

28. Januar 2026

## Nationale Tourismusstrategie

### **Hotelverband Deutschland (IHA) begrüßt klaren Kurs der Nationalen Tourismusstrategie**

**Der Hotelverband Deutschland (IHA) begrüßt die heute vorgestellte Nationale Tourismusstrategie als wichtigen Schritt, um den Tourismusstandort Deutschland langfristig wettbewerbsfähig zu halten. Aus Sicht der Hotellerie setzt die Strategie an den richtigen Hebeln an: Bürokratieabbau, bessere Erreichbarkeit, Digitalisierung/KI, Fachkräftesicherung und Flexibilisierung des Arbeitszeitrechts.**

Otto Lindner, Vorsitzender des Hotelverbands Deutschland (IHA), erklärt: „Die neue Nationale Tourismusstrategie ist ein wichtiges und starkes Signal. Deutschland will im Tourismus wieder vorne mitspielen. Wir begrüßen ausdrücklich den Kurs der neuen Nationalen Tourismusstrategie und danken dem Einsatz von Dr. Christoph Ploß, der die Themen Tempo, Wettbewerbsfähigkeit und Entbürokratisierung klar adressiert. Entscheidend ist jetzt, dass die angekündigten Maßnahmen schnell und spürbar in den Betrieben ankommen – mit weniger Papier, verlässlicher Infrastruktur, digitalen Verfahren und einem Arbeitsmarkt, der Flexibilität ermöglicht.“

Fünf Prioritäten ergeben sich für die Hotellerie aus der Nationalen Tourismusstrategie:

#### **1) Bürokratieabbau, der im Hotelalltag wirkt**

Weniger Dokumentations-, Nachweis- und Meldepflichten sowie schnellere, planbare Genehmigungen und Förderprozesse, insbesondere für Investitionen, Modernisierungen und Umnutzungen.

#### **2) Erreichbarkeit Deutschlands als Wettbewerbsfaktor**

Stärkung der internationalen und nationalen Anbindung (Schiene, Luftverkehr, „letzte Meile“) sowie beschleunigte und digitalisierte Visaverfahren als unmittelbarer Hebel für Incoming und MICE.

#### **3) Fachkräfte sichern und Arbeitszeit praktikabel gestalten**

Mehr Flexibilität im Rahmen des EU-Rechts, wirksame Anreize für zusätzliche Stunden sowie deutlich schnellere, digital unterstützte Verfahren bei Fachkräftezuwanderung und Anerkennung.

„Hotelverband Deutschland (IHA) begrüßt klaren Kurs der Nationale Tourismusstrategie“

#### **4) Digitalisierung und KI in die Breite bringen**

Niedrigschwellige KMU-Unterstützung für Cybersicherheit, digitale Standards und praxisnahe KI-Anwendungen mit dem Ziel, Prozesse zu vereinfachen, Produktivität zu steigern und das Gästeerlebnis zu verbessern (z. B. digitales Check-in).

#### **5) Nachhaltigkeit als Investitionsagenda gestalten**

Förderung muss KMU-tauglich sein. Einfacher Zugang, realistische Nachweise und planbare Laufzeiten, damit Hotels in Energieeffizienz, Klimaanpassung, Barrierefreiheit und Infrastruktur investieren können, ohne zusätzliche Überlastung.

Der Hotelverband Deutschland (IHA) wird die Umsetzung der Nationalen Tourismusstrategie tatkräftig unterstützen und sich aktiv und konstruktiv in den vorgesehenen Gremien und Dialogformaten engagieren.

#### **Über den Hotelverband Deutschland (IHA)**

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.500 Häuser aus allen Kategorien der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie zu seinen Mitgliedern. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotelleriespezifische Dienstleistungen an. Das Kürzel „IHA“ steht für die ehemalige deutsche Sektion der International Hotel Association.