



Ausschreibung IHA Start-up Award 2026

Zur Förderung praxisnaher und innovativer Produktentwicklungen für die Hotellerie in Deutschland veranstaltet der Hotelverband Deutschland (IHA) im Rahmen von IHA INSIDE am 10. und 11. Juni am Nürburgring seinen Innovation Summit. Hierzu lobt die IHA zum zehnten Mal einen Branchenaward für Start-up-Unternehmen aus

Teilnahmebedingungen:

- Teilnahmeberechtigt sind Start-ups, deren hotellerienahes Produkt seit **maximal fünf Jahren** am Markt und in deutscher Sprache verfügbar ist und die ihr Produkt bereits in Deutschland verkaufen.
- Die innovativen B2B- oder B2C-Produkte können beispielsweise den Bereichen Haustechnik, Human Resources, Betriebsführung, Marketing, Vertrieb, Payment oder Nachhaltigkeit entstammen.
- Die Bewerber erklären sich bereit, auf eigene Kosten **vom 10. bis zum 11. Juni 2026** zu **IHA INSIDE an den legendären Nürburgring** in der Eifel zu reisen.
- Mit Einreichung der Bewerbungsunterlagen stimmt der Bewerber der Speicherung der übermittelten Daten sowie der Veröffentlichung des Logos und des Fotos auf den Internetseiten des Hotelverbandes Deutschland (IHA) zu.
- Mitglieder des Hotelverbandes Deutschland (IHA) dürfen an der Ausschreibung nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- **Bewerbungsfrist ist der 30. April 2026 unter der E-Mail-Adresse start-ups@hotellerie.de.**



Teilnehmer müssen die folgenden Unterlagen einreichen:

- Ein individuelles Pitchdeck, welches die Themen Unternehmen, Produkt, Markt, Geschäftsmodell sowie Team einschließt (maximal 20 Seiten, entweder im MS PowerPoint- oder PDF-Format).
- Ein Foto des Teams.
- Das Logo der Firma im JPEG- oder PNG-Format.
- Einen den Unternehmenszweck beschreibender Satz für die Verbandswebsite.
- Bitte keine Linksammlung, sondern die vorbezeichneten Dokumente einreichen.

Ablauf:

- Start-up-Unternehmen bewerben sich für den IHA-Branchenaward und zugleich um die Teilnahme an IHA INSIDE am 10. und 11. Juni 2026 am Nürburgring in der Eifel.
- Eine Jury des Hotelverbandes Deutschland (IHA) e.V., bestehend aus Topmanager*innen aus der Hotellerie, Geschäftsführern unseres Verbandes sowie Hospitality-VC-Expert*innen, wählt die maximal fünf geeignetsten Bewerber für die Teilnahme am Innovation Summit aus.
- Bei Bedarf wird die Jury mit den Bewerbern einen Zwischenpitch zur Auswahl der fünf Finalisten durchführen, der in Form eines Online-Meetings stattfinden soll.
- Die maximal fünf Finalisten geben am 10 oder 11. Juni 2026 eine fünfminütige Pitchpräsentation auf der Stage von IHA INSIDE, gefolgt von einer dreiminütigen Fragen-und-Antworten-Runde.
- Die anwesenden Teilnehmer entscheiden durch Abstimmung mit einfacher Stimmenmehrheit über das innovativste Produkt mit dem höchsten Marktpotenzial und damit über den Preisträger.



Preis:

- Der Gewinner erhält den IHA-Branchenaward 2026 für Start-up-Unternehmen. Er gewinnt überdies die Einbindung in Verbandsveranstaltungen und ein einjähriges Coaching durch den Hotelverband.
- Der Branchenaward ist nicht mit einem Preisgeld dotiert.
- Alle Bewerber um den IHA-Branchenaward werden auf der Verbandswebsite unter www.hotellerie.de/awards mit Logo, einer kurzen Beschreibung (ein Satz) und einem Link gelistet. Die maximal fünf Finalisten werden in zwei bis drei Absätzen auf der Website präsentiert.
- Der Preisträger wird auf der Website bis zur Durchführung des nächsten Innovation Summits präsentiert und in die „Hall of Fame“ aufgenommen.
- Die Finalisten erhalten jeweils zwei Eintrittskarten zur Teilnahme an IHA INSIDE 2026 inklusive Networking mit C-Level-Führungskräften aus unserem Hotellerie- und Preferred-Partner-Mitgliedernetzwerk.

Berlin, 22.01 2026