



IHA PERFORMANCE BAROMETER **DEUTSCHLAND**

Januar 2022



HOSPITALITY INDUSTRY REPORT - DEUTSCHLAND, Ihr exklusiver Markt Report®

Der HIT Report Deutschland ist ein exzellentes und exklusives Barometer, welches die Performance des Hotelmarktes mit detaillierten Analysen präzise erfasst.

Die monatlichen Auswertungen basieren auf den Daten von über 1 130 Hotels (mit zusammen mehr als 184.000 Zimmern) aus Deutschland. Der vertrauliche Umgang mit den Daten wird von MKG Hospitality garantiert. Der HIT Report Deutschland ermöglicht somit einen Gesamtüberblick über die Hotelperformance (Belegungsrate in %, Durchschnittspreis und RevPAR) aufgliedert nach Bundesländern und den wichtigsten Städten deutschlandweit.

Der HIT Report Deutschland wird als ein jährliches Abonnement zur Verfügung gestellt und wird per Email im PDF Format überliefert.

MKG HOSPITALITY DATENBANK, Ihr einmaliges Tool zur Entscheidungshilfe

Seit über 30 Jahre ist MKG Group der Marktführer in marketingspezifischen Erhebungen für die Hotel- und Tourismusbranche in Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA-Region).

MKG Group verfügt mit Daten von über 70.000 Hotels (über 5 Millionen Zimmer) über die umfangreichste Datenbank der Welt (außerhalb der USA).

Wir erhalten die Ergebnisse unserer Partnerhotels auf einer monatlichen bzw. täglichen Basis direkt von den Zentralen der Hotelketten und können somit eine Richtigkeit der Daten sicherstellen.

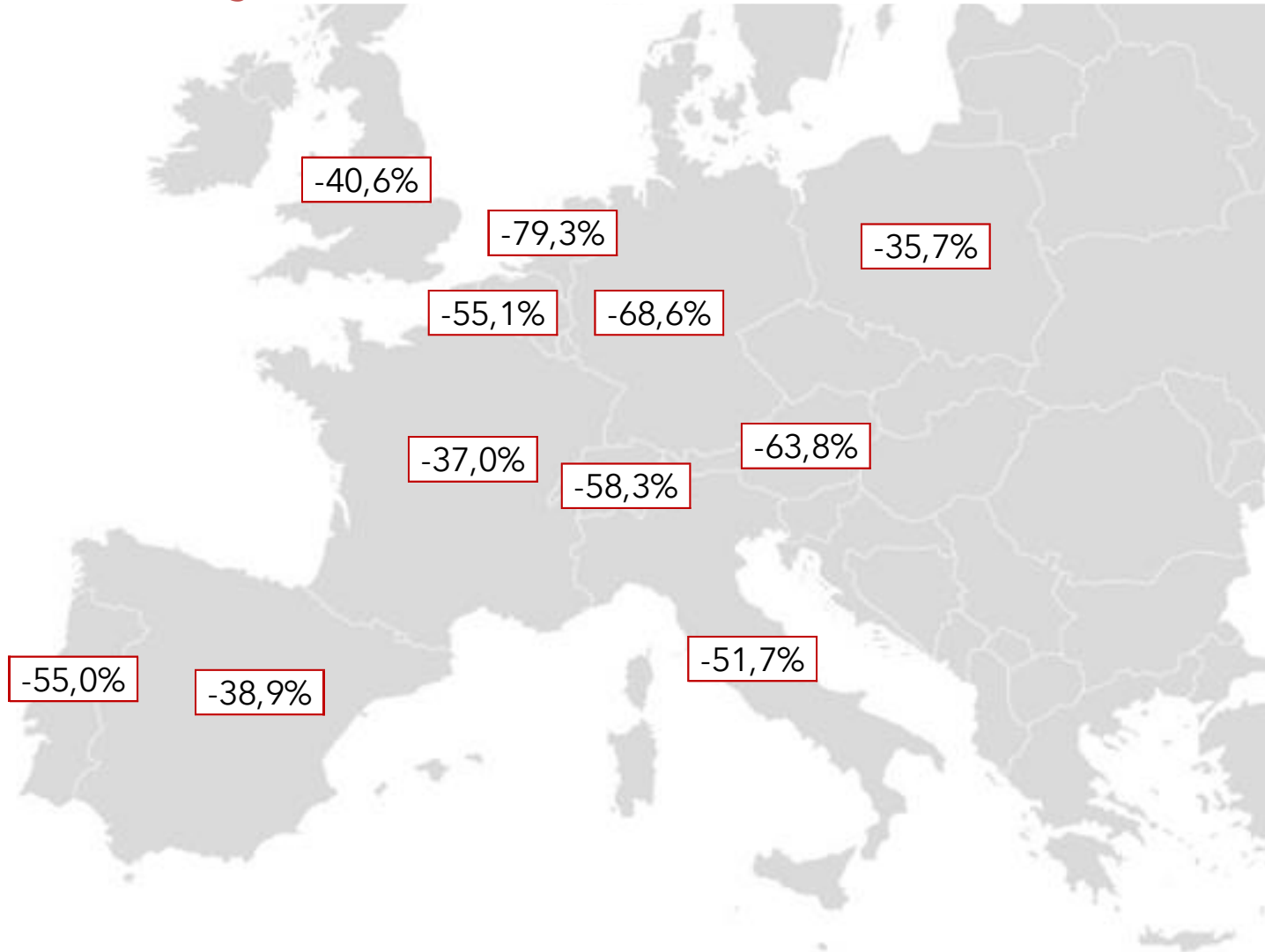
MKG Group unterstützt die Hotelindustrie der EMEA-Region mit Marktdaten um eine Beobachtung der Entwicklungen des Marktes hinsichtlich Belegungsrate, Durchschnittspreis und RevPAR zu ermöglichen. Anhand einer große Anzahl verschiedener Benchmarking Produkte bietet MKG Group somit eine Unterstützung zur Erhöhung Ihrer Profitabilität.

Gerne möchten wir uns bei allen Teilnehmern an unserem Programm der letzten 30 Jahre bedanken.

