



## BEITRAGSORDNUNG

### A. Allgemeines

- I. Der **Beitrag** der Hotels errechnet sich auf Basis der im aktuellen Hotelführer des "Hotelverband Deutschland (IHA) e. V." angegebenen Zimmerzahl nach Maßgabe der untenstehenden Tabelle.

Saison- und Seebäderbetriebe erhalten eine Ermäßigung in Höhe von 100 Euro, wenn sie länger als drei Monate im Jahr geschlossen haben. **Die Schließungszeiten müssen im Hotelführer aufgeführt sein.**

- II. Jeder Mitgliedsbetrieb leistet zusätzlich eine **Vorauszahlung** von 50 Euro, die bei den Teilnehmergebühren des Jahreskongresses in vollem Umfang angerechnet wird.

### B. Beitragstabelle

BEITRAGSKATEGORIE	Beitrag Euro pro Jahr	Vorauszahlungen Euro pro Jahr nach A II	Gesamtbetrag Euro pro Jahr
A HOTELS mit bis zu <b>50 Zimmern</b>	1.167	50	1.217
B HOTELS mit <b>51 - 150 Zimmern</b>	1.976	50	2.026
C HOTELS mit <b>151 - 300 Zimmern</b>	2.605	50	2.655
D HOTELS mit <b>über 300 Zimmern</b>	3.124	50	3.174
PM PERSÖNLICHE MITGLIEDER	619	--	619
PP PREFERRED PARTNER	6.947	--	6.947
R RESTAURANTS	698	50	748

### C. Beitragstaffel für Hotelketten

Die Beiträge für Hotels, die **Ketten** angehören, können unter folgenden Voraussetzungen laut **Beitragskategorie KE** rabattiert werden:

- Alle nach der Satzung des Hotelverbands Deutschland (IHA) als Mitglieder in Frage kommenden Hotels der Kette sind Verbandsmitglieder.
- Die Beiträge werden vom Hotelverband Deutschland (IHA) zentral mit der Hauptverwaltung der Kette abgerechnet.

KE KETTEN <i>(sofern die Voraussetzungen unter C erfüllt sind)</i>	Zuzüglich Vorauszahlungen je Hotel pro Jahr/ 50 Euro nach A II
5 - 10 Hotels	35 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
11 - 20 Hotels	40 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
21 - 30 Hotels	45 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
31 - 40 Hotels	50 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
41 - 50 Hotels	55 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
51 - 100 Hotels	60 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
101 - 150 Hotels	70 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
über 150 Hotels	80 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel

#### D. Beitragstaffel für Hotelkooperationen

Die Beiträge für Hotels, die **Hotelkooperationen** angehören, können unter folgenden Voraussetzungen laut **Beitragskategorie KP** rabattiert werden:

- 25 % der nach der Satzung des Hotelverbands Deutschland (IHA) als Mitglieder in Frage kommenden Hotels der Hotelkooperation sind Verbandsmitglieder
- Die Beitragstaffel bemisst sich nicht nach der Zahl der zur Kooperation, sondern der jeweils zu Beginn eines Beitragsjahres zum Verband gehörenden Hotels
- Der Beitritt und die Beitragsabrechnung sollen grundsätzlich zwischen Hotelverband Deutschland (IHA) und der Kooperationszentrale abgewickelt werden
- Werden der Beitritt und die Abrechnung der Beiträge nicht zentral mit der Kooperation abgewickelt, wird der Rabatt um 5% pro Hotel gekürzt.

KP KOOPERATIONEN <i>(sofern die Voraussetzungen unter D erfüllt sind)</i>	Zuzüglich Vorauszahlungen je Hotel pro Jahr/ 50 Euro nach A II
5 - 10 Hotels	35 % (30%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
11 - 20 Hotels	40 % (35%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
21 - 30 Hotels	45 % (40%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
31 - 40 Hotels	50 % (45%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
41 - 50 Hotels	55 % (50%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
51 - 100 Hotels	60 % (55%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
101 - 150 Hotels	70 % (65%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel
über 150 Hotels	80 % (75%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel

## **E. Erläuterungen zu den Beitragsstaffeln**

Als **Hotelkette** im Sinne dieser Beitragsordnung gelten Unternehmen mit mehreren, mindestens aber fünf Hotels im Bundesgebiet, die eine wirtschaftliche Einheit bilden und unter einer oder mehreren dem Unternehmen zugehörigen Marken firmieren.

Als **Hotelkooperation** im Sinne dieser Beitragsordnung gelten freiwillige Zusammenschlüsse von mindestens zehn rechtlich selbständigen Hotels im Bundesgebiet unter einer gemeinsamen Marke zum Zweck der überbetrieblichen Zusammenarbeit im Marketing oder Vertrieb. Mitglieder führen den Namen der Kooperation in ihrem Hotelnamen. Eine Kooperationszentrale mit mehreren Mitarbeitern und signifikantem Budget für die Aufgaben der Hotelkooperation wird unterhalten.

Mehrfachrabattierungen sind ausgeschlossen.

**In allen Zweifelsfällen entscheidet der Vorstand.**

## **F. Ermäßigung für Privathotels**

**Hotels, die nicht nach der Beitragsstaffel abgerechnet werden,** erhalten seit 1. Januar 2003 10% Rabatt in ihrer jeweiligen Beitragskategorie.

## **G. Anpassungsklausel**

Unbeschadet einer Beitragsänderung nach § 5 der Satzung, werden die Beiträge der Beitragskategorien A, B, C, D, PM, PP und R in den Jahren 2018 bis 2021 jährlich angepasst. Grundlage bildet der Verbraucherpreisindex des Statistischen Bundesamtes. Dabei wird zum 1. Januar des Jahres jeweils die Preissteigerungsrate des Vorvorjahres zugrunde gelegt. Die Mitgliedsbeiträge werden auf volle Euro gerundet. Bei einer Preissteigerungsrate kleiner Null Prozent bleiben die Beiträge unverändert.

*(Diese Beitragsordnung wurde beschlossen auf der Mitgliederversammlung am 13. Juni 1992 in München, ergänzt und geändert zuletzt am 9. Juni 2016 auf der Mitgliederversammlung in Heidelberg. In dieser Fassung gültig ab 1. Januar 2021.)*