# HOSPITALITY INDUSTRY TRENDS REPORT

By MKG_destination

## IHA

**SEPTEMBER 2026**

**Erstellungsdatum : 2026/10/20**



# Inhalt

004 Deutschlandkarte
006 Deutschland Versus Europa
010 Deutschland
017 Wichtigste Deutsche Ballungsräume
021 Berlin
024 Hamburg
027 München
030 Frankfurt Am Main
033 Düsseldorf
036 Köln
039 Stuttgart
042 Deutschland - Täglich
043 METHODIK

## Zum Bericht über DEUTSCHE HOTELINDUSTRIE-ENTWICKLUNGEN, exklusiver Destination Report®

Dieser HIT Report ist das exklusive monatliche Barometer von MKG zur Leistung des **deutschen** Hotelmarktes. Die aggregierten Ergebnisse werden im Detail dargestellt.
Die Daten werden unter Wahrung der Vertraulichkeit gegenüber den Hoteliers erhoben, monatlich und bei einem Teil der Betriebe täglich. Dieser Bericht umfasst rund **1.100** Betriebe mit rund **162.200** Zimmern. Er weist Belegung, Netto-Durchschnittspreis und RevPAR nach Regionen, Teilregionen und große Städte aus.
Er wird im Jahresabonnement als PDF per E-Mail geliefert.

## Methode, Quellen und Erhebungszeiträume

Die analysierten Daten stammen von den Partnergruppen und -einrichtungen von MKG und werden aus deren PMS oder RMS, aus Gruppendateien über gesicherte Datenflüsse oder per manueller Erfassung übermittelt. Die Erhebung erfolgt in täglicher und monatlicher Frequenz über den vom Bericht abgedeckten Zeitraum, vor der Prüfung, der Konsolidierung und der Validierung der in den Analysen verwendeten Daten.

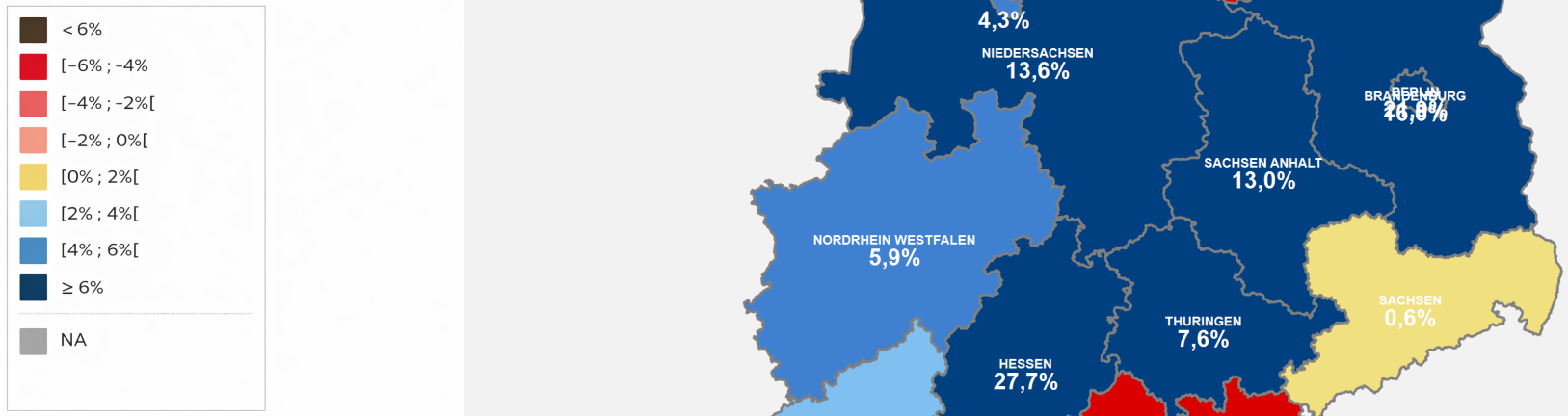
## MKG_destination

Das Online-Marktinformationsinstrument MKG_destination umfasst mehr als 250 Marken in 150 Ländern, über 800 Märkte und 11.000 Kettenhotels mit mehr als einer Million Zimmern. Es verfolgt die Hotelkennzahlen täglich, monatlich und jährlich, für die bereits realisierte Leistung wie für die noch ausstehenden Buchungen.
Diese Zahlen stammen von Hotels, Gruppen und Eigentümern. MKG schätzt sie nicht und rekonstruiert sie nicht durch indirekte Erhebung.
Seit mehr als 30 Jahren stellt MKG diese Marktlesart in den Dienst der Hotellerie. Wir danken den Betrieben, die daran teilnehmen.

# DEUTSCHLANDKARTE

Monat - 9/2026 (daten vom 20.10.2026)

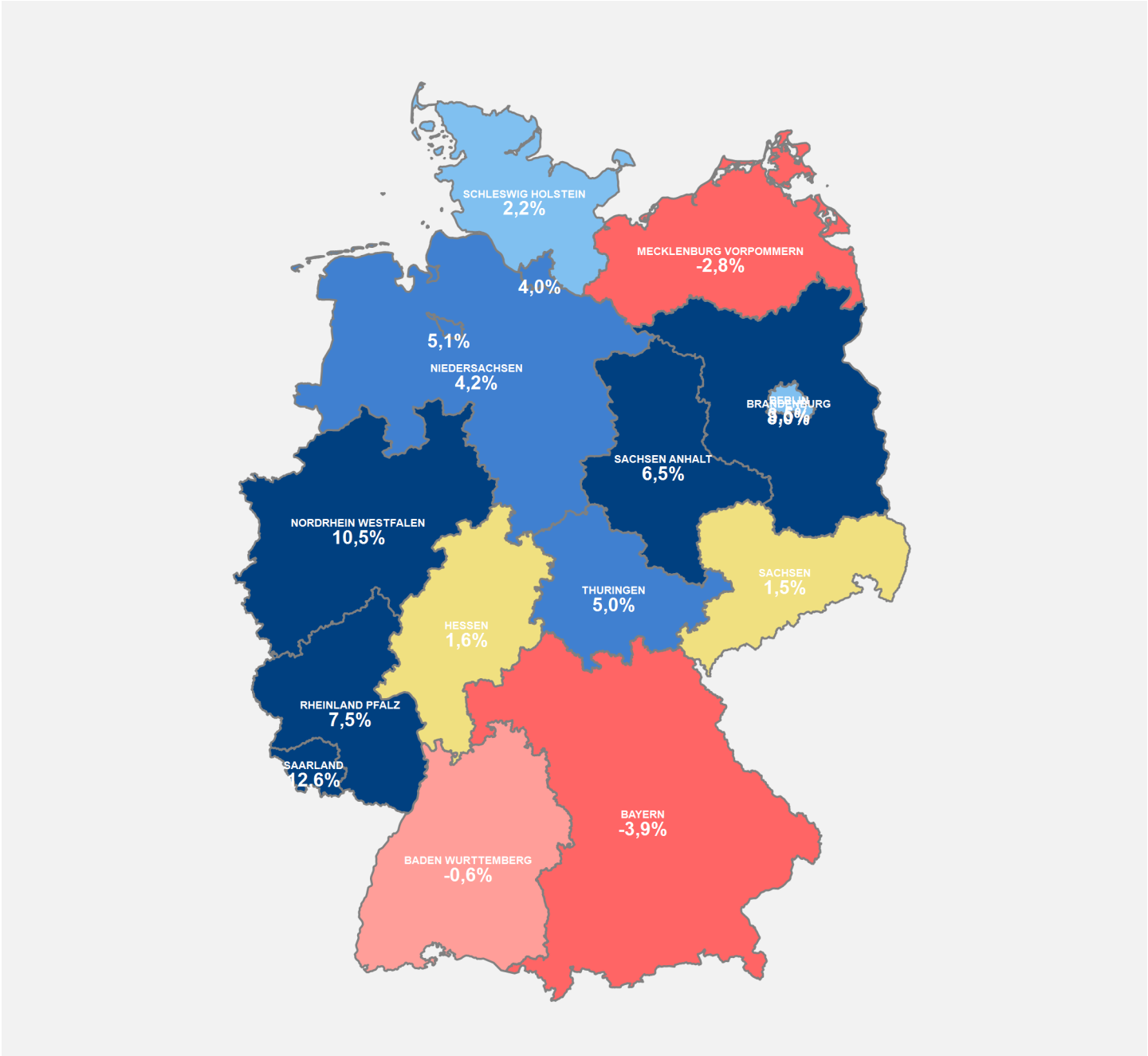
RevPAR vs N-1



# DEUTSCHLANDKARTE

Seit Jahresbeginn - 9/2026 (daten vom 20.10.2026)

RevPAR vs N-1



# DEUTSCHLAND VERSUS EUROPA

LÄNDERWERTE & VERÄNDERUNGEN VS. N-1 IN € - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BELGIEN | 76,9% | -0,1 | 1,8 | 130,3 | 0,3 % | 1,7 % | 100,2 | 0,1 % | 4,2 % |
| DÄNEMARK | 86,4% | 1,8 | 5,2 | 205,1 | 3,1 % | 13,1 % | 177,2 | 5,3 % | 20,4 % |
| DEUTSCHLAND | 79,0% | 1,6 | 2,1 | 133,1 | 6,8 % | 2,1 % | 105,1 | 9,1 % | 4,9 % |
| FRANKREICH | 76,5% | 1,9 | 2,5 | 138,4 | 5,3 % | 6,1 % | 105,9 | 7,9 % | 9,6 % |
| GRIECHENLAND | 82,7% | -1,6 | -2,5 | 262,4 | 11,2 % | 11,9 % | 217,0 | 9,1 % | 8,6 % |
| ITALIEN | 85,6% | 1,3 | 3,3 | 203,5 | 3,4 % | 6,9 % | 174,1 | 5,1 % | 11,1 % |
| NIEDERLANDE | 82,2% | -0,6 | 2,6 | 159,0 | -6,0 % | -7,1 % | 130,8 | -6,7 % | -4,0 % |
| ÖSTERREICH | 82,9% | 0,2 | 4,0 | 123,5 | -4,0 % | -4,4 % | 102,3 | -3,7 % | 0,4 % |
| POLEN | 81,3% | 2,6 | 5,9 | 102,2 | 3,4 % | 7,7 % | 83,1 | 6,7 % | 16,1 % |
| PORTUGAL | 84,5% | 0,1 | -1,4 | 170,8 | 2,0 % | 3,8 % | 144,2 | 2,1 % | 2,1 % |
| SCHWEIZ | 80,7% | 1,4 | 4,5 | 196,7 | 2,4 % | 2,8 % | 158,8 | 4,2 % | 8,9 % |
| SPANIEN | 84,4% | 2,1 | 2,0 | 164,3 | 8,5 % | 11,3 % | 138,7 | 11,3 % | 14,0 % |
| UNGARN | 85,9% | 2,8 | 2,3 | 120,0 | -1,2 % | -2,5 % | 103,2 | 2,1 % | 0,1 % |
| VEREINIGTES KÖNIGREICH | 84,1% | 0,2 | 3,1 | 156,9 | 5,8 % | 6,8 % | 132,0 | 6,1 % | 10,8 % |

# DEUTSCHLAND VERSUS EUROPA

LÄNDERWERTE & VERÄNDERUNGEN VS. N-1 IN € - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BULGARIEN | 56,5% | -2,9 | 0,0 | 125,0 | 0,1 % | 5,2 % | 70,6 | -4,9 % | 5,3 % |
| ESTLAND | 82,6% | 2,0 | 2,6 | 93,8 | 4,9 % | 5,4 % | 77,5 | 7,5 % | 8,9 % |
| FINNLAND | 72,5% | 9,9 | 12,5 | 130,3 | -1,0 % | -0,6 % | 94,5 | 14,5 % | 20,1 % |
| IRLAND | 90,9% | -1,6 | -1,0 | 189,1 | -1,0 % | 7,2 % | 171,9 | -2,7 % | 6,0 % |
| KROATIEN | 67,9% | -11,7 | -6,3 | 338,9 | 4,4 % | 0,9 % | 230,2 | -10,9 % | -7,7 % |
| LETTLAND | 81,7% | 0,7 | 0,2 | 88,1 | -19,0 % | 15,2 % | 71,9 | -18,3 % | 15,5 % |
| LITAUEN | 87,5% | -0,0 | 6,8 | 93,6 | 1,7 % | 9,1 % | 81,9 | 1,7 % | 18,2 % |
| LUXEMBURG | 85,4% | 3,5 | 5,0 | 161,3 | 5,1 % | 3,7 % | 137,8 | 9,6 % | 10,2 % |
| MALTA | 78,8% | 3,0 | -3,6 | 197,8 | 10,7 % | 21,7 % | 155,8 | 15,1 % | 16,3 % |
| NORWEGEN | ND | ND | ND | ND | ND | ND | ND | ND | ND |
| SLOWAKEI | 80,4% | 5,2 | 6,5 | 109,3 | -3,6 % | -0,4 % | 87,9 | 3,0 % | 8,4 % |
| SLOWENIEN | 78,9% | -7,0 | -4,9 | 162,8 | 5,4 % | 12,0 % | 128,4 | -3,2 % | 5,4 % |
| TSCHECHIEN | 78,1% | -5,4 | 4,9 | 117,6 | 4,1 % | 13,7 % | 91,8 | -2,7 % | 21,4 % |
| **GLOBAL** | **79,6%** | **1,4** | **2,5** | **146,5** | **4,9 %** | **5,3 %** | **116,6** | **6,7 %** | **8,7 %** |