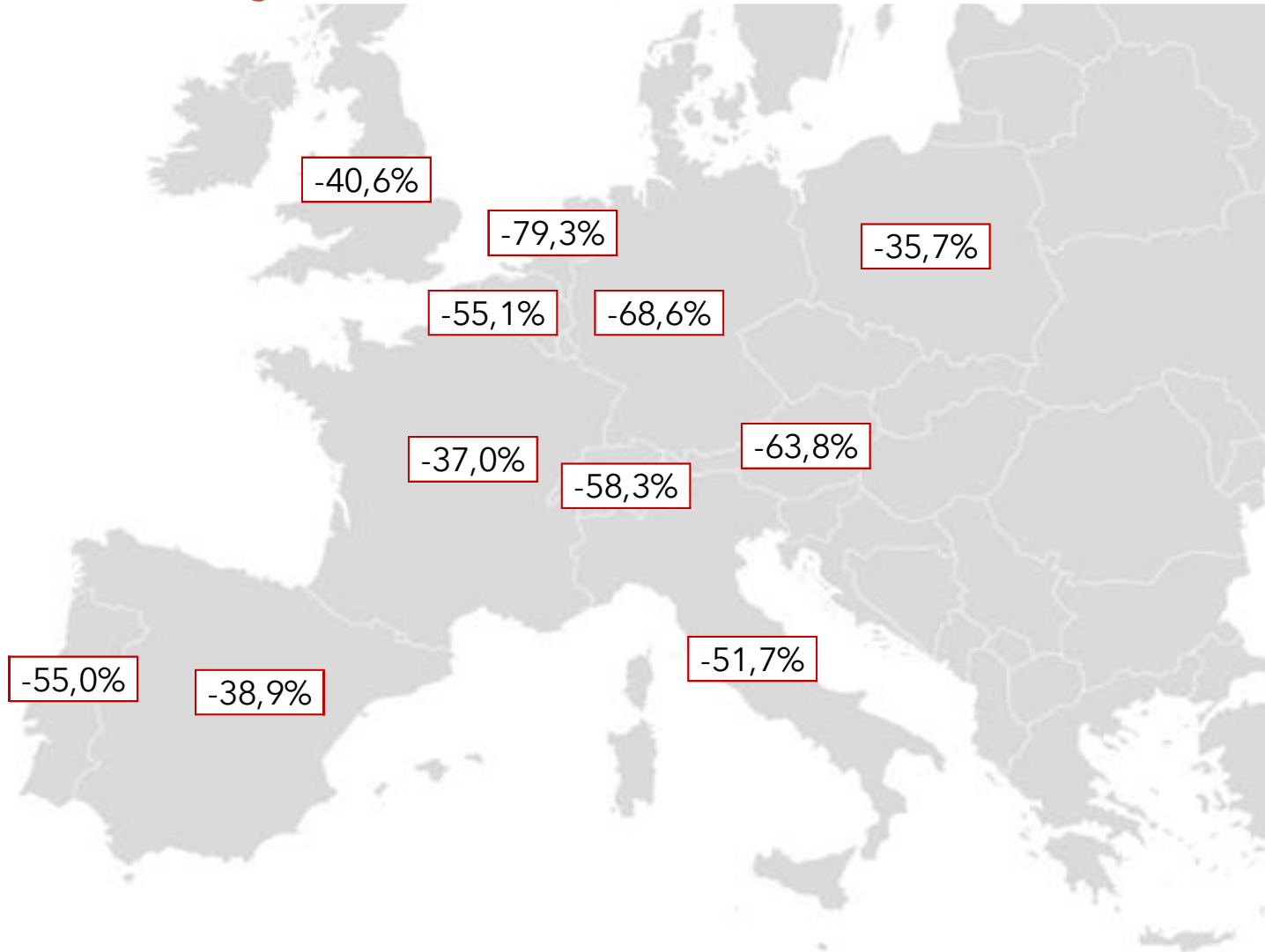
INHALT

- 03** Monatliche Performance Deutschland versus Europa
- 07** Monatliche Performance Bundesländer
- 10** Monatliche Performance Deutschland Gesamt
- 12** Monatliche Performance Berlin
- 15** Monatliche Performance München
- 18** Monatliche Performance Hamburg
- 21** Monatliche Performance Frankfurt am Main
- 24** Monatliche Performance Düsseldorf
- 27** Monatliche Performance weitere Städte
- 29** Tägliche Performance Deutschland - *Februar Trends*
- 31** Methodologie und Kontakt

Monatliche RevPAR Entwicklung im Januar 2022 vs Januar 2019



Year-to-Date RevPAR Entwicklung im Januar 2022 vs Januar 2019



1/2022 pro Land

LAND	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Deutschland	23,5%	146,7%	-61,0%	74,4	14,8%	-19,0%	17,5	183,3%	-68,6%
Frankreich	37,9%	52,3%	-31,9%	82,2	28,1%	-7,5%	31,2	95,0%	-37,0%
Vereinigtes Königreich	39,6%	139,3%	-39,7%	88,1	52,5%	-1,5%	34,9	264,8%	-40,6%
Spanien	36,8%	157,2%	-37,6%	86,2	36,1%	-1,4%	31,7	250,0%	-38,9%
Italien	28,9%	125,3%	-49,1%	88,5	31,7%	-4,5%	25,6	196,7%	-51,7%
Belgien	29,4%	171,2%	-51,1%	90,2	14,3%	-7,3%	26,5	209,9%	-55,1%
Niederlande	16,7%	81,8%	-73,5%	74,7	9,9%	-22,8%	12,5	99,8%	-79,3%
Luxemburg	32,4%	88,3%	-49,3%	103,0	12,1%	-18,3%	33,4	111,1%	-58,7%
Schweiz	25,7%	120,4%	-54,3%	149,5	9,4%	-8,9%	38,4	141,1%	-58,3%
Österreich	19,1%	252,9%	-67,5%	99,5	26,9%	13,1%	19,0	347,8%	-63,8%
Malta	15,9%	128,3%	-58,8%	73,2	-8,1%	-11,7%	11,6	109,9%	-65,7%
Portugal	22,0%	144,4%	-57,7%	79,5	43,1%	3,6%	17,4	249,7%	-55,0%
Polen	34,4%	465,4%	-36,7%	58,5	21,3%	1,8%	20,1	586,0%	-35,7%
Europa	32,4%	97,0%	-44,4%	83,1	28,0%	-10,0%	26,9	152,2%	-49,9%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt

Quelle: MKG_destination

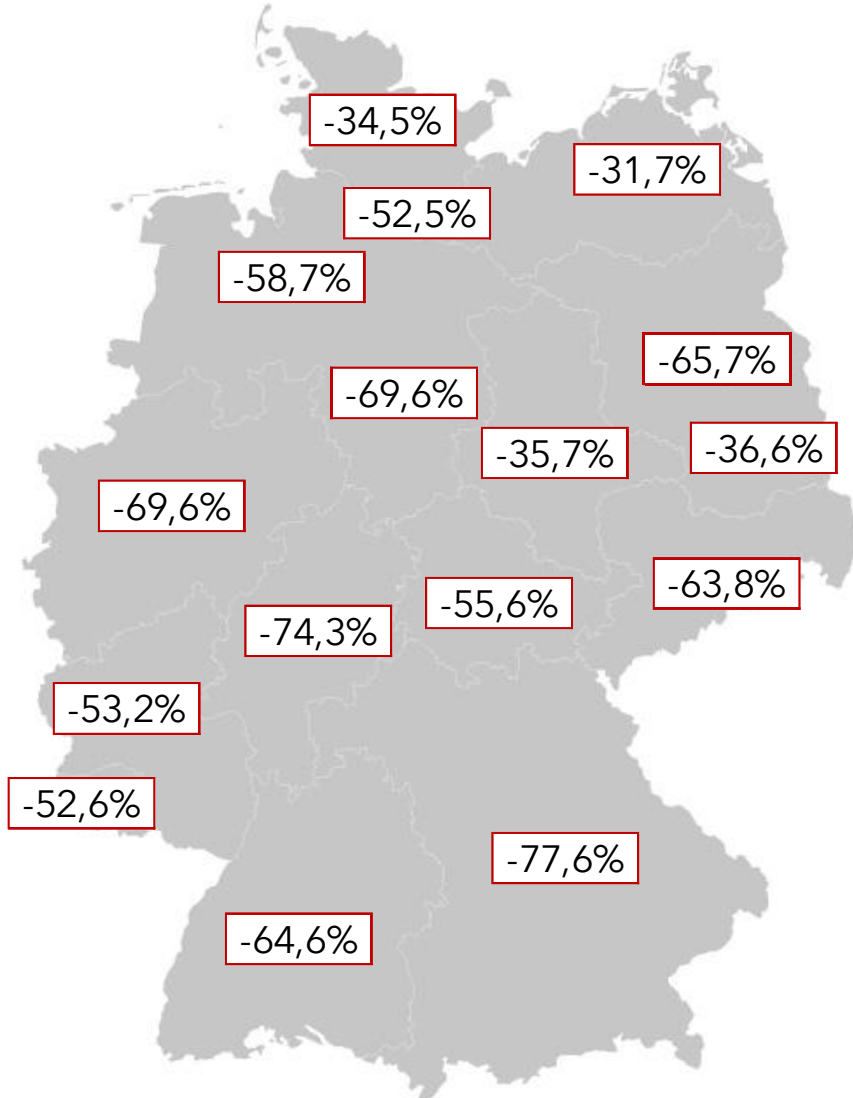
Year-to-Date pro Land - 1/2022

LAND	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Deutschland	23,5%	146,7%	-61,0%	74,4	14,8%	-19,0%	17,5	183,3%	-68,6%
Frankreich	37,9%	52,3%	-31,9%	82,2	28,1%	-7,5%	31,2	95,0%	-37,0%
Vereinigtes Königreich	39,6%	139,3%	-39,7%	88,1	52,5%	-1,5%	34,9	264,8%	-40,6%
Spanien	36,8%	157,2%	-37,6%	86,2	36,1%	-1,4%	31,7	250,0%	-38,9%
Italien	28,9%	125,3%	-49,1%	88,5	31,7%	-4,5%	25,6	196,7%	-51,7%
Belgien	29,4%	171,2%	-51,1%	90,2	14,3%	-7,3%	26,5	209,9%	-55,1%
Niederlande	16,7%	81,8%	-73,5%	74,7	9,9%	-22,8%	12,5	99,8%	-79,3%
Luxemburg	32,4%	88,3%	-49,3%	103,0	12,1%	-18,3%	33,4	111,1%	-58,7%
Schweiz	25,7%	120,4%	-54,3%	149,5	9,4%	-8,9%	38,4	141,1%	-58,3%
Österreich	19,1%	252,9%	-67,5%	99,5	26,9%	13,1%	19,0	347,8%	-63,8%
Malta	15,9%	128,3%	-58,8%	73,2	-8,1%	-11,7%	11,6	109,9%	-65,7%
Portugal	22,0%	144,4%	-57,7%	79,5	43,1%	3,6%	17,4	249,7%	-55,0%
Polen	34,4%	465,4%	-36,7%	58,5	21,3%	1,8%	20,1	586,0%	-35,7%
Europa	32,4%	97,0%	-44,4%	83,1	28,0%	-10,0%	26,9	152,2%	-49,9%

