A person is shown from the chest up, splashing in water. Their arms are raised, and water droplets are frozen in mid-air around them. The background is a bright sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a strong orange and yellow glow. The water surface is calm, reflecting the light from the sky.

DIE FREUDE AM VERKAUF

Central Sales System (K.I.)

Gau✓endi



INVENTAR NEU DEFINIERT

Neue Datenpunkte - Neue Datenstruktur – Neues Revenue Management.

➔ Unverwechselbar verkaufen & automatisieren mit Clever Room Matching!

INVENTAR NEU DEFINIERT

Neue Datenpunkte - Neue Datenstruktur – Neues Revenue Management.

➔ Unverwechselbar verkaufen & automatisieren mit Clever Room Matching!

Erlebnisdimensionen



Beispiel

110€



Standard
Doppelzimmer

105€



Großzügiges
Einzelzimmer

120€



Gemütliches
Eckzimmer mit
Dusche im Obergeschoss



Gleiches Zimmer

- ✓ **Anderes Label**
- ✓ **Anderes Gästeprofil**
- ✓ **Anderer Preis**

<https://youtu.be/17aY5zZXnQA>



NEUE EINBLICKE

Verbesserte Gästebetreuung und bessere Entscheidungen, die auf Wissen und nicht auf Vermutungen basieren.



Queen bed

188

events

High floor

128

events

M - size

127

events

Bathtub

103

events

Balcony

87

events

Twin beds

70

events

Extra quiet

68

events

Extra quiet located

54

events

Terrace

27

events

Panoramic view

26

events

Sunset view

26

events

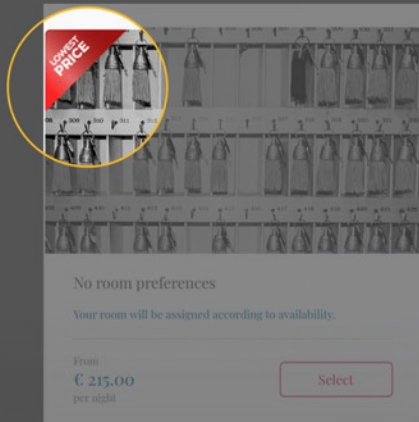
View to the alps

22

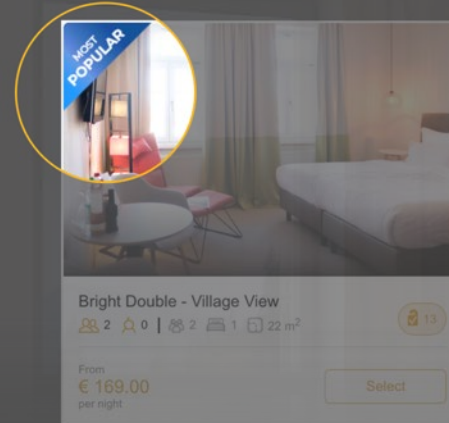
events

booking_flow	Total Bookings	Room Nights	Average Adult	Average LOS	Average Leadtime	Average Rate	Average Extra Revenue	Room Revenue	Extras Revenue	Total Revenue	%Total Bookings	%Total Revenue
DIRECT	548	1,595	1.58	2.66	44.09	142.72	34.39	227,780.630	20,634.340	248,414.970	27.3%	31.5%
LOWEST_PRICE	758	1,915	1.46	2.36	24.39	103.94	21.6	199,155.619	17,499.970	216,655.589	37.8%	27.4%
MATCH	345	1,269	1.56	3.12	47.05	125.84	43.19	159,823.100	17,576.750	177,399.850	17.2%	22.5%
MOST_POPULAR	315	963	1.58	2.71	47.35	119.7	34.97	115,391.125	12,413.440	127,804.565	15.7%	16.2%
OPERATOR	40	154	1.71	3.67	31.93	118.4	19.88	18,351.836	835.000	19,186.836	2.0%	2.4%
Totals	2,006	5,896	1.53	2.66	37.72	122.18	31.15	720,502.309	68,959.500	789,461.809		

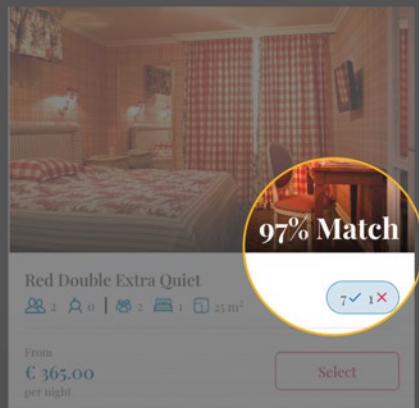
WICHTIGE FAKTEN AUF DIE ES ANKOMMT



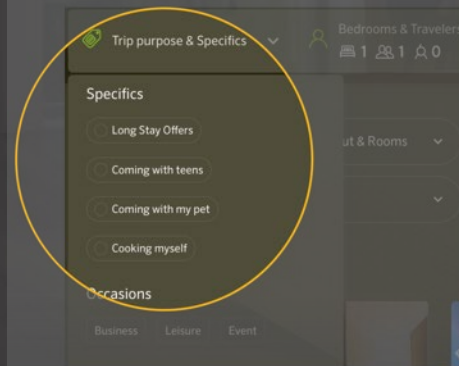
70% aller Gäste buchen direkt höherwertige Produkte.



