



1st automated revenue  
management system for MICE



We make Revenue Management  
a matter of success in the event sector  
– *since it's already a matter of success at selling  
hotel rooms, flights, train tickets ... !*

# PROBLEM- STELLUNG



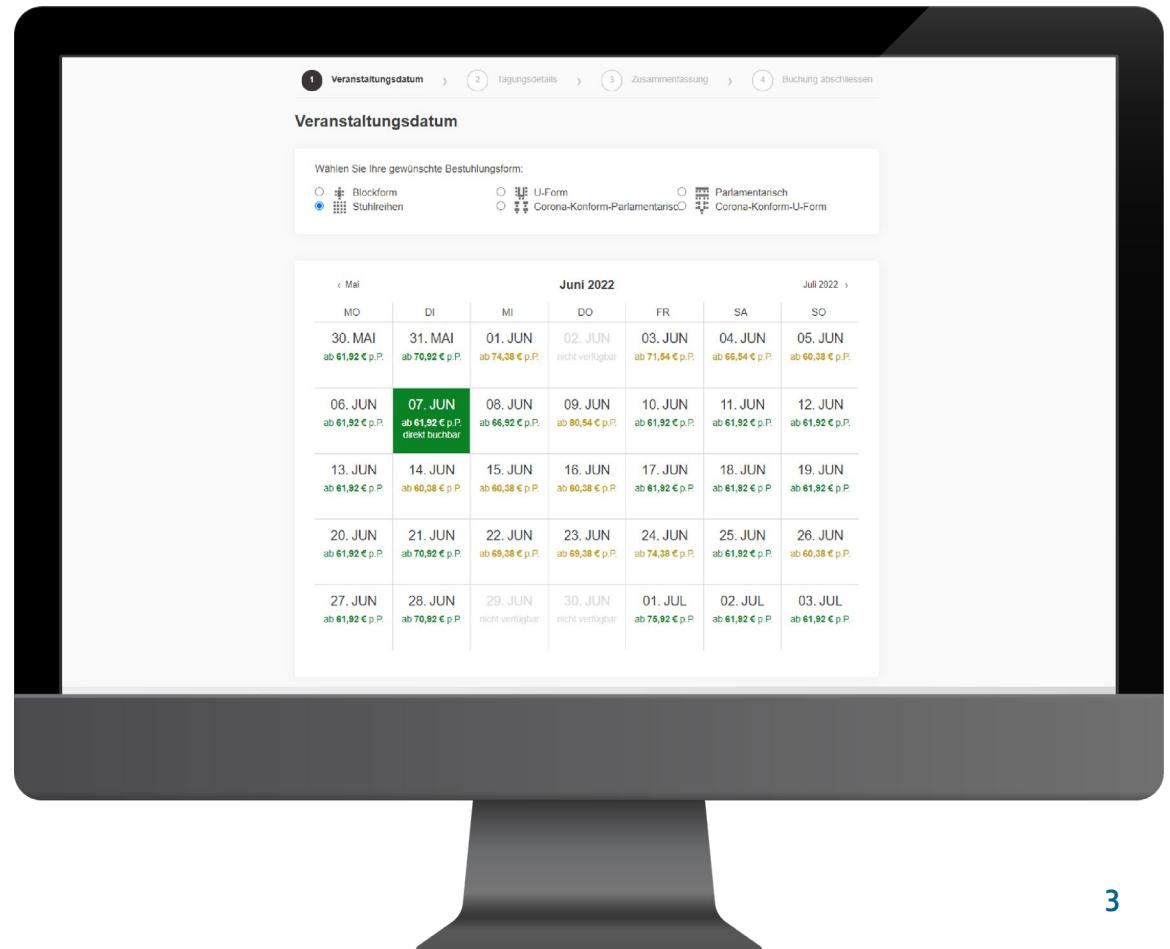
**MICE Sales** ist ein sehr manueller  
und zeitintensiver Prozess