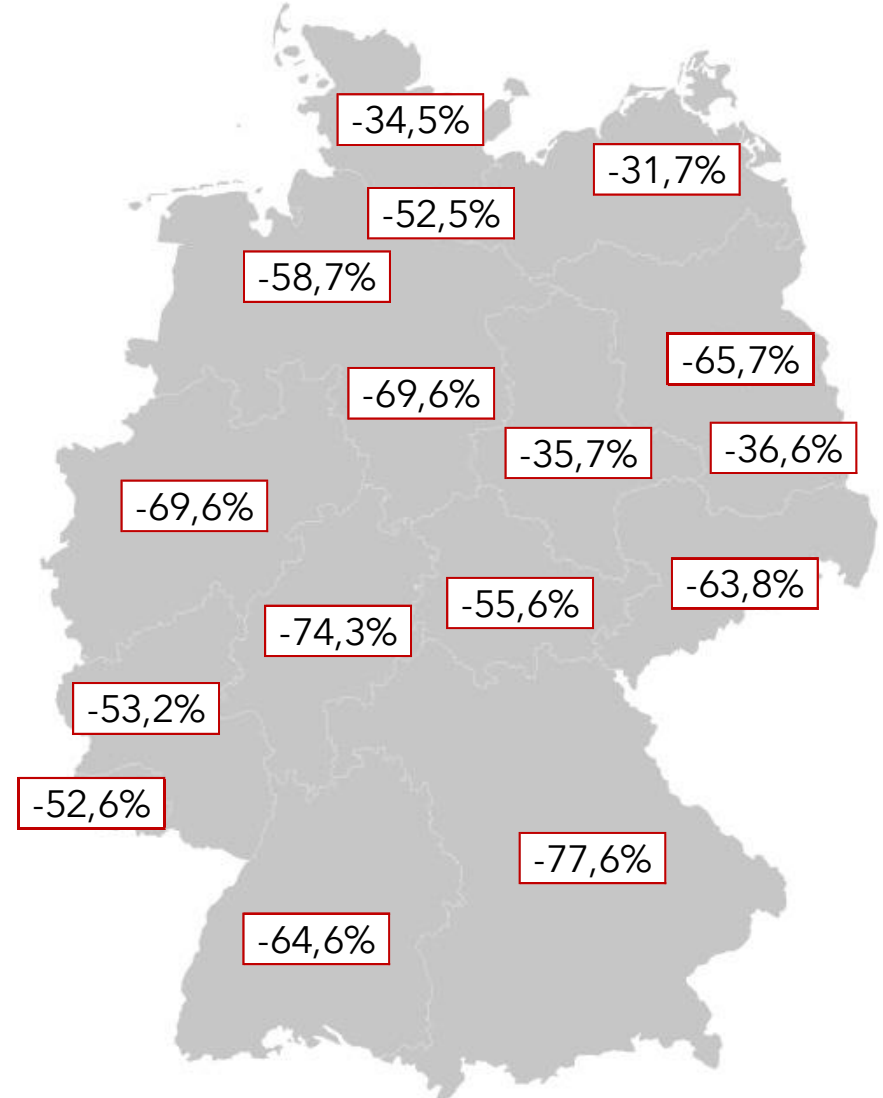
Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt

Quelle: MKG_destination

Monatliche Ergebnisse RevPAR Entwicklung vs 2019



Year-to-Date Ergebnisse RevPAR Entwicklung vs 2019



1/2022

BUNDESLAND	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Baden-Württemberg	23,7%	123,3%	-58,4%	72,0	3,2%	-15,0%	17,1	130,4%	-64,6%
Bayern	21,8%	183,5%	-67,9%	76,8	19,7%	-30,1%	16,7	239,3%	-77,6%
Berlin	23,1%	191,8%	-62,8%	77,8	20,2%	-7,8%	17,9	250,8%	-65,7%
Brandenburg	32,0%	68,7%	-36,5%	67,1	10,7%	-0,2%	21,5	86,7%	-36,6%
Bremen	25,2%	84,7%	-58,4%	66,4	12,6%	-0,8%	16,7	108,1%	-58,7%
Hamburg	27,8%	262,5%	-53,1%	80,3	14,8%	1,2%	22,3	316,1%	-52,5%
Hessen	21,3%	113,9%	-66,1%	77,9	15,7%	-24,3%	16,6	147,4%	-74,3%
Mecklenburg-Vorpommern	25,7%	83,5%	-47,0%	86,2	65,2%	28,9%	22,1	203,1%	-31,7%
Niedersachsen	24,0%	75,0%	-60,6%	68,0	6,1%	-23,0%	16,3	85,7%	-69,6%
Nordrhein-Westfalen	25,6%	171,3%	-60,0%	73,1	13,4%	-24,0%	18,7	207,7%	-69,6%
Rheinland-Pfalz	22,0%	160,4%	-48,6%	69,4	4,3%	-8,9%	15,3	171,5%	-53,2%
Saarland	26,1%	96,3%	-51,3%	67,1	5,0%	-2,6%	17,5	106,2%	-52,6%
Sachsen	18,0%	93,5%	-62,1%	65,3	12,5%	-4,6%	11,7	117,6%	-63,8%
Sachsen-Anhalt	29,6%	106,0%	-41,0%	61,7	1,8%	9,0%	18,2	109,7%	-35,7%
Schleswig-Holstein	30,6%	69,4%	-35,5%	68,6	10,2%	1,4%	21,0	86,7%	-34,5%
Thüringen	20,0%	127,3%	-53,8%	68,3	16,2%	-3,9%	13,6	164,1%	-55,6%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Year-to-Date - 1/2022

BUNDESLAND	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Baden-Württemberg	23,7%	123,3%	-58,4%	72,0	3,2%	-15,0%	17,1	130,4%	-64,6%
Bayern	21,8%	183,5%	-67,9%	76,8	19,7%	-30,1%	16,7	239,3%	-77,6%
Berlin	23,1%	191,8%	-62,8%	77,8	20,2%	-7,8%	17,9	250,8%	-65,7%
Brandenburg	32,0%	68,7%	-36,5%	67,1	10,7%	-0,2%	21,5	86,7%	-36,6%
Bremen	25,2%	84,7%	-58,4%	66,4	12,6%	-0,8%	16,7	108,1%	-58,7%
Hamburg	27,8%	262,5%	-53,1%	80,3	14,8%	1,2%	22,3	316,1%	-52,5%
Hessen	21,3%	113,9%	-66,1%	77,9	15,7%	-24,3%	16,6	147,4%	-74,3%
Mecklenburg-Vorpommern	25,7%	83,5%	-47,0%	86,2	65,2%	28,9%	22,1	203,1%	-31,7%
Niedersachsen	24,0%	75,0%	-60,6%	68,0	6,1%	-23,0%	16,3	85,7%	-69,6%
Nordrhein-Westfalen	25,6%	171,3%	-60,0%	73,1	13,4%	-24,0%	18,7	207,7%	-69,6%
Rheinland-Pfalz	22,0%	160,4%	-48,6%	69,4	4,3%	-8,9%	15,3	171,5%	-53,2%
Saarland	26,1%	96,3%	-51,3%	67,1	5,0%	-2,6%	17,5	106,2%	-52,6%
Sachsen	18,0%	93,5%	-62,1%	65,3	12,5%	-4,6%	11,7	117,6%	-63,8%
Sachsen-Anhalt	29,6%	106,0%	-41,0%	61,7	1,8%	9,0%	18,2	109,7%	-35,7%
Schleswig-Holstein	30,6%	69,4%	-35,5%	68,6	10,2%	1,4%	21,0	86,7%	-34,5%
Thüringen	20,0%	127,3%	-53,8%	68,3	16,2%	-3,9%	13,6	164,1%	-55,6%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

1/2022 pro Kategorie und Hauptstadt (Bundesland)