# DEUTSCHLAND VERSUS EUROPA

LÄNDERWERTE & VERÄNDERUNGEN VS. N-1 IN € - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BELGIEN | 70,5% | 0,4 | 1,1 | 121,8 | -1,6 % | -2,1 % | 85,9 | -1,1 % | -0,5 % |
| DEUTSCHLAND | 68,3% | 1,0 | 1,0 | 106,8 | 1,0 % | -4,6 % | 72,9 | 2,5 % | -3,1 % |
| FRANKREICH | 68,0% | 0,8 | 1,6 | 127,6 | 2,1 % | 1,3 % | 86,8 | 3,4 % | 3,7 % |
| GRIECHENLAND | 69,6% | -1,3 | -0,4 | 239,4 | 7,3 % | 7,3 % | 166,7 | 5,4 % | 6,7 % |
| IRLAND | 85,5% | -0,1 | -0,4 | 166,9 | 1,7 % | 3,2 % | 142,7 | 1,6 % | 2,7 % |
| ITALIEN | 74,5% | 0,4 | 1,4 | 173,8 | 6,2 % | 7,2 % | 129,5 | 6,7 % | 9,3 % |
| NIEDERLANDE | 76,4% | 0,5 | 2,1 | 147,7 | -4,1 % | -5,8 % | 112,8 | -3,5 % | -3,2 % |
| ÖSTERREICH | 72,3% | 0,6 | 0,9 | 113,1 | -3,8 % | -5,8 % | 81,7 | -3,0 % | -4,6 % |
| POLEN | 71,7% | 1,7 | 3,5 | 94,4 | 2,9 % | 7,1 % | 67,7 | 5,4 % | 12,5 % |
| PORTUGAL | 71,7% | -1,5 | -1,2 | 141,6 | 0,3 % | 0,2 % | 101,5 | -1,8 % | -1,4 % |
| SCHWEIZ | 70,3% | -0,2 | 1,8 | 200,6 | 2,3 % | 4,1 % | 141,0 | 2,0 % | 6,7 % |
| SPANIEN | 77,0% | 1,7 | 1,5 | 149,9 | 4,7 % | 8,8 % | 115,4 | 7,1 % | 10,9 % |
| UNGARN | 74,0% | 2,7 | 4,3 | 113,1 | 6,8 % | 8,0 % | 83,7 | 10,9 % | 14,7 % |
| VEREINIGTES KÖNIGREICH | 77,8% | 0,6 | 1,6 | 137,9 | 1,3 % | 0,4 % | 107,3 | 2,0 % | 2,4 % |

# DEUTSCHLAND VERSUS EUROPA

LÄNDERWERTE & VERÄNDERUNGEN VS. N-1 IN € - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BULGARIEN | 55,0% | 2,9 | 0,2 | 131,4 | 3,6 % | 12,5 % | 72,2 | 9,4 % | 13,0 % |
| DÄNEMARK | 77,9% | 2,7 | 6,4 | 169,6 | 0,7 % | 3,5 % | 132,1 | 4,3 % | 12,8 % |
| ESTLAND | 72,0% | 1,8 | 3,8 | 84,0 | -2,4 % | 0,5 % | 60,5 | 0,0 % | 6,1 % |
| FINNLAND | 58,1% | 2,9 | 6,9 | 122,9 | -2,8 % | -3,2 % | 71,3 | 2,3 % | 9,8 % |
| KROATIEN | 61,5% | -6,4 | -1,7 | 320,2 | -3,5 % | 3,6 % | 197,0 | -12,6 % | 0,7 % |
| LETTLAND | 71,2% | 1,6 | 3,9 | 86,9 | 4,4 % | 18,4 % | 61,9 | 6,7 % | 25,2 % |
| LITAUEN | 77,8% | 1,2 | 5,0 | 83,3 | 3,2 % | 9,1 % | 64,8 | 4,8 % | 16,6 % |
| LUXEMBURG | 74,9% | -0,5 | 0,5 | 144,9 | 0,9 % | 0,9 % | 108,5 | 0,3 % | 1,6 % |
| MALTA | 69,5% | 2,3 | 4,5 | 175,3 | 9,3 % | 19,1 % | 121,8 | 13,0 % | 27,4 % |
| SERBIEN | 73,3% | 7,5 | -0,7 | 113,9 | -1,3 % | 9,1 % | 83,5 | 10,0 % | 8,1 % |
| SLOWAKEI | 69,7% | 6,7 | 3,6 | 112,7 | 4,5 % | 7,2 % | 78,6 | 15,6 % | 13,0 % |
| SLOWENIEN | 73,8% | -5,4 | -2,9 | 136,7 | 3,8 % | 6,6 % | 100,9 | -3,3 % | 2,6 % |
| TSCHECHIEN | 71,9% | 0,7 | 3,5 | 98,5 | 3,3 % | 7,2 % | 70,8 | 4,3 % | 12,6 % |
| **GLOBAL** | **70,8%** | **0,8** | **1,4** | **130,7** | **2,0 %** | **1,1 %** | **92,5** | **3,2 %** | **3,2 %** |

# DEUTSCHLAND

ERGEBNISSE NACH REGIONEN - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BADEN WURTTEMBERG | 76,1% | 3,6 | 1,3 | 103,5 | 7,0 % | -0,7 % | 78,7 | 12,3 % | 1,1 % |
| BAYERN | 78,2% | -2,2 | 1,3 | 163,4 | -1,4 % | 8,5 % | 127,7 | -4,2 % | 10,4 % |
| BERLIN | 87,7% | 3,6 | 2,9 | 178,8 | 16,9 % | -4,8 % | 156,7 | 21,9 % | -1,6 % |
| BRANDENBURG | 79,7% | 0,9 | -4,0 | 100,2 | 15,4 % | -2,5 % | 79,8 | 16,6 % | -7,2 % |
| BREMEN | 77,0% | 1,1 | 2,7 | 89,7 | 2,8 % | 7,6 % | 69,1 | 4,3 % | 11,5 % |
| HAMBURG | 86,6% | -0,5 | 0,9 | 158,4 | 18,5 % | 3,3 % | 137,1 | 17,8 % | 4,4 % |
| HESSEN | 74,2% | 6,7 | 0,4 | 122,3 | 16,2 % | 1,3 % | 90,7 | 27,7 % | 1,8 % |
| MECKLENBURG VORPOMMERN | 83,2% | -1,4 | 2,8 | 100,7 | -2,5 % | 7,7 % | 83,8 | -4,1 % | 11,5 % |
| NIEDERSACHSEN | 77,1% | 3,7 | 2,7 | 120,4 | 8,2 % | 1,0 % | 92,8 | 13,6 % | 4,6 % |

# DEUTSCHLAND

ERGEBNISSE NACH REGIONEN - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| NORDRHEIN WESTFALEN | 76,8% | 0,8 | 4,1 | 114,1 | 4,9 % | 6,1 % | 87,6 | 5,9 % | 12,2 % |
| RHEINLAND PFALZ | 80,6% | 0,6 | 2,7 | 106,0 | 3,0 % | -2,1 % | 85,4 | 3,7 % | 1,3 % |
| SAARLAND | 76,6% | 0,1 | 9,5 | 87,5 | 3,4 % | 3,8 % | 67,1 | 3,6 % | 18,5 % |
| SACHSEN | 75,8% | 2,8 | 3,2 | 90,9 | -3,1 % | -5,5 % | 68,9 | 0,6 % | -1,4 % |
| SACHSEN ANHALT | 78,1% | 4,7 | -0,7 | 85,9 | 6,2 % | 10,4 % | 67,1 | 13,0 % | 9,5 % |
| SCHLESWIG HOLSTEIN | 78,9% | 0,1 | -2,5 | 105,3 | 3,9 % | 3,1 % | 83,1 | 4,1 % | -0,0 % |
| THURINGEN | 80,2% | 4,1 | 6,7 | 89,2 | 2,1 % | 4,1 % | 71,5 | 7,6 % | 13,6 % |
| **GLOBAL** | **79,0%** | **1,6** | **2,1** | **133,1** | **6,8 %** | **2,1 %** | **105,1** | **9,1 %** | **4,9 %** |

# DEUTSCHLAND

ERGEBNISSE NACH REGIONEN - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BADEN WURTTEMBERG | 64,8% | -0,0 | -1,0 | 92,7 | -0,6 % | -5,4 % | 60,1 | -0,6 % | -6,9 % |
| BAYERN | 69,7% | 0,4 | 1,6 | 116,9 | -4,4 % | -5,7 % | 81,4 | -3,9 % | -3,4 % |
| BERLIN | 75,1% | -0,0 | 0,9 | 120,4 | 3,5 % | -10,3 % | 90,4 | 3,5 % | -9,2 % |
| BRANDENBURG | 68,8% | 1,9 | 0,2 | 81,0 | 5,0 % | -1,8 % | 55,7 | 8,0 % | -1,5 % |
| BREMEN | 69,4% | 0,9 | 1,3 | 81,9 | 3,7 % | 2,3 % | 56,8 | 5,1 % | 4,2 % |
| HAMBURG | 79,2% | 0,7 | 1,4 | 124,7 | 3,2 % | -0,5 % | 98,7 | 4,0 % | 1,3 % |
| HESSEN | 61,3% | 0,7 | -0,8 | 104,1 | 0,5 % | -5,0 % | 63,8 | 1,6 % | -6,3 % |
| MECKLENBURG VORPOMMERN | 70,0% | -2,5 | -1,0 | 97,7 | 0,7 % | 10,7 % | 68,4 | -2,8 % | 9,1 % |
| NIEDERSACHSEN | 65,0% | 1,6 | 1,1 | 95,5 | 1,6 % | 0,0 % | 62,0 | 4,2 % | 1,8 % |

# DEUTSCHLAND

ERGEBNISSE NACH REGIONEN - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

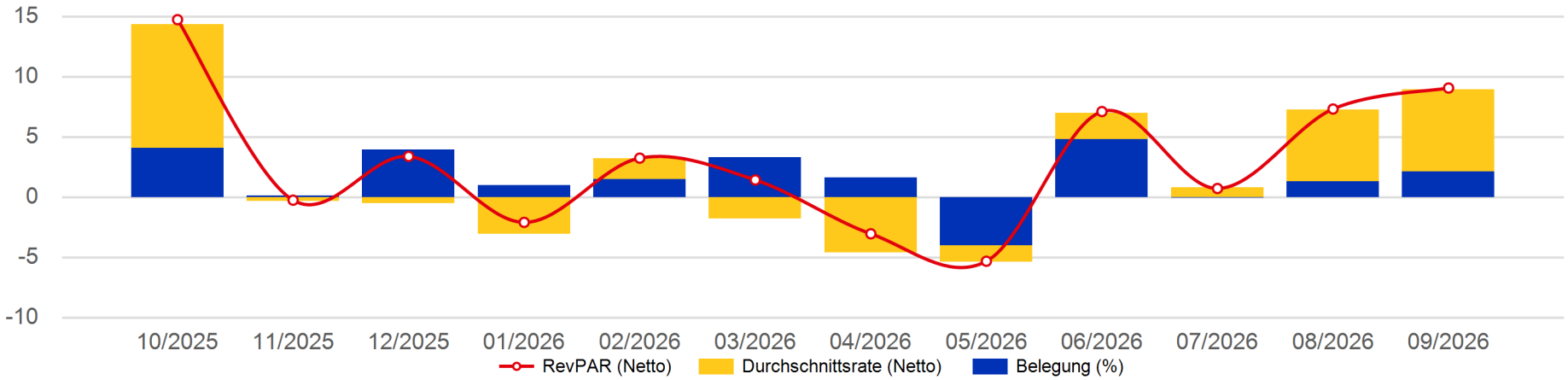
| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| NORDRHEIN WESTFALEN | 66,9% | 3,0 | 1,7 | 103,6 | 5,5 % | -3,4 % | 69,4 | 10,5 % | -0,9 % |
| RHEINLAND PFALZ | 69,5% | 3,3 | 4,8 | 92,7 | 2,5 % | -2,5 % | 64,5 | 7,5 % | 4,6 % |
| SAARLAND | 68,8% | 4,8 | 6,1 | 82,9 | 4,8 % | 2,6 % | 57,0 | 12,6 % | 12,5 % |
| SACHSEN | 60,8% | 0,3 | 0,4 | 89,7 | 0,9 % | -4,9 % | 54,6 | 1,5 % | -4,3 % |
| SACHSEN ANHALT | 65,3% | 2,2 | 4,6 | 78,5 | 3,0 % | 2,2 % | 51,2 | 6,5 % | 10,0 % |
| SCHLESWIG HOLSTEIN | 67,4% | 0,1 | -1,5 | 104,3 | 2,0 % | 6,0 % | 70,3 | 2,2 % | 3,7 % |
| THURINGEN | 64,8% | 2,0 | 1,6 | 82,4 | 1,8 % | 1,1 % | 53,4 | 5,0 % | 3,7 % |
| **GLOBAL** | **68,3%** | **1,0** | **1,0** | **106,8** | **1,0 %** | **-4,6 %** | **72,9** | **2,5 %** | **-3,1 %** |

