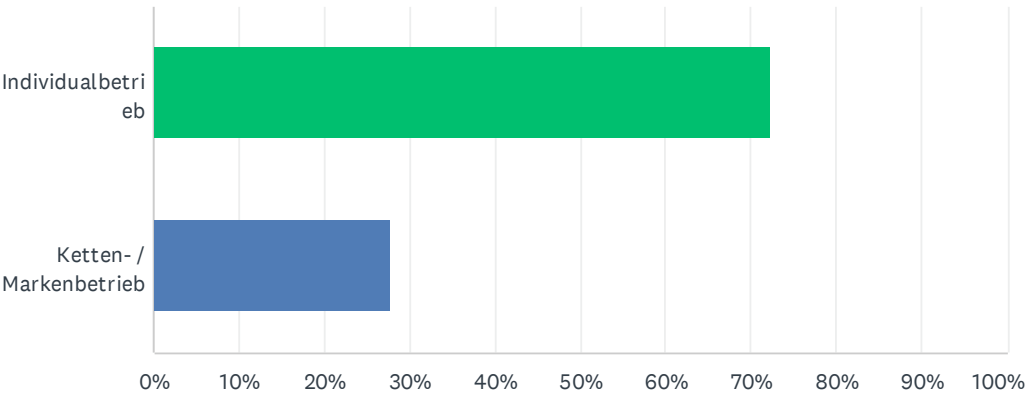


F1 Ist Ihr Hotel ein

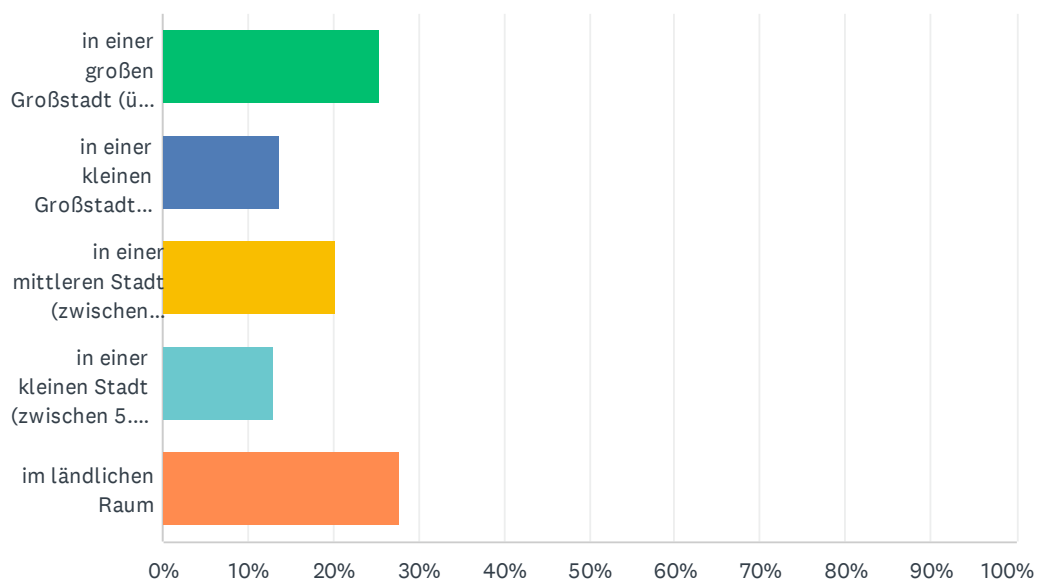
Beantwortet: 336 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Individualbetrieb	72.32%	243
Ketten- / Markenbetrieb	27.68%	93
GESAMT		336

F2 Wo befindet sich Ihr Hotel?

