

17. Juni 2024

Hospitality Festival upnxt:

Hotel ResBot gewinnt den IHA-Start-up Award 2024 und ADA Cosmetics International überzeugt mit der Produktinnovation des Jahres

Der Hotelverband Deutschland (IHA) schreibt seit 2016 jährlich Branchenawards für Start-ups und die „Produktinnovation des Jahres“ seiner Preferred Partner aus, um praxisnahe, digitale oder innovative Produktentwicklungen für die Hotellerie in Deutschland zu fördern. Den in diesem Jahr bereits zum achten Mal ausgeschriebenen Branchenaward für Start-ups hat [Hotel ResBot](#) gewonnen. Mit der „Produktinnovation des Jahres 2024“ überzeugte [ADA Cosmetics International](#) die Besucher auf dem diesjährigen upnxt Hospitality Festival.

Das Start-up **Hotel ResBot** (by HERA) nutzt Künstliche Intelligenz (KI) und Robotic Process Automation (RPA), um Hotels dabei zu helfen, eingehende Kommunikation in direkten Umsatz zu verwandeln. Die Gäste erhalten aussagekräftigere und individuellere Gruppen- und Einzelangebote sowie Antworten auf häufig gestellte Fragen. „Diese enorme Arbeitserleichterung hat die Besucher unserer Conference Stage auf dem upnxt Hospitality Festival im Science Congress Center Munich in Garching überzeugt und Hotel ResBot in der direkten Abstimmung unseren Start-up Award 2024 beschert“, resümiert IHA-Vorsitzender Otto Lindner.

Die ebenfalls im Pitch-Verfahren ausgetragene Entscheidung über die „Produktinnovation des Jahres 2024“ unter den Preferred Partnern des Hotelverbandes konnte **ADA Cosmetics International** für sich entscheiden. Das in der Hotelkosmetik führende Unternehmen präsentiert eine Weltneuheit für klassische Pumpspender-Systeme. Die neue ADA Cosmetics Monomaterial-Hygiene-Pumpe mit patentiertem Drainage-System verhindert wissenschaftlich nachgewiesen eine Rückverkeimung des Inhalts und ermöglicht erstmalig ein komplettes Recycling für mehr Nachhaltigkeit. „Wir gratulieren den Gewinnern und Finalisten unserer Awards auf das Herzlichste“, erklärt IHA-Vorsitzender Otto Lindner.

Dies sind die drei Finalisten um den IHA-Branchenaward für Start-ups in alphabetischer Reihenfolge: [Goodbytz](#), [Hotel ResBot](#) und [thx Thoesch Conversational AI](#).

Die drei Finalisten um die „Produktinnovation des Jahres“ aus dem Kreis der Preferred Partner lauten in alphabetischer Reihenfolge: [ADA Cosmetics International](#), [MICEDESK](#) und [SuitePad](#).

Nähere Einzelheiten zum IHA-Branchenaward für Start-ups sind der Verbands-Website <https://www.hotellerie.de/start-up-award> zu entnehmen. ■



IHA-Award Gewinner 2024 (v.l.): Der Gewinner des IHA-Start-up-Awards 2024 Brendan May, Geschäftsführer Hotel ResBot und der Gewinner der Produktinnovation des Jahres 2024 unter den Preferred Partnern des Hotelverbands André Roeske, Senior Vice President Sales ADA Cosmetics International GmbH.

Über den Hotelverband Deutschland (IHA):

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.600 Häuser aus allen Kategorien der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie zu seinen Mitgliedern. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotellerie-spezifische Dienstleistungen an. Das Kürzel „IHA“ steht für die ehemalige deutsche Sektion der International Hotel Association.