# DEUTSCHLAND

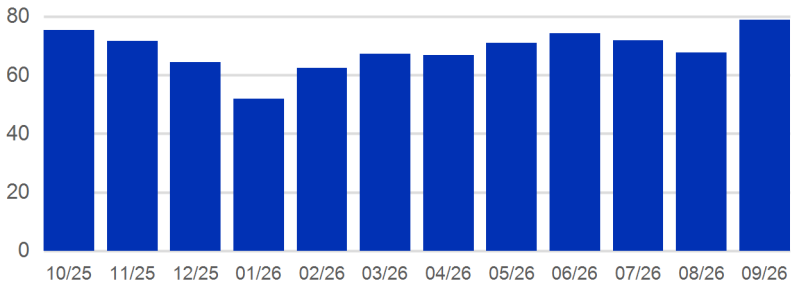
GLEITENDE 12 MONATE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

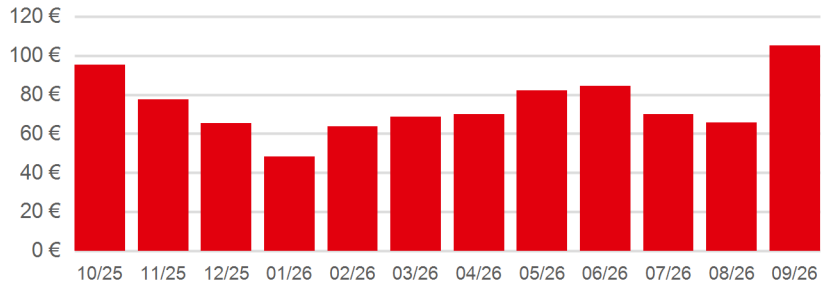
## Monthly Entwicklung von Belegung (%) / RevPAR (Netto) / Durchschnittsrate (Netto)




## Belegung (%)




## RevPAR (Netto)




| | Entw. Belegung (pts) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 75,4% | 71,7% | 64,4% | 51,9% | 62,6% | 67,2% | 66,9% | 71,0% | 74,3% | 71,8% | 67,8% | 79,0% |
| VS N-1 | 3,0 | 0,1 | 2,4 | 0,5 | 0,9 | 2,1 | 1,1 | -3,0 | 3,4 | 0,0 | 0,9 | 1,6 |
| VS N-2 | 4,8 | 2,5 | 4,7 | -0,1 | 3,0 | 3,7 | -0,7 | 2,4 | -2,3 | 0,3 | 0,0 | 2,1 |

| | Entw. RevPAR (Netto) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 95,3 | 77,5 | 65,4 | 48,2 | 63,9 | 68,6 | 69,9 | 82,3 | 84,6 | 70,0 | 65,8 | 105,1 |
| VS N-1 | 14,8% | -0,2% | 3,4% | -2,1% | 3,2% | 1,4% | -3,0% | -5,3% | 7,1% | 0,7% | 7,3% | 9,1% |
| VS N-2 | 18,8% | 5,0% | 9,3% | -7,5% | 8,4% | 2,9% | -4,7% | 4,3% | -15,9% | -8,6% | -5,1% | 4,9% |

# DEUTSCHLAND

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 78,0% | 1,0 | 1,6 | 114,6 | 9,2 % | 7,1 % | 89,5 | 10,6 % | 9,4 % |
| MITTELKLASSE | 79,6% | 2,2 | 2,6 | 130,1 | 5,8 % | -3,0 % | 103,6 | 8,8 % | 0,2 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 80,5% | 2,3 | 2,6 | 189,3 | 4,5 % | -0,1 % | 152,3 | 7,6 % | 3,2 % |
| **GLOBAL** | **79,0%** | **1,6** | **2,1** | **133,1** | **6,8 %** | **2,1 %** | **105,1** | **9,1 %** | **4,9 %** |

# DEUTSCHLAND

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 67,9% | 1,4 | 0,9 | 92,6 | 1,5 % | -2,0 % | 62,9 | 3,6 % | -0,7 % |
| MITTELKLASSE | 68,3% | 0,8 | 1,2 | 104,3 | 0,7 % | -7,7 % | 71,2 | 1,9 % | -6,0 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 69,1% | 0,3 | 0,8 | 150,2 | 0,6 % | -4,9 % | 103,8 | 1,0 % | -3,7 % |
| **GLOBAL** | **68,3%** | **1,0** | **1,0** | **106,8** | **1,0 %** | **-4,6 %** | **72,9** | **2,5 %** | **-3,1 %** |

# WICHTIGSTE DEUTSCHE BALLUNGSRÄUME

ERGEBNISSE NACH GROßEN METROPOLREGIONEN - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BERLIN | 87,5% | 3,6 | 2,7 | 176,6 | 17,2 % | -4,5 % | 154,4 | 22,2 % | -1,4 % |
| BREMEN | 76,7% | 1,4 | 2,9 | 89,8 | 3,4 % | 8,0 % | 68,9 | 5,3 % | 12,3 % |
| DRESDEN | 81,9% | 6,1 | 5,9 | 89,1 | -5,0 % | -10,4 % | 73,0 | 2,6 % | -3,4 % |
| DÜSSELDORF | 74,1% | -1,0 | 2,9 | 119,1 | 14,3 % | 20,8 % | 88,2 | 12,8 % | 25,7 % |
| FRANKFURT AM MAIN | 73,2% | 6,9 | -0,6 | 128,6 | 17,9 % | 0,7 % | 94,2 | 30,2 % | -0,1 % |
| HAMBURG | 86,3% | -0,6 | 0,8 | 157,3 | 18,4 % | 3,5 % | 135,7 | 17,6 % | 4,4 % |
| HANNOVER | 79,1% | 3,4 | 4,8 | 137,7 | 11,4 % | 1,5 % | 108,8 | 16,4 % | 8,1 % |
| HEIDELBERG | 86,0% | 4,6 | 7,6 | 108,1 | 0,1 % | 1,7 % | 92,9 | 5,9 % | 11,6 % |
| KÖLN | 81,6% | 1,9 | 6,0 | 131,3 | 2,2 % | -1,5 % | 107,2 | 4,6 % | 6,3 % |
| LEIPZIG | 73,8% | 0,9 | -0,8 | 95,0 | -1,6 % | 2,0 % | 70,1 | -0,4 % | 1,0 % |
| MANNHEIM | 79,3% | 7,6 | 4,7 | 95,9 | -0,7 % | -6,6 % | 76,1 | 9,8 % | -0,7 % |
| MÜNCHEN | 79,4% | -4,3 | 1,1 | 199,9 | -1,3 % | 13,0 % | 158,7 | -6,4 % | 14,5 % |
| NÜRNBERG | 70,1% | -0,9 | -1,8 | 111,9 | 6,0 % | -7,5 % | 78,5 | 4,7 % | -9,8 % |
| STUTTGART | 68,1% | 2,3 | -5,6 | 108,4 | 14,7 % | -5,9 % | 73,7 | 18,7 % | -13,0 % |

# WICHTIGSTE DEUTSCHE BALLUNGSRÄUME

ERGEBNISSE NACH GROßEN METROPOLREGIONEN - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BOCHUM | 78,0% | 3,7 | 4,1 | 91,6 | -2,1 % | 5,7 % | 71,4 | 2,7 % | 11,6 % |
| BONN | 82,3% | 4,0 | 1,1 | 96,1 | 3,0 % | 4,0 % | 79,1 | 8,2 % | 5,4 % |
| DORTMUND | 69,8% | -2,2 | 4,5 | 122,2 | 4,3 % | 5,3 % | 85,3 | 1,1 % | 12,5 % |
| ESSEN | 73,4% | 2,4 | 7,5 | 98,8 | -8,5 % | -0,2 % | 72,5 | -5,4 % | 11,2 % |
| FREIBURG IM BREISGAU | 86,4% | 8,7 | 5,1 | 119,7 | 7,3 % | 13,8 % | 103,4 | 19,2 % | 21,0 % |
| KARLSRUHE | 71,7% | -0,9 | 4,7 | 105,8 | 9,1 % | 9,8 % | 75,9 | 7,8 % | 17,6 % |
| LÜBECK | 82,9% | 2,7 | 0,4 | 117,2 | 1,2 % | -0,5 % | 97,1 | 4,6 % | -0,0 % |
| MAINZ | 82,1% | 1,7 | 7,5 | 106,8 | 3,1 % | -3,8 % | 87,7 | 5,3 % | 5,9 % |
| MÜNSTER | 73,1% | -9,0 | -5,3 | 119,5 | -1,6 % | 3,6 % | 87,3 | -12,4 % | -3,5 % |
| POTSDAM | 81,8% | -0,2 | -6,8 | 117,6 | 15,0 % | -3,9 % | 96,2 | 14,7 % | -11,3 % |
| REGENSBURG | 76,5% | 4,2 | 8,1 | 96,5 | 6,5 % | 0,3 % | 73,8 | 12,7 % | 12,2 % |
| STÄDTEREGION AACHEN | 81,6% | 4,0 | 7,4 | 100,6 | 6,4 % | -3,1 % | 82,1 | 11,8 % | 6,6 % |
| WIESBADEN | 83,6% | 6,5 | 4,8 | 114,6 | 9,7 % | 6,8 % | 95,8 | 18,8 % | 13,3 % |
| WÜRZBURG | 83,7% | 2,4 | 2,9 | 105,0 | -1,1 % | 4,6 % | 87,9 | 1,7 % | 8,3 % |

# WICHTIGSTE DEUTSCHE BALLUNGSRÄUME

ERGEBNISSE NACH GROßEN METROPOLREGIONEN - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BERLIN | 74,9% | 0,0 | 0,8 | 119,2 | 3,7 % | -9,8 % | 89,3 | 3,7 % | -8,8 % |
| BREMEN | 69,0% | 1,0 | 1,5 | 81,5 | 3,9 % | 2,1 % | 56,2 | 5,4 % | 4,4 % |
| DRESDEN | 63,6% | 2,6 | 2,4 | 91,7 | 1,3 % | -4,9 % | 58,3 | 5,6 % | -1,1 % |
| DÜSSELDORF | 63,9% | 3,7 | 1,5 | 107,0 | 16,8 % | -1,6 % | 68,3 | 23,9 % | 0,9 % |
| FRANKFURT AM MAIN | 60,2% | 0,5 | -1,3 | 109,0 | 0,3 % | -5,8 % | 65,7 | 1,1 % | -7,9 % |
| HAMBURG | 78,8% | 0,7 | 1,4 | 124,1 | 3,2 % | -0,3 % | 97,8 | 4,1 % | 1,5 % |
| HANNOVER | 65,0% | 1,9 | 2,4 | 101,2 | 3,5 % | 2,9 % | 65,8 | 6,6 % | 6,9 % |
| KÖLN | 72,6% | 2,4 | 1,5 | 120,3 | -0,6 % | -3,9 % | 87,3 | 2,7 % | -1,9 % |
| LEIPZIG | 61,9% | -0,5 | -1,6 | 90,0 | 1,6 % | -5,0 % | 55,7 | 0,8 % | -7,5 % |
| MANNHEIM | 62,5% | 2,6 | -0,9 | 90,9 | -1,9 % | -7,0 % | 56,8 | 2,3 % | -8,3 % |
| MÜNCHEN | 70,5% | -0,3 | 1,4 | 127,3 | -7,1 % | -7,2 % | 89,7 | -7,5 % | -5,2 % |
| NÜRNBERG | 66,7% | 3,0 | 2,9 | 113,6 | 6,1 % | -2,2 % | 75,9 | 11,0 % | 2,2 % |
| STÄDTEREGION AACHEN | 68,5% | 3,8 | 4,7 | 101,2 | 9,7 % | 8,9 % | 69,3 | 16,1 % | 17,0 % |
| STUTTGART | 59,6% | -2,3 | -4,8 | 92,9 | -3,9 % | -12,7 % | 55,4 | -7,5 % | -19,2 % |

