



# IHA-Branchenaward 2023 für Start-up-Unternehmen

## Ausschreibung

Zur Förderung praxisnaher, digitaler Produktentwicklungen für die Hotellerie in Deutschland richtet der Hotelverband Deutschland (IHA) im Rahmen des **upnxt Hospitality Festival** am 21. und 22. Juni 2023 in München, im Campus-Umfeld von Forschung und Inkubatoren, seinen Innovation Summit aus. Hierzu lobt die IHA zum siebten Mal einen Branchenaward für Start-up-Unternehmen aus.

### Ablauf

- Start-up-Unternehmen bewerben sich für den Branchenaward und zugleich um die Teilnahme am Innovation Summit am 22. Juni 2023 in München (Garching) im Rahmen des [upnxt Hospitality Festivals](#).
- Eine Jury des Hotelverbandes Deutschland (IHA) e.V. wählt die maximal fünf geeignetsten Bewerber für die Teilnahme am Innovation Summit aus.
- Bei Bedarf wird die Jury mit den Bewerbern einen Zwischenpitch zur Auswahl der fünf Finalisten durchführen, der in Form eines Online-Meetings stattfinden soll.
- Die fünf Finalisten geben anlässlich des Innovation Summit am 22. Juni 2023 eine fünfminütige Pitchpräsentation auf der Conference Stage des upnxt Festivals, gefolgt von einer dreiminütigen Fragen-und-Antworten-Runde.
- Die anwesenden Festivalteilnehmer entscheiden durch Abstimmung mit einfacher Stimmenmehrheit über das innovativste Produkt mit dem höchsten Marktpotenzial und damit über den Preisträger.



## Preis

- Der Gewinner erhält den IHA-Branchenaward 2023 für Start-up-Unternehmen. Er gewinnt überdies die Einbindung in Verbandsveranstaltungen und ein einjähriges Coaching durch den Hotelverband.
- Der Branchenaward ist nicht mit einem Preisgeld dotiert.
- Alle Bewerber um den IHA-Branchenaward werden auf der Verbandswebsite unter [www.hotellerie.de/awards](http://www.hotellerie.de/awards) mit einer kurzen Beschreibung (ein Satz) und einem Link gelistet. Die maximal fünf Finalisten werden in zwei bis drei Absätzen auf der Website präsentiert.
- Der Preisträger wird auf der Website bis zur Durchführung des nächsten Innovation Summits präsentiert und in die „Hall of Fame“ aufgenommen.
- Die fünf Finalisten erhalten jeweils zwei Festivalpässe zur Teilnahme am **upnxt Hospitality Festival** inklusive Networking. Darüber hinaus können sie sich mit einem kostenfreien Ausstellerstand anlässlich der „upnxt“ den Festivalteilnehmern präsentieren.

## Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt sind Start-ups, deren hotellerienahes Produkt seit **maximal fünf Jahren** am Markt und in deutscher Sprache verfügbar ist und die ihr Produkt bereits in Deutschland verkaufen.
- Die innovativen, elektronischen B2B- oder B2C-Produkte können beispielweise den Bereichen Haussteuerung, Technik, Arbeitsorganisation, PMS, CRS oder Marketing entstammen.
- Die Bewerber erklären sich bereit, auf eigene Kosten vom 21. – 22. Juni 2023 zum **upnxt Hospitality Festival** nach München zu reisen.



- Teilnehmer müssen die folgenden Unterlagen einreichen:
  - Ein individuelles Pitchdeck, welches die Themen Unternehmen, Produkt, Markt, Geschäftsmodell sowie Team einschließt (maximal 20 Seiten, entweder im MS PowerPoint- oder PDF-Format).
  - Ein Foto des Teams, das Logo der Firma im JPEG- oder PNG-Format und ein den Unternehmenszweck beschreibender Satz für die Verbandswebsite.
  - Bitte keine Linksammlung, sondern die vorbezeichneten Dokumente einreichen.
- Mit Einreichung der Bewerbungsunterlagen stimmt der Bewerber der Speicherung der übermittelten Daten sowie der Veröffentlichung des Logos und des Fotos auf den Internetseiten des Hotelverbandes Deutschland (IHA) zu.
- Mitglieder des Hotelverbandes Deutschland (IHA) dürfen an der Ausschreibung nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- **Bewerbungsfrist ist der 30. April 2023 unter der E-Mail-Adresse [start-ups@hotellerie.de](mailto:start-ups@hotellerie.de).**

Berlin, 08. Februar 2023