

Sustainability in der Europäischen Hotellerie

Wie viel Nachhaltigkeit rechnet sich heute in der Hotellerie



HOTREC die Europäische Plattform



- HOTREC repräsentiert Hotels, Restaurants und Cafés auf europäischer Ebene.
- Die Branche umfasst 1,7 Millionen Betriebe, von denen knapp 92 % Mikrobetriebe mit weniger als 10 Mitarbeitern sind.
- Das Gastgewerbe steht für 9,5 Millionen Arbeitsplätze allein in der Europäischen Union.
- HOTREC vereint 43 nationale Hotel- und Gaststättenverbände aus 26 Europäischen Ländern.

Nachhaltigkeit auf Europäischer Ebene

- Zahlreiche Initiativen im Bereich ISO Standards für „umweltfreundliche Beherbergungsbetriebe“
- Zahlreiche Initiativen auf EU Ebene, die Nachhaltigkeit als einen wichtigen Punkt für zukünftige touristische Entwicklungen beinhalten:
- **Fidanza Report** – a new political framework for tourism in Europe
- **Charter** für verantwortungsvollen und nachhaltigen Europäischen Tourismus **in Arbeit** (Tourism Sustainability Group der Kommission)
- **Energy Efficiency action plan 2011** – minus 20 % bis 2020
- **EU Roadmap** for moving to a competitive low carbon economy **2050**

„Hotellerie muss Aktionen nachweisen“

3

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Aktionen auf HOTREC Ebene

- HOTREC Task Force für Nachhaltigkeit gegründet
- arbeitet an Lösungen für die Hotellerie und Gastronomie
- versucht alle EU Entwicklungen zu beobachten
- macht Lobbying für richtige Entwicklungen aus der Sicht der Branche
- bringt sich ein bei Formulierungen
- versucht Drehscheibe für europaweite „Best Practice“ Beispiele zu sein und Aktionen zu koordinieren
- versucht den Dschungel der Nachhaltigkeitsgütesiegel zu lichten und für Branche dazu Empfehlungen auszuarbeiten

„Sinnvolle Wege aufzeigen“

4

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Wie grün darf ein Hotel heute sein? Sicht der Gäste – Politik – Unternehmen !!!!

Eco-Resort „The Scarlet Hotel Cornwall“



Quelle: The Scarlet Hotel

„Birkenstock Hotel“



Quelle: www.young-germany.de

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

5

Zahlreiche Themengebiete in der Hotellerie

CO₂
Abfall
Zertifizierungen
erneuerbar Energieverbrauch
Energieeffizienz Lieferantenbeziehungen
Energiequellen
Mobilität Kompensationsmassnahmen
Wirtschaftskreisläufe

➔ **WAS** kann in der Hotellerie **WIE** umgesetzt werden?

6

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Nachhaltigkeit in der Hotellerie



7

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Was machen grüne Hotelpioniere in Österreich ?

- **Boutiquehotel Stadthalle / Wien** – weltweit erstes Hotel mit Null Energie Bilanz
- **Hotel Edelweiss / Wagrain** – Hotel Spa in Passivhausbauweise, CO₂ Bilanz um 75 % besser als bei vergleichbaren Projekten
- **Biohotel Daberer / Gailtal** – Solaranlage, Pelletsheizung, naturbelassene Lehmwände, regionale BIO-Lebensmittel
- **Hotel Kürschner / Kötschach-Mauthen** – ganzheitliches Energie- und Emissionskonzept, spart damit Wasser, Energie, Reinigung und Müll

„Best Practice“ von den kreativsten lernen !

8

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Was machen die großen Hotelketten in Bezug auf Ökologie und Nachhaltigkeit?

- CO² Reduzierungsmaßnahmen
- Verringerung des Verbrauchs von Wasser, Abfall und Energie
- Soziale Verantwortlichkeit (Schulung von Gästen und Mitarbeitern, Regionale Partner als Lieferanten, Biodiversität, etc.)



Etc.