# WICHTIGSTE DEUTSCHE BALLUNGSRÄUME

ERGEBNISSE NACH GROßEN METROPOLREGIONEN - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

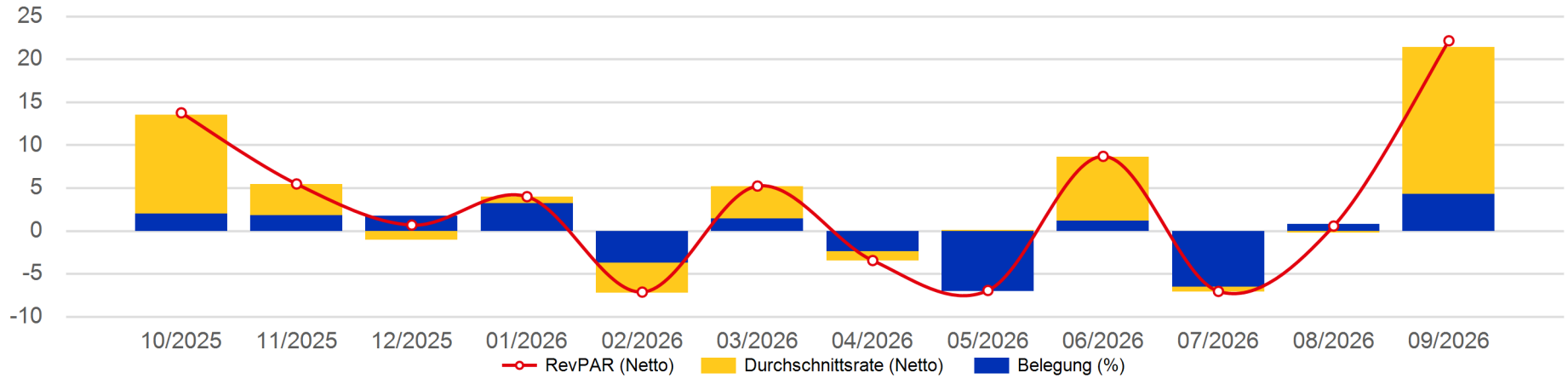
| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BONN | 71,7% | 2,7 | 3,6 | 87,7 | 0,2 % | -0,2 % | 62,9 | 4,1 % | 5,0 % |
| DORTMUND | 62,2% | 3,5 | 3,0 | 95,8 | 1,5 % | -11,0 % | 59,6 | 7,5 % | -6,5 % |
| ERFURT | 71,3% | 4,1 | 1,6 | 93,8 | 2,7 % | -1,0 % | 66,8 | 9,0 % | 1,3 % |
| ERLANGEN | 70,0% | 4,5 | 8,2 | 88,4 | 2,6 % | -4,4 % | 61,9 | 9,7 % | 8,3 % |
| ESSEN | 62,1% | 2,6 | 0,8 | 90,8 | 0,6 % | -10,8 % | 56,4 | 4,9 % | -9,7 % |
| FREIBURG IM BREISGAU | 68,3% | -1,0 | -4,0 | 107,6 | 5,5 % | 7,3 % | 73,5 | 4,0 % | 1,4 % |
| HEIDELBERG | 71,1% | 2,8 | 3,6 | 91,5 | 0,5 % | -0,7 % | 65,1 | 4,6 % | 4,5 % |
| KARLSRUHE | 63,0% | 1,2 | 2,7 | 89,7 | 0,6 % | -5,9 % | 56,5 | 2,7 % | -1,7 % |
| LÜBECK | 69,1% | 1,7 | 1,3 | 111,2 | 1,6 % | 0,6 % | 76,9 | 4,2 % | 2,5 % |
| MÜNSTER | 68,4% | -1,3 | -0,1 | 101,3 | -3,0 % | 2,2 % | 69,3 | -4,8 % | 2,0 % |
| POTSDAM | 70,7% | 2,5 | 0,0 | 89,9 | 1,0 % | -9,0 % | 63,5 | 4,7 % | -9,0 % |
| REGENSBURG | 66,9% | 3,5 | 3,0 | 86,9 | -2,7 % | -4,6 % | 58,1 | 2,7 % | -0,2 % |
| WIESBADEN | 68,9% | 2,4 | 2,4 | 94,2 | 0,2 % | -2,0 % | 64,9 | 3,9 % | 1,6 % |
| WÜRZBURG | 72,5% | 1,8 | -0,1 | 96,1 | -0,6 % | 2,4 % | 69,7 | 1,9 % | 2,3 % |

# BERLIN

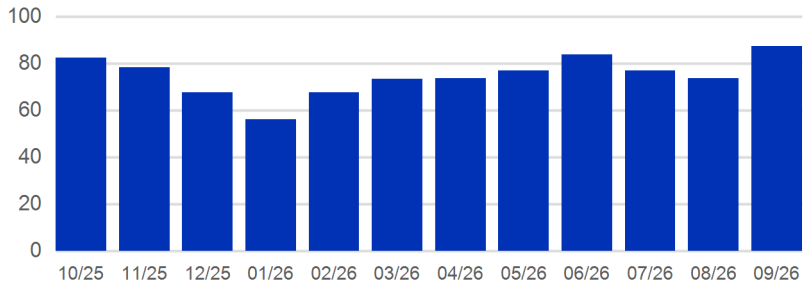
GLEITENDE 12 MONATE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

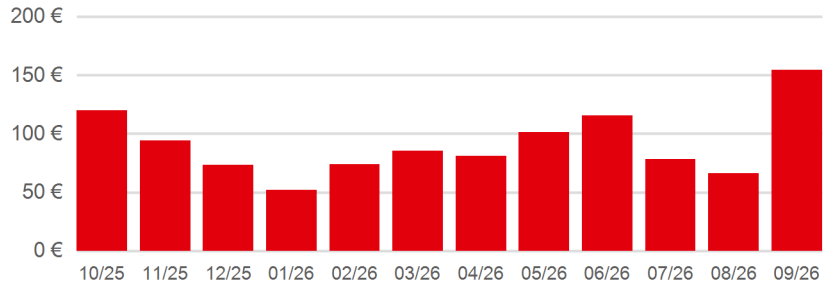
## Monthly Entwicklung von Belegung (%) / RevPAR (Netto) / Durchschnittsrate (Netto)




## Belegung (%)




## RevPAR (Netto)




| | Entw. Belegung (pts) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 82,4% | 78,3% | 67,8% | 56,1% | 67,8% | 73,5% | 73,6% | 76,9% | 83,9% | 77,0% | 73,7% | 87,5% |
| VS N-1 | 1,6 | 1,4 | 1,2 | 1,7 | -2,6 | 1,0 | -1,8 | -5,8 | 1,0 | -5,4 | 0,6 | 3,6 |
| VS N-2 | 4,2 | 4,5 | 4,6 | 4,4 | -1,1 | 1,5 | -2,1 | -2,8 | 4,6 | -1,0 | -2,5 | 2,7 |

| | Entw. RevPAR (Netto) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 120,1 | 94,3 | 73,2 | 52,2 | 74,2 | 85,2 | 81,3 | 101,2 | 115,7 | 78,5 | 66,2 | 154,4 |
| VS N-1 | 13,8% | 5,5% | 0,7% | 4,0% | -7,1% | 5,3% | -3,4% | -6,9% | 8,7% | -7,0% | 0,6% | 22,2% |
| VS N-2 | 21,5% | 11,9% | 4,5% | 4,8% | -6,8% | -1,1% | -12,5% | -8,0% | -8,3% | -19,9% | -15,0% | -1,4% |

# BERLIN

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 85,9% | 2,8 | 2,2 | 153,6 | 24,4 % | 4,0 % | 132,0 | 28,5 % | 6,7 % |
| MITTELKLASSE | 88,6% | 0,2 | 0,6 | 175,6 | 22,6 % | -7,0 % | 155,6 | 22,9 % | -6,4 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 88,1% | 9,9 | 8,0 | 214,2 | 4,6 % | -15,5 % | 188,7 | 17,7 % | -7,1 % |
| **GLOBAL** | **87,5%** | **3,6** | **2,7** | **176,6** | **17,2 %** | **-4,5 %** | **154,4** | **22,2 %** | **-1,4 %** |

# BERLIN

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

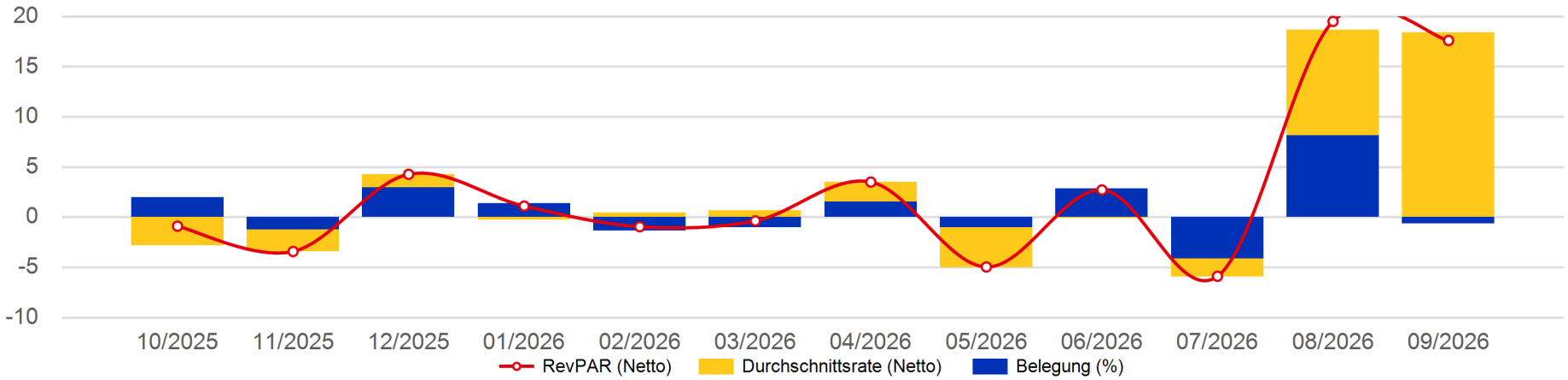
| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 73,4% | -0,6 | -0,2 | 102,6 | 5,6 % | -2,8 % | 75,3 | 4,8 % | -3,0 % |
| MITTELKLASSE | 78,2% | -1,2 | 1,8 | 114,1 | 4,5 % | -17,5 % | 89,2 | 2,8 % | -15,6 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 72,9% | 2,9 | 2,0 | 154,2 | -0,8 % | -16,6 % | 112,4 | 3,3 % | -14,3 % |
| **GLOBAL** | **74,9%** | **0,0** | **0,8** | **119,2** | **3,7 %** | **-9,8 %** | **89,3** | **3,7 %** | **-8,8 %** |

# HAMBURG

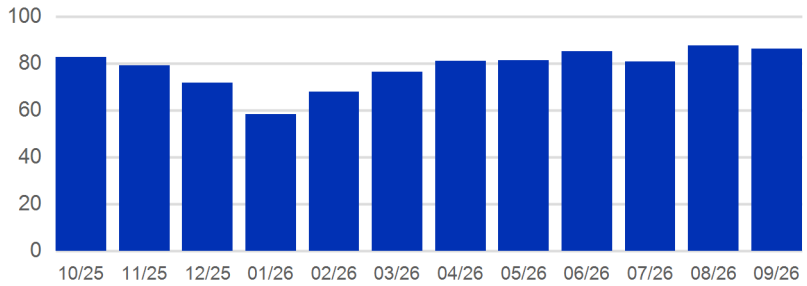
GLEITENDE 12 MONATE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

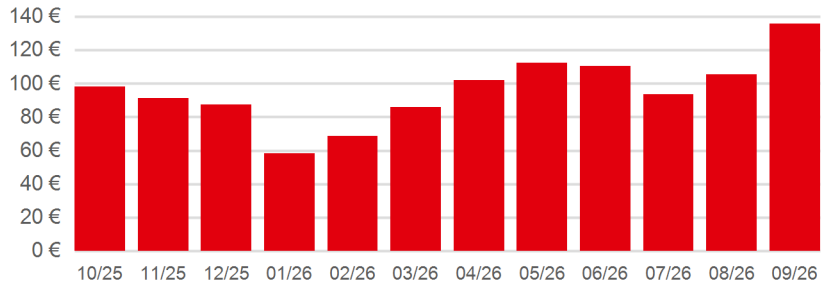
## Monthly Entwicklung von Belegung (%) / RevPAR (Netto) / Durchschnittsrate (Netto)




