



Pure Freude
an Wasser



FACTSHEET GROHE AG

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Seit 2014 ist GROHE Teil des internationalen Markenportfolios der LIXIL Group Corporation, einem japanischen Hersteller von richtungsweisenden Wassertechnologien und Gebäudeausstattungen. Jedes GROHE Produkt basiert auf den Markenwerten Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit, um "Pure Freude an Wasser" zu bieten.

GROHE PRODUKTPORTFOLIO



6.500+
BESCHÄFTIGTE
WELTWEIT

2.600 davon in Deutschland



5
PRODUKTIONS-
STANDORTE

in drei Ländern,
die ausschließlich für die
globale Marke GROHE produzieren



150
LÄNDER
WELTWEIT

mit einem Weltmarktanteil von 6 %
bei Wassertechnologien (Armaturen,
Spül- und Installationssysteme)

GROHE VORSTAND



Thomas Fuhr
COO Fittings LIXIL International
Co-CEO Grohe AG



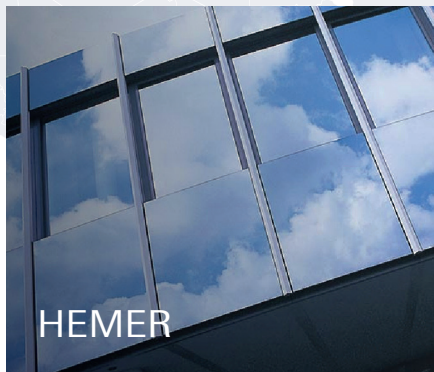
Jonas Brennwald
CEO LWT EMENA
Co-CEO Grohe AG

GLOBALES PRODUKTIONSNETZWERK –

DIE PRODUKTIONSSTANDORTE FÜR DIE MARKE GROHE AUF EINEN BLICK

Pure Freude
an Wasser

GROHE



- Globaler Standort seit 1982
- ~ 600 Mitarbeiter
- Premiumarmaturen (Kartuschen und Armaturen)



GROHE Produkte werden unter Einhaltung einheitlicher Fertigungsstandards weltweit mit dem Qualitätssiegel „**Made in Germany**“ hergestellt.



- Globaler Standort seit 1956
- ~ 750 Mitarbeiter
- Brausen, Duschsysteme, PVD-Farbbeschichtungsverfahren und Wassersicherheitssystem GROHE Sense



- Globaler Standort seit 1994
- ~ 475 Mitarbeiter
- Installationselemente, Ventile, Betätigungsplatten und Ablaufventile



- Globaler Standort seit 1997
- ~ 900 Mitarbeiter
- Thermostate, Küchenarmaturen, Wassersysteme GROHE Blue und GROHE Red und Anwendung des PVD-Farbbeschichtungsverfahrens



- Globaler Standort seit 1995
- ~ 2.500 Mitarbeiter (bis 2021)
- Premium-Einhebelmischer, Zinkbestandteile und Kartuschen
- Eines der nachhaltigsten Werke in Südostasien

PART OF **LIXIL**

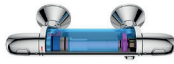
GROHE MARKENGESCHICHTE – DIE ZUKUNFT DES WASSERS GESTALTEN

Pure Freude
an Wasser



1936

Gründungsjahr
von GROHE



2002

GROHE bringt mit Grotherm
die GROHE CoolTouch®
Technologie auf den Markt



2011

Markteinführung
der GROHE SPA
Kollektion



CSR-PREIS
DER BUNDESREGIERUNG

2017

GROHE wird mit dem CSR-Preis
der deutschen Bundesregierung aus-
gezeichnet und vom Fortune Magazin
in das Ranking der Top 50 Marken, die
die „Welt verändern“ aufgenommen.



