

# AKTUELLE DATEN ZUR TOURISMUSWIRTSCHAFT – Kurzfassung

## Wirtschaftliche Bedeutung und Nachhaltigkeit

---

Herausgeber  
Statistisches Bundesamt (Destatis)  
[www.destatis.de](http://www.destatis.de)

Publikationen online  
unter [www.destatis.de](http://www.destatis.de)  
über unsere Datenbank [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > GENESIS-Online

Ihr Kontakt zu uns  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Zentraler Auskunftsdienst  
Telefon: +49 611 75 2405

Erscheinungsfolge: einmalig  
Erschienen im Dezember 2021

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2021  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise,  
mit Quellenangabe gestattet.

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung und wichtigste Ergebnisse</b>   | <b>6</b>  |
| 1.1      | Einleitung  | 6         |
| 1.2      | Wichtigste Ergebnisse   | 6         |
| <b>2</b> | <b>Tourismus und Wirtschaft: TSA-Tabellen im Überblick</b>  | <b>9</b>  |
| 2.1      | TSA 1 – Touristische Ausgaben der Ausländer im Inland zu Anschaffungspreisen                                  | 9         |
| 2.2      | TSA 2 – Touristische Ausgaben der Inländer im Inland zu Anschaffungspreisen                                   | 11        |
| 2.3      | TSA 3 – Touristische Ausgaben der Inländer im Ausland zu Anschaffungspreisen                                  | 13        |
| 2.4      | TSA 4 – Touristischer Inlandskonsum zu Anschaffungspreisen  | 15        |
| 2.5      | TSA 5 – Aufkommens- und Produktionswerte touristischer und sonstiger Wirtschaftszweige zu Herstellungspreisen | 17        |
| 2.6      | TSA 6 – Touristische Verwendungstabelle   | 20        |
| 2.7      | TSA 7 – Erwerbstätige im Zusammenhang mit dem touristischen Konsum  | 23        |
| 2.8      | TSA 8 – Bruttoanlageinvestitionen der touristischen Wirtschaftszweige   | 26        |
| 2.9      | TSA 9 – Tourismusbezogene Steuereinnahmen und Ausgaben des Staates  | 28        |
| 2.10     | TSA 10 – Indirekte Effekte  | 29        |
|          | <b>Tabellen</b>   |           |
| 2.1-1:   | Touristische Ausgaben der Ausländer im Inland nach Reisearten, 2019   | 10        |
| 2.1-2:   | Touristische Ausgaben der Ausländer im Inland   | 10        |
| 2.2-1:   | Touristische Ausgaben der Inländer im Inland nach Reisearten, 2019  | 12        |
| 2.2-2:   | Touristische Ausgaben der Inländer im Inland  | 12        |
| 2.3-1:   | Touristische Ausgaben der Inländer im Ausland nach Reisearten, 2019   | 14        |
| 2.3-2:   | Touristische Ausgaben der Inländer im Ausland   | 14        |
| 2.4-1:   | Touristischer Inlandskonsum zu Anschaffungspreisen nach Touristenkategorien, 2019                             | 16        |
| 2.4-2:   | Touristischer Inlandskonsum zu Anschaffungspreisen  | 16        |
| 2.5-1:   | Aufkommen touristischer und sonstiger Wirtschaftszweige zu Herstellungspreisen, 2019                          | 18        |
| 2.5-2:   | Aufkommen Gesamtwirtschaft und touristischer Anteil zu Herstellungspreisen                                    | 19        |
| 2.6-1:   | Verwendung touristischer Produkte zu Anschaffungspreisen, 2019  | 21        |
| 2.6-2:   | Bruttowertschöpfung für touristische Produkte nach Wirtschaftszweigen, 2019                                   | 22        |
| 2.6-3:   | Bruttowertschöpfung für touristische Produkte und gesamt  | 22        |
| 2.7-1:   | Tourismusbedingte Erwerbstätigkeit nach touristischen und sonstigen Wirtschaftszweigen, 2019                  | 24        |
| 2.7-2:   | Bruttowertschöpfung je Erwerbstätige für ausgewählte Wirtschaftszweige  | 25        |
| 2.7-3:   | Tourismusbedingte Erwerbstätigkeit  | 26        |
| 2.8-1:   | Bruttoanlageinvestitionen in touristischen und sonstigen Wirtschaftszweigen, 2019                             | 27        |
| 2.8-2:   | Bruttoanlageinvestitionen   | 27        |
| 2.9-1:   | Tourismusbezogene, staatliche Einnahmen und Ausgaben  | 28        |
| 2.10-1:  | Direkte und indirekte Produktion für touristische Zwecke  | 30        |
| 2.10-2:  | Direkte und indirekte Bruttowertschöpfung für touristische Zwecke   | 30        |
| 2.10-3:  | Direkte und indirekte Erwerbstätige im Bereich Tourismus  | 31        |
| <b>3</b> | <b>Nachhaltigkeit und Tourismus</b>   | <b>32</b> |
| 3.1      | Energieverbrauch  | 32        |
| 3.2      | Luftemissionen  | 35        |
| 3.3      | Aufkommen und Verwendung in Rohstoffäquivalenten  | 37        |
| 3.4      | Umweltschutzausgaben  | 38        |

### Tabellen

|   |    |
|---|----|
| 3.1-1: Tourismusbezogener Energieverbrauch nach Produktgruppen .....  | 33 |
| 3.1-2: Tourismusbezogener Energieverbrauch nach Produktgruppen und Energieträgern, 2019 .....   | 34 |
| 3.2-1: Tourismusbezogene Treibhausgasemissionen nach Produktgruppen .....   | 36 |
| 3.3-1: Tourismusbezogener Rohstoffeinsatz nach Produktgruppen .....   | 37 |
| 3.4-1: Tourismusbezogene Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen nach Umweltschutzmaßnahmen .....                              | 38 |
| 3.4-2: Tourismusbezogene Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen nach Umweltschutzmaßnahmen und Wirtschaftszweigen, 2018 ..... | 39 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Literaturverzeichnis ..... | 40 |
|----------------------------|----|

### Abkürzungsverzeichnis

|                  |  |
|------------------|--|
| BMWi             | Bundesministerium für Wirtschaft und Energie   |
| BWS              | Bruttowertschöpfung  |
| CEPA 2000        | Europäische Klassifikation der Umweltschutzaktivitäten und -ausgaben                         |
| CH <sub>4</sub>  | Methan   |
| CO               | Kohlenstoffmonoxid   |
| CO <sub>2</sub>  | Kohlendioxid   |
| Destatis         | Statistisches Bundesamt  |
| DIWEcon          | Unternehmensberatung des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung.                       |
| gws              | Gesellschaft für wirtschaftliche Strukturforschung   |
| HFC              | Teilhalogenierte Kohlenwasserstoffe  |
| Mill.            | Millionen  |
| Mrd.             | Milliarden   |
| N <sub>2</sub> O | Lachgas  |
| NF <sub>3</sub>  | Stickstofftrifluorid   |
| NH <sub>3</sub>  | Ammoniak   |
| NMVOG            | Flüchtige Kohlenwasserstoffe ohne Methan   |
| NO <sub>x</sub>  | Stickoxide   |
| PFC              | Perfluorierte Kohlenwasserstoffe   |
| PM 10 µm         | Feinstaub (engl. particulate matter) mit einem maximalen Durchmesser von 10 Mikrometer (µm)  |
| PM 2,5 µm        | Feinstaub (engl. particulate matter) mit einem maximalen Durchmesser von 2,5 Mikrometer (µm) |
| RMI              | Raw Material Input   |
| SF <sub>6</sub>  | Schwefelhexafluorid  |
| t                | Tonnen   |
| TJ               | Terajoule  |
| TSA              | Tourismussatellitenkonto   |
| UGR              | Umweltökonomische Gesamtrechnungen   |
| VGR              | Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen  |
| WZ               | Wirtschaftszweig   |

# 1. Einleitung und wichtigste Ergebnisse

## 1.1 Einleitung

Aufgrund der bedeutenden Rolle des Tourismus für Wirtschaft und Umwelt in Deutschland, ist das Interesse an genauen Daten dazu dementsprechend groß. Um die wesentlichsten wirtschaftlichen und umweltbezogenen Sachverhalte die mit dem Tourismus verbunden sind aufzuzeigen, wurde vom Statistischen Bundesamt (Destatis), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), das Tourismussatellitensystem (TSA) erstellt. Der Berichtszeitraum erstreckt sich von 2015-2019 und erweitert somit Vorgängerstudien vom Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) und der Gesellschaft für wirtschaftliche Strukturforchung (gws).

Wichtig bei der Berechnung der TSA-Tabellen ist, den Tourismus im System der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (VGR) und der Umweltökonomischen Gesamtrechnungen (UGR) besser „sichtbar“ zu machen und damit die volkswirtschaftliche Einordnung zu erleichtern. Dazu wird das System der Aufkommens-, Verwendungs- und Input-Output-Tabellen der Input-Output-Rechnung verwendet, wodurch dem Tourismus Wirtschaftszweige und Güter zugeordnet werden können. Die TSA-Tabellen 1 -7 sind nach Produktkategorien geordnet, welche Waren und Dienstleistungen umfassen, die besonders tourismusrelevant sind. Dabei sind unter I) die international als „touristisch“ definierte Produktgruppen und unter II) die speziell für Deutschland ergänzten Kategorien mit besonderem Tourismusbezug. Unter III) werden alle restlichen touristischen Ausgaben abgebildet, die nicht in touristisch definierten Produktgruppen getätigt wurden. Um als touristisches Produkt zu gelten, muss entweder ein signifikanter Anteil des Produkts an Touristinnen und Touristen verkauft werden, oder ein signifikanter Anteil der touristischen Nachfrage auf das Produkt fallen.

Die Berechnung der tourismusbedingten Umwelteffekte stützen sich größtenteils auf Datenquellen des Statistischen Bundesamtes. Darunter sind zum einen die von den VGR im Rahmen des vorliegenden Projektes erstellten TSA-Tabellen und zum anderen die etablierten Daten der UGR aus den Gesamtrechnungssystemen zum Energie- und Rohstoffeinsatz, sowie zu den Luftemissionen. Der Berichtshorizont der Berechnung der tourismusbedingten Umwelteffekte umfasst die Berichtsjahre 2015 bis 2019, wobei für die Module Rohstoffeinsatz und Ausgaben für Umweltschutzleistungen noch keine Ergebnisse zum Berichtsjahr 2019 berechnet werden konnten.

Dieser Bericht ist die Kurzfassung des umfangreicheren Fachberichts und enthält die wichtigsten Ergebnisse zu den Effekten des Tourismus auf Wirtschaft und Nachhaltigkeit. Deshalb wird in dieser Fassung unter anderem auf eine detaillierte Beschreibung der TSA-Methodik verzichtet. Kapitel 2 fasst die Ergebnisse der TSA-Tabellen mit Wirtschaftsbezug zusammen und im Kapitel 3 werden die tourismusbedingten Umwelteffekte beschrieben. Weitere Ergebnisse, methodische Ausführungen und Informationen zum Projekt befinden sich in der Langfassung des Berichts.

## 1.2 Wichtigste Ergebnisse

### **Touristische Ausgaben der Ausländer im Inland**

Im Jahr 2019 gaben ausländische Touristinnen und Touristen 46,9 Mrd. EUR für Privat- und für Geschäftsreisen in Deutschland aus. Davon entfielen 56 % bzw. 26,1 Mrd. EUR auf Privatreisen und 44 % bzw. 20,7 Mrd. EUR auf Geschäftsreisen. Am meisten wurde in den Bereichen Beherbergungs- (13,6 Mrd. EUR) und Gaststättenleistungen (10,8 Mrd. EUR), gefolgt von Luftfahrtleistungen (7,9 Mrd. EUR) ausgegeben. Zwischen 2015 bis 2019 stiegen die touristischen Ausgaben der Ausländer um 18 % (siehe Kapitel 2.1).

### **Touristische Ausgaben der Inländer im Inland**

Insgesamt wurden im Jahr 2019 von Inländern im Inland ca. 247,0 Mrd. EUR für touristischen Konsum ausgegeben. Das Volumen von privaten Reisen ist mit über 197,6 Mrd. EUR deutlich größer als die 31,3 Mrd. EUR, die für Geschäftsreisen ausgegeben wurden. Für Inländer sind auch die Straßen- und Nahverkehrsleistungen verhältnismäßig wichtig (14,3 Mrd. EUR). Außerdem stellen restliche Waren (Shopping) die größte Ausgabenposition der Inländer mit 46,6 Mrd. EUR dar. Insgesamt stiegen die Gesamtausgaben inländischer Touristinnen und Touristen im Inland von 231,4 Mrd. EUR in 2015 stetig auf 247,0 Mrd. EUR in 2019 (siehe Kapitel 2.2).

### **Touristische Ausgaben der Inländer im Ausland**

Im Jahr 2019 betragen die touristischen Ausgaben der Inländer im Ausland 125,4 Mrd. EUR. Davon entfielen 85 % bzw. 106,0 Mrd. EUR auf Privatreisende und 15 % bzw. 19,4 Mrd. EUR auf Geschäftsreisende. Für Übernachtungsgäste sind die Ausgaben für Beherbergungsleistung die größte Ausgabenposition. Bei den privaten Tagesreisenden waren es hingegen Gaststätten sowie restliche Waren (Shopping) und bei den geschäftlichen Tagesreisenden Gaststätten, restliche Waren und Treibstoff. (siehe Kapitel 2.3).

### Touristischer Inlandskonsum (Aus- und Inländer)

Insgesamt sind Beherbergungs- (54,4 Mrd. EUR) und Gaststättendienstleistungen (57,3 Mrd. EUR) gefolgt von Sport, Erholung, Freizeit und Kultur (29,7 Mrd. EUR) für die deutsche Tourismusindustrie besonders wichtig. Die Produktkategorie „restliche Waren“ (Shopping) ist mit leicht über 21 % am gesamten Inlandskonsum die größte Position. Im Zeitvergleich betrachtet sind die touristischen Ausgaben im Inland von 302,3 Mrd. EUR in 2015 auf 329,6 Mrd. EUR in 2019, d. h. um 27,2 Mrd. EUR oder um rund 9 % gestiegen (siehe Kapitel 2.4).

### Aufkommens- und Produktionswerte touristischer und sonstiger Wirtschaftszweige

Im Jahr 2019 wurden Waren und Dienstleistungen mit Tourismusbezug im Wert von 279,5 Mrd. EUR hergestellt, was rund 4,4 % der Gesamtproduktion im Inland ausmacht. Tourismusrelevante Wirtschaftszweige erzeugten 199,3 Mrd. EUR des für den Tourismus bestimmten Produktionswert. Die Wirtschaftszweige der Beherbergung hängen mit 95 % und der Gaststätten mit 74 % der Produktion am meisten vom Tourismus ab. Das gesamte Aufkommen für die touristischen Zwecke (inklusive Importe) beliefen sich auf 323,1 Mrd. EUR d. h. 4,2 % vom gesamten Aufkommen im Inland. In der Zeitreihe von 2015 bis 2019 ist das gesamte Aufkommen in Herstellungspreisen um 14 % gestiegen, das tourismusrelevante Aufkommen um lediglich 12 %. Daher ist der touristische Anteil von 4,3 % auf 4,2 % gesunken (siehe Kapitel 2.5).

### Touristische Verwendung und Bruttowertschöpfung

Die gesamte Verwendung der touristischen Waren und Dienstleistungen zu Anschaffungspreisen im Jahr 2019 belief sich auf 356,7 Mrd. EUR. Mit 233,5 Mrd. EUR stellten die Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland das Gros der touristischen, letzten Verwendung dar. Der Anteil der touristisch bedingten BWS an der gesamtwirtschaftlichen BWS lag bei 3,99 %. Betrachtet man nur Wirtschaftszweige mit touristischem Schwerpunkt, war der touristische Anteil mit 12,2 % höher. Bei sonstigen Wirtschaftszweigen spielt er für die BWS eine untergeordnete Rolle (1,4 %). In der Zeitreihe zwischen 2015 und 2019 hat sich die Bedeutung des Tourismus (gemessen am BWS-Anteil) kaum verändert. Im Jahr 2015 lag der BWS-Anteil bei 4,06 %, in den Jahren 2016 bis 2019 lag er knapp unter 4 % (siehe Kapitel 2.6).

### Erwerbstätige mit Tourismusbezug

Im Jahr 2019 haben mit dem touristischen Konsum verbundene Erwerbstätige 6,1 % (2,8 Mill.) der gesamten Erwerbstätigen im Inland ausgemacht. In touristischen Wirtschaftszweigen lag der Anteil bei 27,0 % (2,2 Mill. Erwerbstätige) und in sonstigen Wirtschaftszweigen bei 1,6 % (0,6 Mill. Erwerbstätige). Damit lagen die Anteile der Erwerbstätigen mit Tourismusbezug über den entsprechenden Anteilen der touristischen BWS, da sie besonders in den arbeitsintensiven Wirtschaftszweigen Beherbergungs- und Gastronomiegewerbe beschäftigt waren. Die Anzahl an Erwerbstätigen mit Tourismusbezug ist im Zeitraum zwischen 2015 und 2019 nur leicht gestiegen von 2,7 Mill. auf 2,8 Mill. (siehe Kapitel 2.7).

### Touristisch bedingte Bruttoanlageinvestitionen

Insgesamt lagen die touristischen Investitionen im Jahr 2019 bei 17,3 Mrd. EUR, was 2,3 % der gesamten deutschen Bruttoanlageinvestitionen ausmacht. Von 2015 bis 2019 entwickelten sich die touristisch bedingten Bruttoanlageinvestitionen größtenteils positiv. Sie stiegen von 15,8 Mrd. EUR in 2015 um 9,3 % auf 17,3 Mrd. EUR in 2019, nach einem Hoch von 17,5 Mrd. EUR in 2018 (siehe Kapitel 2.8).

### Tourismusbezogene Steuereinnahmen und Ausgaben des Staates

Im Jahr 2019 erhielt der Staat Einnahmen mit möglichem Tourismusbezug über Laufende Steuern in Höhe von 49,5 Mrd. EUR, was 3,1 % der Gesamteinnahmen und 6 % der laufenden Steuereinnahmen entspricht. Im selben Jahr gab der Staat touristisch bedingt 15,9 Mrd. EUR aus. Im Zeitraum von 2015 bis 2019 sind die Einnahmen des Staates mit möglichem Tourismusbezug von 48,9 Mrd. EUR auf 49,5 Mrd. EUR gestiegen, was einer Steigerung um 1,3 % entspricht (siehe Kapitel 2.9).

### Indirekte Effekte

Produktion: Zur direkten Produktion der nachgefragten touristischen Produkte in der Höhe von 279,5 Mrd. EUR im Jahr 2019, kamen 199,9 Mrd. EUR aus indirekt im Inland hergestellten Produkten hinzu. Somit belief sich die direkte und indirekte touristische Produktion im Jahr 2019 auf 479,4 Mrd. EUR.

BWS: Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im Jahr 2019 betrug direkt gemessen 3,99 %. Diese Zahl erhöhte sich durch die Zurechnung der inländischen Zulieferungsbereiche auf insgesamt 6,96 %.

Erwerbstätige: Direkt gesehen hatten im Jahr 2019 für Tourismus 2,8 Mill. Erwerbstätige gearbeitet. Indirekt kamen weitere 1,3 Mill. hinzu. Das machte insgesamt 4,1 Mill. Erwerbstätige für Tourismus im Inland, was 9,0 % aller Erwerbstätigen entsprach (siehe Kapitel 2.10).

### Tourismusbezogener Energieverbrauch im Inland

Den Rechnungen der UGR folgend betrug der Endenergieverbrauch Deutschlands im Berichtsjahr 2019 rund 8,97 Mill. Terajoule (TJ). Im Berichtsjahr 2019 wurden Waren und Dienstleistungen mit Tourismusbezug unter Einsatz von 298 824 TJ in Deutschland hergestellt. Bezogen auf den Eckwert des Endenergieverbrauchs aus der Energiegesamtrechnung bedeutet dies, dass rund 3,3 % des Deutschen Energieverbrauchs für die Herstellung tourismusbezogener Produkte aufgewendet wurden (siehe Kapitel 3.1).

### **Tourismusbezogene Treibhausgas- und Luftschadstoffemissionen im Inland**

Den Rechnungen der UGR folgend betragen die Treibhausgasemissionen Deutschlands im Berichtsjahr 2019 rund 949 Mill. Tonnen (t), gemessen in CO<sub>2</sub>-Äquivalenten. Insgesamt ist der Ausstoß von Treibhausgasen für die Herstellung von Waren und Dienstleistungen mit Tourismusbezug, von 27,3 Mill. Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente im Berichtsjahr 2015, auf 24,6 Mill. Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente im Berichtsjahr 2019 gesunken. Dies entspricht etwa 2,6 % der inländischen Treibhausgasemissionen.

Im Bereich der Luftschadstoffemissionen wurden im Tourismus insbesondere Stickoxide (NO<sub>x</sub>) und Kohlenstoffmonoxid (CO) für die Herstellung von touristischen Produkten verursacht. Der größte Treiber für den Ausstoß von Luftschadstoffen war hierbei die Bereitstellung von Verkehrsleistungen (siehe Kapitel 3.2).