## Belegung (%)




## RevPAR (Netto)




| | Entw. Belegung (pts) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 82,7% | 79,2% | 71,7% | 58,4% | 68,0% | 76,5% | 81,0% | 81,4% | 85,2% | 80,8% | 87,6% | 86,3% |
| VS N-1 | 1,6 | -1,0 | 2,1 | 0,8 | -0,9 | -0,8 | 1,2 | -0,8 | 2,4 | -3,5 | 6,6 | -0,6 |
| VS N-2 | 1,4 | -0,1 | 6,1 | 1,8 | -0,7 | -0,3 | 2,8 | -2,9 | 1,5 | -2,3 | 6,4 | 0,8 |

| | Entw. RevPAR (Netto) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 98,2 | 91,4 | 87,6 | 58,4 | 68,5 | 85,9 | 101,9 | 112,3 | 110,3 | 93,5 | 105,6 | 135,7 |
| VS N-1 | -0,9% | -3,4% | 4,3% | 1,1% | -0,9% | -0,4% | 3,5% | -4,9% | 2,7% | -5,9% | 19,5% | 17,6% |
| VS N-2 | -3,2% | 3,4% | 12,3% | 2,4% | -1,0% | -2,5% | 12,3% | -10,0% | -2,6% | -7,8% | 15,6% | 4,4% |

# HAMBURG

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 85,2% | -1,5 | -0,2 | 140,5 | 23,1 % | 8,5 % | 119,6 | 20,9 % | 8,3 % |
| MITTELKLASSE | 88,1% | 0,8 | 2,0 | 154,1 | 17,3 % | 1,5 % | 135,7 | 18,3 % | 3,9 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 86,4% | -0,3 | 1,4 | 206,4 | 11,8 % | -1,3 % | 178,4 | 11,4 % | 0,3 % |
| **GLOBAL** | **86,3%** | **-0,6** | **0,8** | **157,3** | **18,4 %** | **3,5 %** | **135,7** | **17,6 %** | **4,4 %** |

# HAMBURG

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

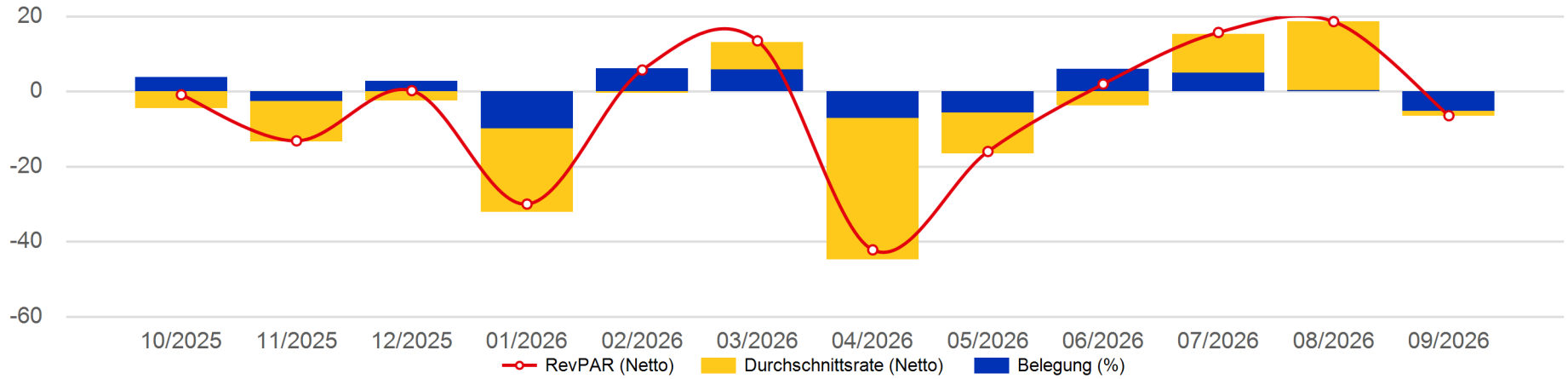
| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 76,7% | 0,2 | 0,5 | 107,9 | 3,0 % | 1,5 % | 82,7 | 3,2 % | 2,1 % |
| MITTELKLASSE | 81,6% | 1,4 | 2,0 | 124,2 | 4,0 % | -0,4 % | 101,3 | 5,8 % | 2,1 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 79,7% | 0,9 | 3,1 | 165,6 | 2,2 % | -0,9 % | 132,0 | 3,3 % | 3,1 % |
| **GLOBAL** | **78,8%** | **0,7** | **1,4** | **124,1** | **3,2 %** | **-0,3 %** | **97,8** | **4,1 %** | **1,5 %** |

# MÜNCHEN

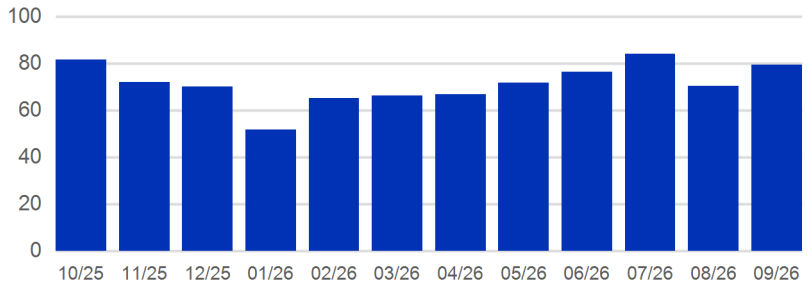
GLEITENDE 12 MONATE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

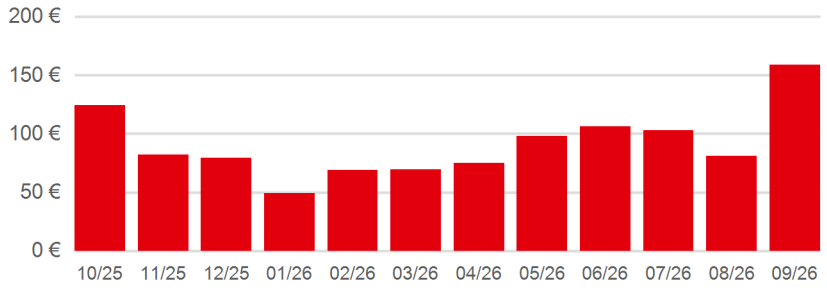
## Monthly Entwicklung von Belegung (%) / RevPAR (Netto) / Durchschnittsrate (Netto)




## Belegung (%)




## RevPAR (Netto)




| | Entw. Belegung (pts) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 81,7% | 72,1% | 70,2% | 51,8% | 65,2% | 66,4% | 66,8% | 71,8% | 76,4% | 84,1% | 70,4% | 79,4% |
| VS N-1 | 3,0 | -1,9 | 1,9 | -5,7 | 3,8 | 3,7 | -5,1 | -4,3 | 4,3 | 4,0 | 0,2 | -4,3 |
| VS N-2 | 5,0 | 5,1 | 8,1 | 2,0 | 6,4 | 5,8 | 0,6 | 2,3 | -1,9 | 2,7 | -6,8 | 1,1 |

| | Entw. RevPAR (Netto) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 124,5 | 82,0 | 79,4 | 49,1 | 68,9 | 69,5 | 74,8 | 98,0 | 106,3 | 102,9 | 80,8 | 158,7 |
| VS N-1 | -0,8% | -13,1% | 0,3% | -30,0% | 5,8% | 13,5% | -42,1% | -15,9% | 2,0% | 15,8% | 18,7% | -6,4% |
| VS N-2 | 14,2% | 3,7% | 15,7% | -2,2% | 12,1% | 11,6% | -3,5% | -2,2% | -16,7% | -5,5% | -31,8% | 14,5% |

# MÜNCHEN

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 75,8% | -7,0 | -2,7 | 170,3 | 1,7 % | 27,1 % | 129,2 | -6,9 % | 22,8 % |
| MITTELKLASSE | 80,8% | -3,0 | 4,3 | 176,4 | -6,9 % | -1,8 % | 142,6 | -10,2 % | 3,7 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 84,4% | -0,8 | 3,2 | 300,4 | -0,9 % | 16,2 % | 253,5 | -1,8 % | 20,7 % |
| **GLOBAL** | **79,4%** | **-4,3** | **1,1** | **199,9** | **-1,3 %** | **13,0 %** | **158,7** | **-6,4 %** | **14,5 %** |

# MÜNCHEN

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

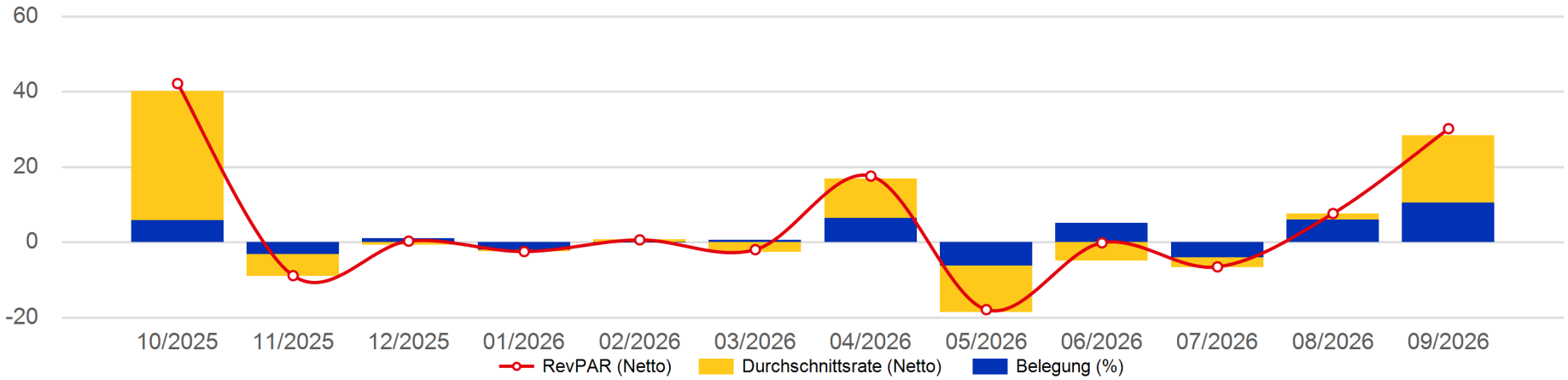
| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 68,4% | 0,3 | 0,4 | 106,6 | -6,4 % | -1,0 % | 72,9 | -6,0 % | -0,5 % |
| MITTELKLASSE | 71,7% | -0,4 | 3,2 | 116,1 | -9,2 % | -15,0 % | 83,2 | -9,7 % | -11,0 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 72,8% | -1,2 | 0,5 | 187,9 | -5,8 % | -4,3 % | 136,8 | -7,4 % | -3,7 % |
| **GLOBAL** | **70,5%** | **-0,3** | **1,4** | **127,3** | **-7,1 %** | **-7,2 %** | **89,7** | **-7,5 %** | **-5,2 %** |

# FRANKFURT AM MAIN

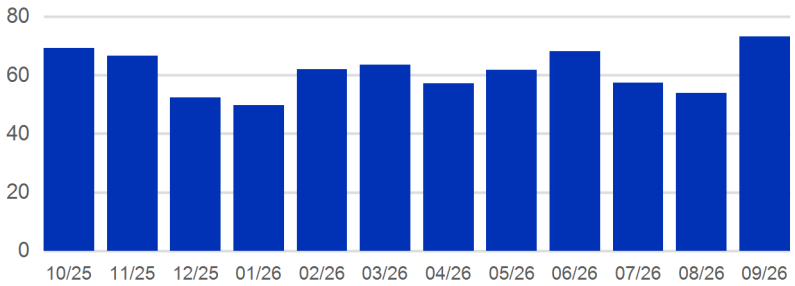
GLEITENDE 12 MONATE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

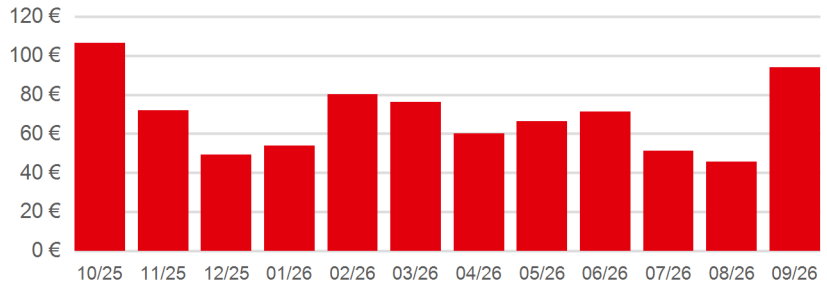
## Monthly Entwicklung von Belegung (%) / RevPAR (Netto) / Durchschnittsrate (Netto)




