



# IHA VOR ORT

## Distribution

18. September 2024, 15:00 – 18:00 Uhr

HYPERION Hotel Dresden am Schloss, Schlosstraße 16, 01067 Dresden

30. September 2024, 15:00 – 18:00 Uhr

Wasserturm Hotel Cologne, Kaygasse 2, 50676 Köln

1. Oktober 2024, 15:00 – 18:00 Uhr

Hotel Essener Hof - Sure Hotel Collection by Best Western,  
Am Handelshof 5, 45127 Essen

7. Oktober 2024, 15:00 – 18:00 Uhr

Favorite Parkhotel, Karl-Weiser-Straße 1, 55131 Mainz

8. Oktober 2024, 15:00 – 18:00 Uhr

Jaz in the City, Wolframstraße 41, 70191 Stuttgart

10. Oktober 2024, 15:00 – 18:00 Uhr

Kastens Hotel Luisenhof, Luisenstraße 1-3, 30159 Hannover

11. Oktober 2024, 15:00 – 18:00 Uhr

Steigenberger Hotel Hamburg, Heiligengeistbrücke 4, 20459 Hamburg

**TERMINE**

Anmeldung unter:

 [www.hotellerie.de](http://www.hotellerie.de)



# PROGRAMM

15:00 – 15:30 Uhr

„Mehr Fairness in der Online-Distribution –  
Ein verbandliches Update zu David und Goliath“

Markus Luthe oder Tobias Warnecke  
Hotelverband Deutschland (IHA) e.V.



15:30 – 16:00 Uhr

„Sind sie zu stark, bist Du zu schwach!  
Die richtige Direktvertriebsstrategie und ihre Exekution“

Sascha Hausmann und/oder Marcus Hess, Busy Rooms GmbH



16:00 – 16:15 Uhr

„E-Mail bringt Umsatz:  
Warum Dein Reservierungsteam damit überfordert ist  
und Du es nicht bemerkt hast.“

Brendan May, Hotel ResBot UG



16:30 – 17:00 Uhr

„Die neuen Leiden der jungen Gatekeeper:  
Google und Booking in der Ära des Digital Markets Act“

Markus Luthe oder Tobias Warnecke  
Hotelverband Deutschland (IHA) e.V.



17:00 – 17:30 Uhr

„Der DMA als Chance: 5 Dinge, die Hotels jetzt im  
Online-Marketing umsetzen sollten“

Laura Böhm, Philipp Ingenillem oder Carolin Schuhmann  
Online Birds GmbH



17:30 – 18:00 Uhr

Allgemeine Aussprache und Ausklang an der Hotelbar