### **Tourismusbezogener Rohstoffeinsatz im Inland**

Der gesamte Materialeinsatz Deutschlands betrug im Berichtsjahr 2018 etwa 3 014 Mill. Tonnen. Im Berichtsjahr 2018 wurden Waren und Dienstleistungen mit Tourismusbezug unter Einsatz von 100 Mill. Tonnen in Rohstoffäquivalenten in Deutschland nachgefragt. Bezogen auf den gesamten Materialeinsatz Deutschlands bedeutet dies, dass rund 3,3 % des Rohstoffeinsatzes Deutschlands einen Tourismusbezug hatten (siehe Kapitel 3.3).

### **Tourismusbezogene Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen im Inland**

Die Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzleistungen durch Unternehmen im Tourismussektor betrug im Berichtsjahr 2018 rund 1,9 Mrd. EUR. Davon entfielen 1,4 Mrd. EUR auf den Gewässerschutz, bzw. die Abwasserentsorgung und weitere 535 Mill. EUR auf die Abfallwirtschaft. Zwischen 2015 und 2018 stiegen die Ausgaben der Unternehmen im Tourismussektor für Umweltschutzleistungen um etwa 20 % (siehe Kapitel 3.4).

### 2 Tourismus und Wirtschaft: TSA-Tabellen im Überblick

Die Tabellen des TSA zielen darauf ab, die wesentlichsten wirtschaftlichen und umweltbezogenen Sachverhalte, die mit dem Tourismus verbunden sind, aufzuzeigen. Dabei wird Wert darauf gelegt sie im Gesamtsystem der VGR und der UGR einzuordnen. Hilfreich ist dabei das System der Aufkommens-, Verwendungs- und Input-Output-Tabellen, die neben einer Wirtschaftszweigbezogenen Gliederung auch für Güter den Tourismusbezug herstellt.

Die TSA-Tabelle 1 weist die tourismusbezogenen Ausgaben der Ausländer im Inland aus. TSA-Tabelle 2 beinhaltet die touristischen Ausgaben der Inländer im Inland und die TSA-Tabelle 3 beinhaltet die touristischen Ausgaben der Inländer im Ausland. Damit werden alle tourismusbezogenen Ausgaben der Inländer und der Ausländer, die für Deutschland wesentlich sind, in einheitlicher Gütergliederung beschrieben.

Die TSA-Tabellen 4 stellen die komplette touristische Nachfrage im Inland dar und generieren den Übergang vom System der tourismusorientierten Tabellen zum System der VGR. Tabelle 2.4-1 zeigt den touristischen Inlandskonsum, unterteilt nach Ausländern und Inländern und enthält den „anderen“ touristischen Konsum. Als „Anderer Konsum“ werden Leistungen bezeichnet, die vor dem eigentlichen Urlaub bezogen werden. Dazu gehören Sportgeräte die für eine touristische Aktivität gekauft wurden, wie beispielsweise Skischuhe, Tennisschläger, Fahrräder oder auch Wohnwagen oder Ferienwohnungen. Die touristischen Ausgaben der Inländer – nach der Abgrenzung der VGR – werden für Privatreisen und Geschäftsreisen unterteilt nach Übernachtungsgästen und Tagesreisenden dargestellt. Dabei wird berücksichtigt, wie Pauschalreisen im System der VGR zu verbuchen sind.

Die Tabellen 5-10 sind VGR bezogen und zeigen das komplexe Bild der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus im volkswirtschaftlichen Detail. Die nicht tourismusbezogenen Güter und Wirtschaftszweige sind jeweils in einer Position zusammengefasst dargestellt. Tabelle 2.5-1 weist die Aufkommens- und Produktionswerte touristischer und sonstiger Wirtschaftszweige detailliert aus. Die Verwendung von touristischen Produkten ist vielfältig. Um die wichtigsten Größen darstellen zu können wurden mehrere TSA-Tabellen 6 entwickelt, die diese Sachverhalte aufzeigen. Tabelle 2.6-1 zeigt die Verwendung touristischer Produkte in Anschaffungspreisen. Wert gelegt wird auf die Darstellung der Kategorien der letzten Verwendung und der Vorleistungen insgesamt. Tabelle 2.6-2 fasst die Produktionswerte, die Vorleistungen und die Bruttowertschöpfung (BWS) für die touristischen Wirtschaftszweige zusammen. Tabelle 2.7-1 enthält die Erwerbstätigen und Tabelle 2.8-1 die Bruttoanlageinvestitionen der touristischen und sonstigen Wirtschaftszweige. Tabelle 2.9-1 zeigt die Steuereinnahmen und Staatsausgaben, die mit dem Tourismus verbunden sind und Tabelle 2.10-1 beinhaltet die indirekten Effekte der Tourismuswirtschaft auf die anderen Wirtschaftszweige.

#### 2.1 TSA 1 – Touristische Ausgaben der Ausländer im Inland zu Anschaffungspreisen

Weltweit boomte die Tourismusbranche. Auch in Deutschland kamen bis zur Corona-Pandemie jedes Jahr mehr ausländische Touristinnen und Touristen. Die Tabelle 2.1-1 zeigt die touristischen Ausgaben der Ausländer im Inland für das Berichtsjahr 2019. Die Spalten unterteilen die touristischen Ausgaben zunächst nach Reisearten, also in private und geschäftliche Reisen, um dann jeweils die Ausgaben von Übernachtungsgästen, Tagesreisenden und deren Aggregat darzustellen. Die Produktkategorien sind Waren und Dienstleistungen, die speziell für den Tourismus besonders relevant sind.

Im Jahr 2019 gaben ausländische Touristinnen und Touristen 46,9 Mrd. EUR für Privatreisen und für Geschäftsreisen im Inland aus. Davon entfielen 56 % bzw. 26,1 Mrd. EUR auf Privatreisen und 44 % bzw. 20,7 Mrd. EUR auf Geschäftsreisen.

Sowohl bei den Privatreisenden als auch den Geschäftsreisenden, waren die Ausgaben der Übernachtungsgäste deutlich höher als die der Tagesreisenden. Beim Vergleich der Ausgaben nach Produktgruppen zeigen sich weitere Unterschiede. Erwartungsgemäß wurde am meisten in den Bereichen Beherbergungs- (13,6 Mrd. EUR) und Gaststättenleistungen (10,8 Mrd. EUR), gefolgt von Luftfahrtleistungen (7,9 Mrd. EUR) ausgegeben. Ebenfalls eine große Rolle für die Tourismusindustrie spielt das „Shopping“ welches in der Tabelle in der Kategorie „restliche Waren“ steckt und für das insgesamt 6,1 Mrd. EUR ausgegeben wurden (vgl. DIW Econ 2012, S. 34). Darin enthalten sind Waren wie Tabakerzeugnisse, Bekleidung, Verlagserzeugnisse, Möbel, Schmuck, Musikinstrumente, Sportgeräte, Spielwaren usw. Die kleinsten Positionen sind Ausgaben für Mietfahrzeuge (242 Mill. EUR) sowie Sport, Erholung, Freizeit & Kultur (157 Mill. EUR).

Bei Privatreisenden mit Übernachtung bildete mit 41 % bzw. 9,3 Mrd. EUR die Ausgaben für Beherbergungsleistungen den größten Ausgabeposten. Im Vergleich dazu waren es bei den privaten Tagesreisenden die Gaststättenleistungen mit einem Anteil von 44 % bzw. 1,5 Mrd. EUR. Die größte Ausgabenposition bei den Geschäftsreisenden mit Übernachtung waren Luftfahrtleistungen mit 39 % bzw. 7,0 Mrd. EUR und bei geschäftlichen Tagesreisenden waren es die Ausgaben für restlichen Dienstleistungen mit einem Anteil von 40 % bzw. 1,0 Mrd. EUR.

Die Tabelle 2.1-2 zeigt die Ausgaben von ausländischen Touristinnen und Touristen im Inland als Zeitreihe für die Jahre 2015 bis 2019 nach Produktgruppen. Zwischen 2015 und 2019 stiegen die touristischen Ausgaben um 17,7 %, wobei die Ausgaben im Jahr 2019 mit 46,9 Mrd. EUR am höchsten waren. Man sieht ebenfalls, dass für die meisten Produktkategorien die Ausgaben bis 2019 gestiegen sind, nur lediglich Luftfahrtleistungen und Treibstoff stiegen bis 2018 um dann in 2019 wieder leicht zu fallen. Alle anderen touristischen Ausgaben hingegen stiegen im Jahr 2019 weiter. In allen Jahren der Zeitreihe zeigt sich, dass die ausländischen Touristinnen und Touristen mehr als die Hälfte ihrer touristischen Ausgaben im Inland für Beherbergungsleistungen und Gaststättenleistungen aufwendeten.

## 2.1-1 Touristische Ausgaben der Ausländer im Inland nach Reisearten, 2019

|  | Privatreisen  |                    |               | Geschäftsreisen |                    |               | Ausgaben der Ausländer im Inland |
|--|---------------|--------------------|---------------|-----------------|--------------------|---------------|----------------------------------|
|  | Insgesamt     | Übernachtungsgäste | Tagesreisende | Insgesamt       | Übernachtungsgäste | Tagesreisende |                                  |
|  | Mill. Euro    |                    |               |                 |                    |               |                                  |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>20 504</b> | <b>18 065</b>      | <b>2 440</b>  | <b>15 351</b>   | <b>14 375</b>      | <b>976</b>    | <b>35 855</b>                    |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 9 263         | 9 263              | –             | 4 288           | 4 288              | –             | 13 551                           |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 7 267         | 5 814              | 1 453         | 3 533           | 2 712              | 822           | 10 801                           |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 192           | 154                | 38            | 181             | 145                | 36            | 373                              |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 719           | 490                | 228           | 95              | 41                 | 54            | 814                              |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 1 056         | 410                | 645           | 134             | 119                | 15            | 1 190                            |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 842           | 842                | –             | 7 038           | 7 038              | –             | 7 880                            |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 225           | 212                | 13            | 17              | 16                 | 1             | 242                              |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | 848           | 805                | 42            | –               | –                  | –             | 848                              |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 93            | 74                 | 19            | 64              | 16                 | 48            | 157                              |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>1 102</b>  | <b>916</b>         | <b>185</b>    | <b>1 101</b>    | <b>925</b>         | <b>177</b>    | <b>2 203</b>                     |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 254           | 254                | –             | –               | –                  | –             | 254                              |
| 11 – Lebensmittel  | 690           | 552                | 138           | 860             | 688                | 172           | 1 550                            |
| 12 – Treibstoff  | 157           | 110                | 47            | 242             | 237                | 5             | 399                              |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>4 541</b>  | <b>3 857</b>       | <b>684</b>    | <b>4 285</b>    | <b>2 888</b>       | <b>1 398</b>  | <b>8 826</b>                     |
| 13 – Restliche Waren                                     | 3 296         | 2 868              | 429           | 2 805           | 2 440              | 365           | 6 101                            |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 1 245         | 989                | 255           | 1 480           | 447                | 1 033         | 2 725                            |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>26 147</b> | <b>22 838</b>      | <b>3 309</b>  | <b>20 737</b>   | <b>18 187</b>      | <b>2 551</b>  | <b>46 884</b>                    |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.1-2 Touristische Ausgaben der Ausländer im Inland

|  | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | Mill. Euro    |               |               |               |               |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>30 322</b> | <b>32 078</b> | <b>33 953</b> | <b>35 209</b> | <b>35 855</b> |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 11 754        | 12 092        | 12 751        | 13 271        | 13 551        |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 9 596         | 9 869         | 10 324        | 10 584        | 10 801        |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 322           | 338           | 352           | 369           | 373           |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 762           | 780           | 780           | 806           | 814           |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 767           | 860           | 979           | 1 086         | 1 190         |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 6 262         | 7 128         | 7 672         | 7 925         | 7 880         |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 133           | 176           | 201           | 241           | 242           |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | 613           | 719           | 759           | 772           | 848           |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 113           | 115           | 134           | 154           | 157           |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>1 967</b>  | <b>2 019</b>  | <b>2 077</b>  | <b>2 137</b>  | <b>2 203</b>  |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 249           | 241           | 231           | 248           | 254           |
| 11 – Lebensmittel  | 1 313         | 1 371         | 1 451         | 1 471         | 1 550         |
| 12 – Treibstoff  | 405           | 406           | 395           | 418           | 399           |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>7 546</b>  | <b>7 978</b>  | <b>8 479</b>  | <b>8 676</b>  | <b>8 826</b>  |
| 13 – Restliche Waren                                     | 5 387         | 5 541         | 5 906         | 6 033         | 6 101         |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 2 159         | 2 437         | 2 573         | 2 642         | 2 725         |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>39 835</b> | <b>42 074</b> | <b>44 509</b> | <b>46 022</b> | <b>46 884</b> |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 2.2 TSA 2 – Touristische Ausgaben der Inländer im Inland zu Anschaffungspreisen

Trotz der Vielzahl an ausländischen Touristinnen und Touristen, werden die touristischen Angebote in Deutschland besonders von Inländern genutzt. Die Tabelle 2.2-1 zeigt die touristischen Ausgaben der Inländer im Inland für das Jahr 2019. Dabei wird erst zwischen privaten und geschäftlichen Reisen, dann zwischen Übernachtungsgästen und Tagesreisenden unterschieden. Insgesamt wurden von Inländern im Inland ca. 247,0 Mrd. EUR für touristischen Konsum ausgegeben. Das Volumen von Privatreisen ist mit über 197,6 Mrd. EUR deutlich größer als die 31,3 Mrd. EUR die für Geschäftsreisen ausgegeben wurden.

Die Spalten der Tabelle unterscheiden die verschiedenen Tourismuskategorien, während die Zeilen Auskunft über einzelne Ausgabepositionen geben. Diese sind Waren und Dienstleistungen die für den Tourismus charakteristisch sind.

Private Übernachtungsgäste gaben 2019 mit insgesamt 123,6 Mrd. EUR für touristische Waren und Dienstleistungen am meisten aus, gefolgt von privaten Tagesreisenden die auf 74,0 Mrd. EUR kamen. Erwartungsgemäß war der aggregierte touristische Konsum von Geschäftsreisen um ein Vielfaches niedriger, mit 13,1 Mrd. EUR für Übernachtungsgäste, rund fünf Milliarden EUR weniger als die Ausgaben inländischer, geschäftlicher Tagesreisenden (18,2 Mrd. EUR).

Inländer präferierten die Bereiche Beherbergungs- (36,7 Mrd. EUR) und Gaststättenleistungen (46,5 Mrd. EUR), gefolgt von Ausgaben für Sport, Erholung, Freizeit und Kultur (18,5 Mrd. EUR). Außerdem waren für Inländer auch die Luftfahrt-, Straßenverkehrs- und Nahverkehrsleistungen verhältnismäßig wichtig (14,6 Mrd. EUR und 14,3 Mrd. EUR). Restliche Waren stellten die größte Ausgabeposition der Inländer mit 46,6 Mrd. EUR dar. Dies beinhaltet den Kauf von Waren, also beispielsweise Bekleidung, Schmuck oder Verlagszeugnisse.

Die Zeitreihe von 2015 bis 2019 (siehe Tabelle 2.2-2) zeigt die aggregierten, jährlichen Ausgaben von inländischen Touristinnen und Touristen im Inland. Man sieht, dass die Ausgaben für die meisten Produktkategorien bis 2019 gestiegen sind. Der touristische Konsum in den Bereichen Straßen- und Nahverkehrsleistungen, Luftfahrtleistungen und Treibstoff ist hingegen im Zeitraum 2015 bis 2019 gesunken. Insgesamt stiegen die Gesamtausgaben inländischer Touristinnen und Touristen von 231,4 Mrd. EUR in 2015 stetig auf 247,0 Mrd. EUR in 2019 – dies entspricht einem Anstieg um 6,7%.

## 2.2-1 Touristische Ausgaben der Inländer im Inland nach Reisearten, 2019

|  | Privatreisen   |                         |                    | Geschäftsreisen |                         |                    | Inlands-<br>anteil von<br>Auslands-<br>reisenden | Ausgaben<br>der Inländer<br>im Inland<br>insgesamt |
|--|----------------|-------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------|--------------------|--|--|
|  | Insgesamt      | Übernach-<br>tungsgäste | Tages-<br>reisende | Insgesamt       | Übernach-<br>tungsgäste | Tages-<br>reisende |  |  |
|  | Mill. Euro     |                         |                    |                 |                         |                    |  |  |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>115 278</b> | <b>79 972</b>           | <b>35 306</b>      | <b>16 373</b>   | <b>8 603</b>            | <b>7 770</b>       | <b>17 141</b>                                    | <b>148 793</b>                                     |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 34 854         | 34 854                  | –                  | 1 881           | 1 881                   | –                  | –  | 36 735   |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 39 088         | 20 822                  | 18 266             | 7 459           | 3 039                   | 4 420              | –  | 46 547   |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 3 058          | 2 477                   | 580                | 639             | 338                     | 301                | 134  | 3 831  |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 12 436         | 5 633                   | 6 803              | 1 354           | 539                     | 815                | 535  | 14 326   |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 1 705          | 1 389                   | 316                | 0               | –                       | –                  | 175  | 1 880  |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 5 361          | 5 361                   | –                  | 967             | 404                     | 564                | 8 229  | 14 558   |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 1 328          | 513                     | 815                | 1 020           | 667                     | 353                | 296  | 2 644  |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | 853            | 853                     | –                  | –               | 740                     | 399                | 7 772  | 8 625  |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 16 595         | 8 069                   | 8 526              | 1 913           | 995                     | 919                | –  | 18 508   |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>27 432</b>  | <b>16 607</b>           | <b>10 825</b>      | <b>8 417</b>    | <b>2 416</b>            | <b>6 001</b>       | <b>453</b>                                       | <b>36 302</b>                                      |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 7 873          | 7 873                   | –                  | –               | –                       | –                  | –  | 7 873  |
| 11 – Lebensmittel  | 10 902         | 6 382                   | 4 521              | 1 504           | 506                     | 999                | –  | 12 406   |
| 12 – Treibstoff  | 8 657          | 2 353                   | 6 304              | 6 912           | 1 910                   | 5 002              | 453  | 16 022   |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>54 913</b>  | <b>27 020</b>           | <b>27 893</b>      | <b>6 529</b>    | <b>2 053</b>            | <b>4 477</b>       | <b>448</b>                                       | <b>61 891</b>                                      |
| 13 – Restliche Waren                                     | 41 304         | 17 053                  | 24 251             | 5 186           | 1 593                   | 3 593              | 149  | 46 639   |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 13 609         | 9 967                   | 3 642              | 1 344           | 460                     | 884                | 299  | 15 252   |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>197 624</b> | <b>123 600</b>          | <b>74 024</b>      | <b>31 319</b>   | <b>13 072</b>           | <b>18 248</b>      | <b>18 042</b>                                    | <b>246 985</b>                                     |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.2-2 Touristische Ausgaben der Inländer im Inland

|  | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | Mill. Euro     |                |                |                |                |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>136 422</b> | <b>137 641</b> | <b>142 521</b> | <b>145 756</b> | <b>148 793</b> |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 30 992         | 31 881         | 33 398         | 35 009         | 36 735         |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 41 206         | 42 096         | 45 143         | 46 494         | 46 547         |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 3 268          | 3 446          | 3 466          | 3 697          | 3 831          |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 16 005         | 14 976         | 14 927         | 14 465         | 14 326         |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 1 320          | 1 660          | 1 544          | 1 641          | 1 880          |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 16 747         | 15 363         | 14 292         | 13 954         | 14 558         |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 1 805          | 2 026          | 2 229          | 2 440          | 2 644          |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | 7 606          | 8 332          | 9 334          | 9 310          | 9 764          |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 17 473         | 17 860         | 18 188         | 18 747         | 18 508         |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>38 053</b>  | <b>36 350</b>  | <b>36 193</b>  | <b>35 979</b>  | <b>36 302</b>  |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 6 414          | 6 913          | 7 425          | 7 478          | 7 873          |
| 11 – Lebensmittel  | 11 483         | 11 821         | 12 103         | 12 418         | 12 406         |
| 12 – Treibstoff  | 20 156         | 17 616         | 16 665         | 16 082         | 16 022         |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>56 953</b>  | <b>58 679</b>  | <b>60 277</b>  | <b>62 989</b>  | <b>61 891</b>  |
| 13 – Restliche Waren                                     | 44 213         | 44 826         | 45 313         | 47 728         | 46 639         |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 12 740         | 13 853         | 14 964         | 15 261         | 15 252         |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>231 428</b> | <b>232 670</b> | <b>238 991</b> | <b>244 724</b> | <b>246 985</b> |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 2.3 TSA 3 – Touristische Ausgaben der Inländer im Ausland zu Anschaffungspreisen

Ein weiterer Teil des Wirtschaftsfaktors Tourismus, sind die Ausgaben der Inländer auf ihren touristischen Reisen im Ausland. Die Tabelle 2.3-1 beinhaltet die touristischen Ausgaben der Inländer im Ausland zu Anschaffungspreisen differenziert nach Reisearten und aufgeschlüsselt nach touristischen Produktgruppen.