## Belegung (%)




## RevPAR (Netto)




| | Entw. Belegung (pts) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 69,3% | 66,6% | 52,5% | 49,8% | 62,1% | 63,5% | 57,2% | 61,9% | 68,1% | 57,3% | 53,9% | 73,2% |
| VS N-1 | 3,8 | -2,2 | 0,5 | -1,0 | -0,1 | 0,4 | 3,4 | -4,1 | 3,3 | -2,4 | 3,0 | 6,9 |
| VS N-2 | 6,4 | -2,4 | 1,9 | -9,4 | 8,8 | 5,4 | -2,5 | 3,9 | -6,9 | -7,2 | 1,9 | -0,6 |

| | Entw. RevPAR (Netto) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 106,4 | 72,0 | 49,2 | 53,9 | 80,2 | 76,3 | 60,2 | 66,3 | 71,4 | 51,2 | 45,7 | 94,2 |
| VS N-1 | 42,2% | -8,8% | 0,3% | -2,4% | 0,7% | -1,9% | 17,6% | -17,9% | -0,1% | -6,5% | 7,7% | 30,2% |
| VS N-2 | 46,6% | -9,8% | 5,5% | -34,8% | 56,0% | 5,2% | -9,1% | 13,8% | -31,7% | -24,3% | 2,6% | -0,1% |

# FRANKFURT AM MAIN

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 72,7% | 11,7 | 2,3 | 105,6 | 31,0 % | 1,6 % | 76,8 | 56,1 % | 4,9 % |
| MITTELKLASSE | 74,0% | 10,4 | 1,4 | 102,2 | 19,5 % | -1,0 % | 75,6 | 39,2 % | 0,9 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 73,0% | -1,3 | -5,4 | 174,0 | 13,9 % | 1,4 % | 127,0 | 12,0 % | -5,6 % |
| **GLOBAL** | **73,2%** | **6,9** | **-0,6** | **128,6** | **17,9 %** | **0,7 %** | **94,2** | **30,2 %** | **-0,1 %** |

# FRANKFURT AM MAIN

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

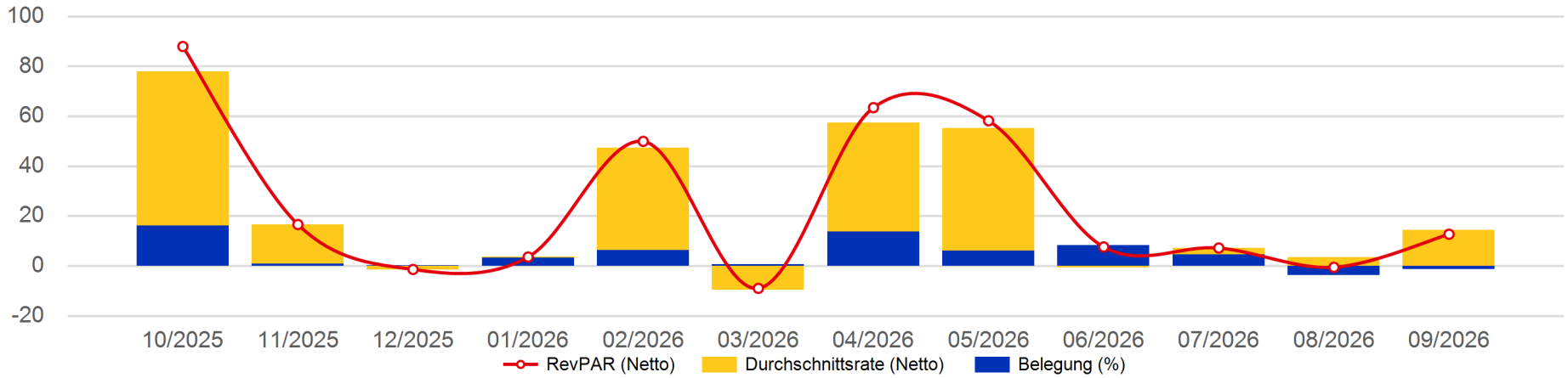
| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 58,0% | 3,6 | -0,5 | 88,7 | 0,6 % | -8,9 % | 51,4 | 7,3 % | -9,7 % |
| MITTELKLASSE | 60,7% | 2,5 | -0,3 | 88,8 | -0,1 % | -6,1 % | 53,9 | 4,2 % | -6,6 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 62,0% | -5,0 | -3,3 | 147,7 | 2,1 % | -4,0 % | 91,5 | -5,5 % | -8,8 % |
| **GLOBAL** | **60,2%** | **0,5** | **-1,3** | **109,0** | **0,3 %** | **-5,8 %** | **65,7** | **1,1 %** | **-7,9 %** |

# DÜSSELDORF

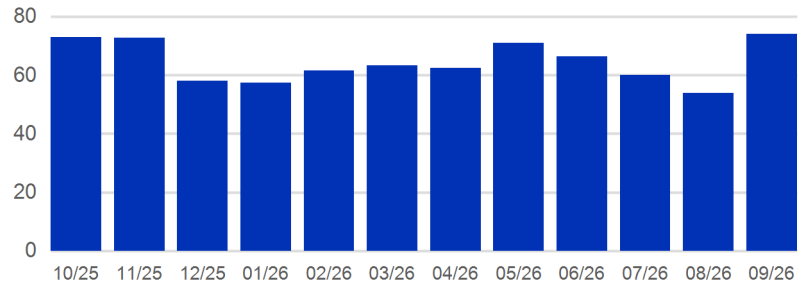
GLEITENDE 12 MONATE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

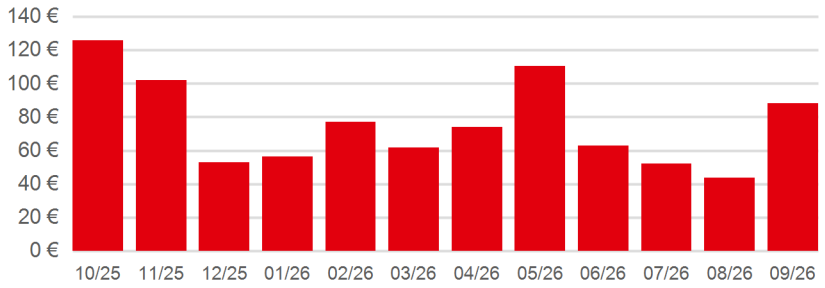
## Monthly Entwicklung von Belegung (%) / RevPAR (Netto) / Durchschnittsrate (Netto)




## Belegung (%)




## RevPAR (Netto)




**Entw. Belegung (pts)**

| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N | 73,0% | 72,7% | 58,2% | 57,4% | 61,5% | 63,4% | 62,4% | 71,0% | 66,4% | 60,0% | 53,9% | 74,1% |
| VS N-1 | 10,2 | 0,6 | 0,1 | 1,8 | 3,6 | 0,4 | 7,5 | 4,1 | 5,1 | 2,7 | -2,1 | -1,0 |
| VS N-2 | 8,1 | 3,6 | 2,7 | -1,0 | 9,9 | 2,7 | -0,3 | 5,7 | -10,7 | 1,2 | -0,6 | 2,9 |

**Entw. RevPAR (Netto)**

| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N | 125,6 | 102,0 | 52,9 | 56,2 | 77,3 | 61,7 | 74,0 | 110,4 | 62,8 | 52,0 | 43,8 | 88,2 |
| VS N-1 | 88,0% | 16,7% | -1,3% | 3,6% | 50,0% | -8,9% | 63,5% | 58,2% | 7,7% | 7,3% | -0,5% | 12,8% |
| VS N-2 | 58,3% | 17,4% | 2,9% | -9,3% | 63,3% | -8,7% | -1,4% | 45,5% | -47,6% | -8,6% | 1,5% | 25,7% |

# DÜSSELDORF

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 70,3% | -3,8 | 3,0 | 106,4 | 16,2 % | 23,1 % | 74,9 | 10,3 % | 28,6 % |
| MITTELKLASSE | 74,1% | 1,0 | 2,0 | 112,4 | 12,1 % | 19,5 % | 83,3 | 13,6 % | 22,8 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 80,4% | -0,0 | 4,3 | 148,9 | 13,8 % | 19,0 % | 119,8 | 13,8 % | 25,7 % |
| **GLOBAL** | **74,1%** | **-1,0** | **2,9** | **119,1** | **14,3 %** | **20,8 %** | **88,2** | **12,8 %** | **25,7 %** |

# DÜSSELDORF

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

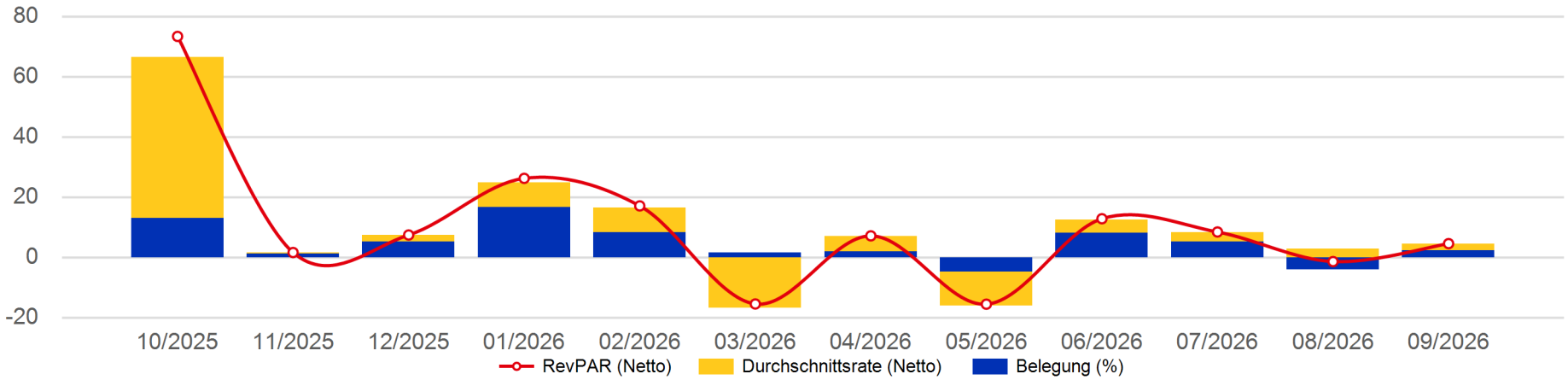
| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 63,5% | 4,7 | 3,3 | 93,3 | 15,9 % | -2,0 % | 59,2 | 25,2 % | 3,4 % |
| MITTELKLASSE | 62,0% | 3,6 | -0,1 | 102,3 | 16,6 % | -1,2 % | 63,4 | 23,8 % | -1,3 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 68,0% | 1,5 | 2,1 | 136,5 | 18,1 % | 1,0 % | 92,8 | 20,8 % | 4,1 % |
| **GLOBAL** | **63,9%** | **3,7** | **1,5** | **107,0** | **16,8 %** | **-1,6 %** | **68,3** | **23,9 %** | **0,9 %** |

# KÖLN

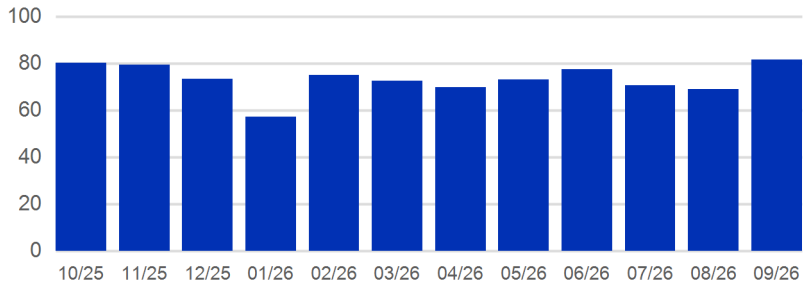
## GLEITENDE 12 MONATE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

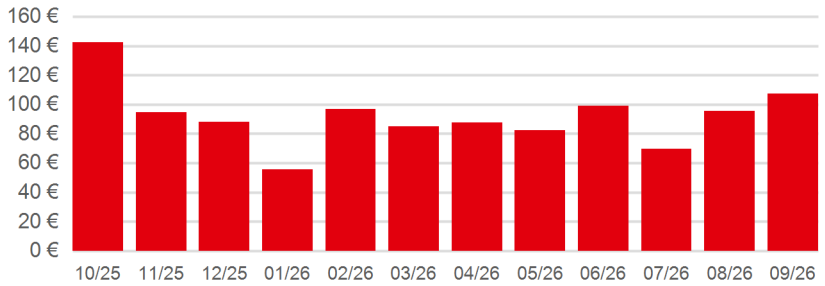
### Monthly Entwicklung von Belegung (%) / RevPAR (Netto) / Durchschnittsrate (Netto)




