

Nr. 2010/05

Stiftung Warentest testet Hotelbewertungsportale

Hotelverband: Portale sind noch zu unzuverlässig

(Berlin, 29. Januar 2010) Die Februar-Ausgabe test 2/2010 der Stiftung Warentest hat 13 Bewertungsportale im Internet überprüft und für deren Manipulationssicherheit nur mäßige Noten vergeben. Der Hotelverband Deutschland (IHA) setzt daher auf eine weitere Intensivierung des konstruktiven Dialogs mit den Internetportalen, um einen wirksameren Schutz vor Fälschungen und ungerechten Bewertungen zu erzielen und das Gäste-Feedback für das Qualitätsmanagement der Hotels besser nutzen zu können.

Die Stiftung Warentest hatte bei den führenden Portalen die Organisation und Detailtiefe der Bewertungsabgabe, ebenso wie den Schutz vor manipulierten Bewertungen geprüft. Auch die Hotelinformationen auf den Portalen wurden auf Aktualität, Darstellung und Umfang getestet. Stiftung Warentest stellt heraus, dass insbesondere der Schutz vor Manipulationen oftmals nicht gewährleistet wird. Ebenso zeigt der Test Verbesserungspotentiale bei den Voraussetzungen zur Bewertungsabgabe auf. Der Hotelverband Deutschland (IHA) wird daher die Dialoginitiative seines europäischen Dachverbandes HOTREC - Hotels, Restaurants & Cafés in Europa - mit allen relevanten Hotelbewertungsportalen weiter intensivieren.

„Die Hotelverbände in Europa haben zehn Prinzipien zum Schutz vor Manipulationen und ungerechten Bewertungen sowie zur Förderung der qualitativen Entwicklung der Bewertungsportale entwickelt und veröffentlicht. Getragen wird die Initiative von dem Gedanken, dass ein enger Dialog zwischen den Bewertungsportalen und der Hotellerie für Gäste, Portalbetreiber und Hoteliers gleichermaßen vorteilhaft ist“, erläutert Markus Luthé, Hauptgeschäftsführer des Hotelverbandes Deutschland (IHA) und zugleich Vorsitzender des HOTREC-Qualitätsausschusses.

Hotelgäste und Hoteliers können sich transparent und detailliert im Internet unter www.hotelreviewsites.hotrec.eu über die Rückäußerungen und Ausführungen der in den Dialog mit der Branche eingetretenen Bewertungsportale informieren. ■

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Fachverband der Hotellerie in Deutschland. Ihm gehören mehr als 1.000 führende Häuser des mittleren und oberen Marktsegments aus Individual-, Kooperations- und Kettenhotellerie an. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie auf nationaler und internationaler Ebene gegenüber Politik und Öffentlichkeit und unterstützt ihre Mitglieder mit exklusiven Dienstleistungen.