Im Jahr 2019 betragen die touristischen Ausgaben der Inländer im Ausland 125,4 Mrd. EUR. Davon entfielen 85 % bzw. 106,0 Mrd. EUR auf Privatreisende und 15 % bzw. 19,4 Mrd. EUR auf Geschäftsreisende. Sowohl bei Privatreisenden als auch Geschäftsreisenden waren die Ausgaben der Übernachtungsgäste erheblich höher als die der Tagesreisenden. Die Aufschlüsselung der touristischen Ausgaben nach Produktgruppen zeigt weitere Unterschiede beim Ausgabenverhalten zwischen den Reisearten. Sowohl bei den privaten als auch geschäftlichen Übernachtungsgästen spielten die Ausgaben für Beherbergungsleistungen mit 29 % bzw. 35 % die größte Ausgabenposition. Bei den privaten Tagesreisenden waren es hingegen die restlichen Waren mit 34 % bzw. 2,6 Mrd. EUR und bei den geschäftlichen Tagesreisenden die Ausgaben für Treibstoff mit 29 % bzw. 74,0 Mill. EUR.

Bei der Analyse der Zeitreihe der TSA 3 muss eine Besonderheit beachtet werden. Aufgrund einer methodischen Umstellung in der Touristikstatistik 2018 sind die Daten der Zeitreihe nur eingeschränkt vergleichbar. In der Tabelle 2.3-2 werden die Ergebnisse der touristischen Ausgaben der Inländer im Ausland insgesamt für die Berichtsjahre 2015 bis 2019 aufgeschlüsselt nach touristischen Produktgruppen gezeigt. Im Zeitraum von 2015 bis 2019 stiegen die touristischen Ausgaben der Inländer im Ausland um 52 % von 82,5 Mrd. EUR auf 125,4 Mrd. EUR. Der größte Anstieg fand zwischen den Jahren 2017 und 2018 statt, wo sich die Ausgaben der Inländer im Ausland um 27,2 Mrd. EUR erhöht haben. Am stärksten stiegen die Ausgaben prozentual für Gesundheitsleistungen mit 65 %, in absoluten Zahlen lediglich um 0,4 Mrd. EUR. Dagegen wurde der größte absolute Zuwachs bei den Beherbergungsleistungen (12,2 Mrd. EUR, 53 %) und Gaststättenleistungen (8,4 Mrd. EUR, 52 %) verbucht.

## 2.3-1 Touristische Ausgaben der Inländer im Ausland nach Reisearten, 2019

|  | Privatreisen   |                    |               | Geschäftsreisen |                    |               | Ausgaben der Inländer im Ausland |
|--|----------------|--------------------|---------------|-----------------|--------------------|---------------|----------------------------------|
|  | Insgesamt      | Übernachtungsgäste | Tagesreisende | Insgesamt       | Übernachtungsgäste | Tagesreisende |                                  |
|  | Mill. Euro     |                    |               |                 |                    |               |                                  |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>76 350</b>  | <b>72 589</b>      | <b>3 761</b>  | <b>15 257</b>   | <b>15 146</b>      | <b>111</b>    | <b>91 607</b>                    |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 28 525         | 28 525             | –             | 6 780           | 6 780              | –             | 35 304                           |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 21 189         | 19 292             | 1 897         | 3 448           | 3 386              | 63            | 24 638                           |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 109            | 96                 | 13            | 55              | 50                 | 5             | 163                              |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 3 045          | 2 823              | 223           | 672             | 658                | 14            | 3 717                            |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | –              | –                  | –             | –               | –                  | –             | –                                |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 14 376         | 13 653             | 722           | 3 197           | 3 174              | 24            | 17 573                           |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | –              | –                  | –             | –               | –                  | –             | –                                |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | –              | –                  | –             | –               | –                  | –             | –                                |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 9 106          | 8 201              | 906           | 1 105           | 1 099              | 7             | 10 212                           |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>8 518</b>   | <b>7 699</b>       | <b>818</b>    | <b>1 074</b>    | <b>994</b>         | <b>80</b>     | <b>9 591</b>                     |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 1 097          | 1 097              | –             | –               | –                  | –             | 1 097                            |
| 11 – Lebensmittel  | 5 508          | 4 899              | 609           | 685             | 679                | 6             | 6 193                            |
| 12 – Treibstoff  | 1 913          | 1 704              | 209           | 388             | 315                | 74            | 2 301                            |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>21 150</b>  | <b>18 269</b>      | <b>2 880</b>  | <b>3 021</b>    | <b>2 961</b>       | <b>60</b>     | <b>24 171</b>                    |
| 13 – Restliche Waren                                     | 17 691         | 15 134             | 2 558         | 2 558           | 2 505              | 54            | 20 250                           |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 3 458          | 3 136              | 323           | 463             | 456                | 7             | 3 921                            |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>106 017</b> | <b>98 558</b>      | <b>7 459</b>  | <b>19 352</b>   | <b>19 101</b>      | <b>251</b>    | <b>125 369</b>                   |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.3-2 Touristische Ausgaben der Inländer im Ausland

|  | 2015          | 2016          | 2017          | 2018           | 2019           |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
|  | Mill. Euro    |               |               |                |                |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>60 165</b> | <b>61 039</b> | <b>68 422</b> | <b>88 440</b>  | <b>91 607</b>  |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 23 056        | 23 254        | 26 049        | 33 922         | 35 304         |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 16 238        | 16 572        | 18 593        | 23 904         | 24 638         |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 116           | 114           | 126           | 153            | 163            |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 2 472         | 2 501         | 2 800         | 3 579          | 3 717          |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | –             | –             | –             | –              | –              |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 11 606        | 11 737        | 13 142        | 16 917         | 17 573         |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | –             | –             | –             | –              | –              |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | –             | –             | –             | –              | –              |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 6 677         | 6 862         | 7 711         | 9 966          | 10 212         |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>6 286</b>  | <b>6 452</b>  | <b>7 258</b>  | <b>9 354</b>   | <b>9 591</b>   |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 666           | 701           | 797           | 1 092          | 1 097          |
| 11 – Lebensmittel  | 4 067         | 4 178         | 4 693         | 6 041          | 6 193          |
| 12 – Treibstoff  | 1 552         | 1 573         | 1 768         | 2 221          | 2 301          |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>16 081</b> | <b>16 471</b> | <b>18 473</b> | <b>23 516</b>  | <b>24 171</b>  |
| 13 – Restliche Waren                                     | 13 513        | 13 837        | 15 514        | 19 696         | 20 250         |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 2 568         | 2 633         | 2 958         | 3 820          | 3 921          |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>82 532</b> | <b>83 962</b> | <b>94 153</b> | <b>121 310</b> | <b>125 369</b> |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 2.4 TSA 4 – Touristischer Inlandskonsum zu Anschaffungspreisen

Um einen Gesamteindruck über den touristischen Konsum im Inland zu erhalten, werden die Ausgaben der ausländischen und inländischen Touristinnen und Touristen zusammengefasst. Die TSA-Tabelle 4 stellt die gesamte touristische Nachfrage im Inland zu Anschaffungspreisen dar.

Die Spalten der Tabelle 2.4-1 unterscheiden die verschiedenen Touristenkategorien, während die Zeilen Auskunft über die Ausgaben für Waren und Dienstleistungen geben. Als „Anderer Konsum“ werden Leistungen bezeichnet, die vor dem eigentlichen Urlaub bezogen werden. Dazu gehören Sportgeräte die für eine touristische Aktivität gekauft wurden wie beispielsweise Skischuhe, Tennisschläger, Fahrräder oder auch Wohnwagen oder Ferienwohnungen.

Der gesamte touristische Inlandskonsum im Jahr 2019 betrug 329,6 Mrd. EUR, die direkten Ausgaben (ohne anderen Konsum) beliefen sich auf 293,9 Mrd. EUR, wovon rund 84 % (247,0 Mrd. EUR) von Inländern stammten. Die unterschiedlichen Ausgabestrukturen der In- und Ausländer werden in der Tabelle 2.4-1 ersichtlich. Ausländische Gäste verwendeten erwartungsgemäß mit 29 % (13,6 Mrd. EUR) einen größeren Anteil ihrer Ausgaben für Beherbergungsleistungen als Inländer (15 %, 36,7 Mrd. EUR). Außerdem nutzten ausländische Touristinnen und Touristen verhältnismäßig mehr Luft- und Schifffahrtsleistungen (17 % und 3 % gegenüber 6 % und 1 %), was sich auch bei den Treibstoffausgaben widerspiegelt (1 % gegenüber 6 %). Umgekehrt interessierten sich Inländer besonders für Sport, Erholung, Freizeit und Kultur, wofür sie im Jahr 2019 18,5 Mrd. EUR aufgewendet haben, während der ausländische, touristische Konsum hierfür nur 157 Mill. EUR betrug.

Insgesamt waren Beherbergungs- (54,4 Mrd. EUR) und Gaststätdienstleistungen (57,3 Mrd. EUR), gefolgt von Sport, Erholung, Freizeit und Kultur (29,7 Mrd. EUR), für die deutsche Tourismusindustrie besonders wichtig. Die Produktkategorie „Restliche Waren“ war mit leicht über 21 % am gesamten Inlandskonsum die größte Position. Sie beinhaltet den Kauf von Waren aus dem Einzelhandel der nicht hauptsächlich von Touristinnen und Touristen getätigt wird, wie Taschen, Spielzeugwaren, Bekleidung etc. und hebt die Bedeutung von „Shopping“ für die Wirtschaft hervor.

Im Zeitvergleich betrachtet sind die touristischen Ausgaben im Inland von 302,3 Mrd. EUR in 2015 auf 329,6 Mrd. EUR in 2019, d. h. um 27,2 Mrd. EUR oder um rund 9 % gestiegen. Dabei sind die international definierten touristischen Produkte um rund 11 % gestiegen, am stärksten davon die Leistungen für Mietfahrzeuge (49 %), Schifffahrtsleistungen (47 %) und die Ausgaben für Dienstleistungen der Reisebüros und Reiseveranstalter (29 %); dagegen haben Ausgaben für den Straßen- und Nahverkehr kontinuierlich abgenommen (-10 %). Auch die Ausgaben für die sonstigen touristischen Produkte (-4 %) waren leicht rückgängig, der hauptsächliche Grund waren die kontinuierlich rückläufigen Ausgaben für Treibstoff (-20 %). Die touristischen Ausgaben für die restlichen Waren und Dienstleistungen erhöhten sich um 11 %.

## 2.4-1 Touristischer Inlandskonsum zu Anschaffungspreisen nach Touristenkategorien, 2019

|  | Touristische Inlandsausgaben |                |                | Anderer Konsum | Touristischer Inlandskonsum insgesamt |
|--|------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|
|  | davon                        |                | Insgesamt      |                |                                       |
|  | Ausländer                    | Inländer       |                |                |                                       |
|  | Mill. Euro                   |                |                |                |                                       |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>35 855</b>                | <b>148 793</b> | <b>184 648</b> | <b>15 120</b>  | <b>199 768</b>                        |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 13 551                       | 36 735         | 50 287         | 4 078          | 54 365                                |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                  | 13 551                       | 36 735         | 50 287         | –              | 50 287                                |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                    | –                            | –              | –              | 4 078          | 4 078                                 |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 10 801                       | 46 547         | 57 348         | –              | 57 348                                |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 373                          | 3 831          | 4 204          | –              | 4 204                                 |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 814                          | 14 326         | 15 140         | –              | 15 140                                |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 1 190                        | 1 880          | 3 070          | –              | 3 070                                 |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 7 880                        | 14 558         | 22 438         | –              | 22 438                                |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 242                          | 2 644          | 2 886          | –              | 2 886                                 |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | 848                          | 9 764          | 10 612         | –              | 10 612                                |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 157                          | 18 508         | 18 665         | 11 042         | 29 706                                |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>2 203</b>                 | <b>36 302</b>  | <b>38 505</b>  | <b>–</b>       | <b>38 505</b>                         |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 254                          | 7 873          | 8 127          | –              | 8 127                                 |
| 11 – Lebensmittel  | 1 550                        | 12 406         | 13 957         | –              | 13 957                                |
| 12 – Treibstoff  | 399                          | 16 022         | 16 421         | –              | 16 421                                |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>8 826</b>                 | <b>61 891</b>  | <b>70 717</b>  | <b>20 569</b>  | <b>91 285</b>                         |
| 13 – Restliche Waren                                     | 6 101                        | 46 639         | 52 740         | 16 676         | 69 416                                |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 2 725                        | 15 252         | 17 977         | 3 892          | 21 869                                |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>46 884</b>                | <b>246 985</b> | <b>293 870</b> | <b>35 689</b>  | <b>329 558</b>                        |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.4-2 Touristischer Inlandskonsum zu Anschaffungspreisen

|  | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | Mill. Euro     |                |                |                |                |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>180 137</b> | <b>183 189</b> | <b>190 779</b> | <b>196 100</b> | <b>199 768</b> |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 46 381         | 47 711         | 50 001         | 52 248         | 54 365         |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                  | 42 746         | 43 973         | 46 149         | 48 280         | 50 287         |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                    | 3 634          | 3 738          | 3 851          | 3 968          | 4 078          |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 50 803         | 51 965         | 55 467         | 57 078         | 57 348         |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 3 590          | 3 784          | 3 818          | 4 066          | 4 204          |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 16 767         | 15 756         | 15 706         | 15 271         | 15 140         |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 2 087          | 2 520          | 2 523          | 2 727          | 3 070          |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 23 009         | 22 491         | 21 964         | 21 879         | 22 438         |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 1 938          | 2 203          | 2 451          | 2 721          | 2 886          |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | 8 219          | 9 051          | 10 093         | 10 082         | 10 612         |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 27 344         | 27 709         | 28 756         | 30 027         | 29 706         |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>40 020</b>  | <b>38 369</b>  | <b>38 270</b>  | <b>38 115</b>  | <b>38 505</b>  |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 6 663          | 7 155          | 7 656          | 7 726          | 8 127          |
| 11 – Lebensmittel  | 12 796         | 13 192         | 13 554         | 13 890         | 13 957         |
| 12 – Treibstoff  | 20 561         | 18 022         | 17 060         | 16 500         | 16 421         |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>82 191</b>  | <b>85 397</b>  | <b>88 162</b>  | <b>92 245</b>  | <b>91 285</b>  |
| 13 – Restliche Waren                                     | 63 890         | 65 513         | 66 903         | 70 586         | 69 416         |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 18 301         | 19 884         | 21 259         | 21 659         | 21 869         |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>302 348</b> | <b>306 955</b> | <b>317 211</b> | <b>326 461</b> | <b>329 558</b> |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 2.5 TSA 5 – Aufkommens- und Produktionswerte touristischer und sonstiger Wirtschaftszweige zu Herstellungspreisen

Den touristischen Ausgaben, steht die touristisch bedingte Produktion gegenüber. Welche Wirtschaftszweige sind von touristischen Ausgaben abhängig? Und in welchem Ausmaß? TSA -Tabelle 5 zeigt das Aufkommen und hauptsächlich die Produktion aus Sicht des Tourismus. Die Produktionswerte Deutschlands werden nach Wirtschaftszweigen und nach Gütergruppen ermittelt.

Für das Berichtsjahr 2019 betrug der volkswirtschaftliche Produktionswert rund 6 304,8 Mrd. EUR, wovon 279,5 Mrd. EUR für den Tourismus bestimmt waren (siehe Tabelle 2.5-1). Zum touristischen Aufkommen kamen weitere 43,6 Mrd. EUR an Importen hinzu, was circa 3 % des Gesamtimportvolumens entsprach.

Tourismusrelevante Wirtschaftszweige erzeugten 199,3 Mrd. EUR des für den Tourismus bestimmten Produktionswert, sonstige Wirtschaftszweige 80,2 Mrd. EUR. Dazu gehören Waren und Dienstleistungen die von Touristinnen und Touristen konsumiert werden, aber aus nicht-touristischen Wirtschaftszweigen stammen, wie beispielsweise Kleidung oder Schmuck.

Erwartungsgemäß hängt die Produktion der Wirtschaftszweige Beherbergungsgewerbe mit 95 % und Gastronomiegewerbe mit 74 % erheblich vom Tourismus ab. Der relativ niedrige touristische Anteil von 4 % an der Vermietung von Autos lag daran, dass das Leasinggeschäft Teil des Wirtschaftszweigs ist und den Großteil ausmacht. Ebenfalls niedrig war die Bedeutung des Tourismus im Schiffsverkehr mit 9 % da hier der Warentransport von großer wirtschaftlicher Bedeutung ist. Im Luftverkehr hingegen waren 66 % der Produktion touristisch bedingt.

Durch die Tabelle 2.5-1 wird sichtbar, welche Waren und Dienstleistungen die touristischen WZ produzieren. Beispielsweise produzierte das Gastronomiegewerbe als Nebentätigkeit auch Lebensmittel im Wert von 6 Mill. EUR, die es an Touristinnen und Touristen verkaufte.

Am Ende der TSA-Tabelle 5 ist zu sehen, wie bedeutend das Tourismusangebot im Inland war. Das Aufkommen für touristische Zwecke – Produktion und Importe – betrug im Jahr 2019 vom gesamten Aufkommen 4,2 % (323,1 Mrd. EUR).

Die Tabelle 2.5-2 zeigt die Ergebnisse der Berechnungen des tourismusrelevanten Aufkommens Deutschlands, unabhängig davon in welchem Wirtschaftszweig sie erbracht wurden, für die Berichtsjahre 2015 bis 2019 entsprechend dem VGR-Stand vom Sommer 2020. Auch wenn das touristische Aufkommen über die Jahre kontinuierlich von 288,9 Mrd. EUR im Jahr 2015 auf 323,1 Mrd. EUR im Jahr 2019 stieg, verhält sich der touristische Anteil gegenläufig. Im Jahr 2015 wurde der Anteil für touristische Zwecke auf 4,30 % berechnet, anschließend war der Anteil im Jahr 2018 leicht rückläufig (4,19 %), um dann im Jahr 2019 wieder auf 4,22 % zu steigen. D. h. auch wenn das Tourismusangebot anstieg, war dieses Wachstum geringer als das Wachstum der nicht-touristischen Produktion.

