



© www.marcvorwerk.de

HOTELKONGRESS 2021  
20. / 21. September 2021 in Berlin

# EINLADUNG



Bevor die Corona-Pandemie vor anderthalb Jahren unsere Branche traf, konnten wir uns nicht vorstellen, was dies für uns alle bedeutet.

Höhere Gewalt, Störung der Geschäftsgrundlage, Betriebsschließungsversicherung, Überbrückungshilfe, Kurzarbeitergeld und mehrere Lockdowns haben unseren Hotelall-

tag von heute auf morgen verändert. Nach insgesamt über sieben Monaten im letzten Lockdown waren wir alle froh, nach Pfingsten langsam wieder durchstarten zu dürfen. Dies gilt für alle Gastgeber und Mitarbeiter, aber auch für unsere Gäste, die nach der langen Zeit des Verzichts Sehnsucht nach Reisen haben.

Aber die Krise ist noch nicht vorbei und die Unsicherheiten und Unwägbarkeiten sind weiterhin groß. Internationale Gäste fehlen ebenso wie Messen und Großveranstaltungen und auch das Tagungsgeschäft wird erst langsam wieder anziehen.

Abstandsregeln, Hygienekonzepte, 3-G-Regeln und das sture Festhalten an Inzidenzwerten belasten nach wie vor das Geschäft. Impfgegner und nachlassende Impfbereitschaft fordern dringend ein Eingreifen der Politik. Vor allem aber müssen die Hilfen dort ankommen, wo sie gebraucht werden. Dies gilt für Corona genauso, wie für unsere Kollegen, die von der Flutkatastrophe betroffen sind.

Gleichzeitig wird sich der Wettbewerb weiter verschärfen und es gilt, eine Balance zwischen den Chancen und Risiken der Digitalisierung zu finden, unfaire Marktprodukte im Online-Vertrieb zu bekämpfen und die Mitarbeiterführung bzw. -gewinnung an die gesellschaftliche und betriebliche Realität anzupassen.



Wie Sie sehen, gibt es genug Themen, die wir gerne mit Ihnen besprechen möchten.

Wir laden Sie daher am 20. und 21. September 2021 zu unserem IHA-Hotelkongress in das Mercure Hotel MOA in Berlin ein und würden uns freuen, wenn wir uns endlich wieder einmal persönlich treffen würden.

Ein spannendes Kongressprogramm haben wir für Sie zusammengestellt. Seien Sie also unbedingt dabei, wenn sich die Branche erstmalig seit 2019 wieder persönlich – selbstverständlich unter Einhaltung aller coronabedingten Auflagen – zum Netzwerken trifft.

Für IHA-Mitglieder – und für solche, die es noch werden wollen – haben wir ein begrenztes Zimmerkontingent im Mercure Hotel MOA Berlin bis zum 13. September 2021 reserviert, und es gilt wie immer „first come, first serve“.

Also melden Sie sich am besten heute noch an! Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Otto Lindner  
Vorsitzender

# PROGRAMM //1

## MONTAG, 20. SEPTEMBER 2021

19.30 Uhr **IHA-Get-together**

Dresscode: Business casual

## DIENSTAG, 21. SEPTEMBER 2021

9.00 Uhr **„IHA-Sprechstunde“ (Town Hall Meeting)**

Spontane Themenfestlegung durch Teilnehmer,  
offene Aussprache

9.45 Uhr **Forum der Hotellerie – Human Resources**

powered by  HotelCareer  
by StepStone

### **Impuls 1:**

„Was läuft falsch in Hotellerie und Gastronomie? –  
Eine Annäherung von Seiten der Mitarbeiter\*innen“

- Valentin Schütz, CEO und Mitgründer, Gronda GmbH,  
Wattens/Österreich

### **Impuls 2:**

„Empathische und wertorientierte Führung  
in Zeiten der digitalen Transformation“

- Dr. Caroline von Kretschmann, Geschäftsführende  
Gesellschafterin, Der Europäische Hof Heidelberg,  
Heidelberg / Vorstand, Fair Job Hotels e.V., Donaueschingen