**Preisbildung** basiert eher auf Bauchgefühl

**Revenue Management** im Veranstaltungsbereich hat  
eigene Metriken und ist bisher nur rudimentär  
verbreitet

# REVENUE MANAGEMENT

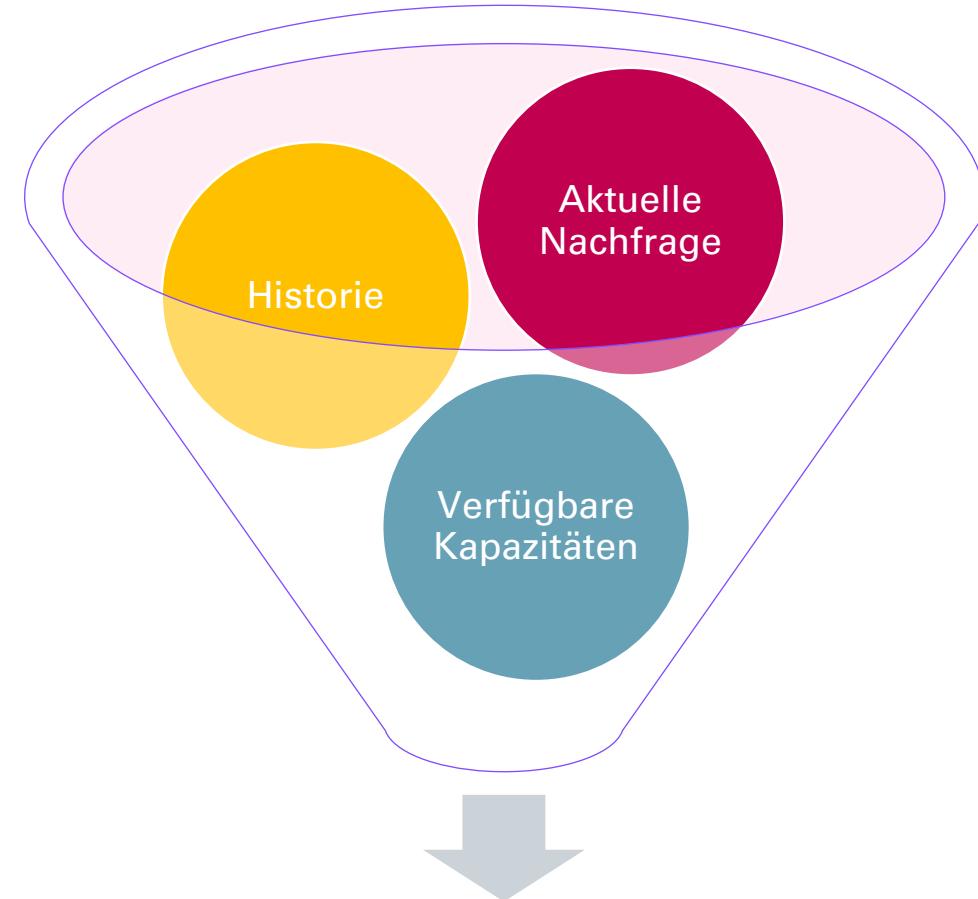
- ✓ Algorithmus-basiertes Pricing
- ✓ Restriktionsmanagement
  - Dynamische Raummiete
  - Artikel-Yielding
  - Anfragen-Rating
  - Verfügbarkeitssteuerung





