IHA PERFORMANCE BAROMETER DEUTSCHLAND

Wöchentliche Analyse im Jahr 2026

45. Kalenderwoche (02.11.2026 - 08.11.2026)



IHA PERFORMANCE BAROMETER – GLOBAL DEUTSCHLAND

Wöchentliche Ergebnisse - Deutschland - 45. Kalenderwoche (02.11.2026 - 08.11.2026)

ZEITRAUM	Belegungrate (%)			Durchschnittspreis (Netto)			RevPAR (Netto)		
	%	Entw. (Pkt) 2025	Entw. (Pkt) 2024	€	Entw. (%) 2025	Entw. (%) 2024	€	Entw. (%) 2025	Entw. (%) 2024
Woche	75,05	-2,33	-3,54	92,79 €	-7,29%	-3,36%	69,63 €	-10,08%	-7,71%
Wochenende	61,7	-0,78	-1,42	90,71 €	-8,94%	-6,5%	55,97 €	-10,07%	-8,61%
GLOBAL	69,32	-1,66	-2,62	91,99 €	-7,92%	-4,56%	63,77 €	-10,08%	-8,04%

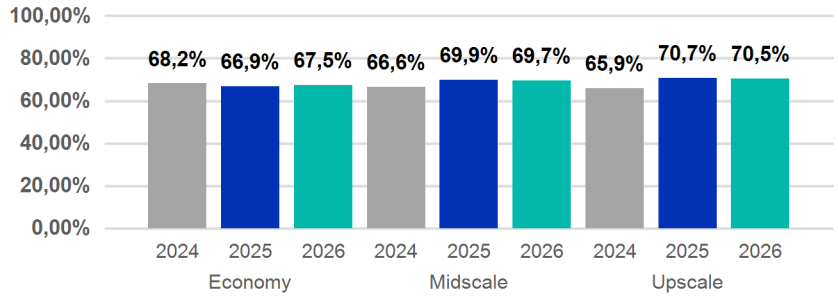
Ergebnisse pro Kategorie - 45. Kalenderwoche (02.11.2026 - 08.11.2026)

KATEGORIE	Belegungrate (%)			Durchschnittspreis (Netto)			RevPAR (Netto)		
	%	Entw. (Pkt) 2025	Entw. (Pkt) 2024	€	Entw. (%) 2025	Entw. (%) 2024	€	Entw. (%) 2025	Entw. (%) 2024
Economy	66,71	-1,57	-3,81	77,70 €	-3,62%	-1,83%	51,83 €	-5,84%	-7,14%
Midscale	70,9	-1,32	-2,01	96,29 €	-10,69%	-6,04%	68,27 €	-12,32%	-8,63%
Upscale	75,38	-3,02	+0,3	136,94 €	-7,99%	-7,06%	103,23 €	-11,53%	-6,69%
GLOBAL	69,3	-1,67	-2,72	91,95 €	-7,99%	-4,49%	63,73 €	-10,16%	-8,1%

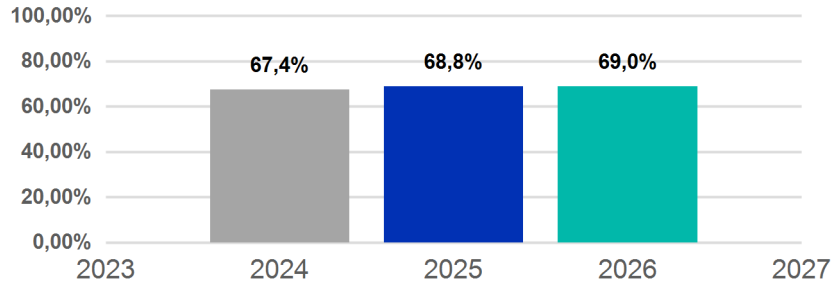
Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

IHA PERFORMANCE BAROMETER – GLOBAL DEUTSCHLAND

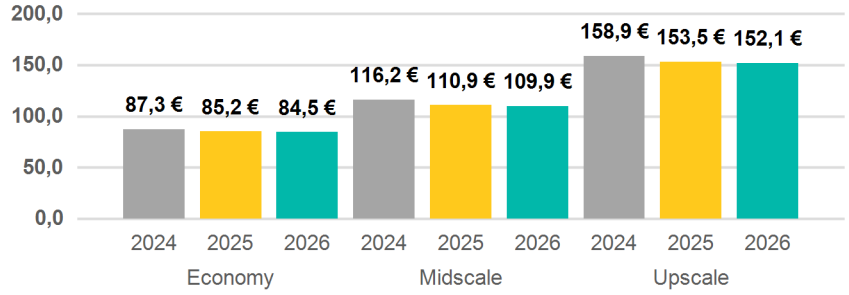
Belegungrate (%)