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	25,3%	132,7%	-57,3%	63,4	6,1%	-16,1%	16,0	146,8%	-64,3%
Midscale	23,2%	150,3%	-61,5%	69,9	12,2%	-20,7%	16,2	180,8%	-69,4%
Upscale	21,8%	207,1%	-65,0%	109,1	18,9%	-15,3%	23,8	265,3%	-70,8%
Total	23,5%	146,7%	-61,0%	74,4	14,8%	-19,0%	17,5	183,3%	-68,6%

STADT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Berlin	23,1%	191,8%	-62,8%	77,8	20,2%	-7,8%	17,9	250,8%	-65,7%
Bremen	25,2%	84,7%	-58,4%	66,4	12,6%	-0,8%	16,7	108,1%	-58,7%
Dresden	13,7%	175,4%	-68,1%	66,0	13,8%	-1,3%	9,0	213,3%	-68,5%
Düsseldorf	23,2%	180,5%	-65,9%	78,5	7,8%	-22,4%	18,2	202,5%	-73,5%
Erfurt	20,0%	126,0%	-55,6%	74,3	22,5%	-6,7%	14,8	176,8%	-58,6%
Frankfurt am Main	20,4%	134,0%	-67,9%	81,3	14,1%	-24,9%	16,5	167,1%	-75,9%
Hamburg	27,8%	262,5%	-53,1%	80,3	14,8%	1,2%	22,3	316,1%	-52,5%
Hannover	22,7%	50,1%	-64,5%	68,6	5,6%	-23,7%	15,6	58,5%	-72,9%
Kiel	34,7%	19,6%	-32,9%	66,5	6,3%	0,5%	23,0	27,1%	-32,6%
Mainz	24,9%	79,4%	-50,3%	65,6	0,7%	-13,9%	16,3	80,7%	-57,2%
München	20,2%	235,7%	-71,6%	78,6	14,1%	-33,8%	15,9	283,1%	-81,2%
Potsdam	27,5%	198,1%	-42,6%	62,4	2,4%	-1,1%	17,2	205,2%	-43,2%
Stuttgart	17,0%	103,9%	-73,4%	74,8	8,1%	-17,1%	12,7	120,3%	-77,9%
Wiesbaden	28,9%	86,9%	-51,6%	68,2	6,8%	-10,5%	19,7	99,5%	-56,7%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt

Quelle: MKG_destination

Year-to-Date pro Kategorie und Hauptstadt (Bundesland) - 1/2022

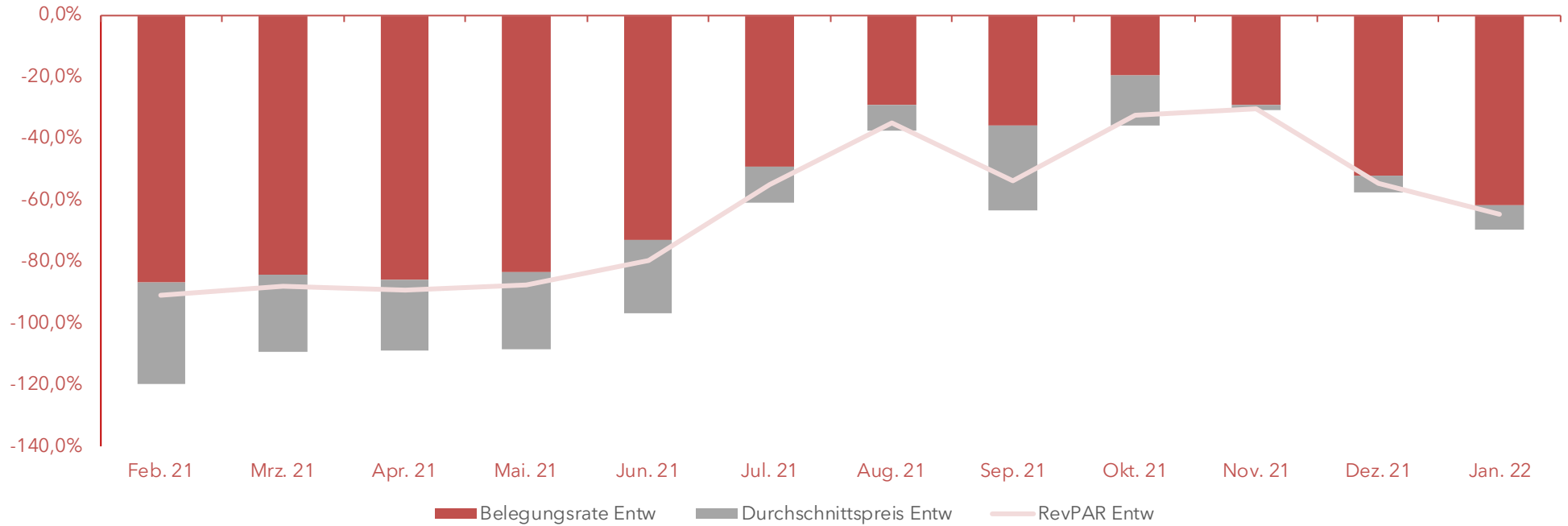
KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	25,3%	132,7%	-57,3%	63,4	6,1%	-16,1%	16,0	146,8%	-64,3%
Midscale	23,2%	150,3%	-61,5%	69,9	12,2%	-20,7%	16,2	180,8%	-69,4%
Upscale	21,8%	207,1%	-65,0%	109,1	18,9%	-15,3%	23,8	265,3%	-70,8%
Total	23,5%	146,7%	-61,0%	74,4	14,8%	-19,0%	17,5	183,3%	-68,6%

STADT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Berlin	23,1%	191,8%	-62,8%	77,8	20,2%	-7,8%	17,9	250,8%	-65,7%
Bremen	25,2%	84,7%	-58,4%	66,4	12,6%	-0,8%	16,7	108,1%	-58,7%
Dresden	13,7%	175,4%	-68,1%	66,0	13,8%	-1,3%	9,0	213,3%	-68,5%
Düsseldorf	23,2%	180,5%	-65,9%	78,5	7,8%	-22,4%	18,2	202,5%	-73,5%
Erfurt	20,0%	126,0%	-55,6%	74,3	22,5%	-6,7%	14,8	176,8%	-58,6%
Frankfurt am Main	20,4%	134,0%	-67,9%	81,3	14,1%	-24,9%	16,5	167,1%	-75,9%
Hamburg	27,8%	262,5%	-53,1%	80,3	14,8%	1,2%	22,3	316,1%	-52,5%
Hannover	22,7%	50,1%	-64,5%	68,6	5,6%	-23,7%	15,6	58,5%	-72,9%
Kiel	34,7%	19,6%	-32,9%	66,5	6,3%	0,5%	23,0	27,1%	-32,6%
Mainz	24,9%	79,4%	-50,3%	65,6	0,7%	-13,9%	16,3	80,7%	-57,2%
München	20,2%	235,7%	-71,6%	78,6	14,1%	-33,8%	15,9	283,1%	-81,2%
Potsdam	27,5%	198,1%	-42,6%	62,4	2,4%	-1,1%	17,2	205,2%	-43,2%
Stuttgart	17,0%	103,9%	-73,4%	74,8	8,1%	-17,1%	12,7	120,3%	-77,9%
Wiesbaden	28,9%	86,9%	-51,6%	68,2	6,8%	-10,5%	19,7	99,5%	-56,7%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt

Quelle: MKG_destination

Entwicklung Belegungsrate, Durchschnittspreis und RevPAR



Quelle: MKG_destination

Note: starting from March 2021, the variation is compared to Y-2

1/2022 pro Kategorie

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	20,0%	234,3%	-64,6%	68,3	13,1%	-3,9%	13,6	278,1%	-66,0%
Midscale	28,0%	134,9%	-57,4%	66,8	24,7%	-8,9%	18,7	192,8%	-61,1%
Upscale	20,7%	210,8%	-70,5%	113,5	12,7%	0,5%	23,4	250,4%	-70,3%
Total	23,7%	170,9%	-62,2%	77,4	20,6%	-8,4%	18,4	226,7%	-65,4%

1/2022 pro Mikromarkt

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Tiergarten/Mitte	22,7%	296,5%	-65,5%	86,3	-0,9%	-4,9%	19,6	293,1%	-67,2%
City (ausser Tiergarten)	21,6%	235,9%	-64,4%	74,8	27,8%	-7,9%	16,2	329,2%	-67,2%
Umgebung	40,8%	14,3%	-14,8%	65,3	18,4%	-4,5%	26,6	35,3%	-18,7%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Year-to-Date pro Kategorie - 1/2022