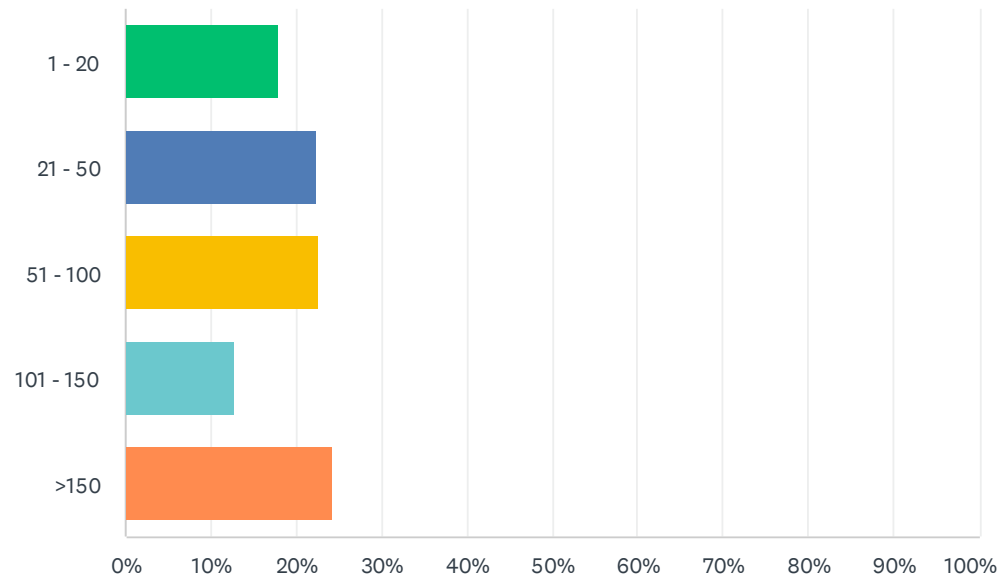
Beantwortet: 336 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
in einer großen Großstadt (über 500.000 Einwohner)	25.30%	85
in einer kleinen Großstadt (zwischen 100.000 und 500.000 Einwohner)	13.69%	46
in einer mittleren Stadt (zwischen 20.000 und 100.000 Einwohner)	20.24%	68
in einer kleinen Stadt (zwischen 5.000 und 20.000 Einwohner)	13.10%	44
im ländlichen Raum	27.68%	93
GESAMT		336

F3 Über wieviele Zimmer verfügt Ihr Hotel?

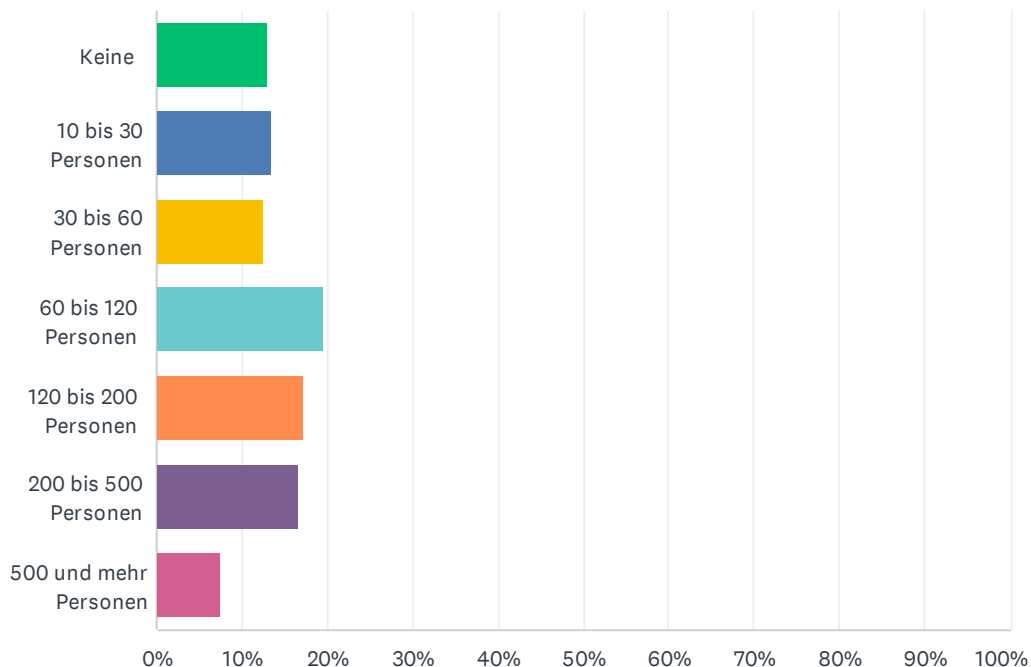
Beantwortet: 336 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1 - 20	17.86%	60
21 - 50	22.32%	75
51 - 100	22.62%	76
101 - 150	12.80%	43
>150	24.40%	82
GESAMT		336