Nachhaltigkeitsmaßnahmen sind imagefördernd und sollen gleichzeitig Kosten sparen

9

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Beispiel LED Beleuchtung statt konventioneller Beleuchtung

LED-Beleuchtung / Wirtschaftlichkeitsberechnung

Leuchtentyp	Stückzahl	Wattage LED [W]	Wattage konventionell [W]	Betriebskosten pro Jahr LED [EUR]	Betriebskosten pro Jahr konventionell [EUR]	Ersparnis pro Jahr [EUR]	Anschaffungskosten LED [EUR]	Anschaffungskosten konventionell [EUR]	Mehrkosten bei Anschaffung [EUR]
Artemide / Rastal MS04300007	562	8	35	2.953,87	12.923,19	9.969,32	17.545,60	11.802,00	5.743,60
Artemide / Tagora M018910 S	206	8	35	1.082,74	4.736,97	3.654,23	10.584,28	8.446,00	2.138,28
Artemide / Oblik MS1355006	64	36	96	1.513,73	4.036,61	2.522,88	23.040,05	10.240,00	12.800,05
Artemide / Microled NL7089-20K	10	2	20	13,14	131,40	118,26	1.000,00	1.000,00	0,00
Artemide / Cover M185500	15	2	20	19,71	197,10	177,39	1.952,10	1.200,00	752,10
						16.442,08			21.434,03

Eine Amortisierung der LED-Beleuchtung tritt nach ca. 1,3 Betriebsjahren ein.

Berechnungsgrundlagen:

Durchschnittliche Leuchtdauer pro Tag: 10 Std. => 3650 Stunden/Jahr
Preis pro kWh: 0,18 EUR

10

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org



as guests
of the earth,
we welcome
the world

ACCOR HOTELS ENVIRONMENT CHARTER

Accor is committed to preserving the environment.
In our hotel, we...

INFORMING AND RAISING AWARENESS ①

- 01. Raise the hotel's staff awareness of the environment
- 02. Integrate the preservation of the environment in all jobs
- 03. Make our guests aware of environmental issues
- 04. Offer our guests less polluting means of transportation

Our progress
Our achievement

WASTEWATER ②

- 34. Collect and recycle used cooking oil
- 35. Separate and collect grease from food waste
- 36. Treat waste water or have it treated
- 37. Recycle grey water

Our progress
Our achievement

ENERGY ③

- 05. Set objectives for limiting consumption
- 06. Monitor and analyze consumption every month
- 07. List potential technical improvements
- 08. Organize preventive maintenance
- 09. Ensure optimal use of plant and machinery
- 10. Install an efficient facade lighting
- 11. Use low energy lamps for permanent lighting
- 12. Use low energy lamps in bedrooms
- 13. Use LEDs (Light Emitting Diodes) for external illuminated signs
- 14. Use LEDs for the emergency exit signs
- 15. Use energy-efficient refrigerators in bedrooms
- 16. Insulate pipes carrying hot/cold fluids
- 17. Use energy-efficient boilers
- 18. Recover energy from the waste ventilation system
- 19. Use energy-efficient air conditioning systems

Our progress
Our achievement

WASTE ④

- 38. Recycle paper/cardboard packaging
- 39. Recycle papers, newspapers and magazines
- 40. Limit the use of disposable packaging for the hotel supplies
- 41. Recycle glass packaging
- 42. Recycle plastic packaging
- 43. Recycle metal cans
- 44. Organize sorting of waste in bedrooms
- 45. Limit individual packaging of hygiene products in bedrooms
- 46. Recycle restaurant organic waste
- 47. Recycle garden green waste
- 48. Dispose safely of hotel batteries
- 49. Dispose safely of guests' batteries
- 50. Recycle electrical and electronic equipment
- 51. Recycle ink cartridges
- 52. Dispose safely of fluorescent bulbs/tubes

Our progress
Our achievement

11

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Beispielhafter Themenkatalog für Hotelbetrieb

- Energieversorgung (Bp. Fernwärme)
- Heißwasserversorgung (Bp. Plattenwärmetauscher)
- Reduzierung des Wasserverbrauchs (Bp. Perlatoren)
- Vermeidung von Verpackungsmüll (Bp. Dosiersysteme, Müllpressen)
- Mülltrennungssysteme und Verpackungsmanagement mit Lieferanten
- Pool & Spa (Bp. Abdecksysteme, Einschaltzeiten Sauna, etc.)
- Reinvestitionen in neuere technische Geräte – z.B. energiesparende Minibars, Automaten in den Stockwerken statt Minibars
- Wäscherei & Reinigung im Hotel durchdenken
- Gäste- & Mitarbeiterintegration in Maßnahmen, in house Schulungen
„der Handtuchaufkleber im Bad ist nicht genug“

12

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Beispielhafter Themenkatalog Hotelbau

- Einsatz von energiesparendem Baumaterialien und technischen Anlagen (Passivhaustechnologie, Wärmeschutzziegel und Isolierputz , Heimische Baustoffe, etc.)
- Ganzheitliches Energiemanagementsystem (Heizung, Lüftung, Kühlung, Küche, Wäscherei, Pool, etc.)
- Bewegungsmelder für Beleuchtungskörper
- Energiesparsystem – Steckkarte aktiviert Stromquellen im Zimmer
- Wasser- und Abfallmanagement (Regenwasserauffangbecken,..)
- Bewußte Auswahl von Materialien (Bp. Bodenbeläge, Stoffe, etc.)
- Grünflächen bewußt planen, z.B. auch Sicherung des Baumbestandes
- Elektroauto-Tankstelle anbieten
- Etc.