2.5-1 Aufkommen touristischer und sonstiger Wirtschaftszweige zu Herstellungspreisen 2019

|  | Produktion für touristische Zwecke nach WZ |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |   | Touristische WZ insgesamt | Sonstige Wirtschaftszweige | Produktionswerte für touristische Zwecke insgesamt | Importe <sup>1</sup> | Aufkommen (für touristische Zwecke) | Aufkommen insgesamt | Anteil für touristische Zwecke |                  |  |
|--|--|--------------------------------|--------------------|------------------|-------------------------|----------------|-------------|-------------------------------------|------------------------------|--|---|---------------------------|----------------------------|--|----------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------------|------------------|--|
|  | Beherbergungsgewerbe                       | Grundstücks- und Wohnungswesen | Gastronomiegewerbe | Eisenbahnverkehr | Straßen- und Nahverkehr | Schiffsverkehr | Luftverkehr | Vermietung von Kraftwagen bis 3,5 t | Reisebüros und -veranstalter | Kultur-, Sport- und Freizeit-Dienstleister | Erbringung von sonst wirtschaftlichen Dienstleister |                           |                            |  |                      |                                     |                     |                                | Gesundheitswesen |  |
|  | Mill. Euro                                 |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |   |                           |                            |  |                      |                                     |                     | %                              |                  |  |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | 35 716                                     | 4 077                          | 49 310             | 3 529            | 16 771                  | 2 116          | 17 400      | 2 474                               | 33 070                       | 20 353                                     | 0   | 0                         | 184 818                    | 7 217  | 192 035              | 19 587                              | 211 622             | 614 494                        | 34,44            |  |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 35 716                                     | 4 077                          | 0                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 39 793                     | 421  | 40 214               | 10 186                              | 50 400              | 337 009                        | 14,96            |  |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                  | 35 716                                     | 0                              | 0                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 35 716                     | 421  | 36 137               | 10 186                              | 46 323              | 46 882                         | 98,81            |  |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                    | 0  | 4 077                          | 0                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 4 077                      | 0  | 4 077                | 0                                   | 4 077               | 290 127                        | 1,41             |  |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 0  | 0                              | 49 310             | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 49 310                     | 0  | 49 310               | 2 501                               | 51 812              | 56 265                         | 92,08            |  |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 0  | 0                              | 0                  | 3 529            | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 3 529                      | 0  | 3 529                | 293                                 | 3 822               | 4 916                          | 77,74            |  |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 0  | 0                              | 0                  | 0                | 16 743                  | 0              | 0           | 0                                   | 39                           | 0  | 0   | 0                         | 16 782                     | 146  | 16 928               | 73                                  | 17 001              | 46 670                         | 36,43            |  |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 0  | 0                              | 0                  | 0                | 0                       | 2 116          | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 2 116                      | 0  | 2 116                | 865                                 | 2 981               | 5 581                          | 53,42            |  |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 0  | 0                              | 0                  | 0                | 0                       | 0              | 17 400      | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 17 400                     | 0  | 17 400               | 3 915                               | 21 315              | 23 591                         | 90,35            |  |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 0  | 0                              | 0                  | 0                | 28                      | 0              | 0           | 2 474                               | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 2 502                      | 32   | 2 534                | 144                                 | 2 678               | 46 471                         | 5,76             |  |
| 8 – Reisebüros und -veranstalter                         | 0  | 0                              | 0                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 33 031                       | 0  | 0   | 0                         | 33 031                     | 0  | 33 031               | 192                                 | 33 223              | 33 223                         | 100,00           |  |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur                 | 0  | 0                              | 0                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 20 353                                     | 0   | 0                         | 20 353                     | 6 618  | 26 972               | 1 419                               | 28 390              | 60 768                         | 46,72            |  |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | 2  | 0                              | 6                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 8 108                     | 8 116                      | 11 657   | 19 773               | 6 410                               | 26 184              | 482 453                        | 5,43             |  |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 0  | 0                              | 0                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 8 108                     | 8 108                      | 0  | 8 108                | 3                                   | 8 111               | 118 980                        | 6,82             |  |
| 11 – Lebensmittel  | 2  | 0                              | 6                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 8                          | 6 496  | 6 504                | 2 753                               | 9 257               | 310 856                        | 2,98             |  |
| 12 – Treibstoff  | 0  | 0                              | 0                  | 0                | 0                       | 0              | 0           | 0                                   | 0                            | 0  | 0   | 0                         | 0                          | 5 161  | 5 161                | 3 655                               | 8 816               | 52 617                         | 16,76            |  |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | 14   | 262                            | 146                | 93               | 590                     | 255            | 81          | 285                                 | 1 414                        | 145  | 1 621   | 1 442                     | 6 349                      | 61 319   | 67 668               | 17 651                              | 85 319              | 6 566 209                      | 1,30             |  |
| 13 – Restliche Waren                                     | 1  | 1                              | 1                  | 0                | 10                      | 5              | 1           | 2                                   | 0                            | 10   | 2   | 3                         | 35                         | 32 087   | 32 122               | 14 964                              | 47 086              | 3 176 801                      | 1,48             |  |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 14   | 260                            | 145                | 93               | 581                     | 249            | 80          | 283                                 | 1 414                        | 135  | 1 619   | 1 439                     | 6 313                      | 29 232   | 35 545               | 2 688                               | 38 233              | 3 389 408                      | 1,13             |  |
| Produktion für touristische Zwecke                       | 35 733                                     | 4 339                          | 49 462             | 3 623            | 17 362                  | 2 371          | 17 481      | 2 760                               | 34 484                       | 20 498                                     | 1 621   | 9 551                     | 199 283                    | 80 193   | 279 476              | 43 649                              | 323 125             | –                              | –                |  |
| Produktion insgesamt                                     | 37 530                                     | 440 756                        | 67 077             | 13 098           | 100 437                 | 27 229         | 26 670      | 69 090                              | 36 234                       | 56 684                                     | 65 047  | 251 237                   | 1 191 089                  | 5 113 754  | 6 304 843            | 1 358 313                           | 7 663 156           | –                              | –                |  |
|  | %  |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |   |                           |                            |  |                      |                                     |                     |                                |                  |  |
| davon touristischer Anteil                               | 95,21                                      | 0,98                           | 73,74              | 27,66            | 17,29                   | 8,71           | 65,54       | 3,99                                | 95,17                        | 36,16                                      | 2,49  | 3,80                      | 16,73                      | 1,57   | 4,43                 | 3,21                                | 4,22                | –                              | –                |  |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

1 (cif) ohne Konsumausgaben von Gebietsansässigen in der übrigen Welt (für touristische Zwecke).

2.5-2 Aufkommen Gesamtwirtschaft und touristischer Anteil zu Herstellungspreisen

|  | 2015                              |                     |                                | 2016                              |                     |                                | 2017                              |                     |                                | 2018                              |                     |                                | 2019                              |                     |                                |
|--|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|
|  | Aufkommen für touristische Zwecke | Aufkommen insgesamt | Anteil für touristische Zwecke | Aufkommen für touristische Zwecke | Aufkommen insgesamt | Anteil für touristische Zwecke | Aufkommen für touristische Zwecke | Aufkommen insgesamt | Anteil für touristische Zwecke | Aufkommen für touristische Zwecke | Aufkommen insgesamt | Anteil für touristische Zwecke | Aufkommen für touristische Zwecke | Aufkommen insgesamt | Anteil für touristische Zwecke |
|  | Mill. Euro                        |                     | %                              | Mill. Euro                        |                     | %                              | Mill. Euro                        |                     | %                              | Mill. Euro                        |                     | %                              | Mill. Euro                        |                     | %                              |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>187 869</b>                    | <b>545 453</b>      | <b>34,44</b>                   | <b>189 939</b>                    | <b>561 070</b>      | <b>33,85</b>                   | <b>199 639</b>                    | <b>582 080</b>      | <b>34,30</b>                   | <b>205 497</b>                    | <b>602 520</b>      | <b>34,11</b>                   | <b>211 622</b>                    | <b>614 494</b>      | <b>34,44</b>                   |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 43 140                            | 304 458             | 14,17                          | 44 441                            | 312 736             | 14,21                          | 46 572                            | 322 518             | 14,44                          | 48 630                            | 332 362             | 14,63                          | 50 400                            | 337 009             | 14,96                          |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                  | 39 508                            | 39 980              | 98,82                          | 40 706                            | 41 184              | 98,84                          | 42 723                            | 43 115              | 99,09                          | 44 664                            | 45 146              | 98,93                          | 46 323                            | 46 882              | 98,81                          |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                    | 3 632                             | 264 478             | 1,37                           | 3 735                             | 271 552             | 1,38                           | 3 849                             | 279 403             | 1,38                           | 3 966                             | 287 216             | 1,38                           | 4 077                             | 290 127             | 1,41                           |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 45 390                            | 46 871              | 96,84                          | 46 331                            | 48 525              | 95,48                          | 49 611                            | 51 696              | 95,97                          | 51 143                            | 53 670              | 95,29                          | 51 812                            | 56 265              | 92,08                          |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 3 248                             | 4 297               | 75,58                          | 3 421                             | 4 414               | 77,51                          | 3 466                             | 4 390               | 78,94                          | 3 696                             | 4 719               | 78,33                          | 3 822                             | 4 916               | 77,74                          |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 15 416                            | 40 979              | 37,62                          | 14 592                            | 43 062              | 33,89                          | 14 617                            | 43 618              | 33,51                          | 14 231                            | 45 421              | 31,33                          | 17 001                            | 46 670              | 36,43                          |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 2 016                             | 3 705               | 54,42                          | 2 439                             | 4 002               | 60,95                          | 2 444                             | 4 716               | 51,82                          | 2 643                             | 5 270               | 50,15                          | 2 981                             | 5 581               | 53,42                          |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 21 899                            | 24 743              | 88,51                          | 21 420                            | 23 889              | 89,67                          | 20 841                            | 22 844              | 91,23                          | 20 715                            | 22 967              | 90,19                          | 21 315                            | 23 591              | 90,35                          |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 1 820                             | 40 101              | 4,54                           | 2 082                             | 42 469              | 4,90                           | 2 306                             | 43 354              | 5,32                           | 2 545                             | 45 933              | 5,54                           | 2 678                             | 46 471              | 5,76                           |
| 8 – Reisebüros und -veranstalter                         | 29 103                            | 29 103              | 100,00                         | 28 918                            | 28 918              | 100,00                         | 32 369                            | 32 369              | 100,00                         | 33 279                            | 33 279              | 100,00                         | 33 223                            | 33 223              | 100,00                         |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur                 | 25 837                            | 51 196              | 50,47                          | 26 294                            | 53 055              | 49,56                          | 27 414                            | 56 576              | 48,46                          | 28 615                            | 58 899              | 48,58                          | 28 390                            | 60 768              | 46,72                          |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>24 204</b>                     | <b>437 693</b>      | <b>5,53</b>                    | <b>23 771</b>                     | <b>441 763</b>      | <b>5,38</b>                    | <b>24 271</b>                     | <b>469 231</b>      | <b>5,17</b>                    | <b>24 745</b>                     | <b>477 261</b>      | <b>5,18</b>                    | <b>26 184</b>                     | <b>482 453</b>      | <b>5,43</b>                    |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 6 650                             | 100 685             | 6,60                           | 7 142                             | 105 034             | 6,80                           | 7 641                             | 109 158             | 7,00                           | 7 711                             | 113 554             | 6,79                           | 8 111                             | 118 980             | 6,82                           |
| 11 – Lebensmittel  | 8 368                             | 288 411             | 2,90                           | 8 681                             | 294 137             | 2,95                           | 8 918                             | 314 650             | 2,83                           | 9 152                             | 309 660             | 2,96                           | 9 257                             | 310 856             | 2,98                           |
| 12 – Treibstoff  | 9 186                             | 48 597              | 18,90                          | 7 949                             | 42 592              | 18,66                          | 7 711                             | 45 423              | 16,98                          | 7 882                             | 54 047              | 14,58                          | 8 816                             | 52 617              | 16,76                          |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>76 871</b>                     | <b>5 732 242</b>    | <b>1,34</b>                    | <b>80 220</b>                     | <b>5 902 717</b>    | <b>1,36</b>                    | <b>82 862</b>                     | <b>6 218 058</b>    | <b>1,33</b>                    | <b>86 462</b>                     | <b>6 473 447</b>    | <b>1,34</b>                    | <b>85 319</b>                     | <b>6 566 209</b>    | <b>1,30</b>                    |
| 13 – Restliche Waren                                     | 42 529                            | 2 818 277           | 1,51                           | 44 463                            | 2 880 185           | 1,54                           | 45 414                            | 3 066 666           | 1,48                           | 48 042                            | 3 189 230           | 1,51                           | 47 086                            | 3 176 801           | 1,48                           |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 34 342                            | 2 913 965           | 1,18                           | 35 756                            | 3 022 532           | 1,18                           | 37 448                            | 3 151 392           | 1,19                           | 38 420                            | 3 284 217           | 1,17                           | 38 233                            | 3 389 408           | 1,13                           |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>288 944</b>                    | <b>6 715 387</b>    | <b>4,30</b>                    | <b>293 930</b>                    | <b>6 905 550</b>    | <b>4,26</b>                    | <b>306 771</b>                    | <b>7 269 369</b>    | <b>4,22</b>                    | <b>316 704</b>                    | <b>7 553 228</b>    | <b>4,19</b>                    | <b>323 125</b>                    | <b>7 663 156</b>    | <b>4,22</b>                    |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 2.6 TSA 6 – Touristische Verwendungstabelle

#### Verwendung

Um die touristischen Ströme in der Wirtschaft ordnen zu können, eignet sich die touristische Verwendungstabelle. Eine Verwendungstabelle beschreibt die Verwendungsströme der Wirtschaft, nämlich die Vorleistungen nach Wirtschaftszweigen und einzelnen Kategorien der letzten Verwendung. Tabelle 2.6-1 ist die zentrale Ausgangstabelle des gesamten TSA-Systems und enthält eben diese letzte, touristische Verwendung zu Anschaffungspreisen der touristischen Produktklassen in Mill. EUR. Jede Kategorie ist in gesamtwirtschaftliche Verwendung und touristische Verwendung unterteilt.

Die gesamte Verwendung der touristischen Waren und Dienstleistungen in Anschaffungspreisen im Jahr 2019 beliefen sich auf 356,7 Mrd. EUR. Mit 233,5 Mrd. EUR stellten die Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland das Gros der letzten Verwendung der touristischen Waren und Dienstleistungen dar. Außerdem wurden im Wert von 20,7 Mrd. EUR touristische Produkte exportiert.

Für die privaten Organisationen ohne Erwerbszweck (0,3 Mrd. EUR) und den Staat (10,6 Mrd. EUR) bildete die Kategorie Sport, Freizeit und Kultur die wichtigste Position bei der letzten Verwendung.

#### Bruttowertschöpfung

Die Bedeutung von Tourismus für die deutsche Wirtschaft ist als Anteil der tourismus-spezifischen BWS an der gesamten BWS gemessen.

Die Tabelle 2.6-2 zeigt für jeden Wirtschaftszweig den Produktionswert zu Herstellungspreisen, die Vorleistungen zu Anschaffungspreisen, die Bruttowertschöpfung und den touristischen Anteil an der BWS. Beispielsweise wurden 2019 im Wirtschaftszweig Beherbergungsgewerbe insgesamt 18,5 Mrd. EUR an Vorleistungen benötigt um 35,7 Mrd. EUR an Produktionswert zu erschaffen. Die Bruttowertschöpfung lag bei 17,2 Mrd. EUR, was einer BWS-Quote von 48 % entspricht. Die Bedeutung des Tourismus für den Wirtschaftszweig war kapital, da 94 % der BWS auf ihn zurückzuführen waren. Die übrigen 6 % könnten beispielsweise von Hotelübernachtungen nicht-touristischer Natur. Insgesamt lag der Anteil der touristisch bedingten BWS an der gesamtwirtschaftlichen BWS bei 4 %. Betrachtet man Wirtschaftszweige mit touristischem Schwerpunkt war der touristische Anteil mit 12 % höher, bei Sonstigen Wirtschaftszweigen spielte er für die BWS eine untergeordnete Rolle (1 %).

Im Wirtschaftszweig „Reisebüros & -veranstaltungen“ waren Touristinnen und Touristen erwartungsgemäß mit 94 % für den Großteil der BWS verantwortlich.

Am unbedeutendsten – aus den ausgewählten Wirtschaftszweigen – war der Tourismus mit 4 % im Gesundheitswesen und 2 % der BWS bei der Erbringung von sonstigen Dienstleistungen. Auch vergleichbar im Wirtschaftszweig „Vermietung von Kraftwagen“ machte der Tourismus mit 4 % einen relativ niedrigen Anteil an der BWS aus. Der Hauptgrund dafür ist, dass in diesem Wirtschaftszweig auch das Leasing-Geschäft enthalten ist, dieses in der TSA Berechnung allerdings als nicht-touristisch angesehen wird.

Vom Jahr 2015 bis 2019 (Tabelle 2.6-3) stieg die tourismusbedingte BWS kontinuierlich von 110,5 Mrd. EUR auf 123,8 Mrd. EUR. Dabei entwickelten sich der Produktionswert, die Vorleistungen und die Bruttowertschöpfung für die Volkswirtschaft insgesamt und den Tourismus parallel zu einander. Dementsprechend blieb der touristische Anteil an der BWS im Zeitraum 2015 bis 2019 größtenteils unverändert bei 4 %. Den größten absoluten Anstieg der drei Werte wurde vom Jahr 2016 auf das Jahr 2017 erreicht, als die touristische BWS um ca. 4 Mrd. EUR stieg.

2.6-1 Verwendung touristischer Produkte zu Anschaffungspreisen, 2019

|  | Vorleistungen    |                    | Letzte Verwendung von Gütern                |                    |  |                    |                            |                    |                                   |                    |                |                    |   |                    |                  |                    | Letzte Verwendung insgesamt |                    | Verwendung insgesamt |                    |
|--|------------------|--------------------|---|--------------------|--|--------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|---|--------------------|------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
|  |                  |                    | Konsumausgaben privater Haushalte im Inland |                    | Konsumausgaben privater Organisationen ohne Erwerbszweck |                    | Konsumausgaben des Staates |                    | Ausrüstungen und sonstige Anlagen |                    | Bauten         |                    | Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen und statistische Differenz |                    | Exporte, fob     |                    |                             |                    |                      |                    |
|  | insgesamt        | Wert für Tourismus | insgesamt                                   | Wert für Tourismus | insgesamt  | Wert für Tourismus | insgesamt                  | Wert für Tourismus | insgesamt                         | Wert für Tourismus | insgesamt      | Wert für Tourismus | insgesamt   | Wert für Tourismus | insgesamt        | Wert für Tourismus | insgesamt                   | Wert für Tourismus | insgesamt            | Wert für Tourismus |
|  | Mill. Euro       |                    |   |                    |  |                    |                            |                    |                                   |                    |                |                    |   |                    |                  |                    |                             |                    |                      |                    |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>117 578</b>   | <b>50 193</b>      | <b>476 583</b>                              | <b>150 289</b>     | <b>2 365</b>   | <b>317</b>         | <b>16 937</b>              | <b>10 629</b>      | <b>0</b>                          | <b>0</b>           | <b>0</b>       | <b>0</b>           | <b>713</b>  | <b>95</b>          | <b>16 838</b>    | <b>15 351</b>      | <b>513 436</b>              | <b>176 681</b>     | <b>631 014</b>       | <b>226 874</b>     |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 15 534           | 15 495             | 321 218                                     | 34 581             | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 4 376            | 4 288              | 325 594                     | 38 870             | 341 128              | 54 365             |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                  | 15 534           | 15 495             | 30 995                                      | 30 503             | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 4 376            | 4 288              | 35 371                      | 34 791             | 50 905               | 50 287             |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                    | 0                | 0                  | 290 223                                     | 4 078              | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 0                | 0                  | 290 223                     | 4 078              | 290 223              | 4 078              |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 10 118           | 9 725              | 47 662                                      | 44 090             | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 4 460            | 3 533              | 52 121                      | 47 623             | 62 239               | 57 348             |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 2 534            | 1 861              | 2 519                                       | 2 161              | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 320              | 181                | 2 840                       | 2 343              | 5 373                | 4 204              |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 17 415           | 6 200              | 23 562                                      | 8 844              | 0  | 0                  | 465                        | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 280              | 95                 | 24 307                      | 8 940              | 41 722               | 15 140             |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 1 264            | 542                | 4 328                                       | 2 393              | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 148              | 134                | 4 476                       | 2 528              | 5 741                | 3 070              |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 9 585            | 9 069              | 9 205                                       | 6 331              | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 6 218            | 7 038              | 15 423                      | 13 368             | 25 008               | 22 438             |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 42 946           | 1 694              | 3 690                                       | 1 175              | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 977              | 17                 | 4 667                       | 1 192              | 47 612               | 2 886              |
| 8 – Reisebüros und -veranstalter                         | 3 660            | 3 660              | 34 057                                      | 34 057             | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 0                | 0                  | 34 057                      | 34 057             | 37 718               | 37 718             |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur                 | 14 522           | 1 945              | 30 341                                      | 16 656             | 2 365  | 317                | 16 472                     | 10 629             | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 713   | 95                 | 60               | 64                 | 49 951                      | 27 761             | 64 473               | 29 706             |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>198 195</b>   | <b>9 028</b>       | <b>296 518</b>                              | <b>28 375</b>      | <b>0</b>   | <b>0</b>           | <b>95 510</b>              | <b>0</b>           | <b>257</b>                        | <b>0</b>           | <b>0</b>       | <b>0</b>           | <b>- 17 058</b>   | <b>0</b>           | <b>84 583</b>    | <b>1 101</b>       | <b>459 810</b>              | <b>29 477</b>      | <b>658 005</b>       | <b>38 505</b>      |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 6 717            | 79                 | 18 500                                      | 8 048              | 0  | 0                  | 94 337                     | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | 0   | 0                  | 90               | 0                  | 112 927                     | 8 048              | 119 644              | 8 127              |
| 11 – Lebensmittel  | 128 150          | 1 720              | 226 415                                     | 11 377             | 0  | 0                  | 1 173                      | 0                  | 257                               | 0                  | 0              | 0                  | 2 961   | 0                  | 75 952           | 860                | 306 758                     | 12 237             | 434 908              | 13 957             |
| 12 – Treibstoff  | 63 328           | 7 229              | 51 603                                      | 8 950              | 0  | 0                  | 0                          | 0                  | 0                                 | 0                  | 0              | 0                  | - 20 019  | 0                  | 8 541            | 242                | 40 125                      | 9 192              | 103 453              | 16 421             |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>2 882 912</b> | <b>14 583</b>      | <b>947 410</b>                              | <b>54 839</b>      | <b>48 858</b>  | <b>215</b>         | <b>592 089</b>             | <b>0</b>           | <b>374 034</b>                    | <b>8 486</b>       | <b>373 695</b> | <b>8 831</b>       | <b>6 071</b>  | <b>45</b>          | <b>1 491 961</b> | <b>4 285</b>       | <b>3 834 118</b>            | <b>76 702</b>      | <b>6 717 030</b>     | <b>91 285</b>      |
| 13 – Restliche Waren                                     | 1 377 144        | 7 952              | 543 442                                     | 44 974             | 0  | 0                  | 46 917                     | 0                  | 240 280                           | 6 384              | 305 541        | 7 220              | 14 258  | 81                 | 1 241 372        | 2 805              | 2 391 810                   | 61 465             | 3 768 955            | 69 416             |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 1 505 768        | 6 631              | 403 968                                     | 9 865              | 48 858   | 215                | 545 172                    | 0                  | 133 754                           | 2 102              | 68 154         | 1 611              | - 8 187   | -36                | 250 589          | 1 480              | 1 442 308                   | 15 238             | 2 948 076            | 21 869             |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>3 198 685</b> | <b>73 804</b>      | <b>1 720 510</b>                            | <b>233 503</b>     | <b>51 223</b>  | <b>532</b>         | <b>704 536</b>             | <b>10 629</b>      | <b>374 291</b>                    | <b>8 486</b>       | <b>373 695</b> | <b>8 831</b>       | <b>- 10 274</b>   | <b>141</b>         | <b>1 593 382</b> | <b>20 737</b>      | <b>4 807 364</b>            | <b>282 860</b>     | <b>8 006 049</b>     | <b>356 664</b>     |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

