

PRESSEMITTEILUNG



22. Januar 2025

Gemeinsam für die Hotellerie

GIATA neuer Preferred Partner des Hotelverbands

Zum Jahresauftakt 2025 kann der Hotelverband Deutschland (IHA) mit GIATA einen neuen Preferred Partner als Mitglied begrüßen! Die in Berlin ansässige GIATA GmbH ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich Travel Technology und datenbasierter Lösungen für die Hotellerie.

„Mit GIATA gewinnen wir einen Partner, der nicht nur für seine innovativen Technologien und praxisnahen Lösungen bekannt ist, sondern auch ein Vordenker im Bereich Content-Management und Digitalisierung ist,“ erklärt Stefan Dinnendahl, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Hotelverbands Deutschland (IHA). „GIATA versteht die komplexen Herausforderungen, denen sich Hotels heute und in Zukunft stellen müssen, und setzt Impulse, die unseren Mitgliedern helfen, ihre Prozesse effizienter zu gestalten und ihre Positionierung im Markt nachhaltig zu stärken.“



Claudia Beck, Director Sales Hotel Solutions, GIATA GmbH

GIATA bringt nicht nur über 25 Jahre Expertise in die Partnerschaft ein, sondern bietet mit der Plattform GIATA DRIVE eine zentrale Lösung für Content-Management und Datenverwaltung, die speziell auf die Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten ist. Das Content-Management-Tool für Hotels belegte bei den Hotel TechAwards 2025 von HotelTechReport den ersten Platz in der Kategorie „Listings Management“.

„Wir freuen uns sehr, als neuer Preferred Partner der IHA noch enger mit der deutschen Hotellerie zusammenzuarbeiten,“ ergänzt Claudia Beck, Director Sales Hotel Solutions. „Diese Partnerschaft bietet uns die Möglichkeit, durch innovative Technologien echten Mehrwert zu schaffen und gemeinsam mit der IHA die Branche in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.“

Über GIATA

GIATA wurde 1996 in Berlin gegründet und ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen im Hospitality- und Reise-Sektor. Mit innovativen Lösungen zur Datenaggregation und -distribution unterstützt GIATA über 20.000 Kunden in mehr als 70 Ländern. Zu den Kernprodukten zählen GIATA DRIVE, eine Plattform zur zentralisierten Content-Verwaltung, sowie einzigartige Hotel-Datenbanken und Mapping-Lösungen.

Über den Hotelverband Deutschland (IHA)

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.500 Häuser aus allen Kategorien der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie zu seinen Mitgliedern. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotelleriespezifische Dienstleistungen an. Das Kürzel „IHA“ steht für die ehemalige deutsche Sektion der International Hotel Association.