



WERDEN
SIE MITGLIED

WERDEN AUCH SIE MITGLIED!

Die Welt der Hotellerie verändert sich dramatisch. Die Digitalisierung aller Lebensbereiche erhöht den ohnehin schon großen Druck auf die Branche. Online-Buchungsportale und neue Konkurrenz aus der sogenannten „Sharing“ Economy verändern die Marktspielregeln einseitig zu ihren Gunsten. Der demographische Wandel verschärft den eklatanten Mitarbeitermangel der Hotellerie. Der Hotelmarkt ist im Umbruch. Zahlreiche Faktoren beeinflussen unsere zukünftige Arbeit positiv aber leider auch negativ.

Als Einzelkämpfer oder selbst als kleinere Hotelkette können Sie diese enormen Herausforderungen alleine kaum mehr schultern. Wir laden Sie daher ein, der Solidargemeinschaft der Hotellerie beizutreten und Rahmenbedingungen an den entscheidenden Stellen aktiv mitzugestalten, sowie von unseren spezialisierten Dienstleistungen von der Branche für die Branche zu profitieren.

100 Prozent Hotellerie: Der Hotelverband Deutschland (IHA) steht für mehr als 25 Jahre erfolgreiche Interessenvertretung der Branche in Bonn, Berlin und Brüssel. Gut die Hälfte unserer Mitglieder stammt aus der Individualhotellerie. Wir legen größten Wert auf eine aus-



gewogene Gremienbesetzung durch alle relevanten Branchenbereiche vom Budgethotel bis zum Luxushotel, von der Privathotellerie bis zur Markenhochhotellerie.

Werden auch Sie Mitglied im Hotelverband Deutschland (IHA), wie zuvor schon mehr als 1.300 Ihrer Kolleginnen und Kollegen. Kommen auch Sie in den Kreis gleichgesinnter Profigastgeber und profitieren Sie von den Vorteilen einer starken Gemeinschaft!

Ihr

Otto Lindner
Vorsitzender

WER WIR SIND



Der Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. nimmt seit 1992 die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa unmittelbar und effektiv wahr. Der Hotelverband ist ein spezialisierter Dienstleister für die Hotellerie. Der Hotelverband ist Meinungsbildner und Kommunikator der Branche.

Unser Name Hotelverband Deutschland (IHA) geht auf die International Hotel Association zurück. Diese wurde 1947 in London (wieder) gegründet. Bis heute tragen wir das IHA mit Stolz im Namen.

Wir sind Mitglied im europäischen Dachverband HOTREC Hospitality und im Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband), dessen Fachbereich Hotellerie wir seit dem Jahr 2001 in enger Abstimmung betreuen. Langjährige aktive Mitgliedschaften bestehen im Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) und der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT).

Der Hotelverband Deutschland (IHA) weist bewusst keine regionalen Gliederungen auf. So können wir uns ohne Umwege der politischen Interessenvertretung in Berlin und Brüssel widmen. Unsere Mitgliedshotels üben ihren Einfluss

ungefiltert und basisdemokratisch auf die Verbandsgeschicke aus.

Ein hauptamtliches Team von derzeit elf Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterstützt Vorstand und Beirat in der Wahrnehmung und Förderung der Interessen der Hotellerie. Diese „schlanke“ Aufstellung sorgt durch direkte Kommunikation mit unseren Mitgliedern für effizientes Handeln. Wichtige Informationen gelangen auf schnellstem Wege zu unseren Mitgliedern.

GUIDO ZÖLLICK

GESCHÄFTSFÜHRER, HOTEL NEPTUN
BETRIEBSGESELLSCHAFT MBH, ROSTOCK
PRÄSIDENT DEHOGA BUNDESVERBAND



„Das Hotel NEPTUN ist Mitglied im DEHOGA-Landesverband Mecklenburg-Vorpommern und zusätzlich im Hotelverband Deutschland (IHA), weil wir vom Konzept der Plus-Mitgliedschaft überzeugt sind: Wir profitieren von der regionalen Interessenvertretung hier vor Ort und stärken zugleich den Fachverband der Hotellerie auf Bundesebene. So erhält die Solidargemeinschaft der Hotellerie auf allen relevanten Ebenen optimale Schlagkraft. Gemeinsam sind wir stark!“



EIN WICHTIGER TEIL UNSERES SELBSTVERSTÄNDNISSES
IST DIE INTENSIVE KOORDINATION UNSERER ARBEIT MIT
ANDEREN IN- UND AUSLÄNDISCHEN VERBÄNDEN.