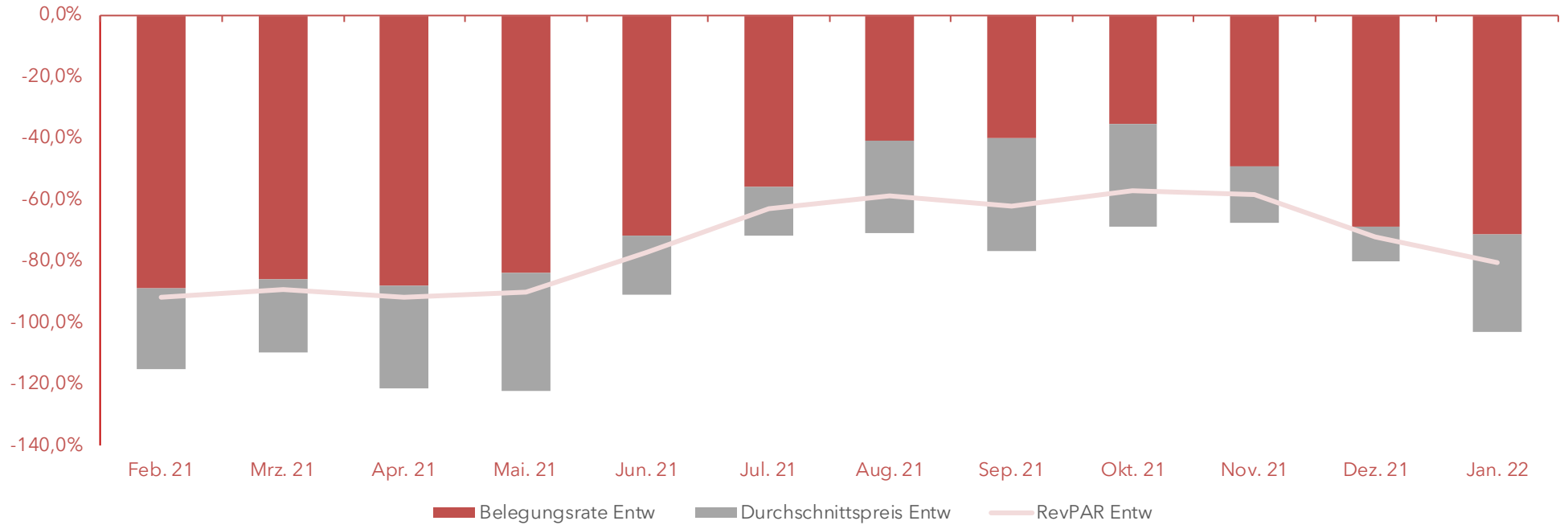
KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	20,0%	234,3%	-64,6%	68,3	13,1%	-3,9%	13,6	278,1%	-66,0%
Midscale	28,0%	134,9%	-57,4%	66,8	24,7%	-8,9%	18,7	192,8%	-61,1%
Upscale	20,7%	210,8%	-70,5%	113,5	12,7%	0,5%	23,4	250,4%	-70,3%
Total	23,7%	170,9%	-62,2%	77,4	20,6%	-8,4%	18,4	226,7%	-65,4%

Year-to-Date pro Mikromarkt - 1/2022

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Tiergarten/Mitte	22,7%	296,5%	-65,5%	86,3	-0,9%	-4,9%	19,6	293,1%	-67,2%
City (ausser Tiergarten)	21,6%	235,9%	-64,4%	74,8	27,8%	-7,9%	16,2	329,2%	-67,2%
Umgebung	40,8%	14,3%	-14,8%	65,3	18,4%	-4,5%	26,6	35,3%	-18,7%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Entwicklung Belegungsrate, Durchschnittspreis und RevPAR



Quelle: MKG_destination

Note: starting from March 2021, the variation is compared to Y-2

1/2022 pro Kategorie

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	18,9%	274,1%	-72,2%	65,8	3,9%	-31,1%	12,5	288,6%	-80,8%
Midscale	20,1%	202,6%	-71,9%	68,5	14,9%	-37,9%	13,8	247,7%	-82,5%
Upscale	21,5%	289,0%	-70,8%	107,7	13,8%	-31,9%	23,1	342,6%	-80,1%
Total	20,2%	235,7%	-71,6%	78,6	14,1%	-33,8%	15,9	283,1%	-81,2%

1/2022 pro Mikromarkt

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
City (außer Messe)	20,7%	211,3%	-70,6%	84,3	18,6%	-33,3%	17,5	269,3%	-80,4%
Messe	15,2%	397,5%	-79,0%	66,1	-5,5%	-42,0%	10,0	370,3%	-87,8%
Umgebung	20,6%	156,7%	-68,9%	60,8	23,3%	-29,3%	12,5	216,5%	-78,0%
Airport	27,1%	276,2%	-63,8%	75,8	6,8%	-26,6%	20,6	301,9%	-73,4%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Year-to-Date pro Kategorie - 1/2022

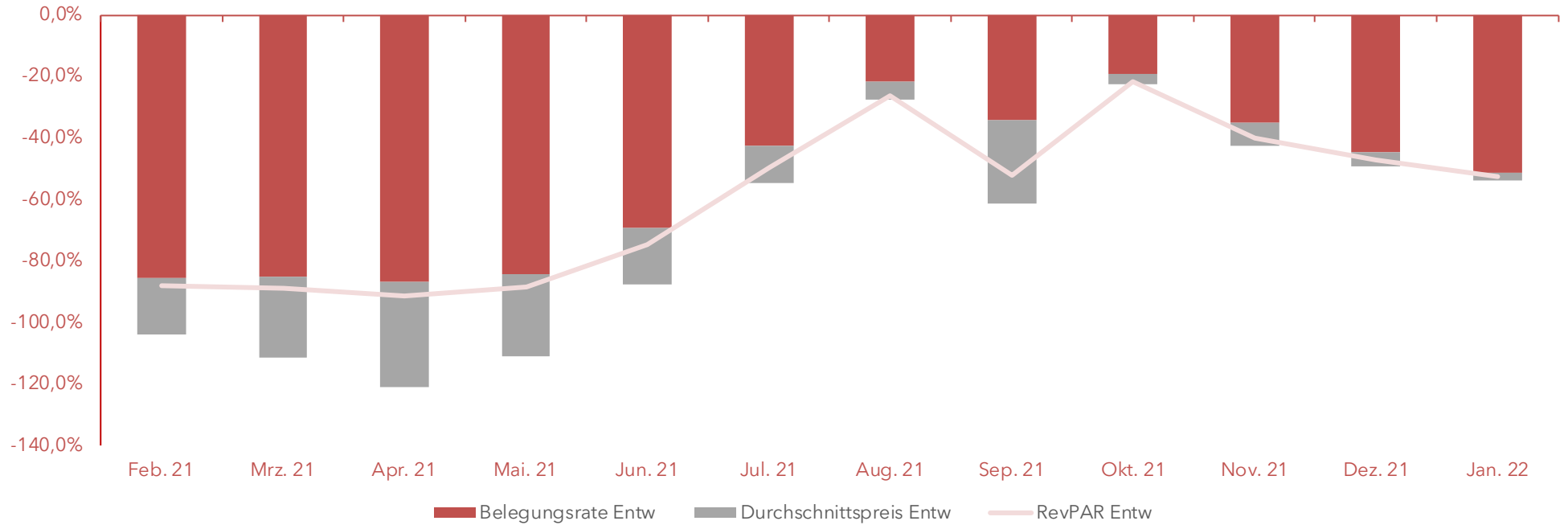
KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	18,9%	274,1%	-72,2%	65,8	3,9%	-31,1%	12,5	288,6%	-80,8%
Midscale	20,1%	202,6%	-71,9%	68,5	14,9%	-37,9%	13,8	247,7%	-82,5%
Upscale	21,5%	289,0%	-70,8%	107,7	13,8%	-31,9%	23,1	342,6%	-80,1%
Total	20,2%	235,7%	-71,6%	78,6	14,1%	-33,8%	15,9	283,1%	-81,2%

Year-to-Date pro Mikromarkt - 1/2022

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
City (außer Messe)	20,7%	211,3%	-70,3%	84,3	18,6%	-32,8%	17,5	269,3%	-80,0%
Messe	15,2%	397,5%	-78,9%	66,1	-5,5%	-42,1%	10,0	370,3%	-87,8%
Umgebung	20,6%	156,7%	-68,6%	60,8	23,3%	-34,0%	12,5	216,5%	-79,3%
Airport	27,1%	276,2%	-64,4%	75,8	6,8%	-26,5%	20,6	301,9%	-73,8%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Entwicklung Belegungsrate, Durchschnittspreis und RevPAR



