



HSMA
HOSPITALITY SALES
& MARKETING ASSOCIATION

supported by

VDVO

PUSH'21 | TAGES-WORKSHOP ***So geht MICE heute***



BIRGIT
HAAKE



BERND
FRITZGES

BESCHREIBUNG

In einem co-kreativem Workshop-Format zeigen Bernd Fritzges und Birgit Haake die Herausforderungen und Möglichkeiten für Tagungshotels- und Meetings-Locations aus unterschiedlichen Perspektiven, um den veränderten Bedingungen des Meeting- und Tagungsgeschäfts erfolgreich zu begegnen.

ZIELSETZUNG DES CO-KREATIVEN TRAININGS

- Die Bedeutung der neuen Veranstaltungsformate kennen lernen.
- Erfahren, welche Veranstaltungsformate für welche Zielgruppen sinnvoll sind.
- Wichtigen Voraussetzungen verstehen, um neue Formate erfolgreich umzusetzen und davon zu profitieren
- Wissen, welche Arten von Portalen im Markt existieren und deren Auswirkungen auf die Preisgestaltung kennen.
- Den Wert der Veranstaltungsflächen und die Vorteile eines dynamischen Pricings für Veranstaltungsflächen verstehen.

ZIELGRUPPE

Manager:innen mit Entscheidungskompetenz von Tagungshotels und Meeting-Locations



HOSPITALITY SALES
& MARKETING ASSOCIATION

supported by

VDVO

PUSH'21 | TAGES-WORKSHOP **So geht MICE heute**

INHALT

Das dezentrale MICE-Geschäft der Zukunft -
kleiner, hochwertiger, digitaler

- Wie verändern sich Veranstaltungsformate?
- Welche Zielgruppen gibt es?
- Welche technischen Voraussetzungen werden benötigt?

Übersicht der Portalökonomie

- Wie bucht die MICE-Zielgruppe zukünftig?
- Welche Distributionskanäle sind sinnvoll?

Zentrale Herausforderungen für die MICE Strategie

- Was bedeuten die veränderten Bedingungen für die Hotels und Meeting Locations?
 - Pricing
 - Fläche, Set-Up & Technik

Wo fange ich an?

Anforderungen für eine verbesserte MICE Strategie

- Welchen Wert hat die Veranstaltungsfäche?
- Welche Auswirkungen haben die Veränderungen auf die Online-Distribution?
- Vorteile einer dynamischen Preisgestaltung
- Auswertung Mystery Shopping

31.08.2021

09:00 - 17:00 Uhr
Pullmann Berlin
Schweizerhof

Für VDVO, IHA-
und HSMA-Mitglieder
249€
ansonsten 299€

**PRÄSENZ-
VERANSTALTUNG**
inkl. allen Verpflegungs-
leistungen (coronokonform)

Mystery
Shopping im
eigen Haus
inkl!

Anmeldungen unter:



Minimal 10 Teilnehmer
Maximal 20 Teilnehmer
Präsenzveranstaltung