1968

GROHE bringt den
Einhandmischer auf
den Markt



2007

Eröffnung des
Corporate Centers
in Düsseldorf



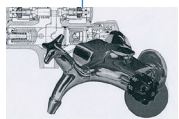
2016

Markteinführung des
GROHE Dusch WCs
Sensia Arena



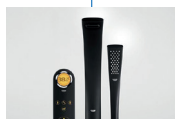
2019

GROHE präsentiert Icon
3D, die erste Armatur aus
dem 3D-Metalldrucker



1956

Markteinführung
des „Volksther-
mostats“
Skalatherm



2004

Mit GROHE Ondus
hält die digitale
Technologie Einzug
in das Badezimmer

LIXIL

2014

GROHE wird Teil
von LIXIL



2017

Das perfekt harmonis-
ierende Badezimmer:
GROHE bringt die erste
Keramiklinie auf den
Markt



1994

GROHE
übernimmt DAL



2009

Markteinführung
von GROHE Blue



2017

Markteinführung von
GROHE Sense und
GROHE Sense Guard



2020

GROHE goes ZERO –
GROHE erreicht
CO₂-neutrale Produktion

REFERENZPROJEKTE



Das Restaurant „Under“

Mit einem eindrucksvollen Design lädt
das Restaurant „Under“ Gäste zum
Abendessen auf dem Meeresgrund in
Norwegen ein. Installiertes Produkt:
GROHE Atrio Icon 3D



Aussichtspunkt Talamanca

Dieses Privathaus auf Ibiza vermittelt
mit dem zur mediterranen Sonne
ragenden freitragenden Obergeschoss
ein Gefühl von Weite. Installiertes
Produkt: **GROHE Essence Armatur**



Das Athenee Hotel

Das Athenee Hotel, ein Luxury
Collection Hotel in Bangkok, strahlt
majestätische Eleganz aus. Instal-
liertes Produkt: **GROHE Euphoria
Duschsystem**

PART OF **LIXIL**

GRUNDLAGE DER GROHE PRODUKTE – ALLES BASIERT AUF DEN VIER MARKENWERTEN

Pure Freude
an Wasser



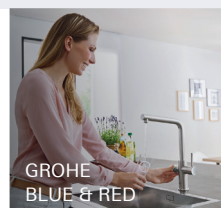
QUALITÄT PRÄZISION AUF HÖCHSTEM NIVEAU

- Made in Germany
- Nutzung des modernsten Farbgebungsverfahrens auf dem Markt (PVD-Verfahren)
- Zertifizierung nach globalen Qualitätsstandards (ISO 9001)

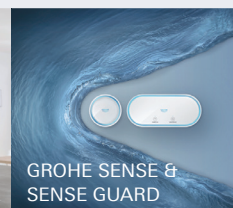


TECHNOLOGIE LANGJÄHRIGER TECHNOLOGIEFÜHRER

- Konsequentes Streben nach Innovation
- Nutzung innovativer Fertigungsverfahren wie 3D-Metalldruck
- Digitalisierung ist ein wichtiges strategisches Element
- Das neue 2018 eingeweihte Forschungslabor bündelt alle Kompetenzen am Standort Hemer.



GROHE
BLUE & RED



GROHE SENSE &
SENSE GUARD



GROHE
SMARTCONTROL



GROHE
SENSIA ARENA



DESIGN EIN INHOUSE-DESIGNTEAM DEFINIERT DIE EINZIGARTIGE GROHE DESIGN DNA

- Multinationales Inhouse-Designteam
- Seit 2003 mit über 460 internationalen Designpreisen ausgezeichnet



reddot winner 2020
best of the best



GOLD
AWARD
2020



NACHHALTIGKEIT GROHE LEISTET MIT SEINEM NACHHALTIGEN PRODUKTPORTFOLIO UND FÜHRENDEN INITIATIVEN PIONIERARBEIT IN DER SANITÄRINDUSTRIE

- Die GROHE „Less-Plastic-Initiative“ hat das Ziel, Kunststoffverpackungen durch nachhaltigere Alternativen zu ersetzen. Bis heute konnten so bereits rund 10 Millionen Produktverpackungen aus Kunststoff eingespart werden.
- Im Rahmen von GROHE goes ZERO wurde die klimaneutrale Produktion als wichtiger Meilenstein der 360-Grad-Nachhaltigkeitsstrategie von GROHE erreicht.



PRESSEKONTAKT GROHE

Thorsten Sperlich / Chief Communications Officer / +49 (0)211 9130 - 3030 / media@grohe.com
Weitere Informationen erhalten Sie unter www.grohe.de

PART OF **LIXIL**