

Inhalt

1. Editorial	3
2. Executive Summary	4
3. Konjunktur	10
3.1 Gesamtwirtschaft	12
3.2 Tourismus	13
3.3 Gastgewerbe	17
3.4 Hotellerie	22
4. Angebot	50
4.1 Betriebsstrukturen	52
4.2 Kapazitäten	58
4.3 Hotelneubau, Hotelanbau, Hotelumbau	59
4.4 Insolvenzen	67
5. Nachfrage	70
5.1 Ankünfte	72
5.2 Übernachtungen	73
5.3 Entwicklung der Beherbergungsmärkte im Jahr 2022 – Rückkehr der Hotellerie in rekordverdächtiger Geschwindigkeit	75
5.4 Zimmer- und Bettenauslastung	82
5.5 Incoming	84
5.6 Aufenthaltsdauer	89
6. Arbeitsmarkt	90
6.1 Beschäftigungszahlen im Hotel- und Gastgewerbe	92
6.2 Kurzarbeitergeld	95
6.3 Fokus Berufsausbildung	96
6.4 Moderne Mitarbeitergewinnung und Arbeitgeberbewertungen – effektive Tools für das Employer Branding	105
6.5 Fokus Fachkräfteeinwanderungsgesetz	108
7. Marktentwicklungen & Segmente	112
7.1 Markttrends	114
7.2 Markenhotellerie	116
7.3 Geschäftsreisen in der Post-Corona-Zeit	126
7.4 Veränderungen auf dem Veranstaltungsmarkt	128
7.5 Serviced-Apartments: Zurück auf Vorkrisen-Niveau und neues Wachstum	130
7.6 Wellness-Hotellerie – Trends 2023	135
7.7 Hotelimmobilie – der Hotelimmobilienmarkt 2022	139
7.8 Private Kurzzeitvermietungen	142
7.9 Projektentwicklung: Fokus Bestandsimmobilien	150

Inhalt

7.10	Hotelinvestitionen im Jahre 2022 und Hotelfinanzierung des H+ Hotel4Youth Berlin	153
7.11	Einkauf 3.0: Supply Chain Management in der Hotellerie	156
7.12	TREUGAST Analyse zur GuV-Entwicklung der deutschen Hotellandschaft	164
8.	Hotelklassifizierung	168
8.1	Deutsche Hotelklassifizierung	170
8.2	Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen	176
8.2	Hotelstars Union	179
9.	Nachhaltigkeit	182
9.1	Nachhaltigkeit in deutschen Hotel- und Gastronomiebetrieben – eine quantitative Erhebung zur Bestandsanalyse in Deutschland	184
9.2	Nachhaltigkeit	195
9.3	Neue Gästeperspektiven	203
9.4	Klimaneutralität in der Hotellerie und umweltfreundliche Mobilitätskonzepte – CO2-Fußabdruck verringern	216
9.5	Nachhaltigkeit in der deutschen Hotellerie – Best Practice	223
9.6	Auswahl an Zertifizierungen	231
9.7	Benchmarks	241
9.8	Förderprogramme	243
10.	Digitalisierung	246
10.1	Digitale Transformation	248
10.2	Online-Marketing	251
10.3	Distribution	253
10.4	Marktanteile der Distributionskanäle in Deutschland	257
10.5	Online-Buchungsportale	261
10.6	Bestpreisklauseln in Deutschland und Europa	264
10.7	Unfaire Praktiken in der Online-Distribution	268
10.8	Regulierungen im Plattformbereich	274
10.9	Suchmaschinen	281
10.10	Meta-Suchmaschinen	288
10.11	Bewertungsportale	293
10.12	Direktvertrieb	295
10.13	Neue Technologien	299
11.	Tabellenverzeichnis	306
12.	Abbildungsverzeichnis	308
13.	Quellenverzeichnis	313