F4 Über welche Tagungs- und Veranstaltungskapazitäten verfügt Ihr Haus?

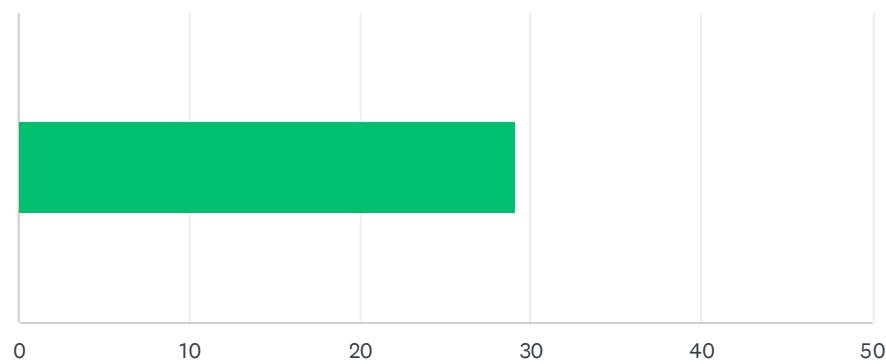
Beantwortet: 336 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Keine	13.10%	44
10 bis 30 Personen	13.39%	45
30 bis 60 Personen	12.50%	42
60 bis 120 Personen	19.64%	66
120 bis 200 Personen	17.26%	58
200 bis 500 Personen	16.67%	56
500 und mehr Personen	7.44%	25
GESAMT		336

F5 Das MICE-Segment macht geschätzt etwa () % des Gesamtumsatzes meines Hotels aus (inkl. Übernachtungen im Zusammenhang mit MICE)

Beantwortet: 246 Übersprungen: 90

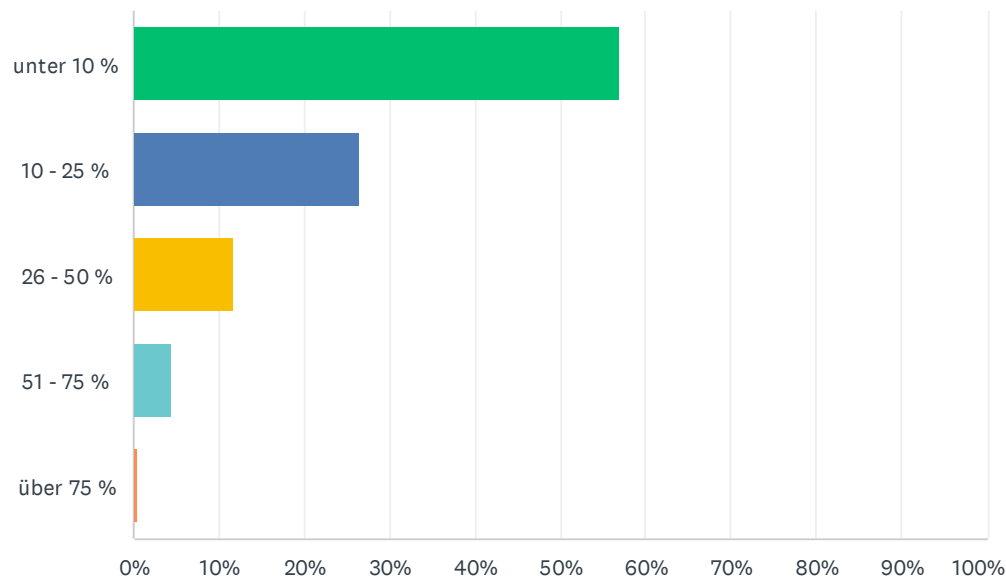


ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL	GESAMTANZAHL	BEANTWORTUNGEN
	29	7,172	246
Befragte insgesamt: 246			