### Belegung (%)




### RevPAR (Netto)




| | Entw. Belegung (pts) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 80,4% | 79,4% | 73,3% | 57,3% | 74,9% | 72,7% | 70,0% | 73,1% | 77,5% | 70,8% | 69,1% | 81,6% |
| VS N-1 | 9,3 | 0,9 | 3,7 | 8,2 | 5,8 | 1,2 | 1,3 | -3,7 | 5,8 | 3,5 | -2,9 | 1,9 |
| VS N-2 | 5,6 | 3,8 | 6,3 | -5,2 | 6,3 | 1,1 | -4,2 | 4,1 | -2,6 | 7,8 | -2,8 | 6,0 |

| | Entw. RevPAR (Netto) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 142,6 | 94,7 | 87,9 | 55,7 | 96,7 | 85,1 | 87,5 | 82,3 | 98,9 | 69,6 | 95,6 | 107,2 |
| VS N-1 | 73,4% | 1,6% | 7,5% | 26,3% | 17,1% | -15,4% | 7,2% | -15,5% | 12,9% | 8,5% | -1,4% | 4,6% |
| VS N-2 | 23,8% | 10,9% | 16,6% | -27,9% | 27,0% | -4,5% | -4,9% | 10,6% | -22,7% | 9,5% | 1,7% | 6,3% |

# KÖLN

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 80,5% | 1,4 | 3,9 | 116,0 | 3,1 % | 0,6 % | 93,4 | 5,0 % | 5,8 % |
| MITTELKLASSE | 82,8% | 1,1 | 6,1 | 130,3 | 1,9 % | -2,2 % | 107,9 | 3,2 % | 5,6 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 81,6% | 4,4 | 9,7 | 161,7 | 0,5 % | -4,4 % | 131,9 | 6,2 % | 8,5 % |
| **GLOBAL** | **81,6%** | **1,9** | **6,0** | **131,3** | **2,2 %** | **-1,5 %** | **107,2** | **4,6 %** | **6,3 %** |

# KÖLN

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Seit Jahresbeginn - 9/2026

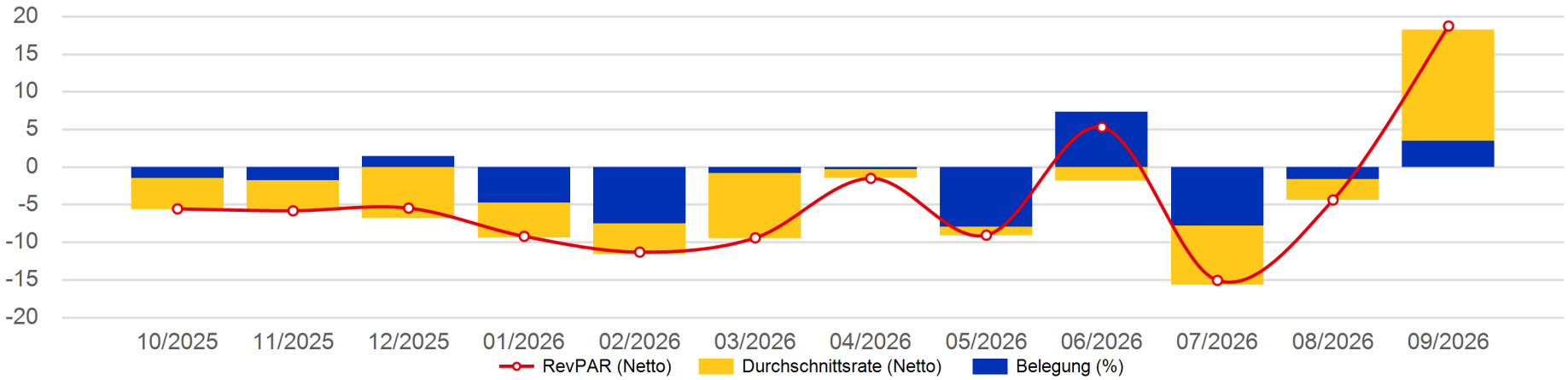
| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 72,2% | 3,9 | 1,6 | 105,7 | -0,4 % | -2,3 % | 76,4 | 5,2 % | -0,1 % |
| MITTELKLASSE | 74,8% | 1,0 | 1,0 | 120,0 | -0,0 % | -4,9 % | 89,8 | 1,3 % | -3,6 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 69,3% | 2,0 | 1,8 | 148,9 | -1,5 % | -5,3 % | 103,2 | 1,4 % | -2,8 % |
| **GLOBAL** | **72,6%** | **2,4** | **1,5** | **120,3** | **-0,6 %** | **-3,9 %** | **87,3** | **2,7 %** | **-1,9 %** |

# STUTTGART

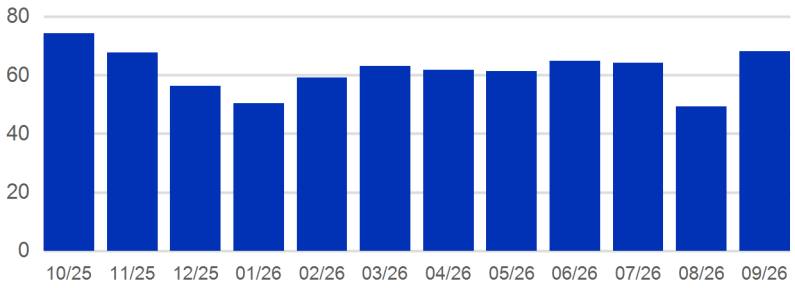
GLEITENDE 12 MONATE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

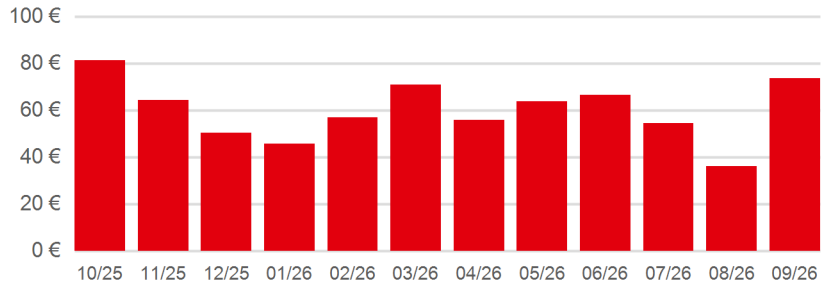
## Monthly Entwicklung von Belegung (%) / RevPAR (Netto) / Durchschnittsrate (Netto)




## Belegung (%)




## RevPAR (Netto)




| | Entw. Belegung (pts) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 74,2% | 67,8% | 56,4% | 50,5% | 59,2% | 63,2% | 61,7% | 61,3% | 64,8% | 64,3% | 49,2% | 68,1% |
| VS N-1 | -1,1 | -1,2 | 0,8 | -2,5 | -4,8 | -0,5 | -0,2 | -5,3 | 4,4 | -5,4 | -0,8 | 2,3 |
| VS N-2 | 5,5 | 0,4 | 1,4 | -1,3 | -6,6 | 1,0 | -4,5 | 3,0 | -9,2 | -9,1 | -5,2 | -5,6 |

| | Entw. RevPAR (Netto) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10/25 | 11/25 | 12/25 | 01/26 | 02/26 | 03/26 | 04/26 | 05/26 | 06/26 | 07/26 | 08/26 | 09/26 |
| N | 81,3 | 64,3 | 50,4 | 45,6 | 56,9 | 71,0 | 55,8 | 63,8 | 66,5 | 54,4 | 36,2 | 73,7 |
| VS N-1 | -5,5% | -5,8% | -5,4% | -9,2% | -11,3% | -9,4% | -1,5% | -9,0% | 5,3% | -15,0% | -4,4% | 18,7% |
| VS N-2 | 15,9% | -10,0% | -1,7% | -4,8% | -30,5% | -7,3% | -18,0% | 9,6% | -32,1% | -25,7% | -17,9% | -13,0% |

# STUTTGART

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

Monat - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 68,0% | 1,8 | -5,7 | 105,8 | 14,3 % | -2,1 % | 72,0 | 17,5 % | -9,7 % |
| MITTELKLASSE | 65,8% | 3,2 | -4,8 | 99,4 | 10,5 % | -13,6 % | 65,4 | 16,1 % | -19,4 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 74,3% | 1,7 | -6,2 | 138,1 | 24,1 % | -0,1 % | 102,6 | 27,1 % | -7,9 % |
| **GLOBAL** | **68,1%** | **2,3** | **-5,6** | **108,4** | **14,7 %** | **-5,9 %** | **73,7** | **18,7 %** | **-13,0 %** |

# STUTTGART

ERGEBNISSE NACH KATEGORIE - MIT TOURISTISCHEN RESIDENZEN

(daten vom 20.10.2026)

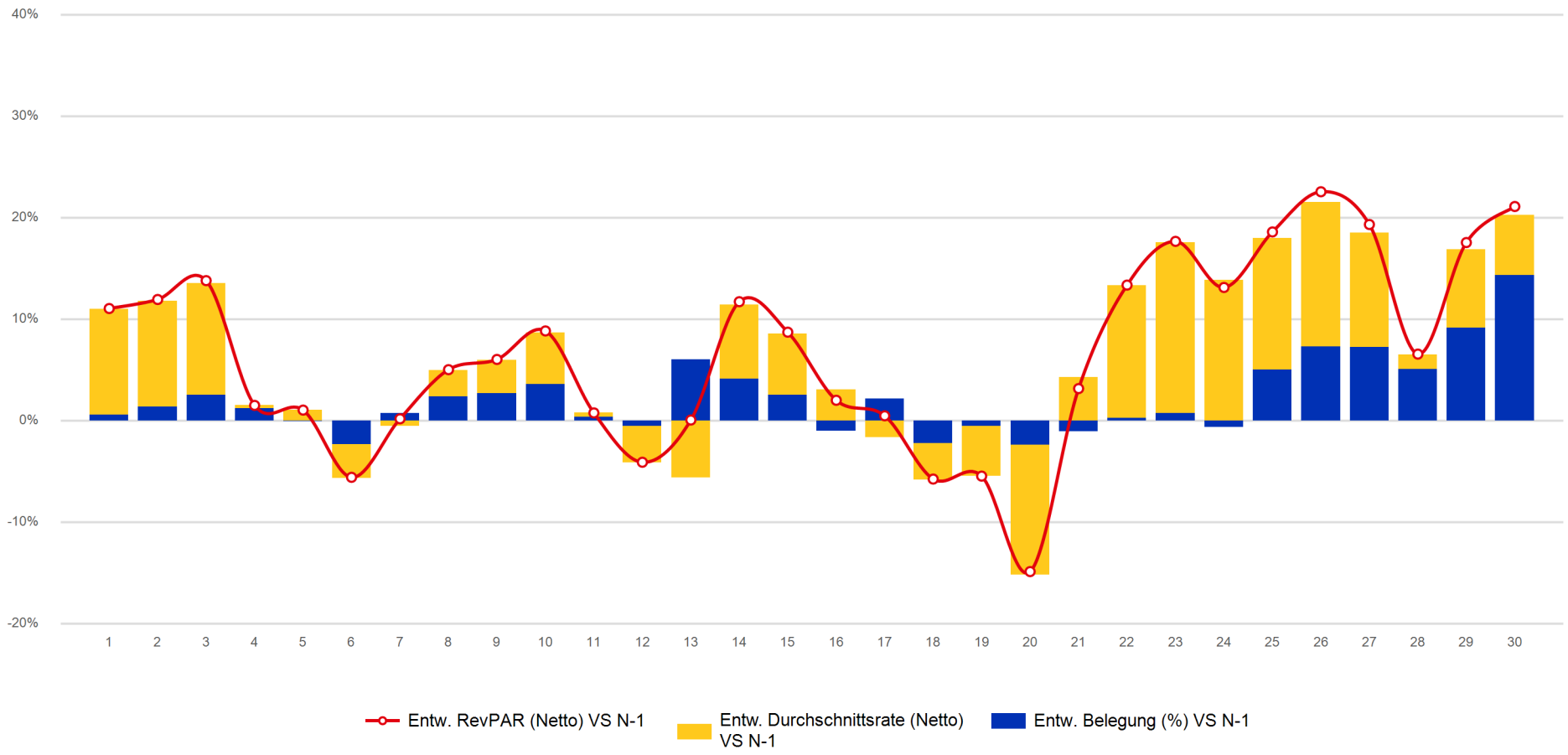
Seit Jahresbeginn - 9/2026

| | Belegung (%) | | | Durchschnittspreis (Netto) | | | RevPAR (Netto) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | Entw. (pts) 2025 | Entw. (pts) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 | € | Entw. (%) 2025 | Entw. (%) 2024 |
| BUDGET UND ECONOMY | 60,3% | -0,9 | -4,9 | 87,2 | -4,1 % | -12,9 % | 52,6 | -5,5 % | -19,4 % |
| MITTELKLASSE | 56,2% | -5,8 | -4,3 | 87,6 | -8,0 % | -14,5 % | 49,2 | -16,6 % | -20,6 % |
| GEHOBENES SEGMENT & LUXUS | 66,3% | 1,9 | -3,9 | 123,4 | 2,9 % | -6,6 % | 81,9 | 6,0 % | -11,8 % |
| **GLOBAL** | **59,6%** | **-2,3** | **-4,8** | **92,9** | **-3,9 %** | **-12,7 %** | **55,4** | **-7,5 %** | **-19,2 %** |