Quelle: MKG_destination

Note: starting from March 2021, the variation is compared to Y-2

1/2022 pro Kategorie

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	24,0%	164,5%	-56,2%	70,7	10,2%	0,6%	16,9	191,5%	-55,9%
Midscale	34,3%	347,0%	-43,2%	71,8	0,1%	-1,2%	24,6	347,6%	-43,9%
Upscale	23,6%	309,7%	-63,0%	121,8	43,2%	12,4%	28,8	486,7%	-58,4%
Total	27,9%	258,9%	-52,7%	79,7	14,9%	0,9%	22,2	312,3%	-52,3%

1/2022 pro Mikromarkt

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
City	27,7%	285,1%	-52,4%	80,3	15,7%	1,4%	22,2	345,6%	-51,7%
Umgebung	30,8%	105,1%	-42,3%	74,1	6,8%	-0,1%	22,8	119,0%	-42,4%
Airport	27,8%	220,7%	-58,9%	78,1	12,7%	-2,2%	21,7	261,6%	-59,8%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Year-to-Date pro Kategorie - 1/2022

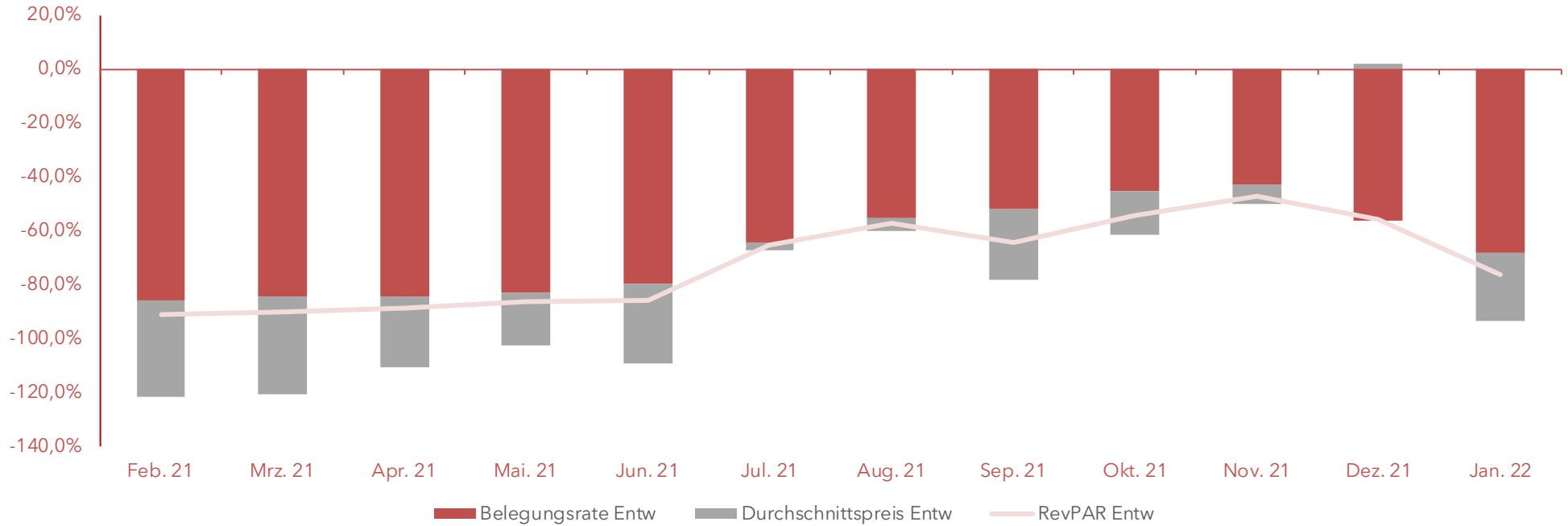
KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	24,0%	164,5%	-56,2%	70,7	10,2%	0,6%	16,9	191,5%	-55,9%
Midscale	34,3%	347,0%	-43,2%	71,8	0,1%	-1,2%	24,6	347,6%	-43,9%
Upscale	23,6%	309,7%	-63,0%	121,8	43,2%	12,4%	28,8	486,7%	-58,4%
Total	27,9%	258,9%	-52,7%	79,7	14,9%	0,9%	22,2	312,3%	-52,3%

Year-to-Date pro Mikromarkt - 1/2022

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
City	27,7%	285,1%	-52,4%	80,3	15,7%	1,4%	22,2	345,6%	-51,7%
Umgebung	30,8%	105,1%	-42,3%	74,1	6,8%	-0,1%	22,8	119,0%	-42,4%
Airport	27,8%	220,7%	-58,9%	78,1	12,7%	-2,2%	21,7	261,6%	-59,8%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Entwicklung Belegungsrate, Durchschnittspreis und RevPAR



Quelle: MKG_destination

Note: starting from March 2021, the variation is compared to Y-2

1/2022 pro Kategorie

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	19,0%	131,3%	-69,6%	62,8	4,4%	-27,1%	11,9	141,5%	-77,8%
Midscale	16,7%	57,1%	-74,0%	63,1	0,4%	-29,4%	10,5	57,8%	-81,6%
Upscale	25,7%	282,3%	-60,1%	105,6	7,9%	-27,3%	27,2	312,4%	-71,0%
Total	20,4%	134,0%	-67,9%	81,3	14,1%	-24,9%	16,5	167,1%	-75,9%

1/2022 pro Mikromarkt

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
City (außer Messe)	22,4%	155,6%	-65,1%	101,3	6,6%	-15,2%	22,6	172,4%	-70,4%
Messe	14,4%	123,2%	-78,4%	78,2	21,6%	-38,2%	11,2	171,4%	-86,6%
Umgebung	10,6%	78,6%	-81,6%	64,2	-4,4%	-29,8%	6,8	70,7%	-87,1%
Airport	26,0%	135,2%	-59,2%	72,5	17,0%	-21,9%	18,9	175,3%	-68,2%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Year-to-Date pro Kategorie - 1/2022

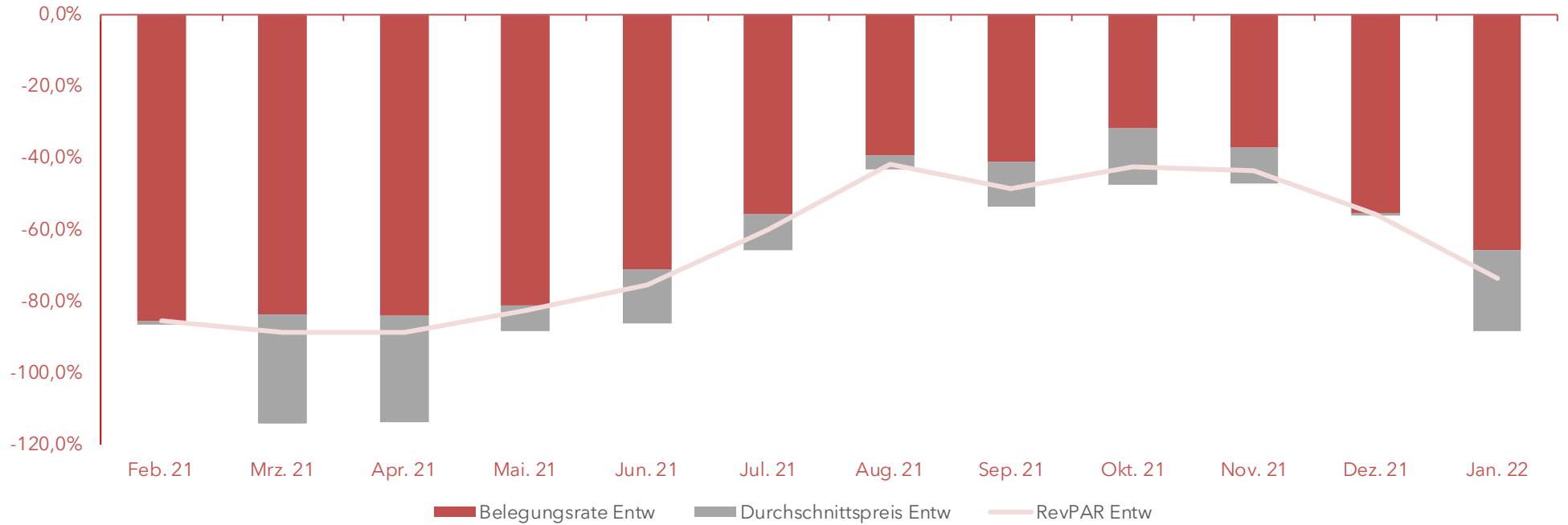
KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	19,0%	131,3%	-69,6%	62,8	4,4%	-27,1%	11,9	141,5%	-77,8%
Midscale	16,7%	57,1%	-74,0%	63,1	0,4%	-29,4%	10,5	57,8%	-81,6%
Upscale	25,7%	282,3%	-60,1%	105,6	7,9%	-27,3%	27,2	312,4%	-71,0%
Total	20,4%	134,0%	-67,9%	81,3	14,1%	-24,9%	16,5	167,1%	-75,9%