WOFÜR WIR STEHEN

Wir stehen für klare Kante und sind allein den Interessen unserer Mitglieder verpflichtet. Wir stehen für modernes Lobbying gegenüber Parlament, Ministerien und Behörden auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Wir stehen für Transparenz und Offenheit.

Unsere tägliche Arbeit umfasst:

- Fachliche Beratung der Politik
- Abgabe von Stellungnahmen zu aktuellen Gesetzgebungsverfahren auf nationaler und europäischer Ebene
- Teilnahme an öffentlichen Anhörungen und Diskussionen

- Sachgerechte Beurteilung branchenrelevanter Belange
- Beobachtung und Auswertung der strukturellen und konjunkturellen Entwicklung des Hotelmarktes
- Intensive Koordination mit anderen in- und ausländischen Verbänden zur Erarbeitung branchenweiter Lösungen

KLAUS MICHAEL SCHINDLMEIER

GESCHÄFTSFÜHRER, BEST WESTERN PLUS PALATIN KONGRESSHOTEL UND KULTURZENTRUM GMBH, WIESLOCH



„Die Hotellerie ist ein Verbund mit vielen unterschiedlichen Strömungen und individuellen Gedankenwelten. Und das alles unter einem Dach zu bündeln und positiv zu entwickeln – und dabei sowohl die Politik als auch die Mitglieder mitzunehmen – ist die Leistung der IHA. Die Arbeit des Verbands beeindruckt mich in dieser Hinsicht seit Jahren. Die IHA schafft es Ziele zu erreichen, die uns allen guttun. Es wird nicht nur geredet, sondern umgesetzt. Das ist auch für mich selbst ein Maßstab und dieser hat mich bewogen, über diese lange Zeit Mitglied zu bleiben und anderen zu empfehlen beizutreten.“



WAS WIR ERREICHT HABEN

Erfolg hat immer viele Väter. Wir dürfen aber feststellen, dass es ohne uns folgende Meilensteine nicht gegeben hätte, von denen jeder für sich den Mitgliederbetrag eines Hotels auf Jahre mehrfach aufwiegt:

- Die Anwendung des reduzierten Mehrwertsteuersatzes von 7 Prozent auf Übernachtungen seit dem 1. Januar 2010,
- die Deckelung der Interbankenentgelte bei den wichtigsten Kreditkarten auf 0,3 Prozent und bei Debitkarten auf 0,2 Prozent und
- die faktische Halbierung der Rundfunkbeiträge der Hotellerie seit dem 1. Januar 2013.

Diese Erfolge erlangten teilweise nach Jahrzehnten intensiver Arbeit und gemeinsamer Schlagkraft den entscheidenden Durchbruch. Das Bohren dicker Bretter gehört zu unserem Handwerk. Hierfür benötigen wir nicht nur einen langen Atem, sondern auch eine ausreichende kollektive Finanzierung.

Verbandsarbeit besteht außerdem in der Abwehr drohender Belastungen auf die deutsche Hotellerie. Auch hier kämpfen wir für unsere Mitglieder.





e fotolia.com

Die Themen der letzten 12 Monate beweisen dies.
Zum Beispiel:

- Baurecht (Barrierefreiheitsanforderungen, Baunutzungsverordnung),
- Bettensteuern (Überprüfung durch oberste Bundesgerichte),
- Datenschutz (E-Privacy-Verordnung, betriebliche Datenschutzbeauftragte),
- Energieeffizienz (Ladesäulenpflicht für Hotelparkplätze),
- Hotelbewertungen (Fälschungen, Erpressungsversuche),
- Melderecht (Ausfüll- und Aufbewahrungspflichten für Meldescheine),
- Normung (Qualitätsmanagement, Labelien, Online-Reputation),
- Pauschalreiserecht (Anwendbarkeit auf Einzelleistungen, Versicherungspflichten),
- Urheberrecht (Abwehr übermäßiger Forderungen für die Kabelweiterleitung),
- Verbraucherschutz (Impressumpflichten, Streitschlichtung),
- Vertragsrecht (Anpassung von AGB),
- Wettbewerbsrecht (Preistransparenz, Rankingkriterien),
- WLAN (Störerhaftung und Sperrpflichten),
- Zahlungsverkehr (Surcharging, Sicherung alternativer Zahlungsauslösedienste)