2.6-2 Bruttowertschöpfung für touristische Produkte nach Wirtschaftszweigen, 2019

|                             | Touristische Wirtschaftszweige |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  | Touristische WZ insgesamt | Sonstige Wirtschaftszweige | Volkswirtschaft insgesamt |                 |
|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|------------------|-------------------------|----------------|-------------|-------------------------------------|------------------------------|--|--|------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|
|                             | Beherbergungsgewerbe           | Grundstücks- und Wohnungswesen | Gastronomiegewerbe | Eisenbahnverkehr | Straßen- und Nahverkehr | Schiffsverkehr | Luftverkehr | Vermietung von Kraftwagen bis 3,5 t | Reisebüros und -veranstalter | Kultur-, Sport- und Freizeit-Dienstleister | Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen | Gesundheitswesen |                           |                            | Insgesamt                 | davon Tourismus |
|                             | Mill. Euro                     |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  |                           |                            |                           |                 |
| I Produktionswert           | 35 733                         | 4 339                          | 49 462             | 3 623            | 17 362                  | 2 371          | 17 481      | 2 760                               | 34 484                       | 20 498                                     | 1 621  | 9 551            | 199 283                   | 80 193                     | 6 304 843                 | 279 476         |
| II Vorleistungen            | 18 486                         | 197                            | 25 124             | 2 783            | 8 601                   | 1 860          | 12 704      | 797                                 | 27 251                       | 7 674                                      | 867  | 3 064            | 109 437                   | 46 234                     | 3 198 686                 | 155 670         |
| I-II Bruttowertschöpfung    | 17 247                         | 4 142                          | 24 338             | 839              | 8 760                   | 511            | 4 777       | 1 962                               | 7 233                        | 12 824                                     | 754  | 6 487            | 89 846                    | 33 959                     | 3 106 157                 | 123 805         |
|                             | %                              |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  |                           |                            |                           |                 |
| Anteil Tourismus an der BWS | 94                             | 1                              | 73                 | 27               | 18                      | 8              | 63          | 4                                   | 94                           | 36   | 2  | 4                | 12                        | 1                          | -                         | 4               |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

2.6-3 Bruttowertschöpfung für touristische Produkte und gesamt

|                             | 2015                       |                 | 2016                       |                 | 2017                       |                 | 2018                       |                 | 2019                       |                 |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
|                             | Volks-wirtschaft insgesamt | davon Tourismus | Volks-wirtschaft insgesamt | davon Tourismus | Volks-wirtschaft insgesamt | davon Tourismus | Volks-wirtschaft insgesamt | davon Tourismus | Volks-wirtschaft insgesamt | davon Tourismus |
|                             | Mill. Euro                 |                 |                            |                 |                            |                 |                            |                 |                            |                 |
| I Produktionswert           | 5 574 794                  | 251 233         | 5 744 492                  | 256 206         | 6 015 126                  | 266 224         | 6 227 861                  | 274 255         | 6 304 843                  | 279 476         |
| II Vorleistungen            | 2 852 775                  | 140 767         | 2 922 049                  | 143 426         | 3 078 423                  | 149 158         | 3 203 439                  | 153 760         | 3 198 686                  | 155 670         |
| I-II Bruttowertschöpfung    | 2 722 019                  | 110 466         | 2 822 443                  | 112 779         | 2 936 703                  | 117 065         | 3 024 422                  | 120 495         | 3 106 157                  | 123 805         |
|                             | %                          |                 |                            |                 |                            |                 |                            |                 |                            |                 |
| Anteil Tourismus an der BWS | -                          | 4,06            | -                          | 4,00            | -                          | 3,99            | -                          | 3,98            | -                          | 3,99            |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 2.7 TSA 7 – Erwerbstätige im Zusammenhang mit dem touristischen Konsum

Ein wichtiger Bestandteil des Tourismus als Wirtschaftsfaktor, sind die vom touristischen Konsum abhängigen Arbeitsplätze. Die Tabelle 2.7-1 beinhaltet die Erwerbstätigen Deutschlands für das Jahr 2019. Die mit dem touristischen Konsum verbundenen Erwerbstätigen werden dabei detaillierter dargestellt. In den Spalten werden die 12 tourismusrelevanten Wirtschaftszweige einzeln dargestellt, die nicht tourismusrelevanten Wirtschaftszweige sind in der Spalte Sonstige Wirtschaftszweige zusammengefasst. Zudem werden in den Zeilen die Erwerbstätigen nach den tourismusrelevanten Produktgruppen sowie den restlichen Waren und Dienstleistungen aufgeschlüsselt.

Insgesamt hatten 2019 mit dem touristischen Konsum verbundene Erwerbstätige mit 2,8 Mill., dies entspricht 6 % der gesamten Erwerbstätigen im Inland, ausgemacht. In tourismusrelevanten Wirtschaftszweigen lag der Anteil an allen Erwerbstätigen bei 27 % (2,2 Mill.) und in Sonstigen Wirtschaftszweigen bei 1,6 % (0,6 Mill.). Damit lagen die Anteile der Erwerbstätigen mit Tourismusbezug über den entsprechenden Anteilen der touristischen BWS. Insbesondere fällt dieser Unterschied in tourismusrelevanten Wirtschaftszweigen auf, wo laut TSA-Tabelle 6 nur 12 % der BWS aber 27 % der Beschäftigung mit Tourismus zusammenhängt. Dieser Unterschied entsteht beispielsweise dadurch, dass das Grundstücks- und Wohnungswesen als touristischer Wirtschaftszweig in die Tabelle eingeht. Im Grundstücks- und Wohnungswesen betrug die BWS 327 Mrd. EUR, wovon lediglich 1,3 % touristisch waren. Ohne diesen Wirtschaftszweig läge in den tourismusrelevanten Wirtschaftszweigen der Anteil der touristischen BWS bei 21 % und der Anteil der touristischen Erwerbstätigen bei 29 %. Tabelle 2.7-2 zeigt die BWS pro Erwerbstätige für touristische und nicht touristische Aktivitäten und Erwerbstätige. Man erkennt, dass es zwischen den tourismusrelevanten Wirtschaftszweigen große Unterschiede gibt. Die BWS pro erwerbstätiger Person reichte von 24 000 EUR im Gaststättengewerbe bis hin zu 681 000 EUR im Grundstücks- und Wohnungswesen. Allerdings unterschieden sich die Raten zwischen tourismusrelevanten und nicht-tourismusrelevanten Aktivitäten wenig.

Die Ergebnisse von TSA-Tabelle 7 und TSA-Tabelle 6 weisen darauf hin, dass der Tourismus aufgrund der hohen Anzahl an Erwerbstätigen in den Wirtschaftszweigen Beherbergungs- und Gastronomiegewerbe zwar einen Beitrag zur BWS leistet (4 %), die arbeitsmarktliche Relevanz jedoch größer ist (6 %).

Besonders niedrig war der Anteil Erwerbstätiger mit Tourismusbezug im Wirtschaftszweig Schiffsverkehr (9 %), da dieser Wirtschaftszweig vom Güterverkehr dominiert wird. Außerdem wiesen die Wirtschaftszweige Vermietung von Kraftwagen (4 %), Erbringung von sonstigen Dienstleistungen (2 %) und Gesundheitswesen (4 %) niedrige touristische Beschäftigungsanteile auf.

Die Tabelle 2.7-3 zeigt die Zeitreihe der Erwerbstätigen, die tourismusrelevant erwerbstätig waren über den Zeitraum 2015-2019. Die meisten Personen (rund 1 Mill. Personen) erbrachten Gaststättenleistungen und knapp 500 Tausend Beherbergungsleistungen. Insgesamt haben sich die mit dem touristischen Konsum verbundenen Arbeitsplätze seit 2015 leicht positiv entwickelt. Während in den Jahren 2015 und 2016 circa 2,7 Mill. Erwerbstätige in tourismusrelevanten Bereichen tätig waren, stieg deren Zahl bis 2019 um 1 % auf 2,8 Mill. Erwerbstätige. Über die Zeitreihe fand der größte Zuwachs an Arbeitsplätzen, um 13 000 in absoluten Zahlen, im Bereich der Beherbergungsleistungen statt.

2.7-1 Tourismusbedingte Erwerbstätigkeit nach touristischen und sonstigen Wirtschaftszweigen, 2019

|  | Erwerbstätige für touristische Zwecke |                                  |                     |                   |                          |                 |             |                                      |                               |   |  | Touristische WZ insgesamt | Sonstige Wirtschaftszweige | Erwerbstätige für touristische Zwecke insgesamt | Erwerbstätige insgesamt | Anteil (für touristische Zwecke) |                    |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------|-----------------|-------------|--------------------------------------|-------------------------------|---|--|---------------------------|----------------------------|---|-------------------------|----------------------------------|--------------------|
|  | Beherbergungs-gewerbe                 | Grund-stücks- und Wohnungs-wesen | Gastrono-miegewerbe | Eisenbahn-verkehr | Straßen- und Nahver-kehr | Schiffsver-kehr | Luftverkehr | Vermie-tung von Kraftwagen bis 3,5 t | Reisebüros und -ver-anstalter | Kultur-, Sport- und Freizeit-Dienst-leister | Erbrin-gung von sonstigen wirtschaftli-chen Dienst-leister |                           |                            |   |                         |                                  | Gesund-heits-wesen |
|  | in 1 000                              |                                  |                     |                   |                          |                 |             |                                      |                               |   |  |                           |                            |   |                         | %                                |                    |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>483</b>                            | <b>4</b>                         | <b>1 019</b>        | <b>16</b>         | <b>150</b>               | <b>2</b>        | <b>44</b>   | <b>5</b>                             | <b>100</b>                    | <b>221</b>                                  | <b>0</b>   | <b>0</b>                  | <b>2 044</b>               | <b>52</b>                                       | <b>2 097</b>            | <b>3 178</b>                     | <b>66</b>          |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 483                                   | 4                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 488                        | 3   | 491                     | 809                              | 61                 |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                  | 483                                   | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 483                        | 3   | 486                     | 492                              | 99                 |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                    | 0                                     | 4                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 4                          | 0   | 4                       | 316                              | 1                  |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 0                                     | 0                                | 1 019               | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 1 019                      | 0   | 1 019                   | 1 107                            | 92                 |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 0                                     | 0                                | 0                   | 16                | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 16                         | 0   | 16                      | 20                               | 78                 |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 150                      | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 150                        | 1   | 151                     | 414                              | 36                 |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 2               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 2                          | 0   | 2                       | 4                                | 53                 |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 44          | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 44                         | 0   | 44                      | 48                               | 90                 |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 5                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 6                          | 0   | 6                       | 101                              | 6                  |
| 8 – Reisebüros und -veranstalter                         | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 100                           | 0   | 0  | 0                         | 100                        | 0   | 100                     | 100                              | 100                |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur                 | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 221   | 0  | 0                         | 221                        | 48  | 269                     | 575                              | 47                 |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>0</b>                              | <b>0</b>                         | <b>0</b>            | <b>0</b>          | <b>0</b>                 | <b>0</b>        | <b>0</b>    | <b>0</b>                             | <b>0</b>                      | <b>0</b>                                    | <b>0</b>   | <b>106</b>                | <b>106</b>                 | <b>85</b>                                       | <b>191</b>              | <b>3 372</b>                     | <b>6</b>           |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 106                       | 106                        | 0   | 106                     | 1 559                            | 7                  |
| 11 – Lebensmittel  | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 0                          | 47  | 47                      | 1 589                            | 3                  |
| 12 – Treibstoff  | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 0                          | 37  | 37                      | 224                              | 17                 |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>0</b>                              | <b>2</b>                         | <b>3</b>            | <b>0</b>          | <b>5</b>                 | <b>0</b>        | <b>0</b>    | <b>1</b>                             | <b>0</b>                      | <b>2</b>                                    | <b>14</b>  | <b>19</b>                 | <b>46</b>                  | <b>445</b>                                      | <b>491</b>              | <b>38 719</b>                    | <b>1</b>           |
| 13 – Restliche Waren                                     | 0                                     | 0                                | 0                   | 0                 | 0                        | 0               | 0           | 0                                    | 0                             | 0   | 0  | 0                         | 0                          | 233   | 233                     | 15 752                           | 1                  |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 0                                     | 2                                | 3                   | 0                 | 5                        | 0               | 0           | 1                                    | 0                             | 1   | 14   | 19                        | 46                         | 212   | 258                     | 22 967                           | 1                  |
| <b>Tourismusbedingte Erwerbstätige</b>                   | <b>483</b>                            | <b>6</b>                         | <b>1 022</b>        | <b>16</b>         | <b>155</b>               | <b>2</b>        | <b>44</b>   | <b>6</b>                             | <b>100</b>                    | <b>222</b>                                  | <b>14</b>  | <b>125</b>                | <b>2 197</b>               | <b>582</b>                                      | <b>2 779</b>            | <b>–</b>                         | <b>–</b>           |
| <b>Erwerbstätige insgesamt</b>                           | <b>508</b>                            | <b>481</b>                       | <b>1 386</b>        | <b>58</b>         | <b>898</b>               | <b>25</b>       | <b>67</b>   | <b>149</b>                           | <b>110</b>                    | <b>614</b>                                  | <b>554</b>   | <b>3 294</b>              | <b>8 145</b>               | <b>37 124</b>                                   | <b>45 269</b>           | <b>–</b>                         | <b>–</b>           |
|  | %                                     |                                  |                     |                   |                          |                 |             |                                      |                               |   |  |                           |                            |   |                         |                                  |                    |
| davon touristischer Anteil                               | 95,21                                 | 1,30                             | 73,74               | 27,66             | 17,29                    | 8,71            | 65,54       | 3,99                                 | 91,36                         | 36,16                                       | 2,49   | 3,80                      | 26,97                      | 1,57  | 6,14                    | –                                | –                  |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

2.7-2 Bruttowertschöpfung je Erwerbstätige für ausgewählte Wirtschaftszweige

|                               | Bruttowertschöpfung je Erwerbstätige |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  | Touristische WZ insgesamt | Sonstige Wirtschaftszweige | Insgesamt |
|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------|------------------|-------------------------|----------------|-------------|-------------------------------------|------------------------------|--|--|------------------|---------------------------|----------------------------|-----------|
|                               | Beherbergungsgewerbe                 | Grundstücks- und Wohnungswesen | Gastronomiegewerbe | Eisenbahnverkehr | Straßen- und Nahverkehr | Schiffsverkehr | Luftverkehr | Vermietung von Kraftwagen bis 3,5 t | Reisebüros und -veranstalter | Kultur-, Sport- und Freizeit-Dienstleister | Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen | Gesundheitswesen |                           |                            |           |
|                               | in 1 000                             |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  |                           |                            |           |
| <b>2015</b>                   |                                      |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  |                           |                            |           |
| <b>Insgesamt</b>              | 32                                   | 640                            | 20                 | 58               | 53                      | 238            | 129         | 316                                 | 69                           | 52   | 44   | 47               | 85                        | 58                         | 63        |
| davon für touristische Zwecke | 31                                   | 610                            | 20                 | 57               | 54                      | 233            | 126         | 316                                 | 71                           | 52   | 44   | 47               | 37                        | 54                         | 40        |
| <b>2016</b>                   |                                      |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  |                           |                            |           |
| <b>Insgesamt</b>              | 33                                   | 655                            | 21                 | 48               | 53                      | 163            | 126         | 335                                 | 61                           | 53   | 45   | 48               | 86                        | 60                         | 65        |
| davon für touristische Zwecke | 32                                   | 628                            | 21                 | 47               | 54                      | 143            | 121         | 335                                 | 62                           | 53   | 45   | 48               | 37                        | 55                         | 41        |
| <b>2017</b>                   |                                      |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  |                           |                            |           |
| <b>Insgesamt</b>              | 34                                   | 658                            | 22                 | 51               | 53                      | 249            | 119         | 332                                 | 64                           | 55   | 46   | 49               | 87                        | 62                         | 66        |
| davon für touristische Zwecke | 33                                   | 633                            | 21                 | 50               | 54                      | 229            | 115         | 334                                 | 66                           | 55   | 46   | 49               | 38                        | 58                         | 42        |
| <b>2018</b>                   |                                      |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  |                           |                            |           |
| <b>Insgesamt</b>              | 35                                   | 666                            | 23                 | 52               | 54                      | 236            | 107         | 329                                 | 71                           | 57   | 54   | 50               | 89                        | 63                         | 67        |
| davon für touristische Zwecke | 34                                   | 653                            | 24                 | 51               | 50                      | 228            | 103         | 351                                 | 72                           | 59   | 54   | 54               | 39                        | 58                         | 43        |
| <b>2019</b>                   |                                      |                                |                    |                  |                         |                |             |                                     |                              |  |  |                  |                           |                            |           |
| <b>Insgesamt</b>              | 36                                   | 681                            | 24                 | 54               | 55                      | 250            | 113         | 329                                 | 70                           | 58   | 55   | 52               | 91                        | 64                         | 69        |
| davon für touristische Zwecke | 36                                   | 664                            | 24                 | 53               | 56                      | 232            | 109         | 329                                 | 72                           | 58   | 55   | 52               | 41                        | 58                         | 45        |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.7-3 Tourismusbedingte Erwerbstätigkeit

|  | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | in 1 000     |              |              |              |              |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> | <b>2 076</b> | <b>2 064</b> | <b>2 095</b> | <b>2 100</b> | <b>2 097</b> |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 477          | 481          | 485          | 489          | 491          |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                  | 473          | 477          | 481          | 485          | 486          |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                    | 4            | 4            | 4            | 4            | 4            |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 1 015        | 1 008        | 1 037        | 1 040        | 1 019        |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 15           | 15           | 15           | 15           | 16           |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 147          | 139          | 136          | 128          | 151          |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 1            | 2            | 2            | 2            | 2            |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 45           | 45           | 45           | 44           | 44           |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 4            | 4            | 5            | 6            | 6            |
| 8 – Reisebüros & -veranstalter                           | 96           | 94           | 97           | 100          | 100          |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit & Kultur                   | 277          | 274          | 273          | 276          | 269          |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                | <b>187</b>   | <b>186</b>   | <b>188</b>   | <b>185</b>   | <b>191</b>   |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 96           | 101          | 105          | 104          | 106          |
| 11 – Lebensmittel  | 47           | 47           | 47           | 47           | 47           |
| 12 – Treibstoff  | 44           | 38           | 35           | 34           | 37           |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   | <b>485</b>   | <b>497</b>   | <b>495</b>   | <b>502</b>   | <b>491</b>   |
| 13 – Restliche Waren                                     | 233          | 240          | 235          | 241          | 233          |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 252          | 258          | 261          | 261          | 258          |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>2 748</b> | <b>2 748</b> | <b>2 778</b> | <b>2 786</b> | <b>2 779</b> |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.8 TSA 8 – Bruttoanlageinvestitionen der touristischen Wirtschaftszweige

In diesem Abschnitt werden die touristisch bedingten Bruttoanlageinvestitionen beschrieben. Dazu gehören beispielsweise Investitionen für Hotels oder die Investition eines Reiseveranstalters in neue IT-Ausstattung. Die TSA-Tabelle 8 der Bruttoanlageinvestitionen der touristischen Wirtschaftszweige enthält in den Spalten die Summe der tourismusrelevanten, sowie der sonstigen Wirtschaftszweige und in den Zeilen ausgehend von den volkswirtschaftlich wichtigsten Gütergruppen für die Bruttoanlageinvestitionen die tourismusrelevanten Gütergruppen, getrennt für die Bauinvestitionen, die Ausrüstungsinvestitionen und die sonstigen Anlagen.

Insgesamt lagen die touristischen Investitionen im Jahr 2019 bei 17,3 Mrd. EUR, was 2 % der gesamten deutschen Bruttoanlageinvestitionen entsprach. Innerhalb der touristischen Wirtschaftszweige waren für den touristischen Konsum 3 % bzw. 11,4 Mrd. EUR der 333,6 Mrd. EUR an Investitionen bestimmt. Bauten machten mit 8,8 Mrd. EUR (51 %) gefolgt von sonstigen Anlagen mit 2,1 Mrd. EUR (12 %) und Maschinen mit 1,9 Mrd. EUR (11 %) die größten Positionen der touristischen Investitionen aus. In diese Produkte wurde ebenso in den Sonstigen Wirtschaftszweigen am meisten touristisch investiert. Rund zwei Drittel der Investitionen für touristische Zwecke entfielen auf die touristischen Wirtschaftszweige.

