



BEITRAGSORDNUNG

A. Allgemeines

- I. Der **Beitrag** der Hotels errechnet sich auf Basis der im aktuellen Hotelführer des "Hotelverband Deutschland (IHA) e. V." angegebenen Zimmerzahl nach Maßgabe der untenstehenden Tabelle.

Saison- und Seebäderbetriebe erhalten eine Ermäßigung in Höhe von 100 Euro, wenn sie länger als drei Monate im Jahr geschlossen haben. **Die Schließungszeiten müssen im Hotelführer aufgeführt sein.**

- II. Jeder Mitgliedsbetrieb leistet zusätzlich eine **Vorauszahlung** von 50 Euro, die bei den Teilnehmergebühren des Jahreskongresses in vollem Umfang angerechnet wird.

B. Beitragstabelle

| BEITRAGSKATEGORIE | Beitrag Euro pro Jahr | Vorauszahlungen Euro pro Jahr nach A II | Gesamtbetrag Euro pro Jahr |
|--|--------------------------|---|-------------------------------|
| A HOTELS mit bis zu 50 Zimmern | 1.173 | 50 | 1.223 |
| B HOTELS mit 51 - 150 Zimmern | 1.986 | 50 | 2.036 |
| C HOTELS mit 151 - 300 Zimmern | 2.619 | 50 | 2.669 |
| D HOTELS mit über 300 Zimmern | 3.140 | 50 | 3.190 |
| PM PERSÖNLICHE MITGLIEDER | 623 | -- | 623 |
| PP PREFERRED PARTNER | 6.982 | -- | 6.982 |
| R RESTAURANTS | 702 | 50 | 752 |

C. Beitragsstaffel für Hotelketten

Die Beiträge für Hotels, die **Ketten** angehören, können unter folgenden Voraussetzungen laut **Beitragskategorie KE** rabattiert werden:

- Alle nach der Satzung des Hotelverbands Deutschland (IHA) als Mitglieder in Frage kommenden Hotels der Kette sind Verbandsmitglieder.
- Die Beiträge werden vom Hotelverband Deutschland (IHA) zentral mit der Hauptverwaltung der Kette abgerechnet.

| KE KETTEN <i>(sofern die Voraussetzungen unter C erfüllt sind)</i> | Zuzüglich Vorauszahlungen je Hotel pro Jahr/ 50 Euro nach A II |
|--|---|
| 5 - 10 Hotels | 35 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 11 - 20 Hotels | 40 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 21 - 30 Hotels | 45 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 31 - 40 Hotels | 50 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 41 - 50 Hotels | 55 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 51 - 100 Hotels | 60 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 101 - 150 Hotels | 70 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| über 150 Hotels | 80 % Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |

D. Beitragsstaffel für Hotelkooperationen

Die Beiträge für Hotels, die **Hotelkooperationen** angehören, können unter folgenden Voraussetzungen laut **Beitragskategorie KP** rabattiert werden:

- 25 % der nach der Satzung des Hotelverbands Deutschland (IHA) als Mitglieder in Frage kommenden Hotels der Hotelkooperation sind Verbandsmitglieder
- Die Beitragsstaffel bemisst sich nicht nach der Zahl der zur Kooperation, sondern der jeweils zu Beginn eines Beitragsjahres zum Verband gehörenden Hotels
- Der Beitritt und die Beitragsabrechnung sollen grundsätzlich zwischen Hotelverband Deutschland (IHA) und der Kooperationszentrale abgewickelt werden
- Werden der Beitritt und die Abrechnung der Beiträge nicht zentral mit der Kooperation abgewickelt, wird der Rabatt um 5% pro Hotel gekürzt.

| KP KOOPERATIONEN <i>(sofern die Voraussetzungen unter D erfüllt sind)</i> | Zuzüglich Vorauszahlungen je Hotel pro Jahr/ 50 Euro nach A II |
|--|---|
| 5 - 10 Hotels | 35 % (30%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 11 - 20 Hotels | 40 % (35%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 21 - 30 Hotels | 45 % (40%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 31 - 40 Hotels | 50 % (45%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 41 - 50 Hotels | 55 % (50%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 51 - 100 Hotels | 60 % (55%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| 101 - 150 Hotels | 70 % (65%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |
| über 150 Hotels | 80 % (75%) Rabatt vom Normalbeitrag (A – D) pro Hotel |

E. Erläuterungen zu den Beitragsstaffeln

Als **Hotelkette** im Sinne dieser Beitragsordnung gelten Unternehmen mit mehreren, mindestens aber fünf Hotels im Bundesgebiet, die eine wirtschaftliche Einheit bilden und unter einer oder mehreren dem Unternehmen zugehörigen Marken firmieren.

Als **Hotelkooperation** im Sinne dieser Beitragsordnung gelten freiwillige Zusammenschlüsse von mindestens zehn rechtlich selbständigen Hotels im Bundesgebiet unter einer gemeinsamen Marke zum Zweck der überbetrieblichen Zusammenarbeit im Marketing oder Vertrieb. Mitglieder führen den Namen der Kooperation in ihrem Hotelnamen. Eine Kooperationszentrale mit mehreren Mitarbeitern und signifikantem Budget für die Aufgaben der Hotelkooperation wird unterhalten.

Mehrfachrabattierungen sind ausgeschlossen.

In allen Zweifelsfällen entscheidet der Vorstand.

F. Ermäßigung für Privathotels

Hotels, die nicht nach der Beitragsstaffel abgerechnet werden, erhalten seit 1. Januar 2003 10% Rabatt in ihrer jeweiligen Beitragskategorie.

G. Anpassungsklausel

Unbeschadet einer Beitragsänderung nach § 5 der Satzung, werden die Beiträge der Beitragskategorien A, B, C, D, PM, PP und R jährlich angepasst. Grundlage bildet der Verbraucherpreisindex des Statistischen Bundesamtes. Dabei wird zum 1. Januar des Jahres jeweils die Preissteigerungsrate des Vorvorjahres zugrunde gelegt. Die Mitgliedsbeiträge werden auf volle Euro gerundet. Bei einer Preissteigerungsrate kleiner Null Prozent bleiben die Beiträge unverändert.

(Diese Beitragsordnung wurde beschlossen auf der Mitgliederversammlung am 13. Juni 1992 in München, geändert zuletzt am 21. September 2021 auf der Mitgliederversammlung in Berlin. In dieser Fassung gültig ab 1. Januar 2022.)