

Inhalt

1. Editorial	3
2. Executive Summary	4
3. Konjunktur	10
3.1 Gesamtwirtschaft	12
3.2 Tourismus	14
3.3 Gastgewerbe	17
3.4 Hotellerie	22
4. Angebot	48
4.1 Betriebsstrukturen	50
4.2 Kapazitäten	56
4.3 Hotelneubau, Hotelanbau, Hotelumbau	58
4.4 Insolvenzen	65
5. Nachfrage	68
5.1 Ankünfte	70
5.2 Übernachtungen	71
5.3 Entwicklung der größten Beherbergungsmärkte bis 2023 – differenzierte Betrachtung nötig	73
5.4 Zimmer- und Bettenauslastung	88
5.5 Incoming	92
5.6 Aufenthaltsdauer	97
6. Arbeitsmarkt	98
6.1 Beschäftigungszahlen im Hotel- und Gastgewerbe	100
6.2 Fokus Berufsausbildung	102
6.3 Moderne Mitarbeitergewinnung und Arbeitgeberbewertungen – effektive Tools für das Employer Branding	112
6.4 Fokus Fachkräfteeinwanderungsgesetz	115
7. Hotelimmobilie	120
7.1 Bewertung von Hotelimmobilien in einem volatilen Marktumfeld	122
7.2 Transaktionsmarkt in Deutschland 2023	131
8. Marktentwicklungen & Segmente	134
8.1 Markttrends	136
8.2 TREUGAST Performance-Analyse der deutschen Hotellerie	140
8.3 Vertragsarten und Entwicklung der Markenhotellerie in Deutschland	143
8.4 Entwicklung des Geschäftsreisemarktes	153
8.5 Entwicklungen auf dem Veranstaltungsmarkt	157
8.6 Serviced/Apartments: Hybrid durch die Post-Corona-Krisen	160
8.7 Private Kurzzeitvermietungen	164

Inhalt

8.8	Wellness-Hotellerie – Trends 2024	174
8.9	Projektentwicklung: Der Trend vom Büro zum Hotel	179
8.10	Hotelinvestitionen im Jahre 2023 und Hotelfinanzierung am Beispiel des H+Hotel4Youth Berlin	181
8.11	Supply Chain Management in der Hotellerie	184
9.	Hotelklassifizierung	194
9.1	Deutsche Hotelklassifizierung	196
9.2	Hotelstars Union	203
10.	Nachhaltigkeit	206
10.1	Einleitung Nachhaltigkeit	208
10.2	Corporate Social Responsibility und Corporate Sustainability Reporting Directive Berichtspflicht	212
10.3	Nachhaltigkeit in deutschen Hotel- und Gastronomiebetrieben – eine quantitative Erhebung zur Bestandsanalyse in Deutschland	219
10.4	Klimaschutz, klimabewusster bzw. klimaneutraler Hotelbetrieb und umweltfreundliche Mobilitäts- und Lieferantenkonzepte – CO ₂ -Fußabdruck verringern	230
10.5	Nachhaltigkeit in der deutschen Hotellerie – Best Practice	238
10.6	Auswahl an Zertifizierungen	248
10.7	Benchmarks	257
10.8	Förderprogramme	259
11.	Digitalisierung	262
11.1	Digitale Transformation	264
11.2	Online-Marketing	268
11.3	Distribution	271
11.4	Marktanteile der Distributionskanäle in Deutschland	276
11.5	Online-Buchungsportale	280
11.6	Bestpreisklauseln in Deutschland und Europa	286
11.7	Unfaire Praktiken in der Online-Distribution	290
11.8	Regulierungen im Plattformbereich	298
11.9	Suchmaschinen	306
11.10	Meta-Suchmaschinen	312
11.11	Bewertungsportale	318
11.12	Direktvertrieb	320
11.13	Neue Technologien und Trends	324
12.	Tabellenverzeichnis	330
13.	Abbildungsverzeichnis	332
14.	Quellenverzeichnis	337