Von 2015 bis 2019 entwickelten sich die touristisch bedingten Bruttoanlageinvestitionen größtenteils positiv, wie in Tabelle 2.8-2 dargestellt. Sie stiegen von 15,8 Mrd. EUR in 2015 um 9 % auf 17,3 Mrd. EUR in 2019, nach einem Hoch von 17,5 Mrd. EUR in 2018. Mit einer Steigerung von 16 % erhöhten sich im beobachteten Zeitraum besonders die touristischen Bauinvestitionen. Ähnlich war die Entwicklung bei den Investitionen in Ausrüstungen. Dort stieg zuerst die Investitionssumme von 2015 bis 2018 um 10 % von 6,4 Mrd. EUR auf 7,1 Mrd. EUR, im Jahr 2019 sank sie wieder auf das Niveau des Jahres 2015.

## 2.8-1 Bruttoanlageinvestitionen in touristischen und sonstigen Wirtschaftszweigen, 2019

|   | Touristische WZ insgesamt |                    | Sonstige Wirtschaftszweige |                    | Investitionen insgesamt |                    |
|---|---------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
|   | Insgesamt                 | Wert für Tourismus | Insgesamt                  | Wert für Tourismus | Insgesamt               | Wert für Tourismus |
|   | Mill. Euro                |                    |                            |                    |                         |                    |
| <b>I) Bauten</b>                        | <b>259 530</b>            | <b>7 042</b>       | <b>114 165</b>             | <b>1 789</b>       | <b>373 695</b>          | <b>8 831</b>       |
| restliche Güter                         | 212 197                   | 5 757              | 93 344                     | 1 462              | 305 541                 | 7 220              |
| restliche Dienstleistungen              | 47 333                    | 1 285              | 20 821                     | 326                | 68 154                  | 1 611              |
| <b>II) Ausrüstungen</b>                 | <b>74 042</b>             | <b>4 347</b>       | <b>166 097</b>             | <b>2 037</b>       | <b>240 139</b>          | <b>6 384</b>       |
| 1 – Maschinen                           | 8 092                     | 1 020              | 57 856                     | 906                | 65 948                  | 1 926              |
| 2 – Computer- und Büroausstattung       | 3 390                     | 341                | 9 601                      | 151                | 12 991                  | 492                |
| 3 – Kommunikationsausstattung           | 1 970                     | 213                | 5 575                      | 88                 | 7 545                   | 301                |
| 4 – Möbel, Musik- und Sportausrüstungen | 3 270                     | 656                | 7 334                      | 115                | 10 604                  | 771                |
| 5 – Kraftwagen und Kraftwagenteile      | 31 108                    | 705                | 28 855                     | 0                  | 59 963                  | 705                |
| 6 – sonstige Fahrzeuge                  | 11 212                    | 0                  | 7 824                      | 8                  | 19 036                  | 8                  |
| 7 – sonstige Maschinen und Geräte       | 7 994                     | 601                | 16 575                     | 260                | 24 569                  | 861                |
| 8 – sonstige Ausrüstungen               | 7 006                     | 811                | 32 477                     | 509                | 39 483                  | 1 320              |
| <b>III) Sonstige Anlagen</b>            | <b>0</b>                  | <b>0</b>           | <b>134 152</b>             | <b>2 102</b>       | <b>134 152</b>          | <b>2 102</b>       |
| <b>Insgesamt</b>                        | <b>333 572</b>            | <b>11 390</b>      | <b>414 414</b>             | <b>5 928</b>       | <b>747 986</b>          | <b>17 317</b>      |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.8-2 Bruttoanlageinvestitionen

|   | 2015           |                    | 2016           |                    | 2017           |                    | 2018           |                    | 2019           |                    |
|---|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
|   | Insgesamt      | Wert für Tourismus | Insgesamt      | Wert für Tourismus | Insgesamt      | Wert für Tourismus | Insgesamt      | Wert für Tourismus | Insgesamt      | Wert für Tourismus |
|   | Mill. Euro     |                    |                |                    |                |                    |                |                    |                |                    |
| <b>I) Bauten</b>                        | <b>291 243</b> | <b>7 631</b>       | <b>307 923</b> | <b>7 898</b>       | <b>321 016</b> | <b>8 158</b>       | <b>344 866</b> | <b>8 403</b>       | <b>373 695</b> | <b>8 831</b>       |
| restliche Güter                         | 235 660        | 6 175              | 247 812        | 6 357              | 257 957        | 6 555              | 280 991        | 6 847              | 305 541        | 7 220              |
| restliche Dienstleistungen              | 55 583         | 1 456              | 60 111         | 1 541              | 63 059         | 1 603              | 63 875         | 1 556              | 68 154         | 1 611              |
| <b>II) Ausrüstungen</b>                 | <b>206 943</b> | <b>6 416</b>       | <b>214 122</b> | <b>6 707</b>       | <b>224 492</b> | <b>6 694</b>       | <b>235 619</b> | <b>7 079</b>       | <b>240 139</b> | <b>6 384</b>       |
| 1 – Maschinen                           | 58 979         | 1 848              | 62 152         | 2 000              | 63 749         | 2 006              | 66 966         | 2 037              | 65 948         | 1 926              |
| 2 – Computer- und Büroausstattung       | 12 391         | 502                | 12 215         | 509                | 12 359         | 498                | 13 244         | 523                | 12 991         | 492                |
| 3 – Kommunikationsausstattung           | 6 358          | 272                | 7 225          | 307                | 8 300          | 340                | 8 201          | 343                | 7 545          | 301                |
| 4 – Möbel, Musik- und Sportausrüstungen | 9 484          | 767                | 9 792          | 797                | 9 924          | 758                | 10 208         | 751                | 10 604         | 771                |
| 5 – Kraftwagen und Kraftwagenteile      | 43 443         | 805                | 47 340         | 836                | 52 053         | 854                | 53 619         | 948                | 59 963         | 705                |
| 6 – sonstige Fahrzeuge                  | 15 851         | 3                  | 14 616         | 5                  | 15 167         | 5                  | 16 299         | 7                  | 19 036         | 8                  |
| 7 – sonstige Maschinen und Geräte       | 24 716         | 949                | 24 886         | 975                | 24 514         | 931                | 25 717         | 1 065              | 24 569         | 861                |
| 8 – sonstige Ausrüstungen               | 35 721         | 1 269              | 35 895         | 1 279              | 38 424         | 1 302              | 41 365         | 1 405              | 39 483         | 1 320              |
| <b>III) Sonstige Anlagen</b>            | <b>107 650</b> | <b>1 794</b>       | <b>114 254</b> | <b>1 893</b>       | <b>120 457</b> | <b>1 940</b>       | <b>128 768</b> | <b>2 023</b>       | <b>134 152</b> | <b>2 102</b>       |
| <b>Insgesamt</b>                        | <b>605 836</b> | <b>15 841</b>      | <b>636 299</b> | <b>16 498</b>      | <b>665 965</b> | <b>16 792</b>      | <b>709 253</b> | <b>17 506</b>      | <b>747 986</b> | <b>17 317</b>      |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.9 TSA 9 – Tourismusbezogene Steuereinnahmen und Ausgaben des Staates

Auch der Staatshaushalt ist vom Tourismus betroffen. Einerseits werden Teile seiner Einnahmen durch den Tourismus erwirtschaftet. Andererseits fließen touristisch bedingt Ausgaben des Staates, beispielsweise in Form von Subventionen oder Gehältern. Die Tabelle 2.9-1 zeigt die im Rahmen des Projektes berechneten Steuereinnahmen und Staatsausgaben mit Tourismusbezug für das Jahr 2019. Dabei werden die die Steuereinnahmen und Staatsausgaben ohne Tourismusbezug jeweils zusammengefasst, diejenigen welche einen Tourismusbezug haben sind detaillierter aufgeschlüsselt.

Laut Berechnung erhielt der Staat Einnahmen mit möglichem Tourismusbezug über Laufende Steuern in Höhe von 49,5 Mrd. EUR, was 3 % der Gesamteinnahmen und 6 % der laufenden Steuereinnahmen entsprach. Davon wurden 36,7 Mrd. EUR durch Produktions- und Importabgaben, nämlich Gütersteuern und Mehrwertsteuer und 11,9 Mrd. EUR durch die Einkommenssteuer (Lohnsteuer, Körperschaftssteuer und veranlagte Einkommenssteuer) erwirtschaftet. In der Einnahmekategorie Produktions- und Importabgaben waren tourismusbezogene Einnahmen mit einem Anteil von 11 % an den Gesamteinnahmen besonders wichtig, während die Einkommenssteuer nur einen 3 prozentigen touristischen Anteil hatte. Im Jahr 2019 beliefen sich die touristisch bedingten Ausgaben des Staates auf 15,9 Mrd. EUR. Die größten Ausgabepositionen bildeten dabei Arbeitnehmerentgelte in Höhe von 6,9 Mrd. EUR sowie Vorleistungen in Höhe von 5,5 Mrd. EUR.

Im Zeitraum von 2015 bis 2019 sind die Einnahmen des Staates mit möglichem Tourismusbezug von 48,9 Mrd. EUR auf 49,5 Mrd. EUR gestiegen, was einer Erhöhung um 1,3 % entspricht. Der Anstieg der Einnahmen in den Bereichen Mehrwertsteuer (um 0,7 Mrd. EUR), Lohnsteuer (um 1,6 Mrd. EUR) und Körperschaftssteuer (um 0,4 Mrd. EUR) konnte den Rückgang der Gütersteuern (ohne Mehrwertsteuer) um 2,0 Mrd. EUR kompensieren. Die Ausgaben des Staates mit möglichem Tourismusbezug stiegen im gleichen Zeitraum um 11 % auf 15,9 Mrd. EUR in 2019. Dabei erhöhte der Staat seine Ausgaben für Vorleistungen, Arbeitnehmerentgelte, sonstige Subventionen und Bruttoanlageinvestitionen, alle weiteren Bereiche blieben unfinanziert.

### 2.9-1 Tourismusbezogene, staatliche Einnahmen und Ausgaben

|   | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2015  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|------|------|------|------|
|   | Mill. Euro     |                |                |                |                | Anteil an Einnahmen bzw. Ausgaben des Staates % |      |      |      |      |
| <b>Einnahmen des Staates</b>                                | <b>1 364,9</b> | <b>1 426,7</b> | <b>1 485,2</b> | <b>1 553,8</b> | <b>1 610,6</b> | -   | -    | -    | -    | -    |
| darunter:   |                |                |                |                |                |   |      |      |      |      |
| Einnahmen des Staates mit möglichem Tourismusbezug          | 48,9           | 47,5           | 48,0           | 49,6           | 49,5           | 3,6   | 3,3  | 3,2  | 3,2  | 3,1  |
| darunter:   |                |                |                |                |                |   |      |      |      |      |
| Gütersteuern (ohne Mehrwertsteuer)                          | 13,0           | 12,0           | 11,0           | 11,0           | 11,0           | -   | -    | -    | -    | -    |
| Mehrwertsteuer  | 25,0           | 24,0           | 25,0           | 26,0           | 25,7           | -   | -    | -    | -    | -    |
| sonstige Gütersteuer Staat                                  | 1,0            | 1,0            | 1,0            | 1,0            | 0,9            | -   | -    | -    | -    | -    |
| veranlagte Einkommenssteuer (einschl. Solidaritätszuschlag) | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | -   | -    | -    | -    | -    |
| Lohnsteuer (einschl. Solidaritätszuschlag)                  | 9,3            | 9,6            | 10,0           | 10,5           | 10,9           | -   | -    | -    | -    | -    |
| Körperschaftssteuer   | 0,6            | 0,9            | 0,9            | 1,1            | 1,0            | -   | -    | -    | -    | -    |
| Gewerbesteuer   | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | -   | -    | -    | -    | -    |
| <b>Ausgaben des Staates</b>                                 | <b>1 335,8</b> | <b>1 390,4</b> | <b>1 440,8</b> | <b>1 492,2</b> | <b>1 558,1</b> | -   | -    | -    | -    | -    |
| darunter:   |                |                |                |                |                |   |      |      |      |      |
| Ausgaben des Staates mit möglichem Tourismusbezug           | 14,2           | 14,6           | 14,8           | 15,5           | 15,9           | 1,1   | 1,0  | 1,0  | 1,0  | 1,0  |
| davon:  |                |                |                |                |                |   |      |      |      |      |
| Vorleistungen   | 5,0            | 5,2            | 5,3            | 5,4            | 5,5            | -   | -    | -    | -    | -    |
| Arbeitnehmerentgelt   | 6,3            | 6,4            | 6,5            | 6,8            | 6,9            | -   | -    | -    | -    | -    |
| Sonstige Produktionsabgaben                                 | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | -   | -    | -    | -    | -    |
| Gütersubventionen (vom Staat)                               | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | -   | -    | -    | -    | -    |
| Sonstige Subventionen                                       | 1,3            | 1,3            | 1,3            | 1,4            | 1,5            | -   | -    | -    | -    | -    |
| Investitionszuschüsse                                       | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | 0,0            | -   | -    | -    | -    | -    |
| Bruttoanlageinvestitionen                                   | 1,6            | 1,6            | 1,7            | 1,9            | 1,9            | -   | -    | -    | -    | -    |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 2.10 TSA 10 – Indirekte Effekte

Die vollständige wirtschaftliche Analyse des Tourismus im Inland muss sich sowohl mit direkten wie auch mit indirekten Effekten beschäftigen. Beispielsweise werden für die Bereitstellung von Gastronomiedienstleistungen Nahrungsmittel benötigt. Dementsprechend beeinflusst eine Veränderung der Nachfrage nach touristischen Gütern auch die Nachfrage nach deren Vorleistungen. Ebenso hängen die Arbeitsplätze der zuliefernden Wirtschaftszweige indirekt von der Nachfrage nach touristischen Gütern ab. Die gesamte Anzahl an touristisch bedingten Erwerbstätigen stellt sich also einerseits aus den direkt an der Produktion touristischer Güter beteiligten Personen und andererseits indirekt aus den Personen, welche touristische Vorleistungen produzieren, zusammen. Analog verhält es sich entlang der Wertschöpfungskette mit der BWS.

In den TSA-Tabellen werden drei indirekte Effekte gezeigt:

- indirekte inländische Produktion – die im Inland hergestellten Produkte, die als Vorleistungen der touristischen Waren und Dienstleistungen im System bearbeitet sind;
- kumulierte Bruttowertschöpfung – die BWS die tourismusbedingt entlang der Wertschöpfungskette entsteht;
- die indirekte und kumulierte Anzahl an Erwerbstätigen – die umfassende Wirkung des Tourismus auf dem Arbeitsmarkt.

#### 2.10.1 Indirekte Produktion

Zur direkten Produktion der nachgefragten touristischen Produkte in der Höhe von 279,5 Mrd. EUR im Jahr 2019 gehörten weitere 199,9 Mrd. EUR aus indirekt im Inland hergestellte Produkte. D. h. inländisch mussten insgesamt Produkte in der Höhe von 479,4 Mrd. EUR für den Tourismus hergestellt werden. Gemessen an der Produktion insgesamt entfielen auf die direkte und indirekte tourismusbedingte Produktion 7,6 %.

Der Bereich Verkehr spielte im Jahr 2019 die wichtigste wirtschaftliche Rolle als „Zulieferant“ vom Tourismus. Aus den insgesamt 199,9 Mrd. EUR indirekter Produktion, produzierten die verkehrsrelevanten Bereiche 19 % (Landverkehrs- und Transportleistungen in Rohrfernleitungen; Luftfahrtleistungen; Lagereleistungen, sonstige Dienstleistungen für den Verkehr; Dienstleistungen der Vermietung von beweglichen Sachen). Ebenfalls wichtig für den Tourismus waren Dienstleistungen des Grundstücks- und Wohnungswesens mit 13,6 Mrd. EUR sowie die Wirtschaftszweige Nahrungs- und Futtermittel, Getränke, Tabakerzeugnisse mit 11,1 Mrd. EUR.

Über den Zeitraum 2015-2019 hat sich die indirekte Produktion insgesamt um 12 % erhöht. Die Bereiche Luftfahrt, Finanzdienstleistungen und Nahrungs- und Futtermittel, Getränke, Tabakerzeugnisse gingen als direkte Vorleistung für den Tourismus um 34 %, 5 % bzw. 2 % respektive zurück. Die Struktur der indirekten Produktion hat sich jedoch nicht maßgeblich geändert, da sich die volkswirtschaftliche Produktionsstruktur in diesem Zeitraum nicht grundlegend verändert hat.

## 2.10-1 Direkte und indirekte Produktion für touristische Zwecke

|   | 2015  | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             |
|---|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
|   | Mill. Euro  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Produktionswert Insgesamt</b>                                | <b>5 574 794</b>                                  | <b>5 744 492</b> | <b>6 015 126</b> | <b>6 227 861</b> | <b>6 304 843</b> |
| darunter:   |   |                  |                  |                  |                  |
| <b>Tourismusbedingte Produktion</b>                             | <b>428 930</b>                                    | <b>437 215</b>   | <b>454 409</b>   | <b>470 521</b>   | <b>479 378</b>   |
| davon:  |   |                  |                  |                  |                  |
| Indirekte Produktion  | 177 697   | 181 010          | 188 186          | 196 266          | 199 903          |
| Lagereleistungen, sonstige Dienstleistungen für den Verkehr     | 13 711  | 14 138           | 14 665           | 15 005           | 15 779           |
| Dienstleistungen des Grundstücks- und Wohnungswesens            | 12 223  | 12 597           | 12 829           | 13 313           | 13 573           |
| Nahrungs- und Futtermittel, Getränke, Tabakerzeugnisse          | 11 309  | 10 656           | 11 527           | 10 886           | 11 110           |
| Landverkehrs- und Transportleistungen in Rohrfernleitungen      | 9 301   | 9 858            | 10 726           | 10 886           | 11 181           |
| Großhandelsleistungen (ohne Handelsleistungen mit Kfz)          | 8 101   | 8 926            | 9 098            | 9 845            | 10 003           |
| Dienstleistungen der Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung  | 7 957   | 8 457            | 8 757            | 8 666            | 8 778            |
| Luftfahrtleistungen   | 6 498   | 5 777            | 4 991            | 4 282            | 4 311            |
| Vorb. Baustellen-, Bauinstallations- und sonstige Ausbaurbeiten | 6 133   | 6 396            | 6 757            | 6 818            | 6 969            |
| Finanzdienstleistungen  | 5 991   | 5 806            | 5 627            | 5 594            | 5 701            |
| Dienstleistungen der Vermietung von beweglichen Sachen          | 5 999   | 6 172            | 5 772            | 6 001            | 6 161            |
| Andere Produktionsbereiche                                      | 90 473  | 92 228           | 97 437           | 104 969          | 106 338          |
| Direkte Produktion  | 251 233   | 256 206          | 266 224          | 274 255          | 279 476          |
|   | <b>Als Anteil vom Produktionswert insgesamt %</b> |                  |                  |                  |                  |
| <b>Tourismusbedingte Produktion</b>                             | <b>7,7</b>  | <b>7,6</b>       | <b>7,6</b>       | <b>7,6</b>       | <b>7,6</b>       |
| darunter:   |   |                  |                  |                  |                  |
| Indirekte Produktion  | 3,2   | 3,2              | 3,1              | 3,2              | 3,2              |
| Direkte Produktion  | 4,5   | 4,5              | 4,4              | 4,4              | 4,4              |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

## 2.10.2 Indirekte Bruttowertschöpfung

Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im Jahr 2019 betrug direkt gemessen 3,99%. Diese Zahl erhöht sich durch die Zurechnung der inländischen Zulieferungsbereiche auf insgesamt 6,96%. Die gesamte Bruttowertschöpfung Deutschland betrug dabei 3 106,2 Mrd. EUR, wovon 123,8 Mrd. EUR direkt mit der touristischen Nachfrage verbundene Bruttowertschöpfung waren und 92,4 Mrd. EUR indirekt.

Im zeitlichen Verlauf zwischen den Jahren 2015 und 2019 war die Entwicklung der kumulierten touristischen Bruttowertschöpfung relativ konstant. Mit Ausnahme des Jahres 2015 lag sie zwischen 2016 bis 2019 leicht unter 7%.

## 2.10-2 Direkte und indirekte Bruttowertschöpfung für touristische Zwecke

|  | 2015   | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             |
|--|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
|  | Mill. Euro   |                  |                  |                  |                  |
| <b>Bruttowertschöpfung Insgesamt</b>         | <b>2 722 019</b>   | <b>2 822 443</b> | <b>2 936 703</b> | <b>3 024 422</b> | <b>3 106 157</b> |
| darunter:                                    |  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Tourismusbedingte Bruttowertschöpfung</b> | <b>191 918</b>   | <b>196 205</b>   | <b>203 818</b>   | <b>210 526</b>   | <b>216 186</b>   |
| davon:                                       |  |                  |                  |                  |                  |
| Direkte Bruttowertschöpfung                  | 110 466  | 112 779          | 117 065          | 120 495          | 123 805          |
| Indirekte Bruttowertschöpfung                | 81 452   | 83 426           | 86 753           | 90 031           | 92 381           |
|  | <b>Als Anteil an der Bruttowertschöpfung insgesamt %</b> |                  |                  |                  |                  |
| <b>Tourismusbedingte Bruttowertschöpfung</b> | <b>7,05</b>  | <b>6,95</b>      | <b>6,94</b>      | <b>6,96</b>      | <b>6,96</b>      |
| davon:                                       |  |                  |                  |                  |                  |
| Direkte Bruttowertschöpfung                  | 4,06   | 4,00             | 3,99             | 3,98             | 3,99             |
| Indirekte Bruttowertschöpfung                | 2,99   | 2,96             | 2,95             | 2,98             | 2,97             |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 2.10.3 Indirekte Erwerbstätige

Die Lieferketten des Tourismus haben auch einen Einfluss auf die Erwerbstätigkeit. Direkt gesehen hatten im Jahr 2019 für Tourismus 2,8 Mill. Erwerbstätige gearbeitet. Indirekt kamen noch weitere 1,3 Mill. Erwerbstätige hinzu. Somit hingen in Deutschland direkt und indirekt mehr als 4 Mill. Erwerbstätige vom Tourismus in Deutschland ab, was 9 % der gesamten Erwerbstätigen entsprach.