#		DATE
1	0	5/31/2025 12:01 PM
2	80	5/26/2025 1:45 PM
3	30	5/25/2025 12:44 PM
4	13	5/20/2025 8:08 AM
5	49	5/19/2025 12:39 PM
6	55	5/19/2025 12:20 PM
7	9	5/19/2025 12:04 PM
8	21	5/19/2025 11:10 AM
9	44	5/19/2025 11:02 AM
10	35	5/19/2025 8:56 AM
11	15	5/19/2025 8:06 AM
12	20	5/19/2025 8:03 AM
13	35	5/16/2025 3:51 PM
14	30	5/16/2025 12:02 PM
15	15	5/16/2025 10:39 AM
16	25	5/15/2025 7:22 PM
17	26	5/15/2025 3:38 PM
18	40	5/15/2025 3:10 PM
19	10	5/15/2025 12:57 PM

F6 Wie hoch ist der geschätzte Anteil der MICE-Veranstaltungen in Ihrem Haus im letzten Jahr, der über online MICE-Plattformen vermittelt wurde?

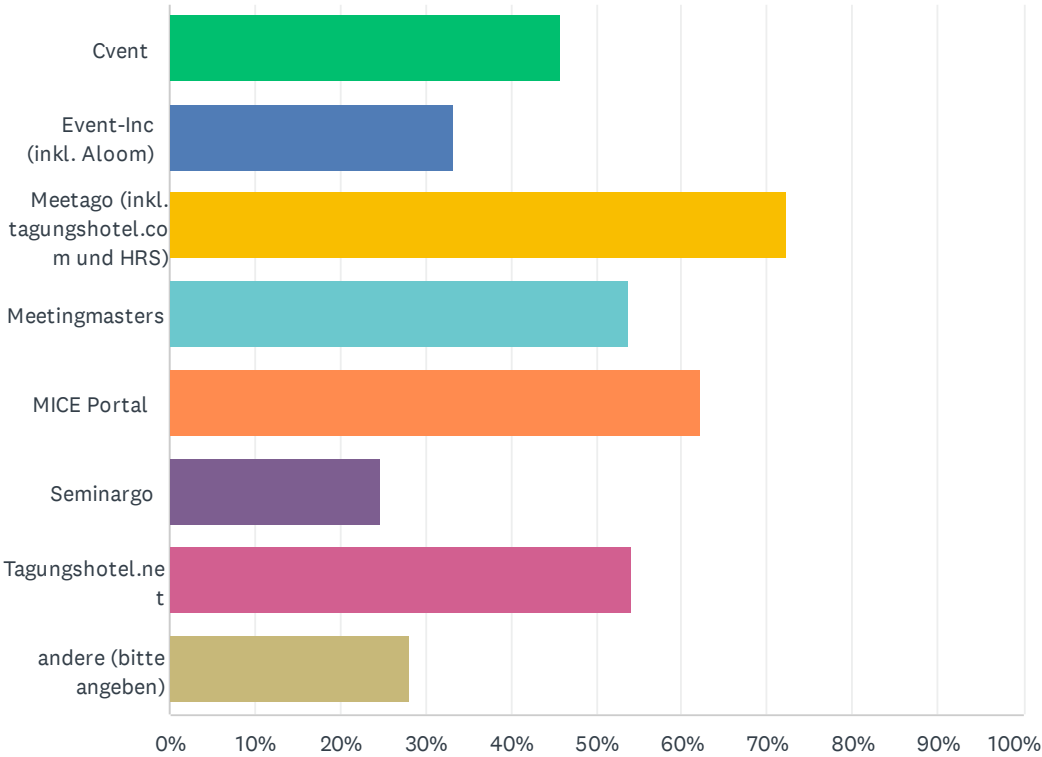
Beantwortet: 246 Übersprungen: 90



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
unter 10 %	56.91%	140
10 - 25 %	26.42%	65
26 - 50 %	11.79%	29
51 - 75 %	4.47%	11
über 75 %	0.41%	1
GESAMT		246