# ALGORITHMUS- BASIERTES PRICING

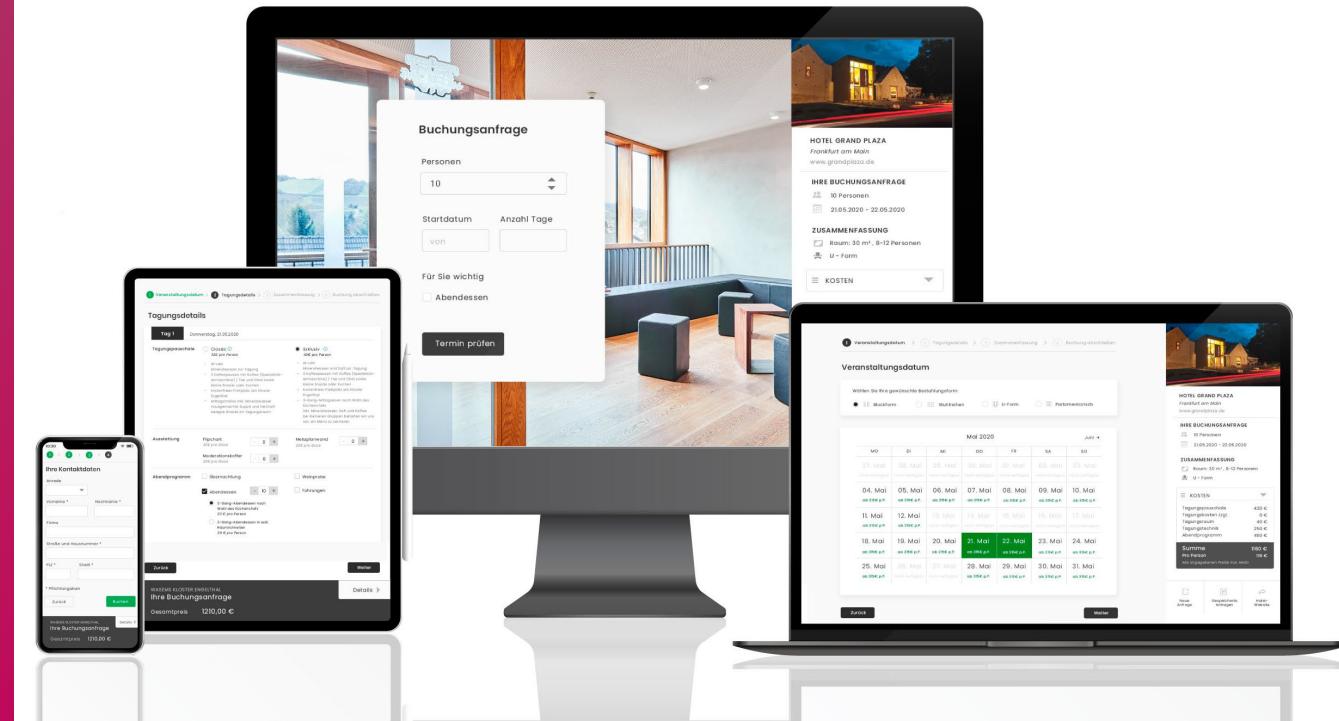
Bis zu 30% mehr Umsatz  
durch eine  
nachfrageorientierte  
Preis- oder  
Mengenstrategie