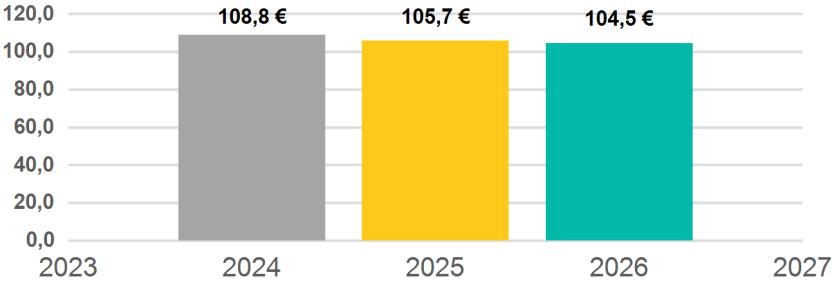
Global Belegungrate (%)



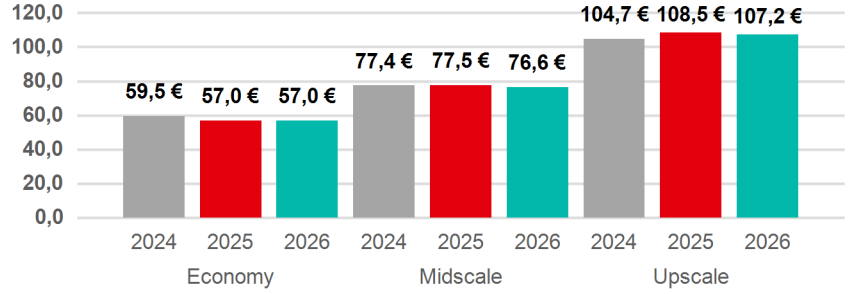
Durchschnittspreis (Netto)



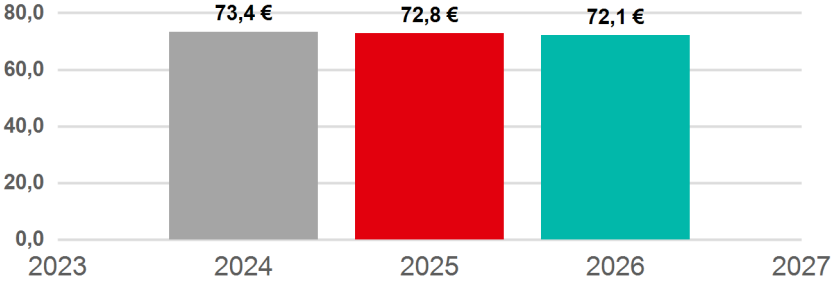
Global Durchschnittspreis (Netto)



RevPar (Netto)



Global RevPar (Netto)



Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

METHODOLOGIE UND KONTAKT

Glossar

•**Belegungsrate**: Anzahl der belegten Zimmer ÷ Anzahl der vorhandenen bzw. verfügbaren Zimmer
•**Durchschnittspreis**: Logisumsatz ÷ Anzahl der belegten Zimmer
•**RevPAR**: Logisumsatz ÷ Anzahl der verfügbaren Zimmer oder Belegungsrate x Durchschnittspreis
•**Verfügbare** Zimmer: Hotelkapazität x Anzahl der geöffneten Tage
•**Belegte** Zimmer: Hotelkapazität x Anzahl der geöffneten Tage x Belegungsrate
•**Logisumsatz**: Erlös aus der Zimmervermietung (exklusive Frühstück, Bettensteuer und sonstiger Serviceleistungen)

MKG Datenbank

•Dieser Bericht wird auf der Basis einer Stichprobe von über 504 Hotels (mit mehr als 73005 Zimmern) aus Deutschland erstellt.

Datenüberlieferunga

•Die deutschlandweiten Ergebnisse (Belegungsrate, Durchschnittspreis, RevPAR) werden auf einer variablen Skala errechnet (unter Beachtung von Eröffnungen und Schließungen). Dies reflektiert das tatsächliche Angebot des Marktes.
•Die Ergebnisse pro Stadt präsentieren hingegen konstante Stichproben, da aufgrund des begrenzten Angebots einiger Standorte die kleinste Veränderung im Angebot (Eröffnungen und Schließungen) zu erheblichen Veränderungen führen und somit die Ergebnisse stark beeinflussen würde.
•Für die täglichen Ergebnisse ist der Vergleich zum Vorjahr auf der Basis: Tag zu Tag statt Datum zu Datum (Beispiel: Dienstag, der 2. November 2012 versus Dienstag, der 3. November 2013)

Kontakt

Tobias Warnecke
Hotelverband Deutschland (IHA)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Phone +49/ 30/ 59 00 99 696
Mail: WARNECKE@hotellerie.de

Pablo PINCK
MKG_Paris
5 Rue de Dantzig
5015 Paris
Phone
Mail: p.pinck@mkg-consulting.com

MKG_Consulting dankt an dieser Stelle allen am IHA PERFORMANCE BAROMETER® teilnehmenden Hotels