F7 Auf welchen der folgenden MICE-Plattformen ist Ihr Haus vertreten (Mehrfachnennung möglich)?

Beantwortet: 246 Übersprungen: 90

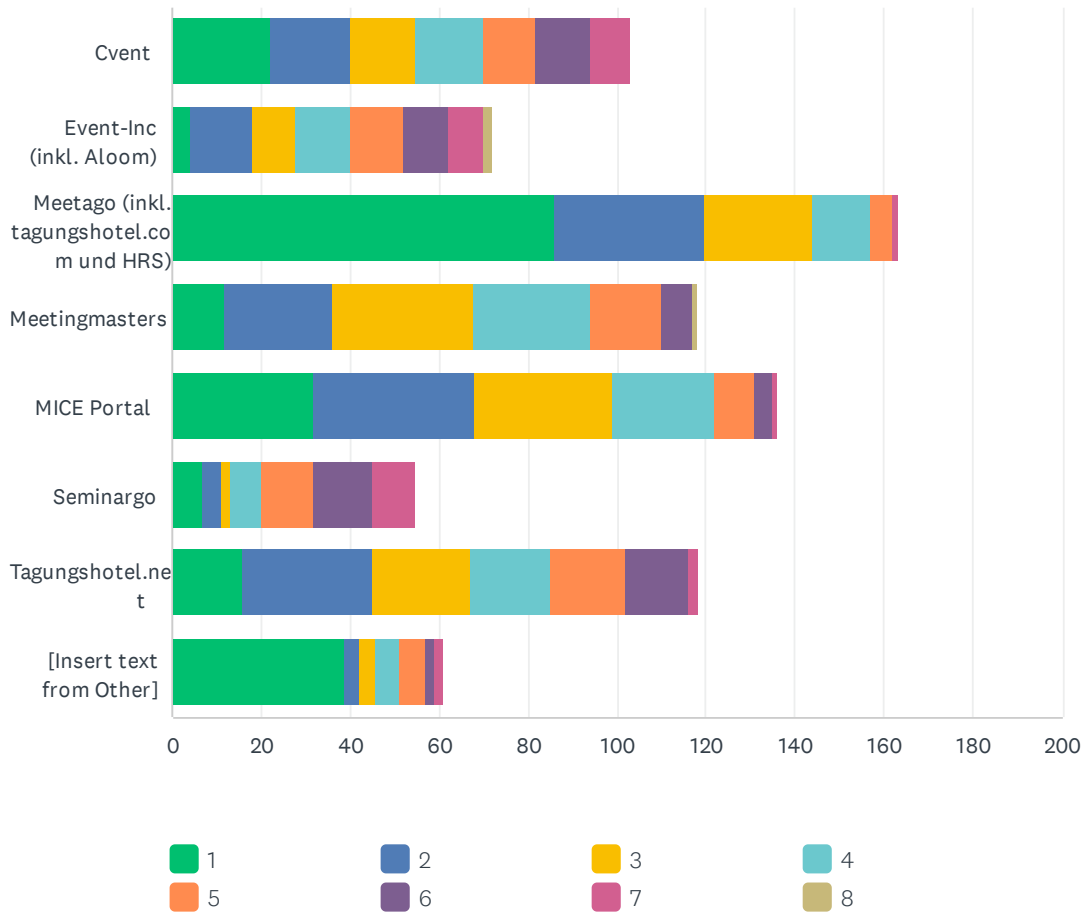


ANTWORTOPTIONEN		BEANTWORTUNGEN
Cvent		45.93%113
Event-Inc (inkl. Aloom)		33.33%82
Meetago (inkl. tagungshotel.com und HRS)		72.36%178
Meetingmasters		53.66%132
MICE Portal		62.20%153
Seminargo		24.80%61
Tagungshotel.net		54.07%133
andere (bitte angeben)		28.05%69
Befragte insgesamt: 246		

