



# IHA PERFORMANCE BAROMETER **DEUTSCHLAND**

Wöchentliche Analyse im Jahr 2021  
7. Kalenderwoche (15.02-21.02 2021)



## Wöchentliche Ergebnisse – Deutschland – 7. Kalenderwoche

ZEITRAUM	BELEGUNGSRATE		DURCHSCHNITTSPREIS S		RevPAR	
	%	Entw. (%) vs 2020	In €	Entw. (%) vs 2020	In €	Entw. (%) vs 2020
Woche	16,3%	-78,4%	63,7	-32,8%	10,4	-85,5%
Wochenende	6,8%	-88,3%	64,7	-16,8%	4,4	-90,3%
Global	12,2%	-82,0%	63,9	-27,8%	7,8	-87,0%

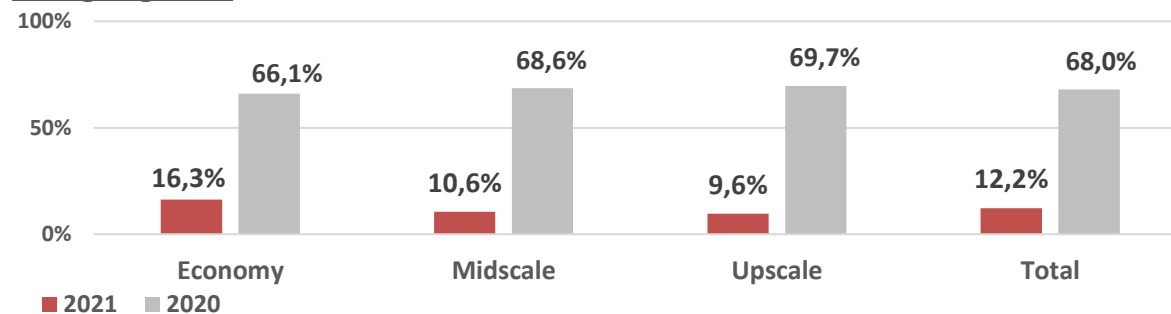
Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt  
Quelle: MKG\_destination

## Ergebnisse pro Kategorie – 7. Kalenderwoche

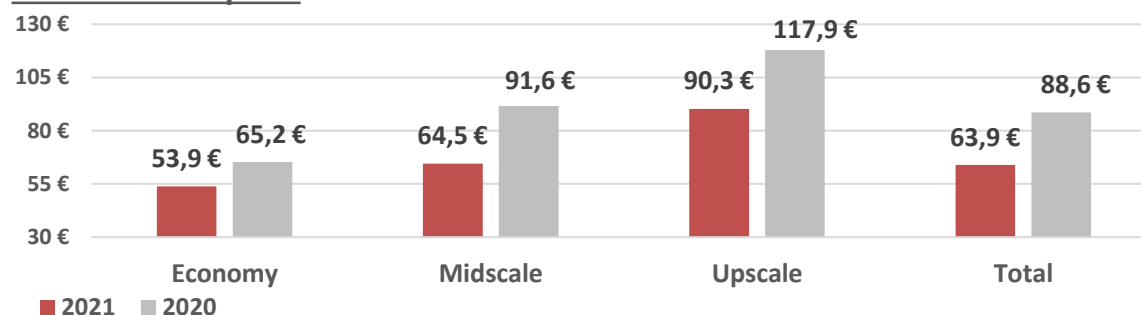
KATEGORIE	BELEGUNGSRATE		DURCHSCHNITTSPREIS		RevPAR	
	%	Entw. (%) vs 2020	In €	Entw. (%) vs 2020	In €	Entw. (%) vs 2020
Economy	16,3%	-75,4%	53,9	-17,3%	8,8	-79,7%
Midscale	10,6%	-84,5%	64,5	-29,6%	6,8	-89,1%
Upscale	9,6%	-86,2%	90,3	-23,4%	8,7	-89,5%
Global	12,2%	-82,0%	63,9	-27,8%	7,8	-87,0%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt  
Quelle: MKG\_destination