#### 2.10-3 Direkte und indirekte Erwerbstätige im Bereich Tourismus

|  | 2015  | 2016          | 2017          | 2018          | 2019          |
|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | 1 000   |               |               |               |               |
| <b>Erwerbstätige Insgesamt</b>                                   | <b>43 122</b>                                       | <b>43 661</b> | <b>44 262</b> | <b>44 868</b> | <b>45 269</b> |
| darunter:  |   |               |               |               |               |
| <b>Tourismusbedingte Erwerbstätige <sup>1</sup></b>              | <b>4 011</b>  | <b>4 009</b>  | <b>4 060</b>  | <b>4 102</b>  | <b>4 086</b>  |
| davon:   |   |               |               |               |               |
| Indirekte Erwerbstätige <sup>1</sup>                             | 1 264   | 1 261         | 1 282         | 1 316         | 1 307         |
| Lagereleistungen, sonstige Dienstleistungen für den Verkehr      | 73  | 76            | 75            | 76            | 78            |
| Dienstleistungen des Grundstücks- und Wohnungswesens             | 15  | 15            | 15            | 15            | 15            |
| Nahrungs- und Futtermittel, Getränke, Tabakerzeugnisse           | 56  | 52            | 53            | 51            | 50            |
| Landverkehrs- und Transportleistungen in Rohrfernleitungen       | 88  | 92            | 99            | 96            | 97            |
| Großhandelsleistungen (ohne Handelsleistungen mit Kfz)           | 64  | 68            | 65            | 66            | 66            |
| Dienstleistungen der Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung   | 67  | 68            | 68            | 71            | 70            |
| Luftfahrtleistungen  | 15  | 14            | 12            | 11            | 11            |
| Vorb. Baustellen-, Bauinstallations- und sonstige Ausbauarbeiten | 58  | 58            | 59            | 56            | 56            |
| Finanzdienstleistungen   | 26  | 26            | 24            | 24            | 23            |
| Dienstleistungen der Vermietung von beweglichen Sachen           | 12  | 12            | 12            | 12            | 12            |
| Andere Produktionsbereiche                                       | 790   | 781           | 801           | 838           | 830           |
| <b>Direkte Erwerbstätige</b>                                     | <b>2 748</b>  | <b>2 748</b>  | <b>2 778</b>  | <b>2 786</b>  | <b>2 779</b>  |
|  | <b>Als Anteil an den Erwerbstätigen insgesamt %</b> |               |               |               |               |
| <b>Tourismusbedingte Erwerbstätige</b>                           | <b>9,3</b>  | <b>9,2</b>    | <b>9,2</b>    | <b>9,1</b>    | <b>9,0</b>    |
| davon:   |   |               |               |               |               |
| Indirekte Erwerbstätige  | 2,9   | 2,9           | 2,9           | 2,9           | 2,9           |
| Direkte Erwerbstätige  | 6,4   | 6,3           | 6,3           | 6,2           | 6,1           |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

Prinzipiell folgt die Verteilung der indirekten Erwerbstätigen der Verteilung der indirekten Produktion; Verkehrs- und Handelsdienstleistungen spielten dabei die größte Rolle. Zusammen beschäftigten diese zwei Bereiche über 23 % der indirekten Erwerbstätigen.

Insgesamt waren im Jahr 2019 ca. 3 % mehr Personen indirekt, tourismusbedingt beschäftigt, während die Anzahl der indirekt, tourismusbedingten Erwerbstätigen im Bereich der Nahrungs- und Futtermittel, Getränke und Tabakerzeugnissen um 6 000, Luftfahrtleistungen um 4 000, Finanzdienstleistungen um 3 000 sowie vorbereitende Baustellen-, Bauinstallations- und sonstige Ausbauarbeiten um 2 000 zurückging.

### 3 Nachhaltigkeit und Tourismus

Die Tabellen des Kapitels „Nachhaltigkeit und Tourismus“ zielen darauf ab, die wesentlichsten umweltbezogenen Sachverhalte, die mit dem Tourismus verbunden sind, aufzuzeigen. Dabei werden diese im Gesamtsystem der UGR dargestellt um somit ihre volkswirtschaftliche Einordnung zu erleichtern.

Kapitel 3.1 beschäftigt sich mit dem für die Produktion touristisch nachgefragter Produkte aufgewendeten Energieverbrauch im Inland. Anschließend geht Kapitel 3.2 auf die mit dem Verbrauch von Energieträgern zusammenhängenden Treibhausgas-Emissionen ein. Sowohl die Berechnung des Energieverbrauchs als auch der Treibhausgas-Emissionen beruht auf einer Betrachtung des Wertschöpfungsprozesses und beinhaltet somit explizit keine Verbräuche, bzw. Emissionen aus der Produktion von Vorleistungen.

Kapitel 3.3 gibt einen Überblick über die für die Herstellung im Inland nachgefragter touristischer Produkte eingesetzten Rohstoffe, gemessen in Rohstoffäquivalenten. Durch die Betrachtung von Rohstoffäquivalenten werden hierbei die Rohstoffe berücksichtigt, welche über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg (d.h. im Rahmen der Wertschöpfung als auch zur Herstellung von Vorprodukten) für die Bereitstellung von touristischen Produkten weltweit benötigt wurden.

Kapitel 3.4 beschäftigt sich schließlich mit der Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen durch Unternehmen im Tourismussektor im Inland.

#### 3.1 Energieverbrauch

Die Bereitstellung von touristischen Gütern und Dienstleistungen erfordert einen erheblichen Energieeinsatz. Die Tabellen 3.1-1 und 3.1-2 geben den für die Produktion touristisch nachgefragter Produkte aufgewendeten Energieverbrauch im Inland an. Wesentlich ist, dass die Summen der Spalten den Endenergieverbrauch enthalten und somit eine Einordnung der touristischen Energieverbräuche in die der gesamten Volkswirtschaft möglich machen. Darüber hinaus wurde die von den TSA-Tabellen bekannte Gütergliederung verwendet. Bei der Gütergliederung sind die tourismusrelevanten Gütergruppen einzeln aufgelistet, welche in Zeile 13 und 14 um die restlichen Waren und Dienstleistungen ergänzt werden. Der Energieverbrauch zur Produktion nicht-touristisch nachgefragter Produkte subsummiert den Energieverbrauch aus der Produktion aller weiteren Produkte, welche keinen Tourismusbezug aufweisen.

In Tabelle 3.1-1 wird der Energieverbrauch der verschiedenen Energieträger und Wirtschaftszweige aggregiert ausgewiesen und als Zeitreihe für die Berichtsjahre 2015 bis 2019 dargestellt.

Den Rechnungen der UGR folgend betrug der Endenergieverbrauch Deutschlands im Berichtsjahr 2019 8,97 Mill. Terajoule (TJ). Siehe Statistisches Bundesamt Tabelle 3.1-1 zeigt, dass im Berichtsjahr 2019 Waren und Dienstleistungen mit Tourismusbezug unter Einsatz von 298 824 TJ in Deutschland hergestellt wurden. Bezogen auf den Eckwert des Endenergieverbrauchs aus der Energiegesamtrechnung bedeutet dies, dass rund 3,3 % des deutschen Energieverbrauchs für die Herstellung tourismusbezogener Produkte aufgewendet wurden.

Des Weiteren gibt Tabelle 3.1-1 an, dass rund 80 % des touristischen Energieverbrauchs, d. h. 240 319 TJ, für die Herstellung solcher Produkte aufgewendet wurde, die international als touristische Produkte einheitlich definiert worden sind. Darunter entfielen etwa 35 % des Energieverbrauchs auf die Bereitstellung von Luftfahrtleistungen, 14 % auf Gaststättenleistungen, 11 % auf Straßen- und Nahverkehrsleistungen sowie 9 % auf Beherbergungsleistungen. Weitere 2 % entfielen auf die Herstellung sonstiger touristischer Produkte und 17 % auf die Herstellung restlicher Waren und Dienstleistungen, welche ebenfalls einen, wenn auch geringen, Tourismusbezug aufweisen.

In Tabelle 3.1-2 wird der Energieverbrauch für das Berichtsjahr 2019 ausgewiesen und nach sieben verschiedenen Energieträgerarten unterschieden. Sie zeigt, dass Mineralöle im Berichtsjahr 2019 einen Anteil von rund 58 % am touristischen Energieverbrauch zur Herstellung von touristischen Produkten hatten. Weitere 24 % entfielen auf den Einsatz von Strom und 12 % auf die Verwendung von Gasen. Kohle, erneuerbare Energien und Fernwärme hatten dagegen jeweils nur einen Anteil von etwa 2 % am Energieverbrauch zur Herstellung touristischer Produkte, während sonstige Energieträger mit 0,4 % kaum eine Rolle spielen.

Aus Tabelle 3.1-2 lässt sich zudem entnehmen, dass für Gaststättenleistungen (23 113 TJ), Beherbergungsleistungen (15 363 TJ), Eisenbahnleistungen (6 337 TJ) und Sport, Erholung, Freizeit und Kultur (6 126 TJ) schwerpunktmäßig der Energieträger Strom zum Einsatz kommt, während für die Bereitstellung von Luftfahrtleistungen (105 744 TJ), Straßen- und Nahverkehrsleistungen (27 899 TJ) und Schifffahrtsleistungen (4 701 TJ) insbesondere Mineralöle zum Einsatz kommen.

3.1-1 Tourismusbezogener Energieverbrauch nach Produktgruppen

|   | 2015   | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             |
|---|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
|   | Terajoule  |                  |                  |                  |                  |
|   | <b>I) International definierte touristische Produkte</b> |                  |                  |                  |                  |
| 1 – Beherbergungsleistungen                           | 25 428   | 27 893           | 30 136           | 28 238           | 28 012           |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen               | 25 071   | 27 532           | 29 773           | 27 875           | 27 671           |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                 | 357  | 361              | 363              | 363              | 341              |
| 2 – Gaststättenleistungen                             | 48 922   | 51 132           | 49 725           | 45 405           | 42 310           |
| 3 – Eisenbahnleistungen                               | 6 895  | 7 821            | 8 309            | 8 145            | 8 029            |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                | 45 655   | 41 661           | 38 476           | 34 373           | 32 474           |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                            | 5 344  | 9 058            | 7 199            | 5 381            | 4 704            |
| 6 – Luftfahrtleistungen                               | 96 630   | 100 834          | 109 213          | 110 594          | 105 832          |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                      | 179  | 189              | 207              | 206              | 210              |
| 8 – Reisebüros und -veranstalter                      | 2 155  | 2 012            | 2 131            | 2 049            | 2 056            |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur              | 19 490   | 18 940           | 18 949           | 17 535           | 16 692           |
|   | <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                |                  |                  |                  |                  |
| 10 – Gesundheitsleistungen                            | 3 294  | 3 234            | 3 353            | 3 014            | 3 155            |
| 11 – Lebensmittel                                     | 2 927  | 3 065            | 3 205            | 2 942            | 2 898            |
| 12 – Treibstoff                                       | 530  | 538              | 414              | 235              | 336              |
|   | <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   |                  |                  |                  |                  |
| 13 – Restliche Waren                                  | 19 790   | 20 706           | 20 449           | 20 019           | 18 911           |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                       | 34 841   | 34 786           | 35 805           | 34 558           | 33 206           |
| <b>Tourismusbezogener Energieverbrauch Insgesamt</b>  | <b>312 078</b>   | <b>321 870</b>   | <b>327 571</b>   | <b>312 697</b>   | <b>298 824</b>   |
| <b>Nicht-tourismusbezogener Energieverbrauch</b>      | <b>4 584 593</b>   | <b>4 625 280</b> | <b>4 744 513</b> | <b>4 618 415</b> | <b>4 577 585</b> |
| <b>Energieverbrauch Private Haushalte</b>             | <b>4 057 766</b>   | <b>4 146 833</b> | <b>4 110 209</b> | <b>4 037 215</b> | <b>4 140 329</b> |
| <b>Endenergieverbrauch (Inlandsverbrauchskonzept)</b> | <b>8 954 437</b>   | <b>9 093 983</b> | <b>9 182 293</b> | <b>8 968 327</b> | <b>9 016 739</b> |
| <b>Statistische Differenz <sup>1</sup></b>            | <b>- 56 344</b>  | <b>- 22 792</b>  | <b>25 507</b>    | <b>- 5 310</b>   | <b>- 43 386</b>  |
| <b>Endenergieverbrauch (Inlandsabsatzkonzept)</b>     | <b>8 898 093</b>   | <b>9 071 191</b> | <b>9 207 800</b> | <b>8 963 017</b> | <b>8 973 353</b> |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

<sup>1</sup> Die Differenz beinhaltet den Unterschied zwischen tatsächlichem Verbrauch von Kraftstoffen im Inland und den Kraftstoffverkäufen im Inland.

## 3.1-2 Tourismusbezogener Energieverbrauch nach Produktgruppen und Energieträgern, 2019

|  | Energie-träger insgesamt | davon          |                  |                  |                  |                      |                |                        |
|--|--------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------|------------------------|
|  |                          | Kohle          | Strom            | Mineralöle       | Gase             | Erneuerbare Energien | Fernwärme      | Sonstige Energieträger |
| Terajoule  |                          |                |                  |                  |                  |                      |                |                        |
| <b>I) International definierte touristische Produkte</b> |                          |                |                  |                  |                  |                      |                |                        |
| 1 – Beherbergungsleistungen                              | 28 012                   | 38             | 15 363           | 6 753            | 5 266            | 27                   | 558            | 7                      |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                  | 27 671                   | 38             | 15 101           | 6 706            | 5 238            | 25                   | 556            | 7                      |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                    | 341                      | –              | 262              | 46               | 28               | 2                    | 3              | –                      |
| 2 – Gaststättenleistungen                                | 42 310                   | 2              | 23 113           | 10 236           | 8 111            | –                    | 849            | –                      |
| 3 – Eisenbahnleistungen                                  | 8 029                    | –              | 6 337            | 1 425            | 67               | 172                  | 29             | –                      |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                   | 32 474                   | 12             | 2 842            | 27 899           | 179              | 1 528                | 12             | 2                      |
| 5 – Schifffahrtsleistungen                               | 4 704                    | –              | 0                | 4 701            | 0                | 2                    | 0              | –                      |
| 6 – Luftfahrtleistungen                                  | 105 832                  | –              | 0                | 105 744          | 63               | 20                   | 4              | –                      |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge                         | 210                      | 4              | 27               | 146              | 23               | 7                    | 4              | 1                      |
| 8 – Reisebüros und -veranstalter                         | 2 056                    | –              | 417              | 902              | 648              | –                    | 89             | –                      |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur                 | 16 692                   | 670            | 6 126            | 3 009            | 4 489            | 1 683                | 588            | 126                    |
| <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                |                          |                |                  |                  |                  |                      |                |                        |
| 10 – Gesundheitsleistungen                               | 3 155                    | –              | 1 244            | 451              | 1 305            | 24                   | 131            | –                      |
| 11 – Lebensmittel  | 2 898                    | 284            | 831              | 555              | 834              | 195                  | 145            | 54                     |
| 12 – Treibstoff  | 336                      | 33             | 96               | 64               | 97               | 23                   | 17             | 6                      |
| <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   |                          |                |                  |                  |                  |                      |                |                        |
| 13 – Restliche Waren                                     | 18 911                   | 1 848          | 5 413            | 3 649            | 5 432            | 1 274                | 945            | 350                    |
| 14 – Restliche Dienstleistungen                          | 33 206                   | 2 889          | 9 133            | 8 232            | 8 824            | 2 069                | 1 513          | 547                    |
| <b>Tourismusbezogener Energieverbrauch insgesamt</b>     | <b>298 824</b>           | <b>5 780</b>   | <b>70 943</b>    | <b>173 765</b>   | <b>35 336</b>    | <b>7 023</b>         | <b>4 885</b>   | <b>1 094</b>           |
| <b>Nicht-tourismusbezogener Energieverbrauch</b>         | <b>4 577 585</b>         | <b>397 484</b> | <b>1 276 014</b> | <b>1 113 201</b> | <b>1 220 504</b> | <b>286 471</b>       | <b>208 592</b> | <b>75 319</b>          |
| <b>Energieverbrauch Private Haushalte</b>                | <b>4 140 329</b>         | <b>14 482</b>  | <b>453 351</b>   | <b>2 139 823</b> | <b>927 057</b>   | <b>415 855</b>       | <b>189 760</b> | <b>–</b>               |
| <b>Endenergieverbrauch (Inlandsverbrauchskonzept)</b>    | <b>9 016 739</b>         | <b>417 746</b> | <b>1 800 308</b> | <b>3 426 788</b> | <b>2 182 897</b> | <b>709 349</b>       | <b>403 237</b> | <b>76 413</b>          |
| <b>Statistische Differenz <sup>1</sup></b>               | <b>– 43 386</b>          | <b>–</b>       | <b>– 559</b>     | <b>– 31 265</b>  | <b>2 109</b>     | <b>– 13 670</b>      | <b>–</b>       | <b>–</b>               |
| <b>Endenergieverbrauch (Inlandsabsatzkonzept)</b>        | <b>8 973 353</b>         | <b>417 746</b> | <b>1 799 749</b> | <b>3 395 523</b> | <b>2 185 006</b> | <b>695 679</b>       | <b>403 237</b> | <b>76 413</b>          |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

<sup>1</sup> Die Differenz beinhaltet den Unterschied zwischen tatsächlichem Verbrauch von Kraftstoffen im Inland und den Kraftstoffverkäufen im Inland.

### 3.2 Luftemissionen

Mit dem Energieverbrauch zur Bereitstellung touristischer Güter und Dienstleistungen geht der Ausstoß von Treibhausgasen und Luftschadstoffen einher. Tabelle 3.2-1 gibt die im Rahmen der Produktion touristisch nachgefragter Produkte verursachten Treibhausgas-Emissionen im Inland an. Die Emissionen der verschiedenen Treibhausgase ( $\text{CO}_2$ ,  $\text{CH}_4$ ,  $\text{N}_2\text{O}$ , HFC, PFC,  $\text{SF}_6$  und  $\text{NF}_3$ ) werden hierfür aggregiert ausgewiesen und als Zeitreihe für die Berichtsjahre 2015 bis 2019 dargestellt. Darüber hinaus wurde die von den TSA-Tabellen bekannte Gütergliederung verwendet. Bei der Gütergliederung sind die tourismusrelevanten Gütergruppen einzeln aufgelistet, welche in Zeile 13 und 14 um die restlichen Waren und Dienstleistungen ergänzt werden. Die Treibhausgas-Emissionen aus der Produktion nicht-touristisch nachgefragter Produkte subsumiert die Treibhausgas-Emissionen aus der Produktion aller weiteren Produkte, welche keinen Tourismusbezug aufweisen.

Den Rechnungen der UGR folgend betragen die Treibhausgas-Emissionen Deutschlands im Berichtsjahr 2019 rund 949 Mill. Tonnen (t), gemessen in  $\text{CO}_2$ -Äquivalenten. Siehe Statistisches Bundesamt. Tabelle 3.2-1 zeigt die Ergebnisse der Berechnung der tourismus-relevanten Treibhausgas-Emissionen Deutschlands, unabhängig davon in welchem Wirtschaftszweig sie ausgestoßen wurden, für die Berichtsjahre 2015 bis 2019. Insgesamt ist der Ausstoß von Treibhausgasen für die Herstellung von Waren und Dienstleistungen mit Tourismusbezug von 27,3 Mill. Tonnen  $\text{CO}_2$ -Äquivalente im Berichtsjahr 2015, auf 24,6 Mill. Tonnen  $\text{CO}_2$ -Äquivalente im Berichtsjahr 2019 gesunken. Dies entspricht etwa 2,6 % der inländischen Treibhausgasemissionen.

Rund 64 % des gesamten touristischen Treibhausgasausstoßes wurde bei der Herstellung solcher Produkte verursacht, die international einheitlich als touristische Produkte definiert sind. Darunter entfielen etwa 32 % der Treibhausgasemissionen auf die Bereitstellung von Luftfahrtleistungen und 12 % auf Straßen- und Nahverkehrsleistungen. Weitere 3 % entfielen auf die Herstellung sonstiger touristischer Produkte und 33 % auf die Herstellung restlicher Waren und Dienstleistungen. Letztere fassen alle weiteren Produkte zusammen, die zu touristischen Zwecken im Inland nachgefragt wurden, jedoch nicht zum im TSA ausdifferenzierten „Kerngeschäft“ des Tourismus gezählt werden.