#	ANDERE (BITTE ANGEBEN)	DATE
1	Wir sind nirgends vertreten	5/31/2025 12:01 PM
2	fiylo	5/19/2025 8:03 AM
3	venue directory, meetingswitch, veSpace, meetingselect	5/16/2025 12:02 PM

F8 Über welche MICE-Plattform erhalten Sie am meisten MICE-Veranstaltungen vermittelt (bitte mit „1“ markieren), und über welche MICE-Plattform am zweitmeisten (bitte mit „2“ markieren)?

Beantwortet: 218 Übersprungen: 118



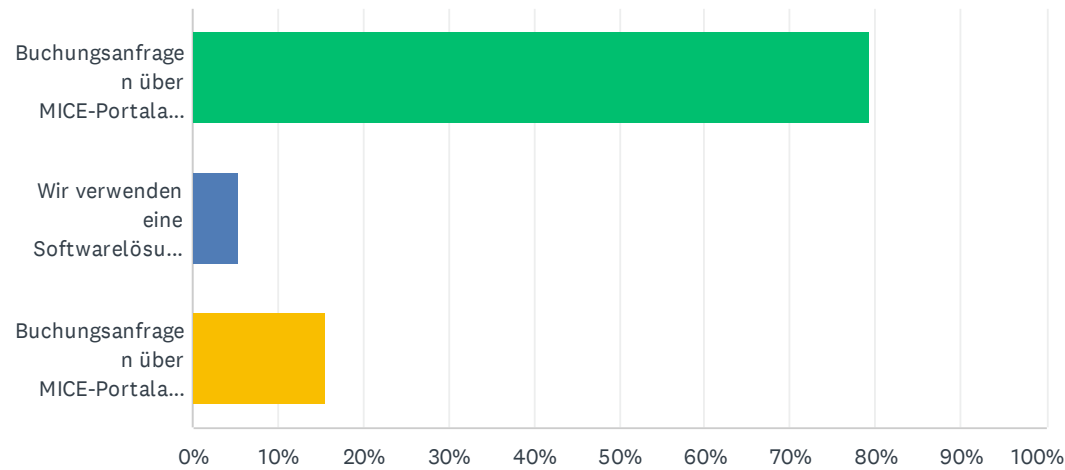
Bedeutung und Verbreitung von MICE-Portalanbietern in Deutschland

	1	2	3	4	5	6	7	8	INSGESAMT	BEWERTUNG
Cvent	21.36% 22	17.48% 18	14.56% 15	14.56% 15	11.65% 12	11.65% 12	8.74% 9	0.00% 0	103	5.
Event-Inc (inkl. Aloom)	5.56% 4	19.44% 14	13.89% 10	16.67% 12	16.67% 12	13.89% 10	11.11% 8	2.78% 2	72	4.
Meetago (inkl. tagungshotel.com und HRS)	52.76% 86	20.86% 34	14.72% 24	7.98% 13	3.07% 5	0.00% 0	0.61% 1	0.00% 0	163	7.
Meetingmasters	10.17% 12	20.34% 24	27.12% 32	22.03% 26	13.56% 16	5.93% 7	0.00% 0	0.85% 1	118	5.
MICE Portal	23.53% 32	26.47% 36	22.79% 31	16.91% 23	6.62% 9	2.94% 4	0.74% 1	0.00% 0	136	6.
Seminargo	12.73% 7	7.27% 4	3.64% 2	12.73% 7	21.82% 12	23.64% 13	18.18% 10	0.00% 0	55	4.
Tagungshotel.net	13.56% 16	24.58% 29	18.64% 22	15.25% 18	14.41% 17	11.86% 14	1.69% 2	0.00% 0	118	5.
[Insert text from Other]	63.93% 39	4.92% 3	6.56% 4	8.20% 5	9.84% 6	3.28% 2	3.28% 2	0.00% 0	61	6.