NEUE HERAUSFORDERUNGEN

Schon sehr früh wurde die Hotellerie mit allen Auswirkungen der Digitalisierung konfrontiert. Die Plattformökonomie bietet einerseits enorme Effizienz- und Reichweitengewinne. Andererseits sind Hoteliere mit neuen Risiken durch das Marktverhalten zunehmend dominierender Anbieter konfrontiert.

Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat diese Herausforderungen so früh und entschlossen wie kein zweiter deutscher Wirtschaftsverband angenommen. Wir geben entscheidende Hilfestellungen und stellen Markttransparenz her.

Damit Hoteliere im Onlinevertrieb ihre unternehmerische Freiheit nicht aufgeben müssen, arbeiten wir eng mit den Kartellbehörden in Deutschland und Europa zusammen. Hierbei haben wir bereits zahlreiche Erfolge im Kampf gegen unlautere Wettbewerbsmethoden verzeichnet. Allen voran bei der Untersagung kartellrechtswidriger Wettbewerbsklauseln von Booking.com und der HRS-Gruppe. Wir scheuen auch dann keine gerichtlichen Auseinandersetzungen, wenn die Branche auf anderen Wegen nicht zu ihrem guten Recht kommt.



„Wir sind schon viele Jahre dabei, unsere Gründe sind ganz banal: Der Hotelverband ist ein Partner, der alle branchenaktuellen Themen bündelt und seinen Mitgliedern aufbereitet zur Verfügung stellt. Er ist zudem ein starker Partner im Kampf gegen Gebühren, Richtlinien und Verordnungen und verschafft sich in der Politik Gehör. Außerdem bietet der Verband ein attraktives Preferred Partner Programm.“

Aufgrund der ungebremsst hohen Flut an neuen (oft praxisfernen) Verordnungen, Gesetzen, Richtlinien oder anderem ist es fast nicht mehr möglich, das Tagesgeschäft, welches in kleineren und mittleren Unternehmen noch von der Unternehmerfamilie erbracht wird, zu leisten.



Mitglieder des Beirats
des Hotelverbandes
Deutschland (IHA)

Dies kann nur eine große Solidargemeinschaft erreichen, in der die Lasten von möglichst vielen Schultern getragen werden. Nie war es zutreffender: Nur zusammen sind wir stark!

Wenn nicht wir uns als Hotelverband Deutschland (IHA) gegen die Ungerechtigkeiten und Abhängigkeiten in der Online-Distribution stemmen, wer sonst? Kein Hotelier ist für sich alleine stark genug, den Internetgiganten die Stirn zu bieten.

Das gilt auch für Unternehmen der sogenannten „Sharing“ Economy. Diese schneiden sich ein immer größeres Stück vom „Übernachtungskuchen“ ab, ohne faktisch denselben Regeln und Auflagen wie die klassische Hotellerie unterworfen zu sein. Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist es, der bei den politischen Akteuren in Brüssel und Berlin ein „level playing field“ anmahnt und sich konstruktiv in die nachhaltige Gestaltung der Rahmenbedingungen einbringt.

PETER STAUDACHER

GESCHÄFTSLEITUNG,
STAUDACHER HOF GMBH & CO. KG,
GARMISCH-PARTENKIRCHEN



Sprich die Kernaufgabe, womit wir das Geld verdienen, um Mitarbeiter, Gebühren, Steuern und sonstige Belastungen zu bezahlen, kann immer weniger wahrgenommen werden. Ergo, der Mittelstand – in der Unternehmerperson brennt aus. Und nun kommt ein Verband ins Spiel, der besonders den Kleinen hilft, sich in dem Dschungel zu rechtzufinden und auch den Mut nicht zu verlieren, der Start-ups die nötige Aufmerksamkeit verschaffen kann und der Hotelkongresse organisiert. Wir sind gern dabei!"

