



DIE FREUDE
AM VERKAUF

Central Sales System (K.I.)

Gau**Vendi**



INVENTAR NEU DEFINIERT

Neue Datenpunkte - Neue Datenstruktur – Neues Revenue Management.
➔ Unverwechselbar verkaufen & automatisieren mit Clever Room Matching!

INVENTAR NEU DEFINIERT

Neue Datenpunkte - Neue Datenstruktur – Neues Revenue Management.

➔ Unverwechselbar verkaufen & automatisieren mit Clever Room Matching!



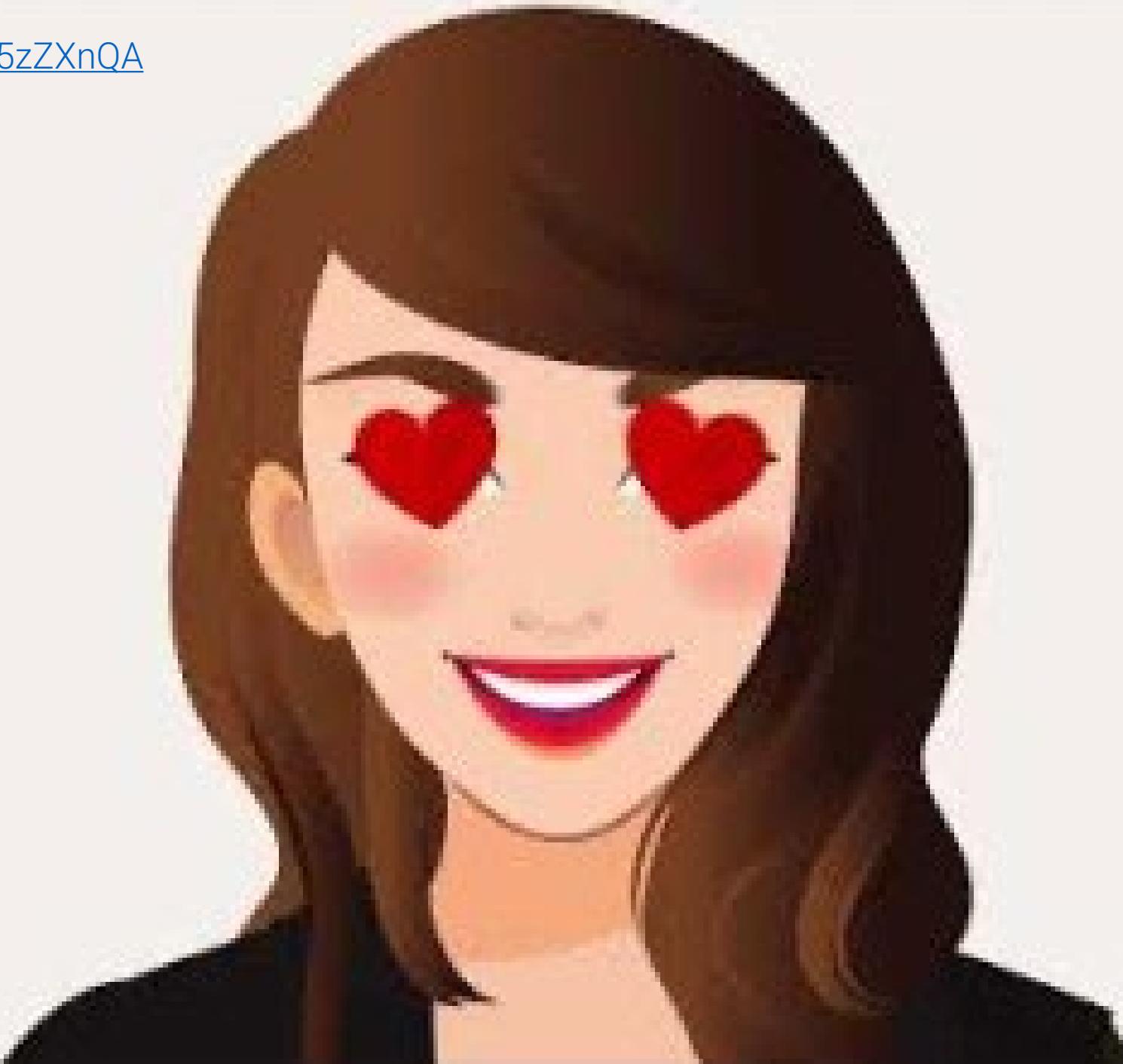
Beispiel



Gleiches Zimmer

- ✓ **Anderes Label**
- ✓ **Anderes Gästeprofil**
- ✓ **Anderer Preis**

<https://youtu.be/17aY5zZXnQA>



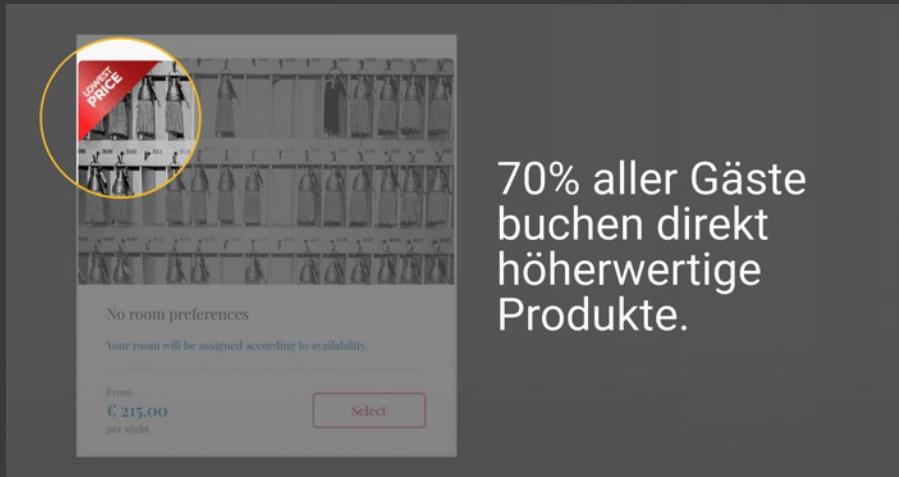
NEUE EINBLICKE

Verbesserte Gästebetreuung und bessere Entscheidungen,
die auf Wissen und nicht auf Vermutungen basieren.

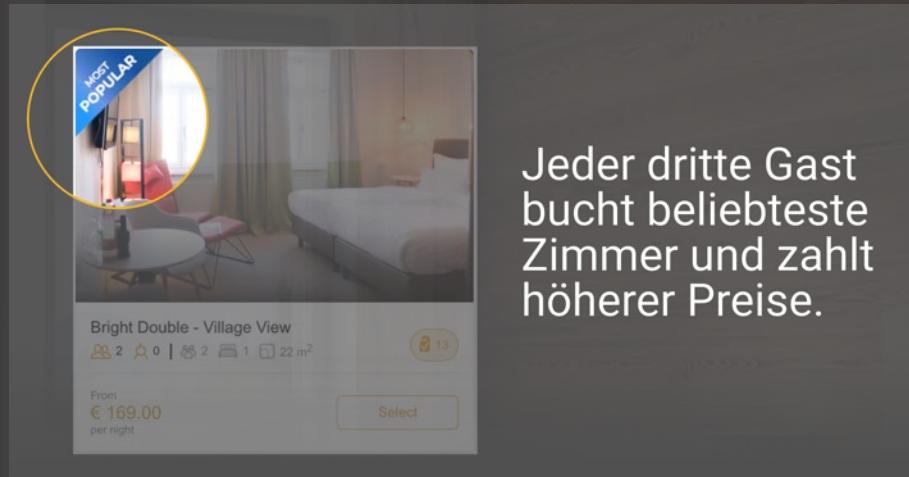


■ Queen bed	■ High floor	■ M - size	■ Bathtub	■ Balcony	■ Twin beds							
188	128	127	103	87	70							
events	events	events	events	events	events							