BASISSTATISTIKEN										
	MINDESTWERT		HÖCHSTWERT		MEDIAN		MITTELWERT		STANDARDABWEICHUNG	
Cvent	1.00		7.00		3.00		3.48		1.96	
Event-Inc (inkl. Aloom)	1.00		8.00		4.00		4.19		1.88	
Meetago (inkl. tagungshotel.com und HRS)	1.00		7.00		1.00		1.90		1.19	
Meetingmasters	1.00		8.00		3.00		3.31		1.42	
MICE Portal	1.00		7.00		2.50		2.68		1.39	
Seminargo	1.00		7.00		5.00		4.67		1.95	
Tagungshotel.net	1.00		7.00		3.00		3.35		1.65	
[Insert text from Other]	1.00		7.00		1.00		2.18		1.80	

F9 Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an:

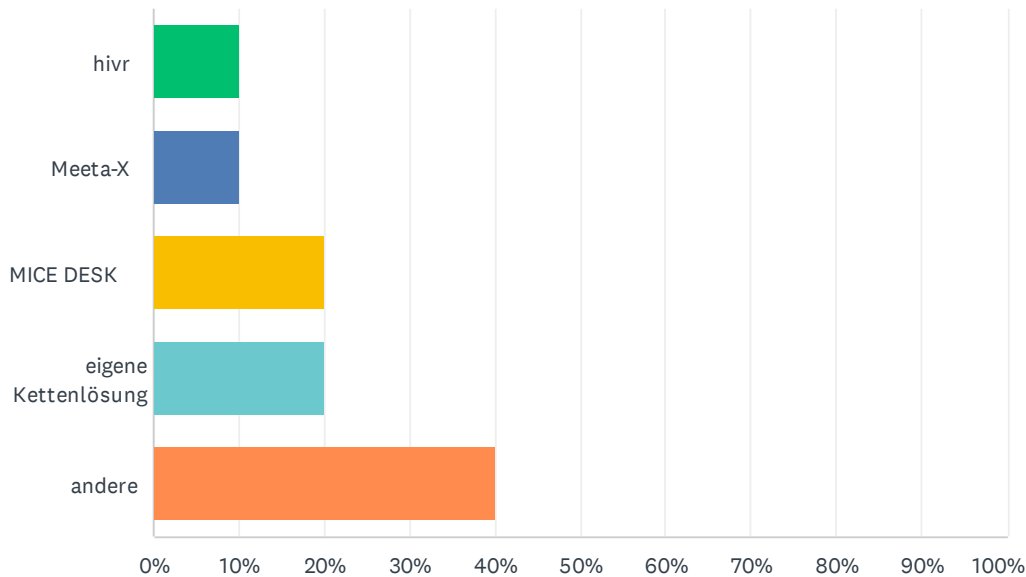
Beantwortet: 207 Übersprungen: 129



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Buchungsanfragen über MICE-Portalanbieter werden in unserem Haus manuell bearbeitet	79.23%	164
Wir verwenden eine Softwarelösung zur automatisierten Bearbeitung von Buchungsanfragen über MICE-Portalanbieter	5.31%	11
Buchungsanfragen über MICE-Portalanbieter werden zur Zeit noch manuell bearbeitet. Wir planen aber, insofern künftig auf Softwarelösungen zu setzen	15.46%	32
GESAMT		207

F10 Welche der folgenden Softwarelösungen verwenden Sie zur automatisierten Bearbeitung von MICE-Portalanfragen?