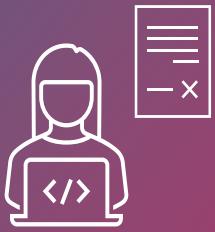
## Tagesaktuelle Rate

# SALES TOOLS

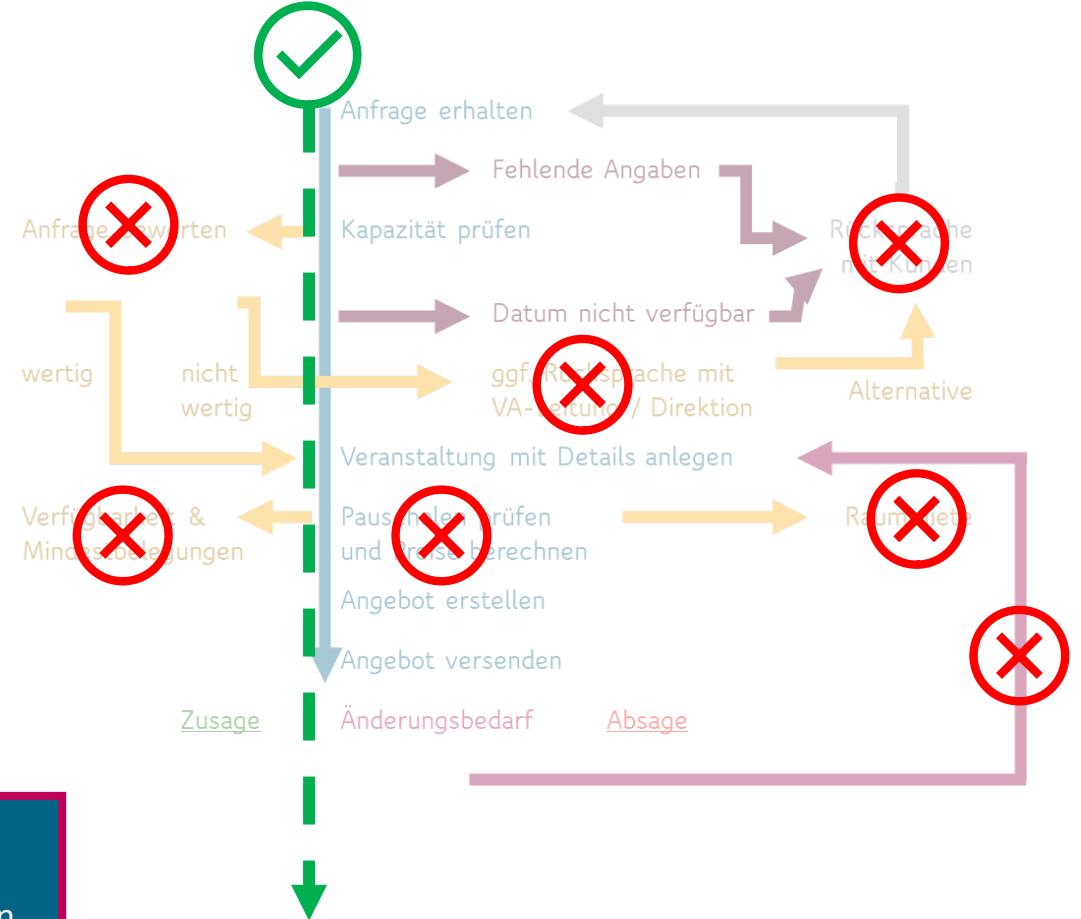
- ✓ Preiskalender mit Live-Verfügbarkeiten
- ✓ Angebotsgenerator
- ✓ Instant Pricing



# ZEITERSPARNIS DURCH AUTOMATISIERUNG



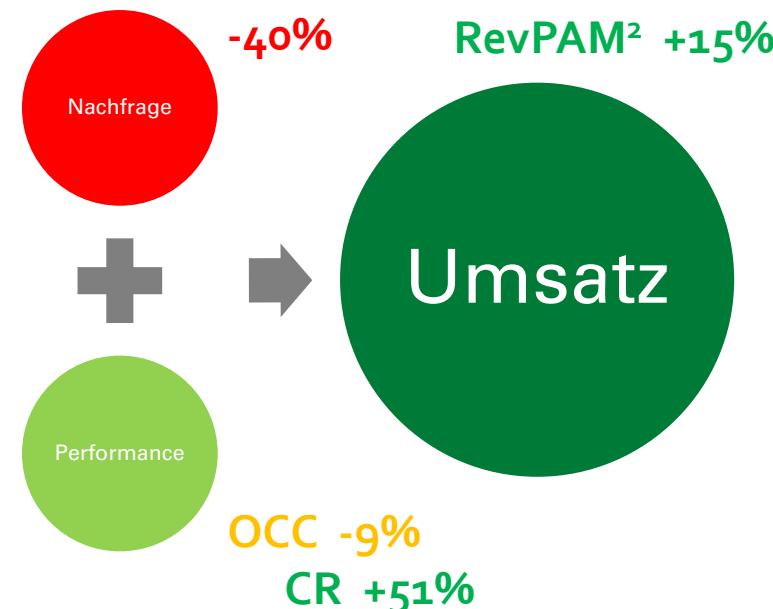
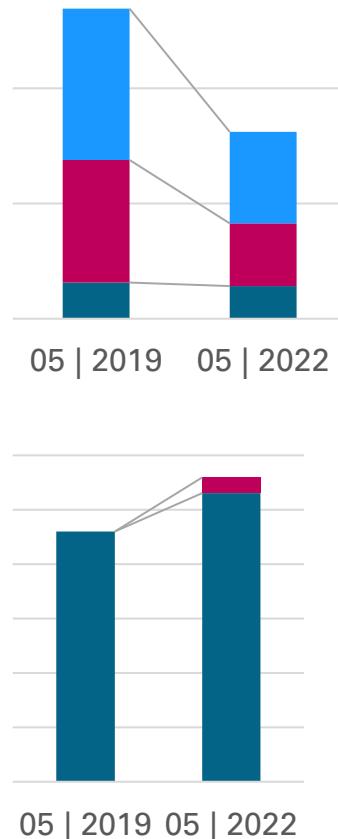
Durch die  
Prozessautomatisierung werden  
bis zu 65 Minuten von der  
Anfrage bis zum fertigen Vertrag  
gespart!



