

26. Juli 2022

upnxt:

Hotelverband Deutschland (IHA) ist Partner des ersten Hospitality Festivals in Deutschland

Am 21. und 22. Juni 2023 findet in München unter dem Namen „upnxt“ das erste Hospitality Festival in Deutschland statt. Der Hotelverband Deutschland (IHA) und Festivalideengeber elevatr, die Inspirations- und Netzwerkplattform für Hospitality Professionals, haben dafür eine Partnerschaft geschlossen. Der jährliche IHA-Hotelkongress wird ab 2023 in dem neuen innovativen Format upnxt aufgehen.

Miteinander für die Branche, so das Credo der Partner: „Gemeinsam mit weiteren Branchenakteuren möchten wir ein zugleich offenes und verbindendes Community-Event für die ganze Hospitality Branche etablieren“, betont IHA-Vorsitzender Otto Lindner. Mit dem Fachverband HSMA Deutschland, sowie dem Online-Medium Tageskarte, den Marketing-Experten Online Birds und dem Messespezialisten Gastro Vision sind erste inhaltsstarke Branchenpartner bereits an Bord.

„Kooperation und Kollaboration ist unsere Haltung als Plattformmacher sowie als Gestalter von upnxt. Partnerschaftlich wollen wir in lebendiger und inspirierender Atmosphäre alle Hotelleriewelten zusammenbringen und die Hospitality zur coolsten B2B-Community über alle Ebenen und Segmente hinweg machen“, so elevatr Co-Founderin Nina Fiolka. Das upnxt Hospitality Festival verbindet Wissen und Ideen, vernetzt Festivalbesucher und Hospitality Industrie, bietet Raum zum Netzwerken, Music-Acts und mehr. Auf drei Bühnen erwarten die Festivalteilnehmer bekannte Redner aus unterschiedlichen Branchen, Vordenker und Hidden Champions der Hospitality Industrie, geballte Inspiration, das Teilen von Erfahrungen und hunderte Hospitality Lovers, die sich austauschen, vernetzen und die Branche gemeinsam feiern. Integraler Bestandteil des upnxt Hospitality Festivals ist die „Conference Stage“ powered bei IHA.

„Moderne Verbandsarbeit ist heute Networking 4.0. Nachdem wir dieses Jahr eine engere Zusammenarbeit auch bei Veranstaltungen mit der HSMA erfolgreich gestartet haben, gehen wir nun als Partner des ‚upnxt Hospitality Festivals‘ den nächsten mutigen Schritt und heben das Community-Event gemeinsam buchstäblich auf eine ganz neue Bühne“, sagt IHA-Hauptgeschäftsführer Markus Luthé.

Informationen zum Festival, Speaker Line-up und Tickets unter:

hospitalityfestival.de

Über elevatr

elevatr.com ist eine deutschsprachige Inspirations- und Networking-Plattform für Hospitality Professionals, für Young Leadership und Female Power in der Hotellerie. elevatr steht für „thinking hospitality forward“ und ist ein Hospitality Ne(x)twork für die New-Gen und alle Bewegenden und Bewegter der Hotelbranche. Das Vordenkermedium richtet den Blick über den Tellerrand, setzt auf Inspiration, Austausch und branchenübergreifenden Wissenstransfer für die Hospitality-Welt von morgen.

MORE

www.elevatr.com

LinkedIn: [@elevatr](#)

Instagram: [@elevatr_hospitality](#)

Über IHA

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.500 Häuser aus allen Kategorien der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie zu seinen Mitgliedern. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotelleriespezifische Dienstleistungen an. Das Kürzel „IHA“ steht für die ehemalige deutsche Sektion der International Hotel Association.

MORE

www.hotellerie.de

LinkedIn: [@hotelverband-deutschland-iha](#)

Twitter: [@hotellerie_de](#)