



IHA-Branchenaward 2023 für Start-up-Unternehmen

Ausschreibung

Zur Förderung praxisnaher, digitaler Produktentwicklungen für die Hotellerie in Deutschland richtet der Hotelverband Deutschland (IHA) im Rahmen des upnxt Hospitality Festival am 21. und 22. Juni 2023 in München, im Campus-Umfeld von Forschung und Inkubatoren, seinen Innovation Summit aus. Hierzu lobt die IHA zum siebten Mal einen Branchenaward für Start-up-Unternehmen aus.

Ablauf

- Start-up-Unternehmen bewerben sich für den Branchenaward und zugleich um die Teilnahme am Innovation Summit am 22. Juni 2023 in München (Garching) im Rahmen des [upnxt Hospitality Festivals](#).
- Eine Jury des Hotelverbandes Deutschland (IHA) e.V. wählt die maximal fünf geeigneten Bewerber für die Teilnahme am Innovation Summit aus.
- Bei Bedarf wird die Jury mit den Bewerbern einen Zwischenpitch zur Auswahl der fünf Finalisten durchführen, der in Form eines Online-Meetings stattfinden soll.
- Die fünf Finalisten geben anlässlich des Innovation Summit am 22. Juni 2023 eine fünfminütige Pitchpräsentation auf der Conference Stage des upnxt Festivals, gefolgt von einer dreiminütigen Fragen-und-Antworten-Runde.
- Die anwesenden Festivalteilnehmer entscheiden durch Abstimmung mit einfacher Stimmenmehrheit über das innovativste Produkt mit dem höchsten Marktpotenzial und damit über den Preisträger.



Preis

- Der Gewinner erhält den IHA-Branchenaward 2023 für Start-up-Unternehmen. Er gewinnt überdies die Einbindung in Verbandsveranstaltungen und ein einjähriges Coaching durch den Hotelverband.
- Der Branchenaward ist nicht mit einem Preisgeld dotiert.
- Alle Bewerber um den IHA-Branchenaward werden auf der Verbandswebsite unter www.hotellerie.de/awards mit einer kurzen Beschreibung (ein Satz) und einem Link gelistet. Die maximal fünf Finalisten werden in zwei bis drei Absätzen auf der Website präsentiert.
- Der Preisträger wird auf der Website bis zur Durchführung des nächsten Innovation Summits präsentiert und in die „Hall of Fame“ aufgenommen.
- Die fünf Finalisten erhalten jeweils zwei Festivalpässe zur Teilnahme am **upnxt Hospitality Festival** inklusive Networking. Darüber hinaus können sie sich mit einem kostenfreien Austellerstand anlässlich der „upnxt“ den Festivalteilnehmern präsentieren.

Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt sind Start-ups, deren hotellerienahes Produkt seit **maximal fünf Jahren** am Markt und in deutscher Sprache verfügbar ist und die ihr Produkt bereits in Deutschland verkaufen.
- Die innovativen, elektronischen B2B- oder B2C-Produkte können beispielweise den Bereichen Haussteuerung, Technik, Arbeitsorganisation, PMS, CRS oder Marketing entstammen.
- Die Bewerber erklären sich bereit, auf eigene Kosten vom 21. – 22. Juni 2023 zum **upnxt Hospitality Festival** nach München zu reisen.



- Teilnehmer müssen die folgenden Unterlagen einreichen:
 - Ein individuelles Pitchdeck, welches die Themen Unternehmen, Produkt, Markt, Geschäftsmodell sowie Team einschließt (maximal 20 Seiten, entweder im MS PowerPoint- oder PDF-Format).
 - Ein Foto des Teams, das Logo der Firma im JPEG- oder PNG-Format und ein den Unternehmenszweck beschreibender Satz für die Verbandswebsite.
 - Bitte keine Linkssammlung, sondern die vorbezeichneten Dokumente einreichen.
- Mit Einreichung der Bewerbungsunterlagen stimmt der Bewerber der Speicherung der übermittelten Daten sowie der Veröffentlichung des Logos und des Fotos auf den Internetseiten des Hotelverbandes Deutschland (IHA) zu.
- Mitglieder des Hotelverbandes Deutschland (IHA) dürfen an der Ausschreibung nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- **Bewerbungsfrist ist der 30. April 2023 unter der E-Mail-Adresse start-ups@hotellerie.de.**

Berlin, 08. Februar 2023