



IHA PERFORMANCE BAROMETER **DEUTSCHLAND**

Wöchentliche Analyse im Jahr 2020
50. Kalenderwoche (07.12-13.12 2020)



Wöchentliche Ergebnisse – Deutschland – 50. Kalenderwoche

ZEITRAUM	BELEGUNGSRATE		DURCHSCHNITTSPREIS		RevPAR	
	%	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2019
Woche	16,1%	-80,9%	67,2	-21,8%	10,9	-85,1%
Wochenende	6,8%	-89,9%	64,2	-27,0%	4,4	-92,6%
Global	12,1%	-84,3%	66,5	-23,3%	8,1	-87,9%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt

Quelle: MKG_destination

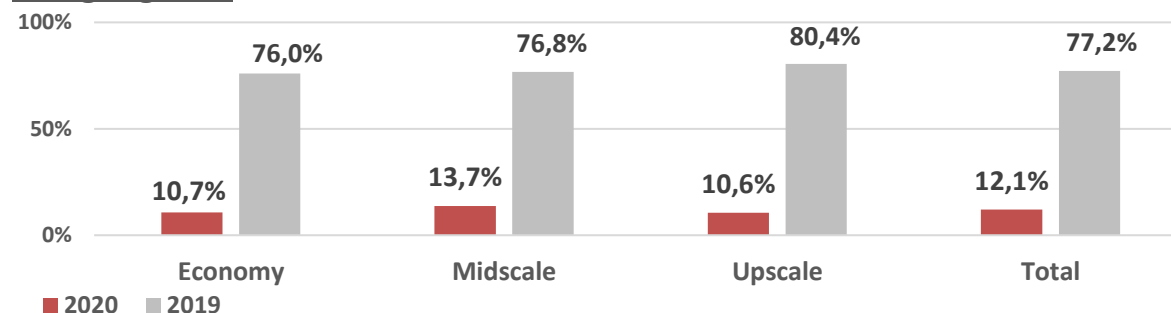
Ergebnisse pro Kategorie – 50. Kalenderwoche

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE		DURCHSCHNITTSPREIS		RevPAR	
	%	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2019
Economy	10,7%	-85,9%	52,3	-21,7%	5,6	-89,0%
Midscale	13,7%	-82,2%	64,7	-24,1%	8,8	-86,5%
Upscale	10,6%	-86,8%	95,0	-20,9%	10,1	-89,6%
Global	12,1%	-84,3%	66,5	-23,3%	8,1	-87,9%

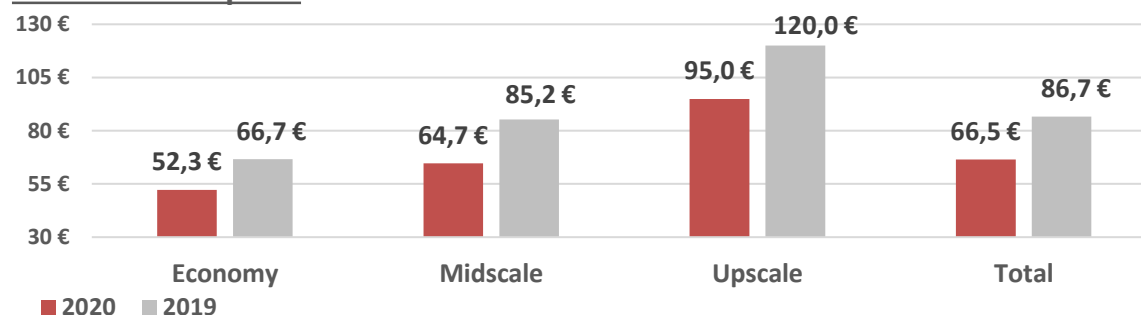
Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt

Quelle: MKG_destination

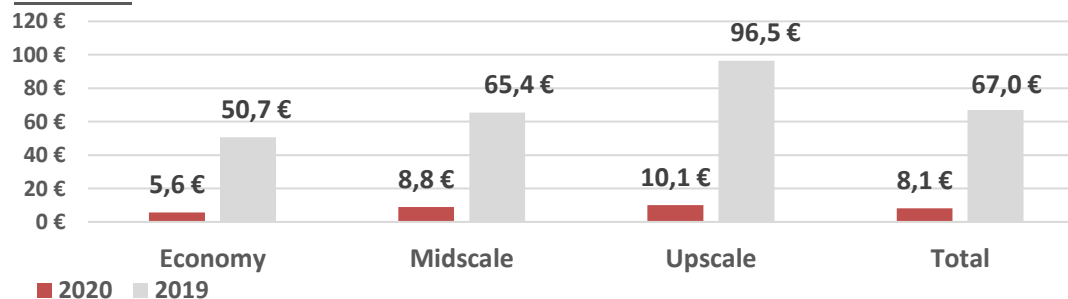
Belegungsrate



Durchschnittspreis



RevPAR



Glossar

- ▶ **Belegungsrate:** $\text{Anzahl der belegten Zimmer} \div \text{Anzahl der vorhandenen bzw. verfügbaren Zimmer}$
- ▶ **Durchschnittspreis:** $\text{Logisumsatz} \div \text{Anzahl der belegten Zimmer}$
- ▶ **RevPAR:** $\text{Logisumsatz} \div \text{Anzahl der verfügbaren Zimmer oder Belegungsrate} \times \text{Durchschnittspreis}$
- ▶ **Verfügbare Zimmer:** $\text{Hotelkapazität} \times \text{Anzahl der geöffneten Tage}$
- ▶ **Belegte Zimmer:** $\text{Hotelkapazität} \times \text{Anzahl der geöffneten Tage} \times \text{Belegungsrate}$
- ▶ **Logisumsatz:** Erlös aus der Zimmervermietung (exklusive Frühstück, Bettensteuer und sonstiger Serviceleistungen)

MKG Datenbank

- ▶ Dieser Bericht wird auf der Basis einer Stichprobe von über 640 Hotels (mit mehr als 92.000 Zimmern) aus Deutschland erstellt.

Datenüberlieferung

- ▶ Die deutschlandweiten Ergebnisse (Belegungsrate, Durchschnittspreis, RevPAR) werden auf einer variablen Skala errechnet (unter Beachtung von Eröffnungen und Schließungen). Dies reflektiert das tatsächliche Angebot des Marktes.
- ▶ Die Ergebnisse pro Stadt präsentieren hingegen konstante Stichproben, da aufgrund des begrenzten Angebots einiger Standorte die kleinste Veränderung im Angebot (Eröffnungen und Schließungen) zu erheblichen Veränderungen führen und somit die Ergebnisse stark beeinflussen würde.
- ▶ Für die täglichen Ergebnisse ist der Vergleich zum Vorjahr auf der Basis: „Tag zu Tag“ statt „Datum zu Datum“ (Beispiel: Dienstag, 2. August 2012 versus Dienstag, 3. August 2013).

Kontakt

Tobias Warnecke
Hotelverband Deutschland (IHA)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Phone +49/ 30/ 59 00 99 696
Mail: WARNECKE@hotellerie.de

Verena Hess
MKG Berlin
Stresemannstrasse 25
10963 Berlin
Phone +49/ 305 679 5975
Mail: v.hess@olakala.com

Diese Daten können nicht an Dritte kommuniziert werden ohne das vorherige Einverständnis von OlaKala (falls ein Einverständnis seitens OlaKala vorliegt, müssen die Daten mit der folgenden Quelle belegt werden: OK_destination). Dieses Dokument ist vertraulich und darf nicht an Dritte, welche nicht direkt involviert sind bzw. an andere Beratungsunternehmen, kommuniziert werden.