Year-to-Date pro Mikromarkt - 1/2022

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
City (außer Messe)	22,4%	155,6%	-65,1%	101,3	6,6%	-15,2%	22,6	172,4%	-70,4%
Messe	14,4%	123,2%	-78,4%	78,2	21,6%	-38,2%	11,2	171,4%	-86,6%
Umgebung	10,6%	78,6%	-81,6%	64,2	-4,4%	-29,8%	6,8	70,7%	-87,1%
Airport	26,0%	135,2%	-59,2%	72,5	17,0%	-21,9%	18,9	175,3%	-68,2%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Entwicklung Belegungsrate, Durchschnittspreis und RevPAR



Quelle: MKG_destination

Note: starting from March 2021, the variation is compared to Y-2

1/2022 pro Kategorie

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	29,7%	111,4%	-57,1%	58,3	2,8%	-22,1%	17,3	117,2%	-66,6%
Midscale	20,3%	227,8%	-70,1%	72,2	-8,1%	-24,7%	14,7	201,1%	-77,5%
Upscale	26,4%	214,7%	-62,1%	105,4	21,6%	-21,5%	27,8	282,6%	-70,3%
Total	23,2%	180,5%	-65,9%	78,5	7,8%	-22,4%	18,2	202,5%	-73,5%

1/2022 pro Mikromarkt

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
City	24,8%	226,7%	-65,0%	81,8	10,2%	-25,1%	20,3	259,9%	-73,8%
Umgebung	22,1%	90,8%	-64,0%	72,6	0,1%	-13,5%	16,0	90,9%	-68,9%
Airport	18,9%	246,3%	-71,9%	73,1	11,5%	-22,0%	13,8	286,0%	-78,1%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Year-to-Date pro Kategorie - 1/2022

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	29,7%	111,4%	-57,1%	58,3	2,8%	-22,1%	17,3	117,2%	-66,6%
Midscale	20,3%	227,8%	-70,1%	72,2	-8,1%	-24,7%	14,7	201,1%	-77,5%
Upscale	26,4%	214,7%	-62,1%	105,4	21,6%	-21,5%	27,8	282,6%	-70,3%
Total	23,2%	180,5%	-65,9%	78,5	7,8%	-22,4%	18,2	202,5%	-73,5%

Year-to-Date pro Mikromarkt - 1/2022

MIKROMARKT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
City	24,8%	226,7%	-65,0%	81,8	10,2%	-25,1%	20,3	259,9%	-73,8%
Umgebung	22,1%	90,8%	-64,0%	72,6	0,1%	-13,5%	16,0	90,9%	-68,9%
Airport	18,9%	246,3%	-71,9%	73,1	11,5%	-22,0%	13,8	286,0%	-78,1%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

1/2022

STADT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Augsburg	20,5%	57,2%	-67,3%	54,0	7,3%	-22,2%	11,1	68,6%	-74,6%
Bielefeld	36,4%	207,0%	-37,0%	61,3	9,4%	-1,7%	22,3	235,7%	-38,1%
Bochum	32,2%	87,4%	-48,6%	60,9	46,4%	-10,3%	19,6	174,4%	-53,9%
Bonn	24,1%	226,0%	-51,4%	73,2	13,7%	4,9%	17,6	270,7%	-48,9%
Braunschweig	26,8%	24,8%	-46,7%	60,4	5,2%	-5,9%	16,2	31,3%	-49,9%
Chemnitz	21,3%	148,8%	-56,5%	62,4	13,2%	19,2%	13,3	181,8%	-48,1%
Darmstadt	17,2%	24,0%	-64,5%	61,8	18,0%	-18,3%	10,6	46,4%	-71,0%
Dortmund	25,0%	217,0%	-58,6%	61,7	11,1%	-25,5%	15,4	252,2%	-69,1%
Erlangen	22,2%	304,4%	-69,8%	58,4	2,5%	-38,3%	13,0	314,4%	-81,4%
Essen	20,5%	150,0%	-59,5%	63,0	4,3%	-32,2%	12,9	160,9%	-72,5%
Freiburg	27,7%	198,2%	-46,5%	73,4	25,2%	-5,8%	20,3	273,4%	-49,6%
Heidelberg	28,7%	201,5%	-42,3%	67,3	3,5%	-11,8%	19,3	212,2%	-49,1%
Karlsruhe	30,6%	106,3%	-45,4%	71,4	4,5%	-16,9%	21,8	115,6%	-54,6%
Kassel	25,5%	87,1%	-43,5%	60,3	12,8%	8,3%	15,4	111,0%	-38,8%
Köln	25,7%	217,4%	-63,3%	81,0	20,8%	-28,7%	20,8	283,3%	-73,8%
Leipzig	21,5%	66,0%	-59,2%	65,4	14,2%	-11,0%	14,1	89,5%	-63,7%
Lübeck	27,8%	175,8%	-38,5%	71,1	8,9%	2,2%	19,7	200,4%	-37,1%
Mannheim	25,3%	121,8%	-53,7%	64,0	7,2%	-23,8%	16,2	137,8%	-64,7%
Münster	30,0%	209,7%	-47,1%	77,4	9,7%	-4,2%	23,2	239,8%	-49,4%
Nürnberg	19,7%	156,8%	-67,0%	74,6	11,1%	-31,0%	14,7	185,3%	-77,2%
Oberhausen	21,1%	175,4%	-75,3%	72,1	14,3%	-11,9%	15,2	214,7%	-78,2%
Regensburg	20,3%	163,0%	-50,9%	72,8	22,2%	-1,1%	14,8	221,4%	-51,4%
Rostock	26,4%	29,3%	-52,3%	72,7	40,2%	15,8%	19,2	81,2%	-44,7%
Saarbrücken	27,1%	89,7%	-51,3%	66,5	4,0%	-2,6%	18,0	97,4%	-52,6%
Sindelfingen	25,0%	71,0%	-56,1%	93,7	-17,0%	4,3%	23,4	42,0%	-54,2%
Ulm	30,4%	89,0%	-43,0%	65,3	21,5%	-8,4%	19,8	129,7%	-47,8%
Würzburg	30,8%	115,0%	-51,1%	70,4	8,5%	-1,4%	21,7	133,4%	-51,8%

