

2010/29

**IHA-Hotelkongress, 10./11. Juni 2010 in Adendorf/Lüneburg**

## **Vom mobilen Internet bis Rundfunkbeitrag: Hotelverband greift Zukunftsthemen auf**

**Mehrwertsteuersenkung wirkt / Mitgliederversammlung wählt Wilhelm Luxem vom Excelsior Hotel Ernst in Köln und Marco Nussbaum vom prizeotel Bremen neu in den Beirat des Hotelverbandes**

(Adendorf/Berlin, 11. Juni 2010) Das Internet hat den Vertrieb in der Hotellerie revolutioniert. Die digitalen Medien eröffnen Hoteliers wie Gästen große Chancen. Zugleich bedeutet die grenzenlose Preis- und Angebotstransparenz im Netz neue Herausforderungen für alle Entscheider in der Hotellerie. Die neuen und spezifischen Anwendungsmöglichkeiten des Online-Marketings standen im Fokus des Hotelkongresses des Hotelverbandes Deutschland (IHA) in Adendorf/Lüneburg. Vor diesem Hintergrund begrüßt der Hotelverband die von den Ministerpräsidenten in Berlin getroffene aktuelle Entscheidung zur Abkehr von der Rundfunkgebühr je Gerät und die Einführung einer Medienabgabe, wie sie der Hotelverband Deutschland (IHA) seit Jahren aufgrund der rasanten Medienkonvergenz fordert. Zugleich warnte der Vorsitzende des Hotelverbandes Fritz G. Dreesen vor einer Schlechterstellung der Hotellerie gegenüber allen anderen Wirtschaftsunternehmen: „Es darf nicht sein, dass nur Beherbergungsbetriebe und Mietwagenfirmen über den Beschäftigten-schlüssel hinaus für ARD und ZDF zusätzlich zur Kasse gebeten werden sollen“, mahnte Dreesen Nachbesserungsbedarf bei der sich abzeichnenden Neuregelung an.

Darüber hinaus machte der IHA-Vorsitzende auf dem Hotelkongress deutlich: „Nicht nur Europa und Deutschland insgesamt, auch die deutsche Hotellerie hat bewegte Monate hinter und große Herausforderungen vor sich. Die Senkung der Mehrwertsteuer für Übernachtungen von 19 auf sieben Prozent hat endlich für Steuergerechtigkeit in Europa gesorgt und bringt uns fairen Wettbewerbsbedingungen einen entscheidenden Schritt näher.“ Die Branche ihrerseits habe Wort gehalten, massiv zusätzliche Investitionen ausgelöst, bestehende Beschäftigungsverhältnisse gesichert und neue geschaffen, Qualifizierungs- und Entlohnungsimpulse gesetzt und die Mehrwertsteuersenkung über ein noch attraktiveres Preis-Leistungs-Verhältnis an die Gäste weitergegeben.

Für die Hotellerie gelte es mehr denn je, das Qualitätsmanagement weiter zu professionalisieren, die individuelle Beziehung zum Gast als Schlüssel des unternehmerischen Erfolgs zu optimieren und dabei die einzigartigen Chancen des zunehmend mobiler werdenden World Wide Web zu nutzen.

../2

„Angesichts der Vielfalt an Vertriebsmöglichkeiten und deren rasanter Veränderung ist die Steuerung der Vertriebskonditionen zu einer der zentralen und komplexesten Aufgaben des Hotelmanagements geworden. Dazu müssen Führungskräfte die Instrumente der digitalen Kommunikation kennen und beherrschen. Deshalb lag unser Hauptaugenmerk beim Hotelkongress 2010 auf dem Web 3.0“, erklärte Dreesen.