**Von der Anfrage zum fertigen  
Vertrag in 11 Minuten!**



# PROOF OF CONCEPT



## Resultat

RevPM<sup>2</sup> +27% <sup>1</sup>

RevPAM<sup>2</sup> +15% <sup>2</sup>

<sup>1</sup>Revenue Per Quadratmeter  
<sup>2</sup>Revenue Per Available Quadratmeter  
 beide um MwSt-Vorteil bereinigt

Veranstaltungsdatum > 2 Tagungsdetails > 3 Zusammenfassung > 4 Buchung abschliessen

### Tagungsdetails

**Vorabend** Mittwoch, 06.07.2022

Abend/Zimmer  Führungen  Weinprobe  
 Abendessen  Zimmer

**Tag 1** Donnerstag, 07.07.2022 **Teilnehmer:**  **20**   
**Tagungspauschale**  Classic-Pauschale 75,50 € pro Person  
Tagungspauschale inkl.

- Mineralwasser und Kaffee zur Tagung
- Vor- und Nachmittagskaffeepause
- und einem Mittagsimbiss, zu dem Sie Mineralwasser gereicht bekommen

 Premium-Pauschale 89,50 € pro Person  
Tagungspauschale inkl.

- Mineralwasser, Saft und Kaffee zur Tagung
- Vor- und Nachmittagskaffeepause
- 3-Gang-Lunchbuffet, zu dem Sie Mineralwasser und Saft gereicht bekommen

**Verpflegung**

**Ausstattung**  
Metaplanwand 20,00 € pro Stück   Flipchart 20,00 € pro Stück   Moderationskoffer 35,00 € pro Stück

**Abend/Zimmer**  Führungen  Weinprobe  
 Abendessen  Zimmer

**Sonstiges** Geplanter Beginn: \* z.B. 8.00  Geplantes Ende: \* z.B. 18.00  
Bemerkungen:

# SO GEWINNEN HOTELS VORSPRUNG:



1. Umsatzsteigerung durch Algorithmus
2. Zeitersparnis durch Automatisierung
3. Einfachste Anwendung entgegnet Fachkräfte- und Personalmangel

# KUNDEN



# PARTNER & PRESSE



# GEWINNER



+

o



# VIELEN DANK!

**Gerhard Wasem**

B.A., BWL – Hotel- und Gastronomiemanagement  
DHBW Ravensburg

[gw@micerate.de](mailto:gw@micerate.de) | 06132-4220691



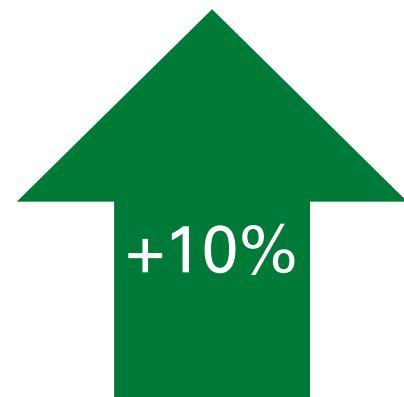
# PROOF OF CONCEPT

| KPI                 | Δ    |
|---------------------|------|
| PAX                 | +5%  |
| RevPP               | +10% |
| RevPAM <sup>2</sup> | +15% |
| OCC                 | -9%  |
| CR                  | +51% |
| RevPM <sup>2</sup>  | +27% |

Mengenvarianz



Preisvarianz



Gesamtvarianz



+

o



# VIELEN DANK!

**Gerhard Wasem**

B.A., BWL – Hotel- und Gastronomiemanagement  
DHBW Ravensburg

[gw@micerate.de](mailto:gw@micerate.de) | 06132-4220691