Jeder dritte Gast bucht beliebteste Zimmer und zahlt höherer Preise.



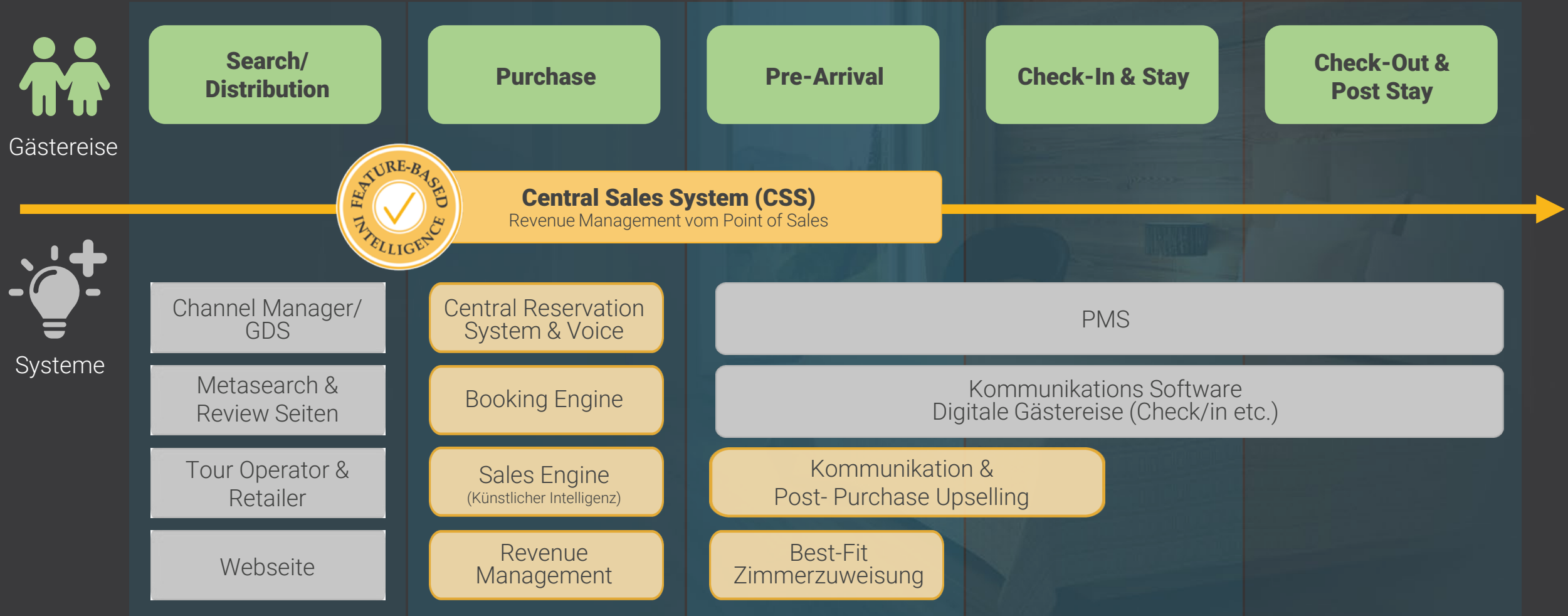
30% aller Gäste suchen sich Zimmerpräferenzen selber aus und bezahlen mehr.



Durchweg verbesserte Conversion Raten durch intelligente Verkaufsmaschine.

CENTRAL SALES SYSTEM

Besser für Gäste, Betreiber und Eigentümer
die direkte Kanäle in den Vordergrund stellt.



VIELEN DANK

info@gauvendi.com

Die Aufteilung des Zimmerinventars in kleinere Erlebnisdimensionen ermöglicht neue Methoden des Vertriebs- und Revenue-Managements, Automatisierung und neue Erkenntnisse zur Verbesserung des gesamten Gästerlebnisses.

**Ein klarer Wettbewerbsvorteil für
jeden Beherbergungsbetrieb!**



Carina Stegmayer
Founder & MD Operations