

IHA PERFORMANCE BAROMETER **DEUTSCHLAND**

Wöchentliche Analyse im Jahr 2022

37. Kalenderwoche (12.09.2022-18.09.2022)



IHA PERFORMANCE BAROMETER - GLOBAL DEUTSCHLAND



Wöchentliche Ergebnisse - Deutschland - 37. Kalenderwoche

| ZEITRAUM | BELEGUNGSRATE | | | DURCHSCHNITTSPREISS | | | RevPAR | | |
|------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------------|-------------------|----------------------|--------|-------------------|----------------------|
| | % | Entw. (Pkt.) vs 2021 | Entw. (Pkt.) vs 2020 | In € | Entw. (%) vs 2021 | Entw. (Pkt.) vs 2020 | In € | Entw. (%) vs 2021 | Entw. (Pkt.) vs 2020 |
| Woche | 80,7% | 31,8% | 75,0% | 125,7 | 56,8% | 66,6% | 101,5 | 106,5% | 191,7% |
| Wochenende | 67,3% | 23,1% | 67,0% | 117,8 | 44,9% | 50,9% | 79,2 | 78,4% | 151,9% |
| Global | 75,0% | 28,3% | 71,8% | 122,6 | 52,1% | 60,4% | 91,9 | 95,1% | 175,5% |

Ergebnisse pro Kategorie - 37. Kalenderwoche

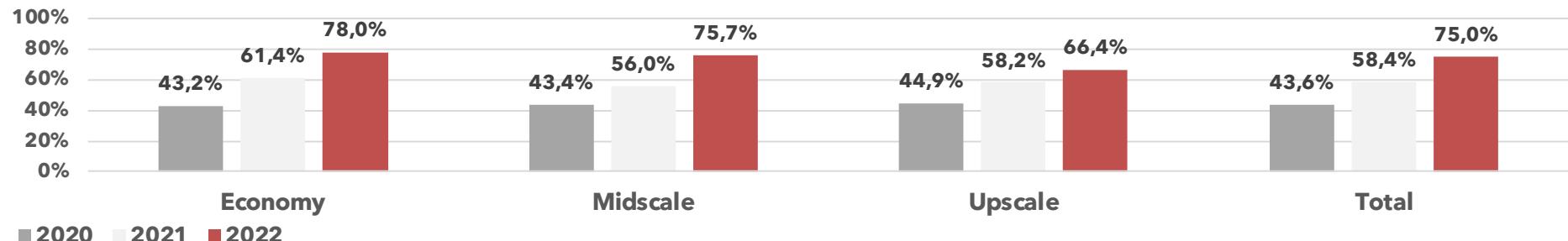
| KATEGORIE | BELEGUNGSRATE | | | DURCHSCHNITTSPREISS | | | RevPAR | | |
|-----------|---------------|----------------------|----------------------|---------------------|-------------------|----------------------|--------|-------------------|----------------------|
| | % | Entw. (Pkt.) vs 2021 | Entw. (Pkt.) vs 2020 | In € | Entw. (%) vs 2021 | Entw. (Pkt.) vs 2020 | In € | Entw. (%) vs 2021 | Entw. (Pkt.) vs 2020 |
| Economy | 78,0% | 27,1% | 80,8% | 93,4 | 45,3% | 47,0% | 72,9 | 84,7% | 165,7% |
| Midscale | 75,7% | 35,2% | 74,3% | 126,0 | 56,7% | 68,6% | 95,4 | 111,9% | 193,9% |
| Upscale | 66,4% | 14,2% | 48,1% | 186,3 | 58,8% | 73,7% | 123,8 | 81,4% | 157,2% |
| Global | 75,0% | 28,3% | 71,8% | 122,6 | 52,1% | 60,4% | 91,9 | 95,1% | 175,5% |