■ Extra quiet	■ Extra quiet located	■ Terrace	■ Panoramic view	■ Sunset view	■ View to the alps							
68	54	27	26	26	22							
events	events	events	events	events	events							
booking_flow	Total Bookings	Room Nights	Average Adult	Average LOS	Average Leadtime	Average Rate	Average Extra Revenue	Room Revenue	Extras Revenue	Total Revenue	%Total Bookings	%Total Revenue
DIRECT	548	1,595	1.58	2.66	44.09	142.72	34.39	227,780.630	20,634.340	248,414.970	27.3%	31.5%
LOWEST_PRICE	758	1,915	1.46	2.36	24.39	103.94	21.6	199,155.619	17,499.970	216,655.589	37.8%	27.4%
MATCH	345	1,269	1.56	3.12	47.05	125.84	43.19	159,823.100	17,576.750	177,399.850	17.2%	22.5%
MOST_POPULAR	315	963	1.58	2.71	47.35	119.7	34.97	115,391.125	12,413.440	127,804.565	15.7%	16.2%
OPERATOR	40	154	1.71	3.67	31.93	118.4	19.88	18,351.836	835.000	19,186.836	2.0%	2.4%
Totals	2,006	5,896	1.53	2.66	37.72	122.18	31.15	720,502.309	68,959.500	789,461.809		