13

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Boutiquehotel Stadthalle / Wien – Michaela Reitterer

Weltweit erstes Hotel mit Null-Energie Bilanz !!!

- Grundwasserwärmepumpe, Photovoltaikanlage, Solaranlage
- Regenwasser für Toilettenspülung und Gartenbewässerung
- Elektrotankstelle für Elektroautos

81 Zimmer

Lavendeldach und Garten

Gebündelte Kompetenz

*in der Umsetzung und
Führung eines ökologisch
nachhaltigen Betriebs*



14

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Die Energiekampagne Gastgewerbe – Träger und Förderer

- Projektträger:



- Förderer:



15

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Die Energiekampagne Gastgewerbe in Deutschland

- Energieverbrauch senken – Energiekosten sparen
- 5.400 Hotels und Gaststätten nehmen bereits teil
- **Kostenlose Online-Angebote:**
Energiesparblätter, Checklisten, Hinweisschilder,
Infoblätter, Vorlagen zur Gästekommunikation, etc.

www.energiekampagne-gastgewerbe.de



16

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

Die Energiekampagne Gastgewerbe – Tätigkeitsfelder

Zentral Informieren

Kostenloses Informations- und Dokumentationsangebot rund um Energiesparen

Vor Ort Unterstützen

Kooperationen der DEHOGA-Landesverbände mit ausgewählten Energieberatern

Gemeinsam Umsetzen

Gemeinsam mit Kollegen Energieeffizienz steigern

Bei Gästen Punkten

Der DEHOGA Umweltcheck in den Stufen Bronze, Silber und Gold

17

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org



HOTEL
ENERGY
SOLUTIONS

Increasing the competitiveness
and sustainability of the EU
accommodation sector



Did you know...

- CO₂ emissions are the primary contributor to climate change
- Tourism and travel contribute up to 5% to climate change
- The hotel sector generates 21% of the tourist industry's CO₂ emissions
Some 90% of hotels are SMEs
The hotel sector has the capacity to reduce energy consumption by 30% by 2020

Assess

- Assess your energy performance by filling in the questionnaire

Act

- Identify the best investment options to reduce your energy consumption and related impacts

Develop
strategy

- Invest in the energy technology solutions that offer the best ROI and market your commitment

Monitor

- Measure the effect of your strategy years after years

www.hotelenergysolutions.net

18

Mag. Susanne Kraus Winkler,
12. Jänner 2012, www.hotrec.org

What does the Hotel Energy Solutions e-toolkit provide?

Features to assess energy use and to assist in the prioritization of cost effective investments



Energy performance reports

Based on the data input in the questionnaire, the energy performance report gives an overview of the hotel's electricity consumption and renewable energy usage compared to similar European hotels. It also assesses the potential of energy consumption reduction.



Personalized energy technology solutions

The e-toolkit tailors the current energy saving opportunities with potential energy solutions. Case studies and statistics on the competitive business advantage of sound energy investments and best practices of other hoteliers are also provided.



Return on investment tool

The return on investment calculator helps to evaluate the best investment choices for each energy technology solutions based on specific inputs provided by the hoteliers.



Carbon emissions report

The carbon emissions report shows your hotel's CO₂ emissions and the energy saved from which they originate.

Prämissen zum Thema Nachhaltigkeit in der Hotellerie

- Nachhaltigkeit als **festen Bestandteil** unseres wirtschaftlichen Tuns und unserer gesellschaftliche und wirtschaftlichen Weiterentwicklung verstehen
- Ökologie & Nachhaltigkeit werden aus unserer Sicht als **modern und nicht als alternativ interpretiert**
- Unsere Aktivitäten vereinen **Ökologie und Wirtschaftlichkeit**
- Wir achten auf die Integration von **allen Stakeholdern** (Gäste, Lieferanten, Mitarbeiter, Behörden, Regionen, Partner)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.hotrec.org

und

Kohl & Partner Wien GmbH
Tourism Consulting International
Wallnerstraße 3,
A-1010 Wien
Tel. +43 (0)1 5326335-24
office-wien@kohl.at