Die 200 Kongressteilnehmer, die aus der gesamten Republik in das Best Western Premier Castanea Resort Hotel in die Lüneburger Heide gekommen waren, erwarteten ebenso spannende wie hochkarätige Vorträge zur Weiterentwicklung des Internets und seiner ungeahnten Dimensionen. Hotellerie-Insider und Online-Experten bauten etwaige Berührungspunkte ab, erklärten Erfolgsfaktoren des Channelmanagements, zeichneten die Trends vom Bewertungs- zum Empfehlungsmarketing nach und illustrierten, wie sich soziale Netzwerke für den Vertrieb nutzen lassen.

Bei Nachwahlen zum Beirat des Hotelverbandes wurden Wilhelm Luxem, Geschäftsführender Direktor des Hotels Excelsior Ernst in Köln und Marco Nussbaum, Geschäftsführender Gesellschafter des prizeotel Bremen, neu in das höchste Verbandsgremium gewählt. Dreesen dankte den ausgeschiedenen Mitgliedern Horst Mayer und Wolfgang Dieckmann für ihr langjähriges erfolgreiches Wirken in dem Verbandsgremium und freute sich auf die Zusammenarbeit mit den neuen Beiratsmitgliedern Luxem und Nussbaum. ■



Bildunterschrift:

Verstärkung für den Beirat des Hotelverbandes Deutschland (IHA): Marco Nussbaum (l.) vom prizeotel Bremen und Wilhelm Luxem (r.) vom Excelsior Hotel Ernst in Köln zusammen mit dem IHA-Vorsitzenden Fritz G. Dreesen am 11. Juni 2010 beim IHA-Hotelkongress in Adendorf/Lüneburg.

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Fachverband der Hotellerie in Deutschland. Ihm gehören mehr als 1.100 führende Häuser des vorwiegend mittleren und oberen Marktsegments aus Individual-, Kooperations- und Kettenhotellerie an. Die IHA-Mitglieder verfügen über rund 150.000 Hotelzimmer und repräsentieren damit einen Anteil von 20 Prozent des gesamten Hotelmärktes in Deutschland. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie auf nationaler und internationaler Ebene gegenüber Politik und Öffentlichkeit in Brüssel und Berlin und unterstützt ihre Mitglieder mit exklusiven Dienstleistungen.

## Themen und Referenten beim Forum der Hotellerie

10. Juni 2010, Adendorf/Lüneburg

---

- **Zur Lage der Hotellerie**  
Fritz G. Dreesen, Vorsitzender, Hotelverband Deutschland (IHA), Bonn
- **Was hat ein Goldfisch mit Check-in zu tun?**  
Marcus Smola, Geschäftsführer, Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
- **Verkaufen Sie noch Zimmer, oder bieten Sie schon Lifestyle?**  
Wilfried Dreckmann, Inhaber, spa project, Willich-Anrath
- **Tourismusweb 3.0 – von Bewertungs- zu Empfehlungssystemen**  
Stefan Möhler, Inhaber, netz|vitamine – Agentur für Online-Marketing, Hamburg
- **Online Gäste gewinnen mit Google, aber richtig**  
Prof. Dr. Constantin Lange, Inhaber, publoCity GmbH & Co. KG, Frechen
- **hotel Domains – Neue Chancen für Marketing & Vertrieb im Internet**  
Katrin Ohlmer, Geschäftsführerin, Hotel Top-Level-Domain GmbH, Berlin
- **Mit der Metasearch zur Direktbuchung**  
Malte Siewert, Geschäftsführer, trivago GmbH, Düsseldorf
- **HotelManager: Spiegeln Sie Ihre Leistung im Internet**  
Georg Ziegler, Marketing Manager, HolidayCheck AG, Kreuzlingen / Schweiz
- **Mehr Buchungen für ein App und ein Ei!**  
Michael Jarugski, Sales & Marketing Manager, GIATA mbH, Berlin
- **Challenging Channelmanagement: Strategische Weichenstellungen für den erfolgreichen Vertrieb**  
Sascha Hausmann, CEO, eRevMax International Ltd., Dublin / Irland
- **Internet to go**  
Tobias Ragge, Geschäftsführer, HRS – Hotel Reservation Service, Köln