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

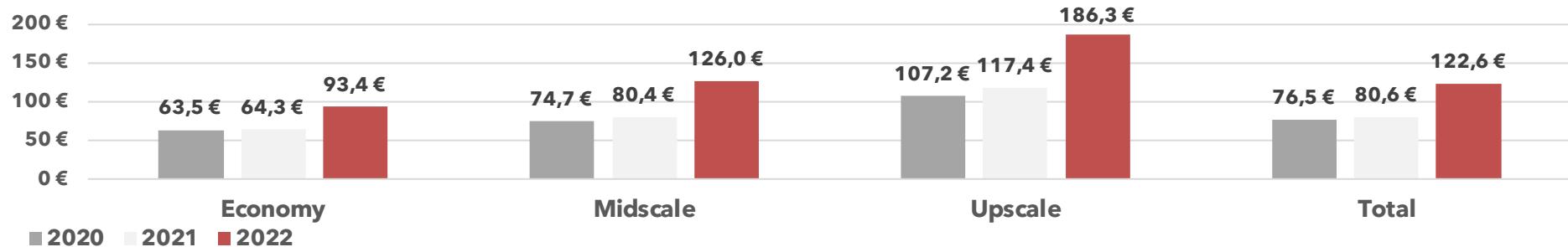
IHA PERFORMANCE BAROMETER - GLOBAL DEUTSCHLAND



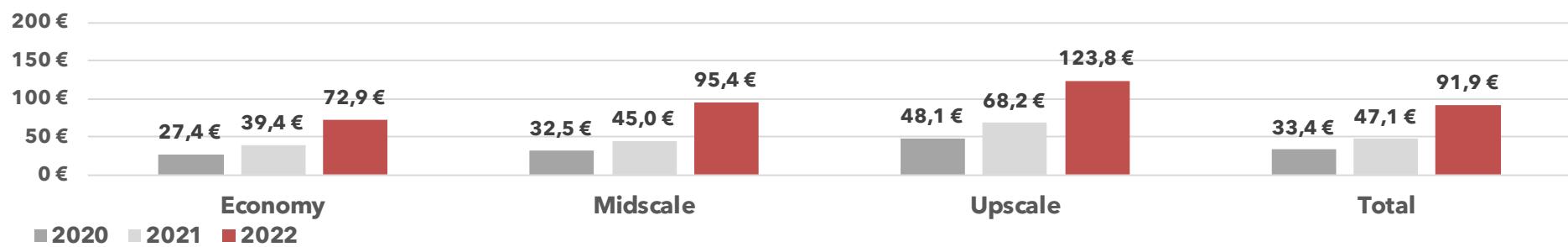
Belegungsrate



Durchschnittspreis



RevPAR



Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt

Quelle: MKG_destination

METHODOLOGIE UND KONTAKT

Glossar

- **Belegungsrate:** Anzahl der belegten Zimmer ÷ Anzahl der vorhandenen bzw. verfügbaren Zimmer
- **Durchschnittspreis:** Logisumsatz ÷ Anzahl der belegten Zimmer
- **RevPAR:** Logisumsatz ÷ Anzahl der verfügbaren Zimmer oder Belegungsrate x Durchschnittspreis
- **Verfügbare Zimmer:** Hotelkapazität x Anzahl der geöffneten Tage
- **Belegte Zimmer:** Hotelkapazität x Anzahl der geöffneten Tage x Belegungsrate
- **Logisumsatz:** Erlös aus der Zimmervermietung (exklusive Frühstück, Bettensteuer und sonstiger Serviceleistungen)

MKG Datenbank

- Dieser Bericht wird auf der Basis einer Stichprobe von über 1 100 Hotels (mit mehr als 180.000 Zimmern) aus Deutschland erstellt.

Datenüberlieferung

- Die deutschlandweiten Ergebnisse (Belegungsrate, Durchschnittspreis, RevPAR) werden auf einer variablen Skala errechnet (unter Beachtung von Eröffnungen und Schließungen). Dies reflektiert das tatsächliche Angebot des Marktes.
- Die Ergebnisse pro Stadt präsentieren hingegen konstante Stichproben, da aufgrund des begrenzten Angebots einiger Standorte die kleinste Veränderung im Angebot (Eröffnungen und Schließungen) zu erheblichen Veränderungen führen und somit die Ergebnisse stark beeinflussen würde.
- Für die täglichen Ergebnisse ist der Vergleich zum Vorjahr auf der Basis: Tag zu Tag statt Datum zu Datum (Beispiel: Dienstag, der 2. November 2012 versus Dienstag, der 3. November 2013).

Kontakt

Tobias Warnecke
Hotelverband Deutschland (IHA)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Phone +49/ 30/ 59 00 99 696
Mail: WARNECKE@hotellerie.de

Guillaume Richoux
MKG_Paris
50, rue Dombasle
75015 Paris
Phone +33/ 1 56 56 87 75
Mail: g.richoux@mkg-consulting.com

Diese Daten können nicht an Dritte kommuniziert werden ohne das vorherige Einverständnis von MKG_destination (falls ein Einverständnis seitens MKG_destination vorliegt, müssen die Daten mit der folgenden Quelle belegt werden: MKG_destination). Dieses Dokument ist vertraulich und darf nicht an Dritte, welche nicht direkt involviert sind bzw. an andere Beratungsunternehmen, kommuniziert werden.

MKG Consulting dankt an dieser Stelle allen am IHA PERFORMANCE BAROMETER® teilnehmenden Hotels