Eine Berechnung der Luftschadstoffemissionen, welche die Luftschadstoffe Ammoniak ( $\text{NH}_3$ ), Schwefeldioxid ( $\text{SO}_2$ ), Stickoxide ( $\text{NO}_x$ ), flüchtige Kohlenwasserstoffe ohne Methan (NMVOC), Kohlenstoffmonoxid (CO) und Feinstaub (PM  $10\ \mu\text{m}$  und PM  $2,5\ \mu\text{m}$ ) umfassen, ist Teil des umfangreicheren Hintergrundberichts.

3.2-1 Tourismusbezogene Treibhausgasemissionen nach Produktgruppen

|  | 2015   | 2016             | 2017             | 2018             | 2019            |
|--|--|------------------|------------------|------------------|-----------------|
|  | 1 000 Tonnen CO <sub>2</sub> -Äquivalente                |                  |                  |                  |                 |
|  | <b>I) International definierte touristische Produkte</b> |                  |                  |                  |                 |
| 1 – Beherbergungsleistungen  | 985  | 1 075            | 1 138            | 1 020            | 1 123           |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen                                    | 977  | 1 067            | 1 130            | 1 012            | 1 116           |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen                                      | 8  | 8                | 8                | 8                | 7               |
| 2 – Gaststättenleistungen  | 1 945  | 1 921            | 1 855            | 1 601            | 1 668           |
| 3 – Eisenbahnleistungen  | 291  | 331              | 296              | 264              | 265             |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen                                     | 3 906  | 3 540            | 3 343            | 3 027            | 2 849           |
| 5 – Schifffahrtsleistungen   | 423  | 725              | 572              | 424              | 368             |
| 6 – Luftfahrtleistungen <sup>1</sup>                                       | 7 191  | 7 505            | 8 125            | 8 227            | 7 873           |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge   | 22   | 22               | 24               | 24               | 25              |
| 8 – Reisebüros und -veranstalter   | 139  | 121              | 129              | 120              | 129             |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur                                   | 1 899  | 1 838            | 1 756            | 1 627            | 1 500           |
|  | <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                |                  |                  |                  |                 |
| 10 – Gesundheitsleistungen   | 122  | 126              | 127              | 115              | 123             |
| 11 – Lebensmittel  | 551  | 574              | 566              | 512              | 474             |
| 12 – Treibstoff  | 100  | 101              | 73               | 41               | 55              |
|  | <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   |                  |                  |                  |                 |
| 13 – Restliche Waren   | 3 724  | 3 868            | 3 610            | 3 482            | 3 088           |
| 14 – Restliche Dienstleistungen  | 6 035  | 5 987            | 5 857            | 5 601            | 5 077           |
| <b>Tourismusbezogene Treibhausgasemissionen insgesamt<sup>1</sup></b>      | <b>27 334</b>  | <b>27 734</b>    | <b>27 473</b>    | <b>26 086</b>    | <b>24 616</b>   |
| <b>Nicht-tourismusbezogene Treibhausgasemissionen<sup>1</sup></b>          | <b>794 200</b>   | <b>795 987</b>   | <b>777 411</b>   | <b>748 225</b>   | <b>697 821</b>  |
| <b>Treibhausgasemissionen Private Haushalte</b>                            | <b>224 596</b>   | <b>225 177</b>   | <b>224 509</b>   | <b>222 111</b>   | <b>226 942</b>  |
| <b>Treibhausgasemissionen im Inland (Inlandskonzept)<sup>1</sup></b>       | <b>1 046 130</b>   | <b>1 048 898</b> | <b>1 029 392</b> | <b>996 421</b>   | <b>949 379</b>  |
| <b>Treibhausgasemissionen der Inländer im Ausland<sup>1</sup></b>          | <b>66 092</b>  | <b>60 993</b>    | <b>67 101</b>    | <b>71 882</b>    | <b>68 213</b>   |
| <b>Treibhausgasemissionen der Ausländer im Inland<sup>1</sup></b>          | <b>- 38 590</b>  | <b>- 40 246</b>  | <b>- 39 538</b>  | <b>- 39 627</b>  | <b>- 39 512</b> |
| <b>Treibhausgasemissionen durch Inländer (Inländerkonzept)<sup>1</sup></b> | <b>1 073 633</b>   | <b>1 069 645</b> | <b>1 056 955</b> | <b>1 028 676</b> | <b>978 080</b>  |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

<sup>1</sup> Hinsichtlich des Flugverkehrs handelt es sich ausschließlich um Emissionen durch Inlandsflüge. Emissionen aufgrund von Streckenanteilen internationaler Flüge über Deutschland sind nicht berücksichtigt.

### 3.3 Aufkommen und Verwendung in Rohstoffäquivalenten

Für die Bereitstellung von touristischen Gütern und Dienstleistungen ist der Einsatz verschiedener Rohstoffe unabdingbar. Tabelle 3.3-1 gibt die, für die Herstellung im Inland nachgefragter touristischer Produkte, eingesetzten Rohstoffe in Rohstoffäquivalenten an. Der Rohstoffeinsatz wird hierfür aggregiert, d. h. als Summe der verschiedenen Rohstoffe, und separat für die verschiedenen touristisch nachgefragten Produkte für die Berichtsjahre 2015 bis 2018 ausgewiesen.

Darüber hinaus legt Tabelle 3.3-1. auch den gesamten Rohstoffeinsatz für die Bereitstellung touristisch nachgefragter Produkte, nicht-touristisch nachgefragter Produkte sowie den gesamten Materialeinsatz dar. Dies ermöglicht eine Einordnung des tourismusbezogenen Rohstoffeinsatzes im Verhältnis zum gesamtwirtschaftlichen Rohstoffeinsatz. Darüber hinaus wurde die von den TSA-Tabellen bekannte Gütergliederung verwendet. Bei der Gütergliederung sind die tourismusrelevanten Gütergruppen einzeln aufgelistet, welche in Zeile 13 und 14 um die restlichen Waren und Dienstleistungen ergänzt werden. Der Rohstoffeinsatz zur Produktion nicht-touristisch nachgefragter Produkte subsummiert den Rohstoffeinsatz zur Produktion aller weiteren, im Inland nachgefragten Produkte, welche keinen Tourismusbezug aufweisen.

Den Rechnungen der UGR-Veröffentlichung „Aufkommen und Verwendung in Rohstoffäquivalenten“ folgend betrug im Berichtsjahr 2018 der gesamte Materialeinsatz Deutschlands 3 014 Mill. Tonnen. Siehe Statistisches Bundesamt. Die Angaben beziehen sich auf den Veröffentlichungsstand vom 10. September 2021. Dieser wird auch als gesamtes Aufkommen oder „Raw Material Input“ (RMI) bezeichnet und legt dar, welche Mengen an Rohstoffäquivalenten in Form von Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren nach Deutschland importiert oder als Rohstoffe aus der inländischen Natur entnommen wurden. Gleichzeitig weist er aus, wie groß die zur Befriedigung der Konsum-, Investitions- und der Exportnachfrage eingesetzten Rohstoffmengen in Rohstoffäquivalenten sind. Im Berichtsjahr 2018 wurden Waren und Dienstleistungen mit Tourismusbezug unter Einsatz von 100 Mill. Tonnen in Rohstoffäquivalenten in Deutschland nachgefragt. Bezogen auf den gesamten Materialeinsatz Deutschlands bedeutet dies, dass rund 3,3 % des Rohstoffeinsatzes Deutschlands einen Tourismusbezug hatten.

Rund 57 % dieses touristischen Rohstoffeinsatzes von 100 Mill. Tonnen in Rohstoffäquivalenten wurde für die Herstellung solcher Produkte aufgewendet, die international einheitlich als touristische Produkte definiert sind. Darunter entfielen etwa 26 % des Rohstoffeinsatzes auf die Bereitstellung von Gaststättenleistungen, jeweils 19 % auf herkömmliche Beherbergungsleistungen und Luftfahrtleistungen sowie 18 % auf Leistungen der Reisebüros und Reiseveranstalter. Weitere 7 % entfielen auf die Herstellung sonstiger touristischer Produkte und 36 % auf die Herstellung restlicher Waren und Dienstleistungen. Letztere fassen alle weiteren Produkte zusammen, die zu touristischen Zwecken im Inland nachgefragt wurden, jedoch nicht zum im TSA ausdifferenzierten „Kerngeschäft“ des Tourismus gezählt werden.

#### 3.3-1 Tourismusbezogener Rohstoffeinsatz nach Produktgruppen

|   | 2015   | 2016         | 2017         | 2018         |
|---|--|--------------|--------------|--------------|
|   | Mill. Tonnen Rohstoffäquivalenten                        |              |              |              |
|   | <b>I) International definierte touristische Produkte</b> |              |              |              |
| 1 – Beherbergungsleistungen   | 10   | 10           | 11           | 11           |
| a) Herkömmliche Beherbergungsleistungen   | 10   | 10           | 11           | 11           |
| b) Imputierte Beherbergungsleistungen   | 0  | 0            | 0            | 0            |
| 2 – Gaststättenleistungen   | 16   | 15           | 16           | 15           |
| 3 – Eisenbahnleistungen   | 0  | 0            | 0            | 0            |
| 4 – Straßen- und Nahverkehrsleistungen  | 1  | 1            | 1            | 1            |
| 5 – Schifffahrtsleistungen  | 1  | 2            | 2            | 2            |
| 6 – Luftfahrtleistungen <sup>1</sup>  | 9  | 10           | 11           | 11           |
| 7 – Leistungen für Mietfahrzeuge  | 0  | 0            | 0            | 0            |
| 8 – Reisebüros und -veranstalter  | 11   | 10           | 11           | 11           |
| 9 – Sport, Erholung, Freizeit und Kultur  | 6  | 6            | 6            | 6            |
|   | <b>II) Sonstige touristische Produkte</b>                |              |              |              |
| 10 – Gesundheitsleistungen  | 1  | 1            | 1            | 1            |
| 11 – Lebensmittel   | 4  | 4            | 4            | 4            |
| 12 – Treibstoff   | 3  | 3            | 3            | 3            |
|   | <b>III) Alle restlichen Waren und Dienstleistungen</b>   |              |              |              |
| 13 – Restliche Waren  | 18   | 19           | 18           | 19           |
| 14 – Restliche Dienstleistungen   | 17   | 17           | 17           | 17           |
| <b>Tourismusbezogener Rohstoffeinsatz insgesamt</b>   | <b>96</b>  | <b>99</b>    | <b>100</b>   | <b>100</b>   |
| <b>Nicht-tourismusbezogener Rohstoffeinsatz</b>   | <b>2 756</b>   | <b>2 871</b> | <b>2 851</b> | <b>2 914</b> |
| <b>Erstmaliges Aufkommen oder letzte Verwendung in Rohstoffäquivalenten (RMI) insgesamt</b> | <b>2 852</b>   | <b>2 970</b> | <b>2 951</b> | <b>3 014</b> |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### 3.4 Umweltschutzausgaben

Ausgaben für den Umweltschutz, die den negativen Externalitäten des Tourismus entgegenwirken, sind unerlässlich. Die Tabellen 3.4-1 und 3.4-2 geben die Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen durch Unternehmen im Tourismussektor im Inland an. Die Ausgaben des Tourismussektors werden hierfür nach verschiedenen Umweltschutzmaßnahmen gegliedert. Die Abgrenzung der verschiedenen Umweltschutzmaßnahmen basiert auf der europäischen Klassifikation der Umweltschutzaktivitäten und -ausgaben (CEPA 2000, Classification of Environmental Protection Activities and Expenditure).

Tabelle 3.4-1 stellt die tourismusbezogene Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen als Zeitreihe für die Berichtsjahre 2015 bis 2018 dar und weist diese für alle Wirtschaftszweige im Inland gemeinsam aus.

Umweltschutzdienstleistungen der CEPA-Klassen 1 und 4 bis 9 beziehen die Unternehmen des Tourismussektors ausschließlich von staatlichen Produzenten. Da für das vorliegende Projekt keine verwendbaren Datenquellen für die Ausgaben des Staates vorliegen, konnte die tourismusbezogene Inanspruchnahme von staatlich produzierten und für den Markt bestimmten Umweltschutzdienstleistungen nicht berechnet werden. Dementsprechend werden die entsprechenden Tabellenfächer mit einem Punkt „.“ (Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten) ausgewiesen.

Tabelle 3.4-1 gibt an, dass die Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzleistungen durch Unternehmen im Tourismussektor im Berichtsjahr 2018 rund 1 926 Millionen EUR betrug. Davon entfielen 1 390 Millionen EUR auf den Gewässerschutz (CEPA 2), bzw. die Abwasserentsorgung und weitere 535 Millionen EUR auf die Abfallwirtschaft (CEPA 3).

Darüber hinaus lässt sich aus Tabelle 3.4-1 entnehmen, dass die Ausgaben der Unternehmen im Tourismussektor für Umweltschutzleistungen zwischen 2015 und 2018 um etwa 20 % gestiegen sind. Die Ausgaben für die Sammlung von Abfällen stieg in diesem Zeitraum sogar um rund 36 % und die Ausgaben für die Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung um 44 % an.

Tabelle 3.4-2 stellt die tourismusbezogene Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen im Berichtsjahr 2018 dar und unterscheidet nach den zwölf verschiedenen, touristischen Wirtschaftszweigen. Dabei ist die von den TSA-Tabellen bekannte Unterteilung der Wirtschaftszweige verwendet worden.

Tabelle 3.4-2 zeigt, dass der Anteil des Beherbergungs- und Gastronomiegewerbe an den tourismusbezogenen Ausgaben für die Inanspruchnahme marktbestimmter Umweltschutzdienstleistungen im Berichtsjahr 2018 etwa 63 % ausmachen. Innerhalb der touristischen Wirtschaftszweige liegt deren Anteil sogar bei rund 85 %. Unternehmen des Beherbergungsgewerbes gaben im Berichtsjahr 2018 demnach 606 Mill. EUR und Unternehmen des Gastronomiegewerbes 600 Mill. EUR für Umweltschutzmaßnahmen aus. Darüber hinaus gaben die übrigen touristischen Wirtschaftszweige etwa 215 Mill. EUR und die sonstigen Wirtschaftszweige rund 504 Mill. EUR für Umweltschutzmaßnahmen aus. Während bei den touristischen Wirtschaftszweigen ein Großteil der Umweltschutzausgaben, d.h. 88 % der Umweltschutzausgaben, auf die Abwasserentsorgung entfällt, überwiegen bei den sonstigen Wirtschaftszweigen die Ausgaben im Bereich der Abfallwirtschaft (73 %).

#### 3.4-1 Tourismusbezogene Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen nach Umweltschutzmaßnahmen

|   | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | Mill. EUR    |              |              |              |
| CEPA 1 – Luftreinhaltung und Klimaschutz                              | .            | .            | .            | .            |
| CEPA 2 – Abwasserwirtschaft   | 1 207        | 1 236        | 1 276        | 1 390        |
| CEPA 3 – Abfallwirtschaft   | 401          | 440          | 461          | 535          |
| Sammlung von Abfällen   | 190          | 195          | 228          | 258          |
| Abfallbehandlung und -beseitigung                                     | 175          | 210          | 192          | 225          |
| Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung         | 36           | 36           | 40           | 52           |
| CEPA 4 – Schutz und Sanierung von Boden, Grund- und Oberflächenwasser | .            | .            | .            | .            |
| CEPA 5 – Lärm- und Erschütterungsschutz                               | .            | .            | .            | .            |
| CEPA 6 – Arten- und Landschaftsschutz                                 | .            | .            | .            | .            |
| CEPA 7 – Strahlenschutz   | .            | .            | .            | .            |
| CEPA 8 – Forschung und Entwicklung für CEPA 1-7 und 9                 | .            | .            | .            | .            |
| CEPA 9 – Sonstige Umweltschutzaktivitäten                             | .            | .            | .            | .            |
| <b>Insgesamt</b>  | <b>1 607</b> | <b>1 676</b> | <b>1 737</b> | <b>1 926</b> |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

3.4-2 Tourismusbezogene Inanspruchnahme von marktbestimmten Umweltschutzdienstleistungen nach Umweltschutzmaßnahmen und Wirtschaftsbereichen, 2018

|  | Beherbergungs-gewerbe | Grund-stücks- und Wohnungs-wesen | Gastro-nomie-gewerbe | Eisenbahn-verkehr | Straßen- und Nahverkehr | Schiffs-verkehr | Luftverkehr | Vermietung von Kraftwa-gen bis 3,5 t | Reisebüros und -veranstalter | Kultur-, Sport- und Freizeitdienst-leistungen | Erbrin-gung von sonstigen wirtschaft-lichen Dienst-leistungen | Gesundheits-wesen | Touristische WZ insgesamt | Sonstige WZ | Marktbe-stimmte Umweltschutz-ausgaben insgesamt |
|--|-----------------------|----------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------|-------------|--------------------------------------|------------------------------|---|---|-------------------|---------------------------|-------------|---|
|  | Mill. EUR             |                                  |                      |                   |                         |                 |             |                                      |                              |   |   |                   |                           |             |   |
| CEPA 1 – Luftreinhaltung und Klimaschutz                             | .                     | .                                | .                    | .                 | .                       | .               | .           | .                                    | .                            | .   | .   | .                 | .                         | .           | .   |
| CEPA 2 – Abwasserwirtschaft  | 561                   | 0                                | 541                  | –                 | 7                       | –               | 1           | 2                                    | 1                            | 115   | 2   | 24                | 1 254                     | 137         | 1 390   |
| CEPA 3 – Abfallwirtschaft  | 45                    | 2                                | 59                   | 0                 | 6                       | 0               | 1           | –                                    | 1                            | 37  | 6   | 11                | 167                       | 368         | 535   |
| Sammlung von Abfällen  | 7                     | 2                                | 13                   | 0                 | 0                       | 0               | 1           | –                                    | 1                            | 32  | 0   | 0                 | 56                        | 202         | 258   |
| Abfallbehandlung und -beseitigung                                    | 26                    | –                                | 29                   | –                 | 4                       | –               | –           | –                                    | –                            | 4   | 6   | 7                 | 74                        | 151         | 225   |
| Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung        | 12                    | 0                                | 17                   | –                 | 2                       | –               | –           | –                                    | –                            | 2   | 0   | 4                 | 37                        | 15          | 52  |
| CEPA 4 – Schutz und Sanierung von Boden, Grund und Oberflächenwasser | .                     | .                                | .                    | .                 | .                       | .               | .           | .                                    | .                            | .   | .   | .                 | .                         | .           | .   |
| CEPA 5 – Lärm- und Erschütterungsschutz                              | .                     | .                                | .                    | .                 | .                       | .               | .           | .                                    | .                            | .   | .   | .                 | .                         | .           | .   |
| CEPA 6 – Arten- und Landschaftsschutz                                | .                     | .                                | .                    | .                 | .                       | .               | .           | .                                    | .                            | .   | .   | .                 | .                         | .           | .   |
| CEPA 7 – Strahlenschutz  | .                     | .                                | .                    | .                 | .                       | .               | .           | .                                    | .                            | .   | .   | .                 | .                         | .           | .   |
| CEPA 8 – Forschung und Entwicklung für CEPA 1-7 und 9                | .                     | .                                | .                    | .                 | .                       | .               | .           | .                                    | .                            | .   | .   | .                 | .                         | .           | .   |
| CEPA 9 – Sonstige Umweltschutzaktivitäten                            | .                     | .                                | .                    | .                 | .                       | .               | .           | .                                    | .                            | .   | .   | .                 | .                         | .           | .   |
| <b>Insgesamt</b>   | <b>606</b>            | <b>3</b>                         | <b>600</b>           | <b>0</b>          | <b>13</b>               | <b>0</b>        | <b>1</b>    | <b>2</b>                             | <b>2</b>                     | <b>152</b>                                    | <b>8</b>  | <b>35</b>         | <b>1 421</b>              | <b>504</b>  | <b>1 926</b>                                    |

Bei den Summen kann es aufgrund von Rundungen bei den Zwischensummen zu Abweichungen kommen.

### Literaturverzeichnis

Statistisches Bundesamt (Destatis). (2021a). Aktuelle Daten zur Tourismuswirtschaft: Wirtschaftliche Bedeutung und Nachhaltigkeit.

Statistisches Bundesamt (2021b). Umweltökonomische Gesamtrechnungen: Anthropogene Luftemissionen (Berichtszeitraum 2000 bis 2019). Abrufbar unter: [www.destatis.de](http://www.destatis.de)

Statistisches Bundesamt (2021c). Umweltökonomische Gesamtrechnungen: Energiegesamtrechnung (Berichtszeitraum 2000 bis 2018).

Statistisches Bundesamt (2021d). Umweltökonomische Gesamtrechnungen: Energiegesamtrechnung (Berichtszeitraum 2000 bis 2019).

DIW Econ (2012). Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland: Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche. Langfassung. Herausgeber: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, 2012.