Georg Fischer**

  Hotelgäste erwarten Trinkwasser in Lebensmittelqualität. Das Hycleen Automation System von Georg Fischer sichert dauerhaft die Qualität mit intelligent gesteuerten Ventilen in der Trinkwasser-Installation. Das bedeutet für Sie, Trinkwasser-Hygiene im gesamten Gebäude ohne Legionellen bei effektivstem Energieeinsatz. Zuverlässig digital überwacht und nachhaltig dokumentiert.

  www.georgfischer.com

- **MICEDESK**

  Mit einer auf das MICE-Geschäft spezialisierten Outsourcing-Dienstleistung bietet MICE DESK die vollständige Übernahme der Convention Sales Abteilungen in Tagungshotels. Von der Prüfung aller eingehenden Anfragen, der selbstständigen Einbuchung in die Hotelsysteme (PMS), Follow-ups und Upsellings bis hin zur Vertragserstellung und Übergabe in die Operative, unterstützt MICE DESK seine Hotelpartner. Damit bietet MICE DESK Lösungen bei Personalmangel und sorgt für Umsatzsteigerung durch die vorhandene MICE-Kompetenz und schnellen Reaktionszeiten sowie der Optimierung von Prozessen.

  www.micedesk.de

Nähere Einzelheiten zum Wettbewerb um die „Produktinnovation des Jahres“ sind der Verbands-Website **www.hotellerie.de/verband/produktinnovation-des-jahres** zu entnehmen.

Tickets für die Premiere des Hospitality Festivals upnxt am 21./22. Juni 2023 können noch unter **www.hospitalityfestival.de** geordert werden.

Über den Hotelverband Deutschland (IHA)

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.650 Häuser aus allen Kategorien der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie zu seinen Mitgliedern. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotelleriespezifische Dienstleistungen an. Das Kürzel „IHA“ steht für die ehemalige deutsche Sektion der International Hotel Association