UNSERE SERVICES

Wir informieren unsere Mitglieder aus erster Hand über aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen – die Branche allgemein und insbesondere die betriebliche Hotelpraxis betreffend. Als spezialisierter Dienstleister sind wir für unsere Mitglieder tätig und bieten Kontakte zu branchenrelevanten Unternehmen.

Ihnen einen Wissensvorsprung zu vermitteln, Informationen und Weiterbildung passgenau für Ihren Hotelalltag aufzubereiten – das ist unser Anspruch!

Wir informieren per wöchentlicher m@ilnews, mitgliederexklusiv online im Extranet sowie im quartalsmäßig erscheinenden Print-Magazin KONTEXT. Öffentlich informieren wir über unsere Social Media-Kanäle (Facebook, Twitter) und unseren Blog.



Hotelkongress 2015 im Lindner Congress & Motorsport Hotel Nürburgring

Für unsere Mitglieder beobachten wir die konjunkturelle Entwicklung der Hotellerie in Deutschland und Europa, werten aussagekräftige Kennziffern der Branche aus, erstellen aktuelle Trendanalysen und fassen diese Erkenntnisse unter anderem in Studien und dem jährlich erscheinenden Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland“ zusammen – dieser Service ist für Mitglieder kostenfrei.

Ein jährliches Highlight ist der IHA-Hotelkongress. Viele Mitglieder schätzen das hochkarätige Fach- und abwechslungsreiche Rahmenprogramm, die inspirierenden Hotel-Trendtouren, Gelegenheiten zum Networking und den Austausch mit



Hotelkongress 2017 im Grand Elysée Hamburg



Kollegen und Partnern. Zur Information und Weiterbildung ist der Hotelverband Herausgeber der eigenen Schriftenreihe „IHA-Edition Hotellerie“ und mit Workshops und Seminaren auf Roadshow im Bundesgebiet unterwegs. Mit praxisorientierten Merkblättern halten wir unsere Mitglieder zu Branchenthemen wie beispielsweise Brandschutz, Datenschutz, E-Mobilität, Melderecht, Reiserecht oder Social-Media auf dem aktuellen Stand.

Dauerbrenner im Verbandsrepertoire sind die vom IHA-Rechtsausschuss für die betriebliche Praxis erstellten AGB. IHA-Mitgliedern stehen kostenfrei in deutscher und englischer Sprachfassung zur Verfügung:

- Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Hotelaufnahmevertrag inkl. Mustervertrag (AGBH),
- Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (AGBV),

- Allgemeine Geschäftsbedingungen für Reiseveranstalter (AGBR) und
- Allgemeine Geschäftsbedingungen für Parkgaragen (AGBP).

Unseren Mitgliedern bieten wir ferner ein exklusives Preferred Partner-Programm mit derzeit rund 50 führenden Dienstleistern und Zulieferern der Hotellerie.



Action beim Hotelkongress 2015 im Lindner Congress & Motorsport Hotel Nürburgring

RAHMENABKOMMEN

Mitglieder des Hotelverbandes können auf das exklusive Leistungspaket an zusätzlichen Dienstleistungen, geldwerten Vorteilen und Rahmenabkommen zugreifen.

Diese umfassen beispielhaft Angebote aus folgenden Bereichen:

- Bezahlverfahren,
- Datenbank für Hotelbauprojekte,
- Datenschutz,
- Fachkräfterekutierung,
- Hotelbetriebsvergleiche,
- Internetpräsenz und Booking-Engine,
- Kreditkartenkonditionen,
- Netzwerklösungen,
- Fachmedien (fww Magazin im Mitgliedsbeitrag enthalten)
- Online-Marketing,
- Personaleinsatzplanung,
- Reputationsmanagement,
- Versicherungslösungen für die Hotellerie,
- Wirtschaftsinformationen & Inkasso und
- WLAN-Komplettlösungen.

Aktuelle Konditionen und eine vollständige Übersicht der geldwerten Vorteile und Rahmenabkommen können Sie auf www.hotellerie.de abrufen.