11.00 Uhr **Kaffeepause**

Ausstellung der Preferred Partner und Start-ups

Free WLAN  
powered by

 CHRISTIE & CO

# PROGRAMM //2

11.30 Uhr **Forum der Hotellerie – Distribution**

## **Impuls 1:**

**„Beyond the room – Wie Hotels stärker an der touristischen Wertschöpfungskette teilhaben können“**

- Jan Valentin, Founding Partner, Howzat Ennea Group, Berlin

## **Impuls 2:**

**„Vermeidbare Fehler im Buchungs- und Ratenschungel beim Kampf um den Direktbucher“**

- Sabine Möller, Geschäftsführerin, CPH Hotelmarketing GmbH, Hamburg / Vorstand, HSMA Deutschland e.V., Berlin

12.30 Uhr **Forum der Hotellerie – Digitalisierung**

*powered by* **HOTELBIRD**

**„Hotel-Check-in mittels digitaler Identität – Status quo des gemeinsamen Projektes von IHA und Bundesregierung“**

- Florian Daniel, CIO, Steigenberger Hotels AG / Deutsche Hospitality, Frankfurt (angefragt)

13.00 Uhr **Lunch**

Ausstellung der Preferred Partner und Start-ups

14.00 Uhr **Forum der Hotellerie – Innovationen I**

**IHA-Branchenaward für Start-ups**

# PROGRAMM

//3

15.00 Uhr **Kaffeepause**

Ausstellung der Preferred Partner und Start-ups

15.30 Uhr **Forum der Hotellerie – Innovationen II**

Produktinnovation des Jahres der Preferred Partner

16.30 Uhr **Kaffeepause**

Ausstellung der Preferred Partner und Start-ups

**Ende Forum der Hotellerie**

16.45 Uhr **IHA-Mitgliederversammlung**

bis etwa  
18.00 Uhr (Members only)

19.30 Uhr **IHA-Branchenparty**

Dresscode: Business casual

**Ende des IHA-Hotelkongresses**

# MITGLIEDERVERSAMMLUNG

21. SEPTEMBER 2021, 16:45 UHR

---

## Mitgliederversammlung (vorläufige Tagesordnung)

- Top 1** Eröffnung, Begrüßung und Feststellung der Tagesordnung
  - Otto Lindner, Vorsitzender, Hotelverband Deutschland (IHA)
- Top 2** Protokoll der Mitgliederversammlung vom 9. Dezember 2020 durchgeführt als Videokonferenz
  - Otto Lindner, Markus Luthe
- Top 3** Die Lage der Hotellerie in der Corona-Krise
  - Otto Lindner, Markus Luthe, **Aussprache**
- Top 4** Sonstige Schwerpunkte der Verbandsarbeit 2020/2021
  - Otto Lindner, Markus Luthe, **Aussprache**
- Top 5** Finanzen
  - a) Jahresabschluss 2020
  - b) Bericht der Rechnungsprüfer
  - c) Revidierter Haushalt 2021
  - d) Haushaltsentwurf 2022 / Beitragsordnung 2022 ff.
  - Jutta Braun, Ingo Klettke, Markus Luthe,  
Paolo Masaracchia, **Aussprache und Beschlüsse**
- Top 6** Entlastung des Vorstandes
- Top 7** Anträge, darunter: Satzungsänderung zur Erhöhung der Zahl der Gremienmitglieder
  - Otto Lindner, Markus Luthe, **Aussprache und Beschluss**
- Top 8** Verschiedenes

# VERANSTALTUNGSHOTEL



## Mercure Hotel MOA Berlin

Stephanstraße 41  
10559 Berlin

### Reservierung:

Tel.: 030 / 39 40 43 7252  
E-Mail: stay@moa.de



### Reservierungslink:

#### Standard EZ/DZ

vom 20. – 22.09.2021 126/142 Euro pro Zimmer/Nacht

#### Privilege EZ/DZ

vom 20. – 22.09.2021 146/162 Euro pro Zimmer/Nacht

#### Executive Suite EZ/DZ

vom 20. – 22.09.2021 186/202 Euro pro Zimmer/Nacht

Für den Aufpreis von 10 Euro pro Zimmer/Nacht, ist eine kostenfreie Stornierung eine Woche vor Anreise möglich.

