

2009/18

www.wahl.hotellerie.de:

Branchenforderungen über IHA-Wahlplattform zur Bundestagswahl Nachdruck verleihen

(Berlin, 6. August 2009) Wie schon erfolgreich zur Europawahl 2009 hat der Hotelverband Deutschland (IHA) auch zur Bundestagswahl am 27. September 2009 unter www.wahl.hotellerie.de eine interaktive Internetseite erstellt, die sich mit einem wahlspezifischen Informationsangebot sowohl an Hoteliers als auch an Journalisten, Politiker und interessierte Bürger richtet.

„Mit der Wahlplattform greifen wir u. a. die Themen der DEHOGA-Wahlcheckliste von ‚Mehrwertsteuer‘ über ‚Urheberrecht‘ bis ‚Tourismuspolitik‘ auf und setzen sie interaktiv um“, erläutert Fritz G. Dreesen, Vorsitzender des Hotelverbandes Deutschland (IHA), die Zielsetzung der Wahlplattform. „Hoteliers können mit nur wenigen Klicks sehr leicht und qualifiziert Kontakt zu den Kandidatinnen und Kandidaten zum Deutschen Bundestag herstellen und diese so mit den Positionen der Branche konfrontieren.“

Über die Wahlplattform können

- die Nutzer ihre Kandidatinnen und Kandidaten im Wahlkreis und auf ihrer Landesliste ermitteln und öffentlich um Antworten auf die Fragen und Positionen der Hotellerie bitten,
- Kandidatinnen und Kandidaten ihr Profil bearbeiten und mit der Hotellerie unmittelbar in Kontakt treten und
- Interessierte Wissenswertes zur Bundestagswahl (Statistiken, News, Links etc.) erfahren.

Die Wahlplattform wird auch als jederzeit verfügbares Archiv der Stellungnahmen der Parteien und Kandidatinnen und Kandidaten zur Bundestagswahl fungieren, da sie auch nach dem Wahltag online verfügbar bleiben wird. „Wir laden alle Hoteliers zur aktiven Teilnahme an unserer Wahlplattform ein. Machen Sie von den Mail- und Blogfunktionen intensiv Gebrauch“, appelliert Fritz G. Dreesen im Vorfeld der Bundestagswahl nachdrücklich an die Branche. ■

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Fachverband der Hotellerie in Deutschland. Ihm gehören mehr als 1.000 führende Häuser des mittleren und oberen Marktsegments aus Individual-, Kooperations- und Kettenhotellerie an. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie auf nationaler und internationaler Ebene gegenüber Politik und Öffentlichkeit in Brüssel und Berlin und unterstützt ihre Mitglieder mit exklusiven Dienstleistungen.