Year-to-Date - 1/2022

STADT	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Augsburg	20,5%	57,2%	-67,3%	54,0	7,3%	-22,2%	11,1	68,6%	-74,6%
Bielefeld	36,4%	207,0%	-37,0%	61,3	9,4%	-1,7%	22,3	235,7%	-38,1%
Bochum	32,2%	87,4%	-48,6%	60,9	46,4%	-10,3%	19,6	174,4%	-53,9%
Bonn	24,1%	226,0%	-51,4%	73,2	13,7%	4,9%	17,6	270,7%	-48,9%
Braunschweig	26,8%	24,8%	-46,7%	60,4	5,2%	-5,9%	16,2	31,3%	-49,9%
Chemnitz	21,3%	148,8%	-56,5%	62,4	13,2%	19,2%	13,3	181,8%	-48,1%
Darmstadt	17,2%	24,0%	-64,5%	61,8	18,0%	-18,3%	10,6	46,4%	-71,0%
Dortmund	25,0%	217,0%	-58,6%	61,7	11,1%	-25,5%	15,4	252,2%	-69,1%
Erlangen	22,2%	304,4%	-69,8%	58,4	2,5%	-38,3%	13,0	314,4%	-81,4%
Essen	20,5%	150,0%	-59,5%	63,0	4,3%	-32,2%	12,9	160,9%	-72,5%
Freiburg	27,7%	198,2%	-46,5%	73,4	25,2%	-5,8%	20,3	273,4%	-49,6%
Heidelberg	28,7%	201,5%	-42,3%	67,3	3,5%	-11,8%	19,3	212,2%	-49,1%
Karlsruhe	30,6%	106,3%	-45,4%	71,4	4,5%	-16,9%	21,8	115,6%	-54,6%
Kassel	25,5%	87,1%	-43,5%	60,3	12,8%	8,3%	15,4	111,0%	-38,8%
Köln	25,7%	217,4%	-63,3%	81,0	20,8%	-28,7%	20,8	283,3%	-73,8%
Leipzig	21,5%	66,0%	-59,2%	65,4	14,2%	-11,0%	14,1	89,5%	-63,7%
Lübeck	27,8%	175,8%	-38,5%	71,1	8,9%	2,2%	19,7	200,4%	-37,1%
Mannheim	25,3%	121,8%	-53,7%	64,0	7,2%	-23,8%	16,2	137,8%	-64,7%
Münster	30,0%	209,7%	-47,1%	77,4	9,7%	-4,2%	23,2	239,8%	-49,4%
Nürnberg	19,7%	156,8%	-67,0%	74,6	11,1%	-31,0%	14,7	185,3%	-77,2%
Oberhausen	21,1%	175,4%	-75,3%	72,1	14,3%	-11,9%	15,2	214,7%	-78,2%
Regensburg	20,3%	163,0%	-50,9%	72,8	22,2%	-1,1%	14,8	221,4%	-51,4%
Rostock	26,4%	29,3%	-52,3%	72,7	40,2%	15,8%	19,2	81,2%	-44,7%
Saarbrücken	27,1%	89,7%	-51,3%	66,5	4,0%	-2,6%	18,0	97,4%	-52,6%
Sindelfingen	25,0%	71,0%	-56,1%	93,7	-17,0%	4,3%	23,4	42,0%	-54,2%
Ulm	30,4%	89,0%	-43,0%	65,3	21,5%	-8,4%	19,8	129,7%	-47,8%
Würzburg	30,8%	115,0%	-51,1%	70,4	8,5%	-1,4%	21,7	133,4%	-51,8%

Wöchentliche Ergebnisse - Deutschland - Februar 2022

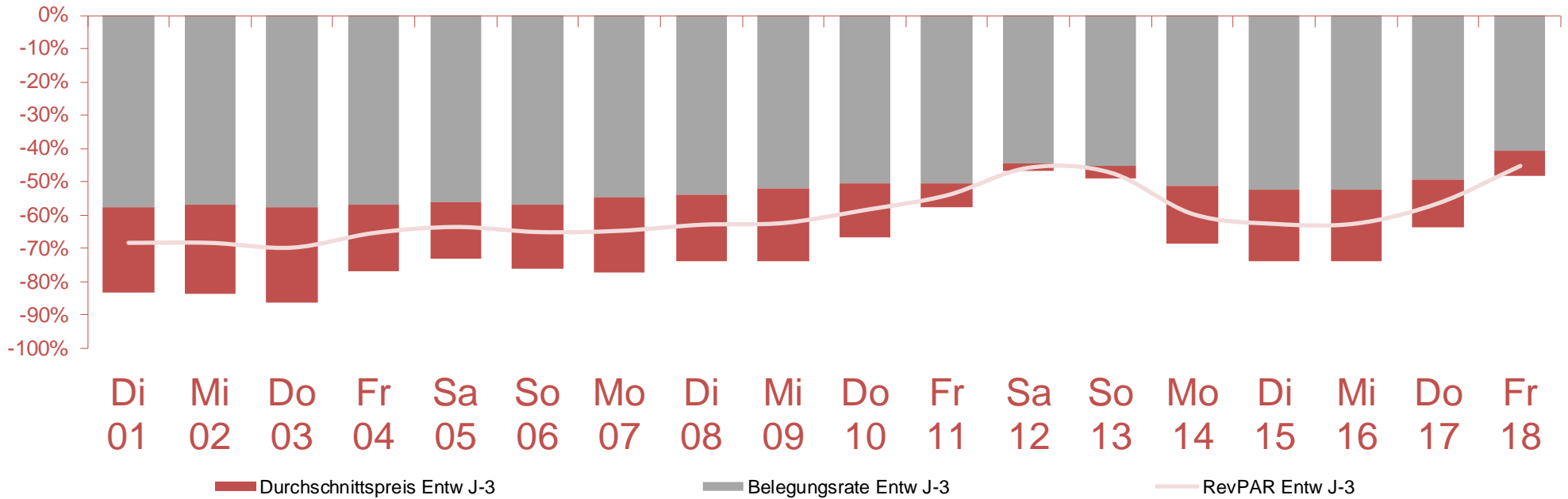
ZEITRAUM	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Week	32,8%	70,1%	-57,6%	68,2	9,6%	-25,8%	22,4	86,4%	-68,6%
Week-end	26,5%	237,7%	-55,0%	70,0	1,7%	-10,7%	18,6	243,6%	-59,8%
Total	30,5%	103,0%	-57,5%	68,8	8,3%	-21,4%	21,0	119,8%	-66,6%

Monatliche Ergebnisse pro Kategorie - Februar 2022

KATEGORIE	BELEGUNGSRATE			DURCHSCHNITTSPREIS			RevPAR		
	%	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019	In €	Entw. (%) vs 2021	Entw. (%) vs 2019
Economy	33,2%	95,0%	-49,4%	57,8	3,8%	-17,0%	19,2	102,4%	-58,0%
Midscale	30,0%	110,7%	-58,1%	70,8	11,8%	-22,3%	21,2	135,5%	-67,4%
Upscale	28,8%	134,4%	-63,5%	98,8	-0,3%	-19,7%	28,4	133,7%	-70,7%
Total	30,5%	103,0%	-57,5%	68,8	8,3%	-21,4%	21,0	119,8%	-66,6%

Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Belegungsrate, Durchschnittspreis und RevPAR Entwicklung vs 2019 - Total Ergebnisse



Durchschnittspreis und RevPAR werden netto angezeigt
Quelle: MKG_destination

Glossar

- **Belegungsrate:** Anzahl der belegten Zimmer ÷ Anzahl der vorhandenen bzw. verfügbaren Zimmer
- **Durchschnittspreis:** Logisumsatz ÷ Anzahl der belegten Zimmer
- **RevPAR:** Logisumsatz ÷ Anzahl der verfügbaren Zimmer oder Belegungsrate x Durchschnittspreis
- **Verfügbare Zimmer:** Hotelkapazität x Anzahl der geöffneten Tage
- **Belegte Zimmer:** Hotelkapazität x Anzahl der geöffneten Tage x Belegungsrate
- **Logisumsatz:** Erlös aus der Zimmervermietung (exklusive Frühstück, Bettensteuer und sonstiger Serviceleistungen)

MKG Datenbank

- Dieser Bericht wird auf der Basis einer Stichprobe von über 1 100 Hotels (mit mehr als 180.000 Zimmern) aus Deutschland erstellt.

Datenüberlieferung

- Die deutschlandweiten Ergebnisse (Belegungsrate, Durchschnittspreis, RevPAR) werden auf einer variablen Skala errechnet (unter Beachtung von Eröffnungen und Schließungen). Dies reflektiert das tatsächliche Angebot des Marktes.
- Die Ergebnisse pro Stadt präsentieren hingegen konstante Stichproben, da aufgrund des begrenzten Angebots einiger Standorte die kleinste Veränderung im Angebot (Eröffnungen und Schließungen) zu erheblichen Veränderungen führen und somit die Ergebnisse stark beeinflussen würde.
- Für die täglichen Ergebnisse ist der Vergleich zum Vorjahr auf der Basis: Tag zu Tag statt Datum zu Datum (Beispiel: Dienstag, der 2. November 2012 versus Dienstag, der 3. November 2013).

Kontakt

Tobias Warnecke
Hotelverband Deutschland (IHA)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Phone +49/ 30/ 59 00 99 696
Mail: WARNECKE@hotellerie.de

Guillaume Richoux
MKG_Paris
50, rue Dombasle
75015 Paris
Phone +33/ 1 56 56 87 75
Mail: g.richoux@mkg-consulting.com

Diese Daten können nicht an Dritte kommuniziert werden ohne das vorherige Einverständnis von MKG_destination (falls ein Einverständnis seitens MKG_destination vorliegt, müssen die Daten mit der folgenden Quelle belegt werden: MKG_destination). Dieses Dokument ist vertraulich und darf nicht an Dritte, welche nicht direkt involviert sind bzw. an andere Beratungsunternehmen, kommuniziert werden.