

Pure Freude
an Wasser



FACTSHEET GROHE AG

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Seit 2014 ist GROHE Teil des internationalen Markenportfolios der LIXIL Group Corporation, einem japanischen Hersteller von richtungsweisenden Wassertechnologien und Gebäudeausstattungen. Jedes GROHE Produkt basiert auf den Markenwerten Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit, um "Pure Freude an Wasser" zu bieten.

GROHE PRODUKTPORTFOLIO



6.500+
BESCHÄFTIGTE
WELTWEIT

2.600 davon in Deutschland



5
PRODUKTIONSS-
STANDORTE

in drei Ländern,
die ausschließlich für die
globale Marke GROHE produzieren



150
LÄNDER
WELTWEIT

mit einem Weltmarktanteil von 6 %
bei Wassertechnologien (Armaturen,
Spül- und Installationssysteme)

GROHE VORSTAND



Thomas Fuhr
COO Fittings LIXIL International
Co-CEO Grohe AG



Jonas Brennwald
CEO LWT EMENA
Co-CEO Grohe AG

GLOBALES PRODUKTIONSNETZWERK –
**DIE PRODUKTIONSTANDORTE FÜR
DIE MARKE GROHE AUF EINEN BLICK**

Pure Freude
an Wasser



HEMER, LAHR,
PORTA WESTFALICA

ALBERGARIA

KLAENG

MADE IN
GERMANY

HEMER



Globaler Standort seit 1982



~ 600 Mitarbeiter



Premiumarmaturen
(Kartuschen und Armaturen)

GROHE Produkte werden unter
Einhaltung einheitlicher Fertigungs-
standards weltweit mit dem
Qualitätssiegel „**Made in Germany**“
hergestellt.

LAHR



Globaler Standort seit 1956



~ 750 Mitarbeiter



Brausen, Duschsysteme,
PVD-Farbeschichtungsver-
fahren und Wassersicher-
heitssystem GROHE Sense

PORTA WESTFALICA



ALBERGARIA



KLAENG



Globaler Standort seit 1994

~ 475 Mitarbeiter

Installationselemente, Ventile,
Betätigungsplatten und
Ablaufventile

Globaler Standort seit 1997

~ 900 Mitarbeiter

Thermostate, Küchenarmaturen,
Wassersysteme GROHE Blue
und GROHE Red und
Anwendung des PVD-
Farbeschichtungsverfahrens

Globaler Standort seit 1995

~ 2.500 Mitarbeiter (bis 2021)

Premium-Einhebelmischer,
Zinkbestandteile und Kartuschen

Eines der nachhaltigsten
Werke in Südostasien

DIE ZUKUNFT DES WASSERS GESTALTEN

Pure Freude
an Wasser



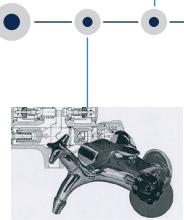
1936

Gründungsjahr von GROHE



1968

GROHE bringt den Einhandmischer auf den Markt



1956

Markteinführung des „Volksthermostats“ Skalatherm

GROHEDAL®

1994

GROHE übernimmt DAL

REFERENZPROJEKTE



Das Restaurant „Under“

Mit einem eindrucksvollen Design lädt das Restaurant „Under“ Gäste zum Abendessen auf dem Meeresgrund in Norwegen ein. Installiertes Produkt: **GROHE Atrio Icon 3D**



Aussichtspunkt Talamanca

Dieses Privathaus auf Ibiza vermittelt mit dem zur mediterranen Sonne ragenden freitragenden Obergeschoss ein Gefühl von Weite. Installiertes Produkt: **GROHE Essence Armatur**



2017

GROHE wird mit dem CSR-Preis der deutschen Bundesregierung ausgezeichnet und vom Fortune Magazin in das Ranking der Top 50 Marken, die „Welt verändern“ aufgenommen.



2016

Markteinführung des GROHE Dusch WCs Sensia Arena



2019

GROHE präsentiert Icon 3D, die erste Armatur aus dem 3D-Metalldrucker

LIXIL

2014

GROHE wird Teil von LIXIL



2017

Markteinführung von GROHE Sense und GROHE Sense Guard



2020

GROHE goes ZERO – GROHE erreicht CO₂-neutrale Produktion



Das Athenee Hotel

Das Athenee Hotel, ein Luxury Collection Hotel in Bangkok, strahlt majestätische Eleganz aus. Installiertes Produkt: **GROHE Euphoria Duschsystem**

PART OF **LIXIL**

GRUNDLAGE DER GROHE PRODUKTE –
**ALLES BASIERT AUF DEN
VIER MARKENWERTEN**

Pure Freude
an Wasser



QUALITÄT
PRÄZISION AUF HÖCHSTEM NIVEAU

- Made in Germany
- Nutzung des modernsten Farbgebungsverfahrens auf dem Markt (PVD-Verfahren)

- Zertifizierung nach globalen Qualitätsstandards (ISO 9001)



TECHNOLOGIE
LANGJÄHRIGER TECHNOLOGIEFÜHRER

- Konsequentes Streben nach Innovation
- Nutzung innovativer Fertigungsmethoden wie 3D-Metalldruck
- Digitalisierung ist ein wichtiges strategisches Element
- Das neue 2018 eingeweihte Forschungslabor bündelt alle Kompetenzen am Standort Hemer.



DESIGN
EIN INHOUSE-DESIGNTIME DEFINIERT
DIE EINZIGARTIGE GROHE DESIGN DNA

- Multinationales Inhouse-Designteam
- Seit 2003 mit über 460 internationalen Designpreisen ausgezeichnet



NACHHALTIGKEIT
GROHE LEISTET MIT SEINEM NACHHALTIGEN PRODUKTPORTFOLIO UND
FÜHRENDEN INITIATIVEN PIONIERARBEIT IN DER SANITÄRINDUSTRIE

- Die GROHE „Less-Plastic-Initiative“ hat das Ziel, Kunststoffverpackungen durch nachhaltigere Alternativen zu ersetzen. Bis heute konnten so bereits rund 10 Millionen Produktverpackungen aus Kunststoff eingespart werden.
- Im Rahmen von GROHE goes ZERO wurde die klimaneutrale Produktion als wichtiger Meilenstein der 360-Grad-Nachhaltigkeitsstrategie von GROHE erreicht.



PRESSEKONTAKT GROHE

Thorsten Sperlich / Chief Communications Officer / +49 (0)211 9130 - 3030 / media@grohe.com
Weitere Informationen erhalten Sie unter www.grohe.de

PART OF **LIXIL**