# Tägliche Analyse - Rolling M-1 bis heute

Deutschland - Täglich
2026-09-01 - 2026-09-30
(daten vom 20.10.2026)

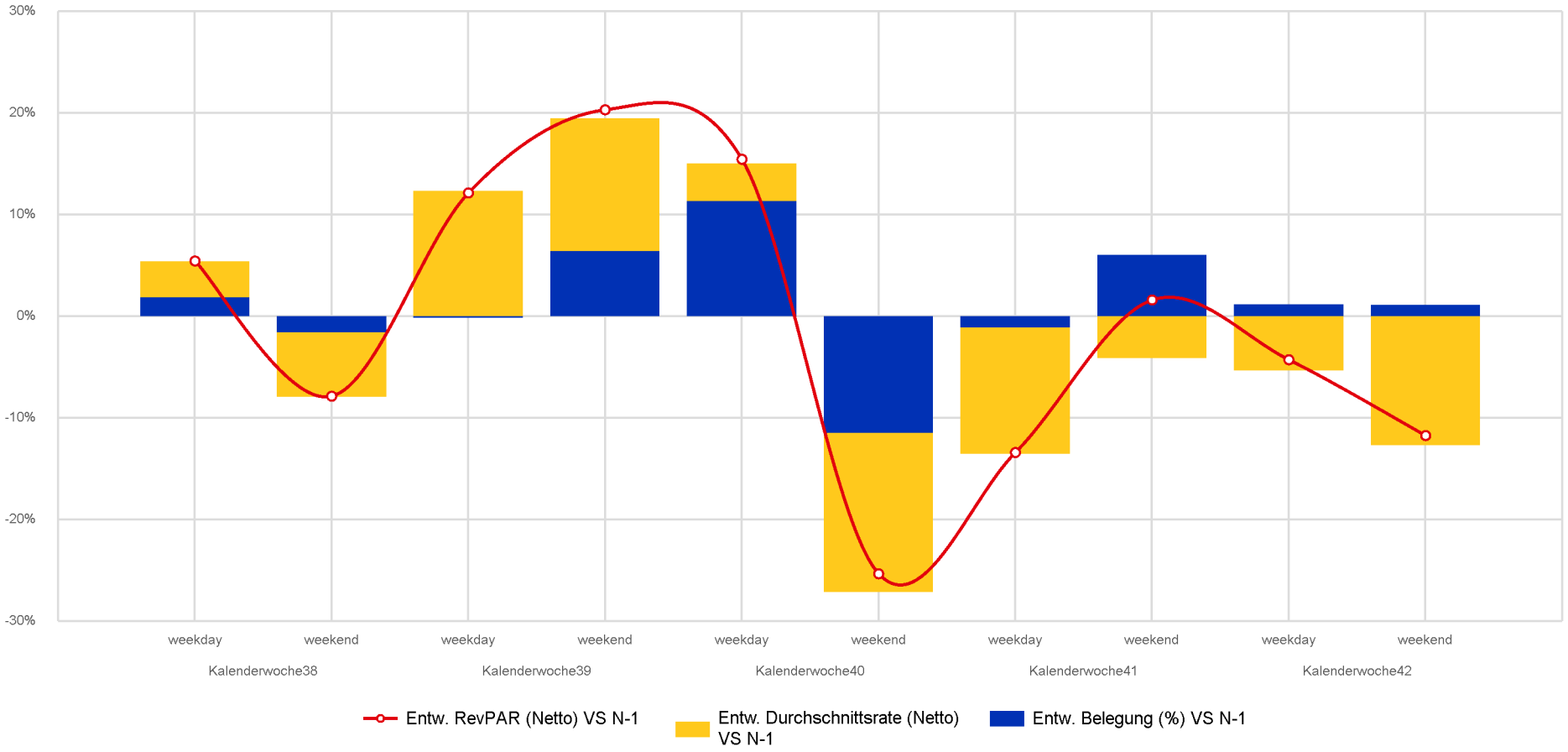
Belegung (%), Durchschnittsrate (Netto) and RevPAR (Netto) Entw.



# Wöchentliche Analyse - Rolling M-1 bis heute

Deutschland - Täglich
Kalenderwoche38 - Kalenderwoche42
(daten vom 20.10.2026)

Belegung (%), Durchschnittsrate (Netto) and RevPAR (Netto) Entw.



# INFORMATIONEN

Zu Ihrer Information beruht die Methodik Ihres monatlichen Barometers auf einem **dynamischen Panel und einer konstanten Stichprobe**. Das Panel entwickelt sich, um so genau wie möglich **die tatsächlichen Veränderungen des Hotelbestands** abzubilden, während die Vergleiche auf einer **homogenen Stichprobe zwischen den untersuchten Zeiträumen**.

Der Hotelbestand verändert sich im Laufe der Zeit auf natürliche Weise: Neue Betriebe können eröffnen, manche vorübergehend oder dauerhaft schließen, während andere ihre Kategorie, ihre Positionierung oder ihren Status wechseln können. Diese Entwicklungen werden im Panel berücksichtigt, damit es zum Zeitpunkt jeder Veröffentlichung repräsentativ für die Marktgegebenheiten bleibt.

Zwischen zwei Ausgaben des Berichts gilt daher:

- **neu eröffnete Betriebe können in das Panel aufgenommen werden**, sobald sie über die Daten verfügen, die für einen kohärenten Vergleich zwischen dem untersuchten Zeitraum und dem Referenzzeitraum erforderlich sind;
- **Betriebe, die derzeit dauerhaft oder vorübergehend geschlossen sind, werden aus dem Panel genommen**, auch aus der Historie, wenn eine Neuberechnung erforderlich ist, um die Kohärenz des Vergleichs zu wahren;
- **Betriebe, die die Kategorie gewechselt haben, werden ihrer aktuellen Kategorie oder ihrem aktuellen Segment zugeordnet**, damit ihre Einordnung in den Analysen der Realität des Bestands zum Zeitpunkt der Veröffentlichung entspricht.

**Zu diesen Entwicklungen des Bestands kommen die Bewegungen hinzu, die mit der Zusammensetzung der MKG-Datenbank zusammenhängen**. Neue Partner stoßen regelmäßig zum System, während einige Betriebe ihre Daten nicht mehr übermitteln oder zeitweise Zeiträume ohne Angaben haben können.
Bei ihrem Beitritt übermitteln uns die neuen Partner, soweit dies möglich ist, eine Datenhistorie über mehrere Jahre. Diese Historie ermöglicht es, das Panel rückwirkend anzureichern, die Repräsentativität der Analysen zu verbessern und die Lesart vergangener Trends zu schärfen.

Um all diesen Entwicklungen Rechnung zu tragen und die Kohärenz der Vergleiche zu gewährleisten, **wird die Datenhistorie bei jeder Erstellung des Berichts auf Grundlage der konstanten Stichprobe neu berechnet**, die dem Vergleich zugrunde liegt, und nicht zu einem bestimmten Zeitpunkt festgeschrieben. Die dargestellten historischen Kennzahlen entsprechen somit dem Referenzperimeter, der zum Zeitpunkt der jeweiligen Veröffentlichung gilt.

Dieses Verfahren soll verhindern, dass die festgestellten Entwicklungen allein durch eine Änderung der Panelzusammensetzung künstlich beeinflusst werden. So wäre es methodisch nicht korrekt, die Ergebnisse zweier aufeinanderfolgender Zeiträume direkt zu vergleichen, wenn sie auf unterschiedlichen Stichproben berechnet worden wären, ohne den Referenzzeitraum auf einem vergleichbaren Perimeter neu zu berechnen.

Die Neuberechnung der Historie sichert so einen homogenen, kohärenten und aussagekräftigen Vergleich von einem Zeitraum zum anderen und begrenzt soweit wie möglich die Effekte von Zugängen, Abgängen oder Änderungen der Merkmale der Betriebe, aus denen das Panel besteht.
Daher können zwischen zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben ein und desselben Berichts leichte Abweichungen bei den historischen Werten auftreten. Sie bedeuten keinen Fehler in den Daten, sondern ergeben sich aus der Aktualisierung des Panels und aus der systematischen Neuberechnung der Historie bei jeder Erstellung.

Bei jeder vergleichenden Analyse werden die Ergebnisse schließlich auf einer konstanten Stichprobe betrachtet, das heißt ausschließlich auf **Betrieben, die zum Erstellungsdatum des Berichts über Daten für den untersuchten Zeitraum und für den Vergleichszeitraum verfügen, in der Regel über denselben Zeitraum des Vorjahres.** Eröffnungen, Schließungen und Kategoriewechsel werden nach den oben beschriebenen Regeln einbezogen, damit die Ergebnisse die tatsächliche Entwicklung des Hotelmarktes so gut wie möglich abbilden.

## GLOSSAR

Belegung (BZ) : Verhältnis zwischen verkauften Zimmern und zum Verkauf stehenden Zimmern der Einrichtungen.
Durchschnittspreis (DP) : Logisumsatz geteilt durch die Anzahl der verkauften Zimmer.
Erlös pro verfügbarem Zimmer (RevPAR) : Belegung multipliziert mit dem Durchschnittspreis, oder Umsatz geteilt durch die Anzahl der verfügbaren Zimmer.
Verfügbare Zimmer : alle von der Einrichtung zum Verkauf angebotenen Zimmer.
Verkaufte Zimmer : alle von der Einrichtung belegten Zimmer, einschließlich der Gratiszimmer.
Umsatz : in den Auswertungen wird ausschließlich der Netto-Logisumsatz verwendet. Der Restaurationsumsatz wird nicht berücksichtigt.

YTD (seit Jahresbeginn) : Belegung, Netto-Durchschnittspreis und Netto-RevPAR von Januar bis zum untersuchten Monat des laufenden Jahres, verglichen mit demselben Zeitraum des Vorjahres.
Kategorie : MKG-Klassifizierung der Einrichtungen nach Marktpositionierung — Super Economy, Economy, Mittelklasse, Gehobenes Segment & Luxus — unabhängig von der offiziellen Sterneklassifizierung.

## KONVENTIONEN

Panel, konstante Stichprobe und Vertraulichkeit
In dieser Übersicht werden die Ergebnisse (Belegung, Netto-Durchschnittspreis, Netto-RevPAR) auf einem dynamischen Panel und einer konstanten Stichprobe berechnet. Dies spiegelt die tatsächliche Angebotsstruktur wider.
- **Dynamisches Panel** : das Panel ist nicht festgeschrieben; es entwickelt sich mit Eröffnungen, Schließungen und den Einrichtungen, die ihre Daten übermitteln.
- **Konstante Stichprobe** : für den Vergleich des laufenden Jahres mit dem Vorjahr wird nur die Stichprobe der Einrichtungen berücksichtigt, die in beiden Jahren im selben Monat vorhanden sind.
- **Vertraulichkeit** : ein Ergebnis wird nur veröffentlicht, wenn es auf mindestens 4 Einrichtungen und 3 Betreibern (Hotelgruppen) beruht, wobei kein Betreiber mehr als 65 % der Stichprobe stellt. Für Budget und Super Economy gelten Schwellen von 3 Einrichtungen und 2 Betreibern. Andernfalls wird die Zeile als ND angezeigt.

## KONTAKT

MKG
5, rue Dantzig
75015 Paris - France
Telefon: +33 (0)1 70 36 01 36
E-Mail: advisors@mkg-group.com

Diese Daten dürfen ohne ausdrückliche vorherige Zustimmung von MKG nicht an Dritte weitergegeben werden (in diesem Fall müssen die Daten wie folgt gekennzeichnet sein: "source MKG_destination"). Dieses Dokument ist vertraulich und darf nicht an Dritte weitergegeben werden, die nicht direkt an diesem Auftrag beteiligt sind oder an andere konsultierte Anbieter.

MKG möchte diese Gelegenheit nutzen, um allen Hotelketten zu danken, die an diesem Bericht teilnehmen.