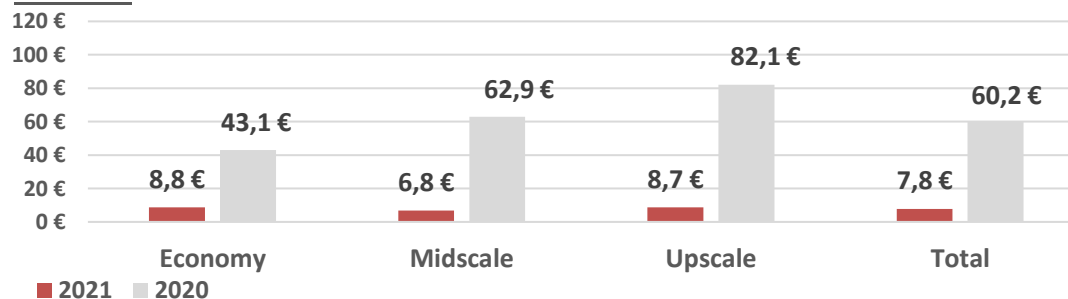
## Belegungsrate



## Durchschnittspreis



## RevPAR



## Glossar

- ▶ **Belegungsrate:** Anzahl der belegten Zimmer ÷ Anzahl der vorhandenen bzw. verfügbaren Zimmer
- ▶ **Durchschnittspreis:** Logisumsatz ÷ Anzahl der belegten Zimmer
- ▶ **RevPAR:** Logisumsatz ÷ Anzahl der verfügbaren Zimmer oder Belegungsrate x Durchschnittspreis
- ▶ **Verfügbare Zimmer:** Hotelkapazität x Anzahl der geöffneten Tage
- ▶ **Belegte Zimmer:** Hotelkapazität x Anzahl der geöffneten Tage x Belegungsrate
- ▶ **Logisumsatz:** Erlös aus der Zimmervermietung (exklusive Frühstück, Bettensteuer und sonstiger Serviceleistungen)

## MKG Datenbank

- ▶ Dieser Bericht wird auf der Basis einer Stichprobe von über 640 Hotels (mit mehr als 92.000 Zimmern) aus Deutschland erstellt.

## Datenüberlieferung

- ▶ Die deutschlandweiten Ergebnisse (Belegungsrate, Durchschnittspreis, RevPAR) werden auf einer variablen Skala errechnet (unter Beachtung von Eröffnungen und Schließungen). Dies reflektiert das tatsächliche Angebot des Marktes.
- ▶ Die Ergebnisse pro Stadt präsentieren hingegen konstante Stichproben, da aufgrund des begrenzten Angebots einiger Standorte die kleinste Veränderung im Angebot (Eröffnungen und Schließungen) zu erheblichen Veränderungen führen und somit die Ergebnisse stark beeinflussen würde.
- ▶ Für die täglichen Ergebnisse ist der Vergleich zum Vorjahr auf der Basis: „Tag zu Tag“ statt „Datum zu Datum“ (Beispiel: Dienstag, 2. August 2012 versus Dienstag, 3. August 2013).

## Kontakt

Tobias Warnecke  
Hotelverband Deutschland (IHA)  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin  
Phone +49/ 30/ 59 00 99 696  
Mail: [WARNECKE@hotellerie.de](mailto:WARNECKE@hotellerie.de)

Guillaume Richoux  
MKG Paris  
50, rue Dombasle  
75015 Paris  
Phone +33/ 1 56 56 87 96  
Mail: [g.richoux@mkg-consulting.com](mailto:g.richoux@mkg-consulting.com)

Diese Daten können nicht an Dritte kommuniziert werden ohne das vorherige Einverständnis von OlaKala (falls ein Einverständnis seitens OlaKala vorliegt, müssen die Daten mit der folgenden Quelle belegt werden: OK\_destination). Dieses Dokument ist vertraulich und darf nicht an Dritte, welche nicht direkt involviert sind bzw. an andere Beratungsunternehmen, kommuniziert werden.