PRESSEMITTEILUNG

Mehr Sterne, mehr KI-Sichtbarkeit? Neue Hotelstudie liefert überraschende Ergebnisse

Online Birds untersucht gemeinsam mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) die KI-Sichtbarkeit von 1.573 Mitgliedshotels. Besonders bei klassifizierten 4- und 5-Sterne-Privathotels zeigen sich deutliche Unterschiede.

München, 12. November 2026 – Neun statt eins: So deutlich unterscheiden sich die mittleren AI Prompt Scores von klassifizierten 4- und 5-Sterne-Privathotels und der Gesamtheit der untersuchten IHA-Mitgliedshotels. Der von Online Birds entwickelte AI Prompt Score erfasst, wie häufig ein Hotel in den Antworten auf untersuchte KI-Suchanfragen tatsächlich genannt wird. Eine neue Untersuchung in Zusammenarbeit mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) zeigt nun: Während die 106 klassifizierten 4- und 5-Sterne-Privathotels einen Median von 9 erreichen, liegt dieser über alle 1.573 untersuchten IHA-Mitgliedshotels hinweg bei lediglich 1. Fast jedes zweite Hotel bleibt in den analysierten KI-Antworten sogar vollständig ohne Nennung.

KI-Empfehlungen verändern den Wettbewerb um Hotelgäste

Wer bei ChatGPT und anderen KI-Systemen nach einer passenden Unterkunft fragt, erhält häufig bereits konkrete Hotelempfehlungen. Welche Häuser dabei genannt werden, kann darüber entscheiden, ob sie überhaupt in die engere Auswahl potenzieller Gäste gelangen. Die Untersuchung zeigt jedoch, dass Hotels von dieser zusätzlichen Sichtbarkeit bislang sehr unterschiedlich profitieren.

„Dass 4- und 5-Sterne-Privathotels bei der KI-Sichtbarkeit so deutlich hervorstechen, finde ich besonders spannend. Die entscheidende Frage ist doch: Warum? Investieren diese Hotels seit Jahren stärker in ihr Online-Marketing oder haben sie die Bedeutung von KI früher erkannt? Vermutlich spielen mehrere Faktoren zusammen. Klar ist aber: Hotels müssen verstehen, was ihre KI-Sichtbarkeit beeinflusst. Denn wer dort nicht auftaucht, wird bei der Reiseplanung möglicherweise gar nicht erst berücksichtigt“, erklärt Philipp Ingenillem, Gesellschafter und CSO von Online Birds.

Fast jedes zweite Hotel bleibt ohne KI-Nennung

Für den AI Prompt Score Report 2026 wurden insgesamt 1.213 Kettenhotels und 360 Privathotels untersucht. Der AI Prompt Score ist eine Erweiterung des von Online Birds entwickelten Hotel Digital Score und macht die Sichtbarkeit einzelner Hotels in den untersuchten KI-Antworten messbar. Während der Hotel Digital Score ausschließlich für Privathotels konzipiert ist, lässt sich der AI Prompt Score sowohl für Privat- als auch für Kettenhotels ermitteln, da er sich ausschließlich auf den jeweiligen Hotelnamen bezieht.

Die Ergebnisse zeigen erhebliche Unterschiede: Insgesamt erreichen 47,9 Prozent der untersuchten Hotels einen AI Prompt Score von 0 und werden somit in keiner der berücksichtigten KI-Antworten genannt. Andere Hotels erzielen hingegen deutlich höhere Werte. Die vollständige Auswertung differenziert die Ergebnisse nach Ketten- und Privathotels und zeigt, wie unterschiedlich sich die KI-Sichtbarkeit innerhalb der untersuchten Hotelgruppen verteilt.

Wie Hotels ihre KI-Sichtbarkeit verbessern können

Neben den Ergebnissen zeigt der Report, wie Hotels ihre digitale Präsenz weiterentwickeln können, um bessere Voraussetzungen für die Sichtbarkeit in KI-Systemen zu schaffen. Dabei spielen unter anderem eine klare Positionierung, relevante Website-Inhalte, aktuelle Unternehmensinformationen und vertrauenswürdige externe Erwähnungen eine Rolle.

Der vollständige AI Prompt Score Report 2026 steht kostenfrei zum Download bereit:
https://www.hoteldigitalscore.com/iha-ai-report-2026

Hoteliers können darüber hinaus ihren eigenen AI Prompt Score über den kostenfreien Hotel Digital Score unter **www.hoteldigitalscore.com** überprüfen.

Über Online Birds

Online Birds ist ein internationales Online-Marketing-Unternehmen, das sich auf die Betreuung und Beratung führender Individualhotels, Hotelgruppen und Hotelketten spezialisiert hat. Mit einem Team von über 90 Expert an den Standorten München, Berlin, Lissabon und Innsbruck betreut das Unternehmen mehrere hundert Hotelkunden weltweit. Mit dem kostenfreien Hotel Digital Score und der Wissensplattform Online Birds Education teilt Online Birds sein Expertenwissen in Form von Analysen, Praxistipps und Weiterbildungen.

www.online-birds.com | www.hoteldigitalscore.com