

# Inhalt

<b>1. Editorial</b> .....	3
<b>2. Executive Summary</b> .....	4
<b>3. Konjunktur</b> .....	10
3.1 Gesamtwirtschaft .....	12
3.2 Tourismus .....	13
3.3 Gastgewerbe .....	16
3.4 Hotellerie .....	20
<b>4. Angebot</b> .....	40
4.1 Betriebsstrukturen .....	42
4.2 Kapazitäten .....	46
4.3 Hotelneubau, Hotelanbau, Hotelumbau .....	47
4.4 Investitionen .....	55
4.5 Insolvenzen .....	58
<b>5. Nachfrage</b> .....	60
5.1 Ankünfte .....	62
5.2 Übernachtungen .....	63
5.3 Entwicklung der Beherbergungsmärkte im Jahr 2020 – Wer kommt besser durch die Krise? .....	64
5.4 Zimmer- und Bettenauslastung .....	76
5.5 Incoming .....	78
5.6 Aufenthaltsdauer .....	81
<b>6. Arbeitsmarkt</b> .....	82
6.1 Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Beschäftigten im Hotel- und Gastgewerbe .....	84
6.2 Kurzarbeitergeld .....	86
6.3 Fokus Berufsausbildung .....	88
<b>7. Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Hotellerie</b> .....	92
7.1 Dauerhafte Entwicklungen – ausgelöst und verstärkt durch die Corona-Pandemie .....	94
7.2 Corona Hilfs- und Förderprogramme .....	95
7.3 Hygienekonzepte in der Hotellerie .....	109
7.4 Geschäftsreisen in der Post-Corona-Zeit .....	114
7.5 Auswirkungen des Corona-Virus auf den Veranstaltungsmarkt .....	115
7.6 Serviced Apartments 2020 – das krisenfestere Segment .....	119

# Inhalt

7.7	Entwicklung der Markenhotellerie an Primär-, Sekundär- und Tertiärstandorten	122
7.8	Wellness-Hotellerie in Zeiten von Covid-19	126
7.9	Der Hotelimmobilienmarkt zu Beginn der neuen 20er Jahre	132
7.10	Verbreitung der relevanten Hotelvertragstypen nach der Corona-Krise	135
7.11	Hotelfinanzierung in der Pandemie	137
7.12	Einkaufsmanagement - Paradigmenwechsel & Transformation	140
7.13	Ausblick zur Angebots- und Nachfrageentwicklung für die Hotellerie in Deutschland	144
<b>8.</b>	<b>Nachhaltigkeit</b>	<b>148</b>
8.1	Der Stellenwert von nachhaltigem Tourismus in der Corona-(Erholungs-)Phase	150
8.2	Neue Gästeperspektiven	160
8.3	Nachhaltigkeit in der deutschen Hotellerie - Best Practice	172
8.4	Auswahl an Zertifizierungen	178
8.5	Benchmarks	186
8.6	Förderprogramme	188
<b>9.</b>	<b>Digitalisierung</b>	<b>190</b>
9.1	Digitale Transformation	192
9.2	Online-Marketing	195
9.3	Verändertes Such- und Buchungsverhalten durch Covid-19	198
9.4	Distribution	203
9.5	Marktanteile der Distributionskanäle in Deutschland	210
9.6	Online-Buchungsportale	213
9.7	Bestpreisklauseln in Deutschland und Europa	218
9.8	Unfaire Praktiken in der Online-Distribution	221
9.9	Regulierungen im Plattformbereich	225
9.10	Suchmaschinen	230
9.11	Meta-Suchmaschinen	234
9.12	Bewertungsportale	240
9.13	Direktvertrieb	242
9.14	Neue Technologien (Voice / KI / etc.)	247
<b>10.</b>	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>252</b>
<b>11.</b>	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>254</b>
<b>12.</b>	<b>Quellenverzeichnis</b>	<b>259</b>