

13. Mai 2026

Neuer IHA-Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland 2026“ erschienen Zurück im Spiel, gefordert im Ergebnis

Der Hotelverband Deutschland (IHA) legt mit dem Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland 2026“ die bereits 25. Ausgabe seines Standardwerkes vor. Die Jubiläumsausgabe analysiert die konjunkturelle Entwicklung, die zentralen Kennziffern und die strukturellen Herausforderungen der Hotellerie für das Geschäftsjahr 2025 und ist damit der aktuellste und belastbarste Indikator des Branchengeschehens auf dem deutschen Hotelmarkt.



Die deutsche Hotellerie hat sich im Jahr 2025 weiter erholt, ohne das Vorkrisenniveau vollständig zu erreichen. Die durchschnittliche Zimmerauslastung stieg im Vergleich zum Jahr 2024 um 0,9 Prozentpunkte auf 68,1 Prozent, während der Netto-Zimmerpreis um 2,8 Prozent auf 109 Euro nachgab und der RevPAR entsprechend auf 74 Euro sank. Damit erlebte der Hotelmarkt in Deutschland im Jahr 2025 eine Phase der preisgetriebenen Konsolidierung nach den Post-Corona-Aufholjahren. Das deutsche Beherbergungsgewerbe verzeichnete mit 497,4 Millionen Übernachtungen einen neuen Höchstwert bei den Übernachtungen,

gleichzeitig stiegen die Unternehmensinsolvenzen im klassischen Beherbergungsgewerbe um 40,1 Prozent und übertrafen damit deutlich das Vorkrisenniveau.

Während die Betriebe operativ liefern, drücken hohe Kosten in nahezu allen Bereichen, Bürokratie und indexierte Mietverträge die Margen. Im europäischen Vergleich gehört Deutschland zu den Hotelmärkten mit der höchsten Kostenstruktur bei gleichzeitig moderaten Zimmerpreisen. Der Margendruck ist damit kein konjunkturelles, sondern ein strukturelles Phänomen.

„Die dauerhafte Senkung der Mehrwertsteuer auf Speisen in der Gastronomie auf 7 Prozent zum 1. Januar 2026 ist ein großer Erfolg hartnäckiger

Interessenvertretung und ein überfälliger Schritt zu fairem Wettbewerb. Gleichzeitig braucht unsere Branche jetzt wettbewerbsfähige steuerliche Rahmenbedingungen, weniger Bürokratie, verlässliche Energiepreise und praxistaugliche Regeln zur Fachkräftesicherung und KI-Anwendungen. Wer die Hotellerie als Zukunftsbranche will, muss ihr die Möglichkeit geben, Zukunft aus eigener Kraft zu gestalten", erklärt IHA-Vorsitzender Otto Lindner.

Auch in diesem Jahr erhielt der Hotelverband bei der Erstellung des Reports Unterstützung externer Branchenkenner. Sein Dank gilt seinen Preferred Partnern Christie & Co., der progros GmbH, der MKG-Group ebenso wie der HOTOUR Hotel Consulting, der Hotel Affairs Consulting GmbH, Apartmentservice, SELECT Hotel Advisory Services, der TREUGAST Solutions Group, dem Informationsdienstleister TOPHOTELPROJECTS sowie Michael Altewischer, Wilfried Dreckmann und Prof. Dr. Dr. Jörg Soller.

Auf rund 340 Seiten verbindet der „Hotelmarkt Deutschland 2026“ amtliche Statistik, Branchenbenchmarks, exklusive Praxisanalysen und fundierte Einordnungen zu Regulierung, Nachhaltigkeit (CSRD, Omnibus I, PPWR), Digitalisierung und KI. Damit ist der Report das Standardwerk für strategische Entscheidungen in der Hotellerie.

IHA-Mitglieder können sich ab sofort eine digitale Version des IHA-Branchenreports „Hotelmarkt Deutschland 2026“ im Extranet des Hotelverbands kostenfrei herunterladen. Für Nicht-Mitglieder ist der IHA-Branchenreport zum Preis von 395 Euro (inkl. USt., zzgl. 8,50 Euro Inlands-Versandkosten) und für Bildungseinrichtungen zum Preis von 125 Euro (inkl. USt., zzgl. 8,50 Euro Inlands-Versandkosten) erhältlich.

Bestellungen und weiterführende Informationen unter www.hotellerie.de/publikationen .

Über den Hotelverband Deutschland (IHA)

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.500 Häuser aus allen Kategorien der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie zu seinen Mitgliedern. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotellerie-spezifische Dienstleistungen an. Das Kürzel „IHA“ steht für die ehemalige deutsche Sektion der International Hotel Association.