**SIMEON UND
KAREN SCHAD**

V8 HOTEL MOTORWORLD, BÖBLINGEN

„Unsere Branche steht ständig vor neuen Herausforderungen. Ob Digitalisierung, Automatisierung oder Rechtsfragen. Das Spektrum der Themen hat eine Dimension erreicht, die es einem Hotelbetreiber fast nicht mehr ermöglichen, auf jedem Feld "up to date" zu sein. Auch die ständig steigenden Anforderungen und Ansprüche von Gästen erfordern von uns eine schnelle Reaktionszeit und entschlossenes Handeln. Um diesen Anforderungen gerade auch in der Privat-hotellerie ständig gerecht werden zu können, ist nicht nur eine Mitgliedschaft bei der IHA sinnvoll sondern auch das aktive Beteiligen möglich, wenn es um Fragen der Digitalisierung geht.“



MICHAEL RUPP

KASTENS HOTEL LUISENHOF HANNOVER

„Die Arbeit der IHA ist effizient und immer am Puls des aktuellen Geschehens. Dank seiner qualifizierten Mitarbeiter und ausgezeichnet besetzten Gremien, vertritt unser Verband in hervorragender Weise die Interessen der Hotellerie in Berlin, Brüssel und gegenüber vielen Meinungsführern im Tourismus. Immer lese ich mit großem Interesse die aktuellen Newsletter oder den jährlichen Branchenreport. Durch diese umfassenden Informationen und Empfehlungen erhalte ich wertvolle

Entscheidungshilfen für meine tägliche Arbeit. Der Hotelverband begleitet mich persönlich schon länger als 25 Jahre, denn bereits mein Ausbildungsbetrieb war Mitglied der Vorgängerorganisation und auf meinem Ausbildungszeugnis von 1979 prangte bereits das aktuelle Logo: die Weltkugel mit Inschrift IHA. Als Einzelhotel fühlen wir uns in der Gemeinschaft der IHA Mitgliedsbetriebe gut aufgehoben und repräsentiert.“



SCHLIESSEN SIE SICH IHREN MEHR ALS
1.300 KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN AN.
WERDEN AUCH SIE IHA-MITGLIED!

JETZT MITGLIED WERDEN

Eine moderne und schlagkräftige Interessenvertretung in Berlin und Brüssel wird wichtiger denn je! Hiervon profitiert jedes Einzelhotel in erheblichem Umfang ebenso wie die gesamte Branche. Als Solidargemeinschaft benötigt der Hotelverband Deutschland (IHA) die aktive Unterstützung möglichst vieler Hotels – vor allem der mittelständischen Unternehmer.

Wir brauchen in der Hotellerie MitMACHER und keine Trittbrettfahrer. Werden auch Sie Mitglied im Hotelverband Deutschland (IHA). Bringen Sie sich ein und lassen Sie uns für Sie tätig werden.

Ihren Antrag stellen Sie online unter www.hotellerie.de/go/mitgliedschaft. Dort finden Sie auch unsere Beitragsordnung und Satzung.

Sollten zur Entscheidungsfindung Fragen offen sein: Bitte sprechen Sie uns an.

WIR SIND FÜR SIE DA!

KONTAKT:

Hotelverband Deutschland (IHA)
Frau Tamar Braun
Referentin Mitgliederservice
Verbändehaus
„Handel – Dienstleistung – Tourismus“
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin

Tel.: 030/59 00 99 695
Fax: 030/59 00 99 699
E-Mail: braun@hotellerie.de
Internet: www.hotellerie.de
Facebook: [@hotelverband](https://www.facebook.com/@hotelverband)
Twitter: [@hotellerie_de](https://twitter.com/@hotellerie_de)



STEFAN STAHL

HOTEL JAGDSCHLOSS
KRANICHSTEIN, DARMSTADT

„Die Arbeit des Hotelverbands, insbesondere die politische Lobbyarbeit für die Belange unserer Branche, schätzen wir als kleines Individualhotel sehr. Denn nur im Verband sind solche Erfolge zu erzielen, wie sie der Hotelverband Deutschland (IHA) in den letzten Jahren erzielt hat.“



HOTELVERBAND DEUTSCHLAND (IHA) E.V.
AM WEIDENDAMM 1A · 10117 BERLIN

TELEFON: 030/59 00 99 690
TELEFAX: 030/59 00 99 699
E-MAIL: OFFICE@HOTELLERIE.DE
INTERNET: WWW.HOTELLERIE.DE