WICHTIGE FAKTEN AUF DIE ES ANKOMMT



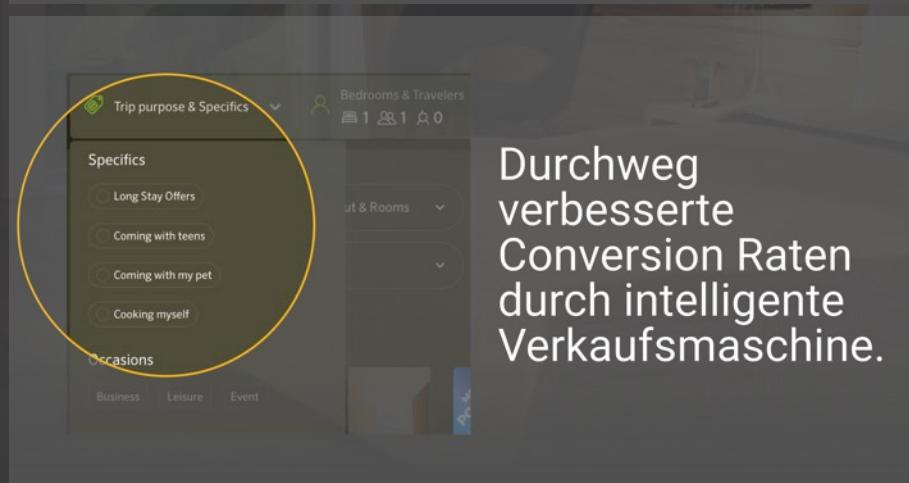
70% aller Gäste buchen direkt höherwertige Produkte.



Jeder dritte Guest bucht beliebteste Zimmer und zahlt höherer Preise.



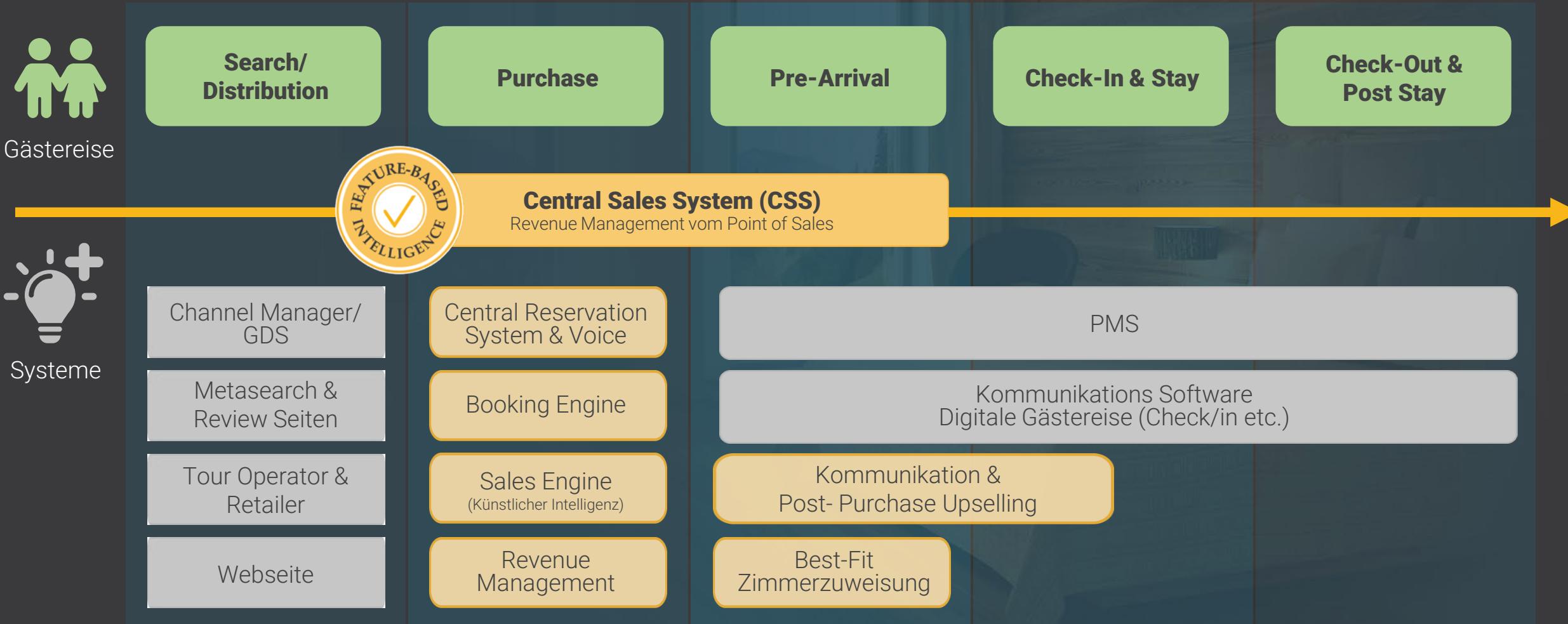
30% aller Gäste suchen sich Zimmerpräferenzen selber aus und bezahlen mehr.



Durchweg verbesserte Conversion Raten durch intelligente Verkaufsmaschine.

CENTRAL SALES SYSTEM

Besser für Gäste, Betreiber und Eigentümer
die direkte Kanäle in den Vordergrund stellt.



VIELEN DANK

info@gauvendi.com

Die Aufteilung des Zimmerinventars in kleinere Erlebnisdimensionen ermöglicht neue Methoden des Vertriebs- und Revenue-Managements, Automatisierung und neue Erkenntnisse zur Verbesserung des gesamten Gästeerlebnisses.

Ein klarer Wettbewerbsvorteil für jeden Beherbergungsbetrieb!



Carina Stegmayer
Founder & MD Operations