**Stichwort: „IHA“**

**Deadline Abrufkontingent: 13. September 2021**

Die genannten Preise verstehen sich inkl. Frühstücksbuffet und USt sowie WLAN im Zimmer. Zusätzlich wird seit dem 01.01.2014 bei privaten Übernachtungen in Berlin eine Übernachtungssteuer erhoben, welche aber nicht für Business-Gäste anfällt.



## SPONSOREN


## AUSSTELLER




# Die Preferred Partner sind die Einkaufspartner für Deutschlands Hotellerie

<b>ADA<sup>INT</sup> COSMETICS</b>	<b>AGENTUR WERTHER</b> <small>SELVA Bürocenter</small>	<b>allinvos</b>	<b>BITBURGER BRAUGRUPPE</b> STARKE MARKEN	
<b>Büchner Barella</b> <small>Sichert Unternehmen seit 1922</small>	<b>BUSY ROOMS</b> <small>GENERAL RESERVATION SYSTEM</small>	<b>CHEFS CULINAR</b> <small>WIR LEBEN FOODSERVICE</small>	<b>CHRISTIE &amp; CO</b>	<b>concardis</b> <small>nets group</small>
<b>CUSTOMER ALLIANCE</b>	<b>Dallmayr</b>	<b>J.J.DARBOVEN</b> <small>SEIT 1866</small>	<b>DHA</b> <small>DEUTSCHE HOTELAKADEMIE</small>	<b>DR.SCHNELL</b> <small>Wir leben Hygiene QUALITÄT UND SERVICE</small>
<b>ECKES granini</b> <small>the best of fruit</small>	<b>ECOLAB</b>	<b>ENGie</b>	<b>STAATL. FACHINGEN</b> <small>Das Wasser. Seit 1742.</small>	<b>FRANKE</b> <small>COFFEE SYSTEMS</small>
<b>GEROLSTEINER</b> <small>Das Wasser mit Stern</small>	<b>GH</b> <small>HOTEL INTERIOR GROUP</small>	<b>GIG</b> <small>hospitality technical solutions</small>	<b>Glatz</b> <small>Von der Sonne empfohlen</small>	<b>Grip</b> <small>SAFETY COATINGS</small>
<small>Pure Freude am Wasser</small>	<b>GROHE</b>	<b>HanseLICH KONTOR</b>	<b>HotelCareer</b> <small>by StepStone</small>	<b>IHD</b> <small>KREDITMANAGEMENT REGIONAL UND WELTWIT</small>
<b>infor</b>	<b>INOLARES</b>	<b>INTERGASTRA</b>	<b>IS Leuchten</b> <small>Licht &amp; Objekt</small>	<b>KALDEWEI</b>
<b>LANCOM</b> <small>Systems</small>	<b>LiveRate</b>	<b>M</b> <small>Mannheimer</small>	<b>messe frankfurt</b>	<b>m3connect</b>
<b>NIEHOFFS Vaihinger</b>	<b>NOVA</b>	<b>OK</b> <small>OEL KALA</small>	<b>ONLINEBIRDS</b> <small>WORLD HOTEL &amp; TRAVEL SOLUTIONS</small>	<b>ORACLE</b> <small>HOSPITALITY</small>
<b>Papernet</b>	<b>progras</b>	<b>Protection One<sup>®</sup></b> <small>Alles sicher!</small>	<b>RÄDEBERGER GRUPPE</b>	<b>servitex<sup>®</sup></b>
<b>SuitePad</b>	<b>SWISSFEEL<sup>®</sup></b> <small>Das Original Waschzettel System</small>	<b>TASCAN</b>	<b>T</b>	<b>Partner der Immobilienwirtschaft</b>
<b>winterhalter<sup>®</sup></b>	<b>Wirelane</b>			