

# Produktinnovation des Jahres der Preferred Partners des Hotelverbandes Deutschland (IHA)



## Ausschreibung

Zur Förderung praxisnaher und innovativer Produktentwicklungen für die Hotellerie in Deutschland sucht der Hotelverband Deutschland (IHA) auch im Jahr 2026 eine "Produktinnovation des Jahres" aus dem Kreise seiner Preferred Partners. Der Hotelverband Deutschland (IHA) lobt anlässlich seines neuen Formats IHA INSIDE am 10. und 11. Juni 2026 am Nürburgring zum neunten Mal einen Branchenaward für die Produktinnovation seiner Preferred Partner aus.

### Ablauf:

- Preferred Partners bewerben sich für die "Produktinnovation des Jahres" und zugleich um die Teilnahme an der Endrunde bei IHA INSIDE am 10./11. Juni 2026 am Nürburgring.
- Eine Jury des Hotelverbandes Deutschland (IHA) e.V. wählt die maximal fünf geeignetsten Bewerber für die Teilnahme an der Endrunde aus.
- Die Finalisten geben in der Endrunde eine fünfminütige Pitchpräsentation auf der Stage von IHA INSIDE, gefolgt von einer dreiminütigen Fragen-und-Antworten-Runde.
- Die anwesenden Teilnehmer entscheiden durch Abstimmung mit einfacher Stimmenmehrheit über das innovativste Produkt mit dem höchsten Marktpotential und damit über den Preisträger.

### Preis:

Alle Bewerber um die "Produktinnovation des Jahres" werden auf der Verbandswebsite mit einer kurzen Beschreibung (ein Satz) und einem Link gelistet.

Die maximal fünf Endrundenteilnehmer werden in zwei bis drei Absätzen auf der Website präsentiert. Der Preisträger wird im Nachhinein ausführlich auf der Website vorgestellt. Die Produktinnovation des Gewinners bleibt bis zur Durchführung des nächsten Innovation Summit online und in die „Hall of Fame“ aufgenommen.



### **Teilnahmebedingungen:**

Teilnahmeberechtigt sind Preferred Partners, deren hotellerienahes Produkt seit maximal zwei Jahren am Markt und in deutscher Sprache verfügbar ist.

Die innovativen B2B- oder B2C-Produkte können beispielsweise den Bereichen Dienstleistungen, Einkauf, Einrichtung & Ausstattung, F&B, Hotelechnik, Haustechnik, IT, Media, Software, Management, Human Resources, Sales & Marketing, Spa & Wellness, Hotelkosmetik oder Hygiene entstammen.

Die Bewerber erklären sich bereit, auf eigene Kosten am 10. und 11. Juni 2026 zu IHA INSIDE an den legendären Nürburgring in der Eifel zu reisen.

### **Bewerbungsunterlagen:**

Teilnehmer müssen die folgenden Unterlagen einreichen:

- Ein individuelles Pitchdeck, welches die Themen Unternehmen, Produkt, Markt, Geschäftsmodell sowie Team einschließt (maximal 20 Seiten, entweder im MS PowerPoint- oder PDF-Format).
- Ein Foto des Teams, das Logo der Firma im JPEG-Format und ein den Unternehmenszweck beschreibenden Satz für die Verbandswebsite.
- Bitte keine Linksammlung, sondern die vorbezeichneten Dokumente einreichen.
- Mit Einreichung der Bewerbungsunterlagen stimmt der Bewerber der Speicherung der übermittelten Daten sowie der Veröffentlichung des Logos und des Fotos auf den Internetseiten des Hotelverbandes Deutschland (IHA) zu.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Bewerbungsfrist ist der 30. April 2026 unter der E-Mail-Adresse [bonn@hotellerie.de](mailto:bonn@hotellerie.de).**

Bonn, 23. Januar 2026