Beantwortet: 10 Übersprungen: 326

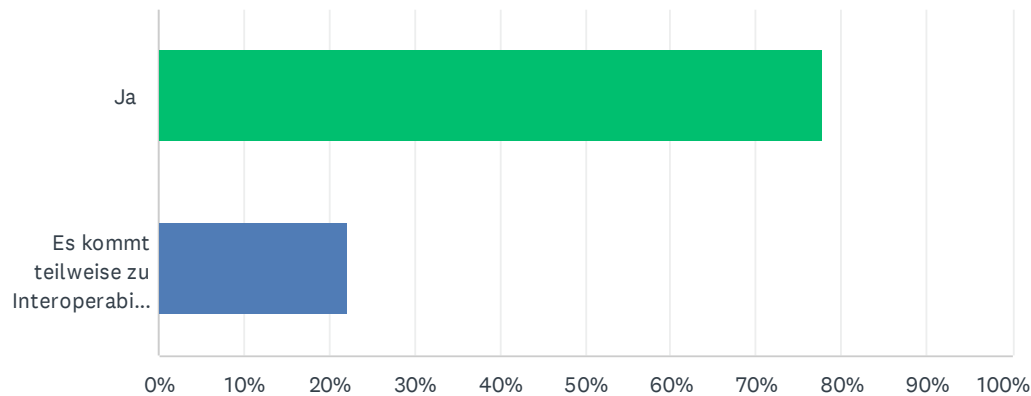


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
hivr	10.00%	1
Meeta-X	10.00%	1
MICE DESK	20.00%	2
eigene Kettenlösung	20.00%	2
andere	40.00%	4
GESAMT		10

#	ANDERE	DATE
1	VenueSuite	5/15/2025 8:49 AM
2	Dirs 21	4/24/2025 6:28 PM
3	EVENTMACHINE	4/24/2025 9:17 AM
4	xyz	4/22/2025 12:40 PM

F11 Funktioniert die von Ihnen verwendete Softwarelösung zur automatisierten Bearbeitung reibungslos bei Buchungsanfragen von sämtlichen MICE-Portalanbietern?

Beantwortet: 9 Übersprungen: 327

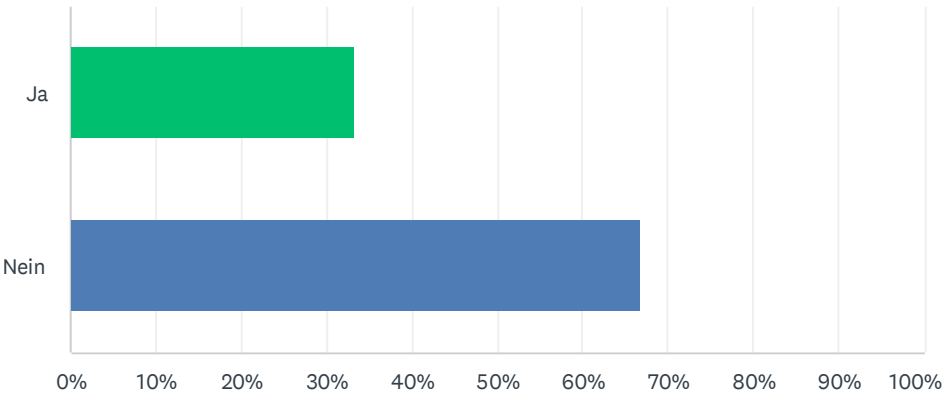


ANTWORTOPTIONEN		BEANTWORTUNGEN	
Ja		77.78%	7
Es kommt teilweise zu Interoperabilitätsproblemen bei einigen MICE-Portalanbietern		22.22%	2
GESAMT			9

#	BITTE BESCHREIBEN SIE DIESE PROBLEME	DATE
	There are no responses.	

F12 Ist Ihnen bekannt, dass bestimmte MICE-Portalanbieter bestimmte Softwarelösungen bevorzugen würden?

Beantwortet: 9 Übersprungen: 327



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	33.33%	3
Nein	66.67%	6
GESAMT		9